

中華民國111年度



財團法人台北市文化基金會

決 算 書

財團法人台北市文化基金會編

財團法人台北市文化基金會

目次

中 華 民 國 111 年度

一、總說明.....	1- 120 頁
二、主要表	
(一)收支營運表.....	121 頁
(二)現金流量表.....	122-123 頁
(三)淨值變動表.....	124 頁
(四)資產負債表.....	125-126 頁
三、明細表	
(一)收入明細表.....	127-128 頁
(二)支出明細表.....	129-131 頁
(三)不動產、廠房及設備、無形資產及代管資產投資明細表	132-137 頁
(四)轉投資明細表.....	-
(五)基金數額增減變動表.....	138 頁
四、參考表	
(一)員工人數彙計表.....	139 頁
(二)用人費用彙計表.....	140- 141 頁
五、附錄：持股超過 50%之轉投資事業決算資料.....	-

財團法人台北市文化基金會

總說明

中華民國 111 年度

壹、年度各項工作計畫或方針之執行成果

台北當代藝術館

一、台北當代藝術館經營管理及藝術推廣

台北當代藝術館（以下簡稱當代館）座落於大同區，原為臺北市政府辦公廳舍，民國 90 年轉化為臺灣第一個當代藝術專屬的美術館。自開館以來，藉由多元的展覽內容與教育推廣活動，呈現國內外不同領域最創新前衛的藝術，反映臺灣與國際連結的藝術活力，致力把創意帶進臺北、把藝術帶進社區。一以彰顯當代藝術與歷史場域並置的文化張力，二以營造藝術與古蹟共構的愉悅氛圍，提供一個整合度強且互動性高的展覽平臺，藉此開拓前瞻性的文化思維和新視野，為臺北這個國際城市注入源源不絕的創意與活力。

在展覽業務方面，當代館除了每年策辦的主題展外，同時在 MoCA Studio 和 MoCA Video 等空間規劃創新實驗展項。本館展區透過多樣的展覽內容和交錯的檔期規劃，以達到「全年有展覽、服務不打烊」的目標，為突破一般美術館給人的封閉印象，進一步將藝術展演帶到都會及社區空間，也是當代館一直以來引人注目和頗受肯定的營運特色之一，例如「藝術一條街」、「街大歡喜」、「捷運線形公園公共藝術」等。111 年本館配合市府「城北廊帶・無圍牆博物館」計畫，與周遭商圈店家、社區鄰近館所合作，深耕與社區居民的關係，將當代藝術推廣繼續延伸至周邊社區，讓藝術展演從館內拓延至周邊不同公共場域，透過生活美學相關展覽，讓過往民眾與藝術不期而遇，感受藝術與生活碰撞的樂趣與驚喜。

推廣活動內容，也都會持續搭配館內展覽或特殊節慶的主題而設計，以達到透過活動來向民眾推廣當代藝術的功效。針對館內各類展覽，規劃導覽員培訓、藝術家面對面講座、專定導覽、藝術工作坊等各式專題課程或短期活動之外，常態推動的業務項目將繼續含括：專為 12 歲以下兒童特別開闢的「小玩藝教室」、提供一般民眾美學認知及創作體驗的「好玩藝教室」、與建成國中持續推動「藝術家駐校計畫」。此外，將繼續把當代館多元豐富的展覽內容轉化和累積成為藝術教育的資源，包括展覽專刊的出版、導覽手冊以及當代館年報的編撰等，以及當代館官網的建構、智慧手機 App 的開發、Youtube 影音資料庫的製作和累積等，免費提供各界研究及教育之用。

(一)策辦當代藝術展，連結在地與國際

透過多元的展覽生成，提出不同面向的探討，本館 111 年辦理各種不同類型的當代藝術主題展覽

(1)主展場部分，其中以一二樓主展場為空間，於館內辦理 5 檔展覽，以不同類型的當代藝術主題策畫展，與館際、國際合作，呈現國際與在地所關心的當代議題，以藝術的方法回應當代藝術的各種提問。

(2)111 年實驗展區辦理 12 檔展覽，積極透過合作計畫、青年藝術家或策展人的徵件提案，讓不同世代的策展觀點能利用當代的平台進行展演，提出當代藝術的世代觀察並與大眾進行溝通、共同對話。

(3)利用館際、國際深度合作的方式，尋找臺灣當代藝術與世界連結的方法，讓臺灣當代藝術與世界連結，將臺灣當代藝術發展與世界橋接，也是讓世界看見臺灣的方法。本年度國際合作案包含：1.本館與台北歌德學院共同主辦的「作為酷兒—德國酷兒發展史」，展覽由北美歌德學院、柏林同志博物館、德國聯邦政治教育中心，以及芝加哥、瓜達拉哈拉、墨西哥市、蒙特婁、紐約、舊金山、多倫多、華盛頓等當地組織一同合作策畫。2.文化部與澳洲 2022 第二屆 BLEED 數位現場雙年展（Biennial Live Event in the Everyday Digital）首度跨越邊界，由臺澳四場館聯合展出，「《白浪的定居殖民博物館》吳其育計劃」。

各項展覽簡介如下：

1. 主題策畫展

展覽訊息	展覽簡介
主展一展名：【蓋婭：基因、演算、智能設計與自動機__幻我；它境】 展期：2月12日(六)至4月24日(日) 策展人：沈伯丞 參展藝術家： 王新仁（阿亂）、艾美·卡爾 Amy Karle、陳义、克雷格·布洛斯 Craig P. Burrows、鄭先喻、黃新、黃裕雄、黃贊倫、胡安·薩摩拉 Juan Zamora、麥特·德洛里耶 Matt DesLauriers、保羅·汎諾斯 Paul Vanouse、勞夫·貝克爾 Ralf Baecker 吳梓寧、于軒	《蓋婭：基因、演算、智能設計與自動機__幻我；它境》，延續當代館 20 周年系列策展的最後一檔壓軸展覽，由策展人沈伯丞擔綱策畫，從新的演化視角，推演出當代藝術未來的發展輪廓，呈獻來自國內外共 14 位藝術家的展出陣容，融合當代數位科幻情境，植入生物技術的應用，創造演化環境的新生態系統，勾勒出生命及環境未來的樣貌。 展覽命題「蓋婭」是希臘神話生命的起源，邁入當代 21 世紀科技時代，策展人沈伯丞試圖將「蓋婭」的概念，重新建立在基因工程、演算法、智能設計與自動機之上的科學演進範疇，投射出以「科技」演譯為新「創世」的母體狀態，開啟一段人類旅程的預言，展開一場未來生命與古典神話間的對話。本展邀請 14 位國內外參展藝術家，透過藝術家們直觀與感性的創作，邀請觀者深刻地去凝視與思考「當代世界」這個特化版哲學式的「美麗新世界」。

本展—陳义的作品《地衣_ / 柏林》榮獲第二十一屆台新藝術獎提名	
展名：【非遊記】 展期：2月12日(六)至7月31日(日) 策展人：鍾適芳 協同策展人： 廖雲章、張正〈我們可不是來玩的〉單元 格拉西亞·卡威旺 Gridthiya Gaweewong、塔農·恰帕迪 Thanom Chapakdee、阿堤·穆桑 Arthit Mulsarn 〈再等我三年〉單元 參展藝術家： 兩條人、高峰議程宣言 燦爛時光：東南亞主題書店 大大樹音樂圖像 你哥影視社（蘇育賢、廖修慧、田侖源） 阿迪薩·普帕 阿比查邦·韋拉斯塔古 張碩尹、施永德、迴谷、幽法 本展入圍第二十一屆台新藝術獎「視覺藝術」獎項。	「非遊記」既不屬於寫意的行旅文類，也沒有浪漫的遊蹤剪影。展覽以兩條交錯、相續的軌路，輯錄散落邊陲、被主流敘事淹溺的細弱發聲。 第一軌〈我們可不是來玩的〉，是來台東南亞移工以第一人稱自敘，透過書信、創作、展演，表述勞動意見、生存掙扎、情緒情感，以及對台灣社會的觀察。呈現移工的生活紀實：東南亞移工的母語書信及畫作；歌唱節目《唱四方》歡唱之外的勞動現場與心聲；「移民工文學獎」集冊移工在沒有喘息的勞動循環中，偷來點滴時間，以筆刻寫的生命；鼓吹移工閱讀權利的文化行動——「燦爛時光：東南亞主題書店」和週日北車大廳的「地板圖書館」；以及失聯移工以文字、畫作、影像自述「為何逃、如何逃」。縮影過去三十年在台東南亞移工的勞動紀事，我們也得透過移工的眼睛，重新看見台灣。 第二軌〈再等我三年〉，收錄勞動歌謠與社會政治共振的聲軌。以泰國東北民歌「摩蘭」(หมอลำ, Molam)及台灣原住民的「林班歌」為本，交織勞動遷徙與歌謠政治的敘事軸線。語言是漂泊路上的居所，歌是延續生命活力的養分。林班歌與摩蘭的吟唱，交疊著為生計浪跡天涯失根者的故事，烈日下、鷹架上，勞動者交接手上的釘槌與命運。日復一日的身心疲憊、漫長的別離與等待，唯有摩蘭鼓動笙歌、Am和弦伴奏林班、以母語書寫內心，是可及的自由。
展名：【轉接器】 展期：8月13日(六)至10月23日(日) 展覽總策畫：張淑征 參展藝術家： 石晉華 朱駿騰 李明學 林沛瑩 洪裕鈞 張永達 張碩尹 許家維 彭弘智 劉玗 鄭先喻	本次展覽所呈現的作品，就如同是導通文化能量的電晶體，我們藉此觸發對人類當今議題的多面向探索：關於人類的存在和起源，如張永達、劉玗、林沛瑩的作品；關於我們在社會中的集體處境與定位，像是許家維和朱駿騰；關於我們在社會和技術的更迭中產生的焦慮甚至擲掄，以張碩尹、鄭先喻、李明學為例；關於我們不可動搖的精神信仰，譬如石晉華；關於我們在潛存框架中的徘徊和抵抗，譬如彭弘智；並關乎對未來的積極想望，由洪裕鈞的作品所呈現。經由藝術家各異的視角，這一些探索轉化而成人類群體、社會、乃至於整個文明的不可思議的想像能量。 展覽「轉接器」則如同一座巨大的能量裝置，讓質地各異的顆粒聚合其中，經由碰撞、纏繞或是相互滲透，以有形的尺度抑或是無形的訊號，突破形式和領域的限制。由此彰顯本展所欲傳達的開創精神：不受限於任何形式的規範，能夠連結各領域且彼此相輔相成；在展望未來的同時，也打造出一個屬於文化原創

	者的能量樞紐。 而打造能量樞紐的想像與原創力，正是我們集體意識中最關鍵的組件——超越了任何媒材、分類和界限，它的閥門一旦開啟，能量和訊息也將超脫人類的宰制，恣意地奔流宣洩，將世界捲向未知而廣袤的未來。	
展名：【共識決】 展期：11月5日(六)至112年1月29日(日) 策展人：孫以臻 參展藝術家： lololol (林亭君&張欣) 好奇機 CURIOSKI (李懿萍 & 鄭伊婷) 胥貝拉·佩區克 動態自造實驗室 黃鼎云 蓋伊·班·阿里	「共識決」是指一種決策過程，它不僅追求參與者的多數同意，而且還願意解決和減輕少數人的反對，以達成最多同意的決策，過程中仰賴大量的溝通與協商，重視每一個個體的意志與平等的表達。然而，假如共識決有著一種對平等、去中心、無大台的理想，而且指的是從架構、管治、邏輯三方面都去中心，那最後無疑會是一盤散沙，將反覆上演沒有意義的討論。反之，區塊鏈在此難題上，運用智能合約帶來革命性的改變，多點和分權管理下，眾人得到了中心化的邏輯，眾志終於成城。二十一世紀，我們似乎就要在即將來臨的 Web 3.0 中，獲得一種處理眾人之事的解方，同時也可以被視為是一種啟示：與科技同在，重新思考我們如何，與為何同在。	
【主題樂園幻想工程挑戰賽】 展期：11月5日(六)至112年1月29日(日) 策展人：王韓芳 參展藝術家： 何采柔 科斯塔·托尼夫 埃里卡·貝克曼 張允菡 張紋瑄 琳賽·席爾	二樓展區由策展人王韓芳策劃「主題樂園幻想工程挑戰賽」展覽，概念來自於社會高度複製迪士尼化的沉浸體驗，為了反思充斥於真實與虛幻間的問題與真相，邀集國內外6組藝術團隊：何采柔、科斯塔·托尼夫 Kosta Tonev (保加利亞)、埃里卡·貝克曼 Ericka Beckman (美國)、張允菡、張紋瑄、琳賽·席爾 Lindsay Seers (英國)，重新探究各種歡樂、高強度且過載的刺激，擬仿創造出各式意識形態的建設。這次的展覽，以一個「幻想工程」挑戰的意念，想像每位藝術家們成為幻想工程師，透過作品內容逐一揭示「工程」的系統與機制，但企求轉向「幻想」的目的。這些箇中滋味，也邀請遊園客們於展覽中遊樂品味。	

2. 室內實驗展 (MOCA Studio)

MOCA Studio 室內實驗展		
項次	展覽訊息	展覽簡介
(1)	展名：【秘術之所】 展期：03月02日(三)至04月10日(日) 參展藝術家： 鄧肯·蒙特弗(Duncan Mountford)	展名秘術(Arcana)源自神祕學中被隱蔽、不為人所知的學問，英國藝術家引用此概念，打造6座別有洞天如幻境般的空間裝置，讓觀者踏入一層又一層廢墟結構中，展開一場探向未知境界的冒險體驗。藝術家鄧肯對於微縮世界的著迷及對英國神祕學與當代軍事的興趣，鋪陳出這次展覽創作的動機。6個看似獨立的小房間藏身於展覽現場，每個空間借鑒了博物館實景、木偶劇、電影佈景等元素，刻意構築出不完整的狀態，透露出幽暗神

		祕的氣息，觀眾只能透過門、窗，如窺視般觀賞及探索每個房間。藝術家在展場中試圖建立觀眾與每間微縮空間的互動關係，從眼前所見的破碎線索啟發觀眾自我思考的能力，觸動拼湊出每件空間背景敘事的意念，展開與作品間的對話與情緒感知。而關於每個空間的起源、背景等，皆沒有任何指示、訊息及方向，一切取決於觀者的視角。
(2)	展名：【帝国南方無理心中】 展期：04 月 19 日(二)至 06 月 05 日(日) 參展藝術家：陳飛豪	展名「帝国南方」以日本帝國海外殖民下的臺灣為時空背景，「無理心中」在日文中指情殺並同歸於盡，或要求無死意的人共赴黃泉。藝術家陳飛豪試圖以日治時期臺灣情殺事件的故事內涵為引，透過表演藝術、劇本、文學與新聞事件等形式轉化，探索、再建構歷史敘事的中心題旨，呈現出 3 件獨具個人意念風格的錄像作品《解語花心中：基隆港朝鮮妓生殉情事件》、《奧賽羅》、《夜霧的港口》，提供非主流史觀下常民的社會關懷，召喚新的歷史與文化想像。
(3)	【宅內】 展期：06 月 14 日(二)至 08 月 14 日(日) 參展藝術家：許進源	本展以藝術家故鄉澎湖出發，討論在地土地記憶與離鄉背井的生命故事。「宅內」是冬天吹著強勁東北季風的澎湖以咾咕石搭建的高矮不一，種植著蔬果的菜園，亦是他於襁褓中被接生的所在。打從 2020 年的一份公文開始，藝術家才有機會踏進這個已睽違 50 多年的老家，這個他口中海與珊瑚礁連成一氣、幼時必須到井邊慢慢舀水，而冬天的蔬果長得枝繁葉茂的地方。本次展覽將從他於 2018 年拍攝的一張照片出發，探討死亡是什麼、人死亡有什麼意義，以及人死亡為什麼還需要一個空間等問題，帶領觀眾一窺這個一路伴隨著他成長、經營事業和創作的宅內。
(4)	【唸塵〈一顆飛行的石頭與一首漂浮的詩〉】 展期：08 月 20 日(六)至 10 月 16 日(日) 參展藝術家：王鼎曄	《唸塵〈一顆飛行的石頭與一首漂浮的詩〉》，以極具詩意抽象的展名，運用簡單的塵土物質為主要創作素材，結合裝置及錄像共展出 9 件作品，串聯藝術家的爺爺、藝術家自己與兒子三位家族成員在不同世代的時空下交會碰撞，如扔擲石頭般的被丟出，然後撞擊。王鼎曄的爺爺王元芳是白色恐怖時代下的受難者，面對這段歷史的感受與記憶，藝術家從身體與記憶中重新拼湊與搜尋出關鍵字，試圖由不同世代跨時空的角度重新解讀與詮釋，如電影裡的預告片一樣濃縮且剪接在一起，於展間中以四個片段呈現。
(5)	【作為酷兒—德國酷兒發展史】 展期：10 月 22 日(六)至 12 月 25 日(日) 共同主辦單位：台北歌德學院	本展由歌德學院、柏林同志博物館和德國聯邦政治教育中心共同策畫，為紀念 50 年前性別弱勢群體反抗政府迫害的「石牆事件」，邀請策展人比爾吉特·波索爾德(Birgit Bosold)、卡琳娜·克魯格鮑爾(Carina Klugbauer)，策畫與回顧德國 LGBTQ 發展史。展覽自 2019 年在北美歌德學院以及柏林同志博物館揭開序幕後，隨即展開世界巡迴展。本次於當代館展出 100 組物

		件，形式包含：照片、海報、傳單、地下雜誌、藝術品和影片等。為了拉近觀眾與歷史間的距離，展場空間設計跳脫單線的歷史敘事方式，聚焦在德國酷兒運動史上各個關鍵人事物。抗爭歷程的百餘張歷史照片、象徵性口號標語等物件，以繽紛鮮明的色彩轉印在畫布、海報、T恤、傳單或膠帶上，生動地呈現德國自1960年代起酷兒的發展歷程以及多元族群無畏的奮鬥紀錄。
(6)	【流·感】 展期：12月31日(六)至112年2月19日(日) 參展藝術家： 王仲堃	延續藝術家近年專注於日常中迷人卻不可見的風與聲音機械裝置的探尋，語意也呼應疫情時代與病毒共存的現況。此次展出三組全新創作，皆以風作為動態的關鍵，挑戰物理機械與難以預期的氣流之間的微妙平衡，穿梭在展間中每個腳步、動作、聲音，都將引發作品的共鳴反應，觸發視覺與聽覺的感知，體驗日常中看不見卻真實存在的感受。

3. 戶外實驗展(MoCA Video)

項次	展覽訊息	展覽簡介
(1)	【2019-2021 王俞晴個展，紐約】 展期：1月29日(六)至3月20日(日)	此次展覽的作品為藝術家王俞晴在2019年至2021年於紐約當地生活的各種奇遇，她進行一連串的觀察、探索和行動，並以影像的形式紀錄下這些奇妙的經驗歷程
(2)	【縫】洪鈞元個展 展期：4月2日(六)至5月29日(日)	本展拍攝了政治犯逃獄失敗的過程，其經過一段曲折、壓迫與苦難的路徑後，望向無處可逃的大海，最終成為一種自我矛盾的消耗。此外，作品借用白恐政治犯涂南山前輩於綠島被關押的回憶，以及演員楊昇浩高祖父林壁於日治時期，亦因政治因素被判刑入獄之事件，進行時空交錯的生命層疊及敘事隱喻。
(3)	【Trans-】趙書榕個展 展期：6月11日(六)至8月7日(日)	本作品就像是帶領著觀者去經歷一場旅行。一場每個人內心中的旅行。內心的探索不斷地和外在世界經驗的結合，產生了共鳴和迴盪，喚起了許多深層的想法：旅行、游離、異國、自我認同、異托邦。 藉由不同層次的聲音和語言（對話、喃喃自語、自白、生活…），以及多重層次的觀感讓觀者擴大視野。聲音及影像加深了影片的深度，並引導觀者進入一種奇異的氛圍及一種「似曾相識的異樣不安感受（Uncanny）」
(4)	【白浪的定居殖民博物館】吳其育計劃 展期：8月29日(一)至9月25日(日)	本展為與澳洲墨爾本藝術之家、坎貝爾敦藝術中心及臺北表演藝術中心共同合作辦理「2022 BLEED 數位現場雙年展」。《白浪的定居殖民博物館》簡稱白浪博物館，為一致致力於委任思辨寫作、放映項目、去殖民導覽，和實驗電影製作的媒體小組。博物館的名稱「白浪」源自臺灣原住民族借閩南語音「歹人」對臺灣漢人定居者的稱呼。儘管白浪在口語中已經成為中性詞彙，定居殖民結構的影響仍延續至今，隱藏在日常生活事物的紋理當中。白浪博物館

		嘗試揭露「白浪凝視」以及經常被自然化的歷史性關聯，也積極講述定居殖民結構對自然生態及其物種的各種組織方式。
(5)	【螢幕上的迷你個展】孫知行個展 展期：10月8日(六)至12月4日(日)	藝術家以「回到過去」為題，並以已逝強人的軼事輻輳出關於敗退與遷移的寓言。以敘事影片的手法重新探究呈現於國王眼前的風景，如「奇珍異獸」與「山水」等元件，並尋找出背後的故事，重探人們對於過去時空的迷戀與承襲。
(6)	【宇宙宮】黃迦個展 展期：12月17日(六)至112年2月12日(日)	藝術家於臺東創作時期的偶然機緣下，與本次展出作品主角許博鈞（許仔）相遇。藝術家進入許仔的生活，並與電子音樂家黃一晉、元子合作，讓電子音樂的書寫發生在田野現場，共同製作了結合實驗聲響、紀實攝影和實驗錄像的展覽「宇宙宮」。

4.街區實驗展/館校合作/館外專案

展覽名稱	展覽簡介
街區藝術計畫 【尋找我們原本的亮光】 策展人：曾令理 參展藝術家： 大聲光電 LOUDLY LIGHTNING 玖格設計 陳宣名／黃瑞民 9 Grid Design 原有機製 Initial Complex 陳秋皓 Chiu-Hao Chen 高德亮 Kou Tak-Leong 盧廣志 Zhi 雜波 HwH project 走路草農／藝團&建成國中	家中的小書桌是辦公室的延伸，周邊的巷弄是探索者的小旅行，窮盡想像觀察日常風景，過去被忽略的逐漸顯現，適應的雙眼如今能看見堅定的微光。 自 2020 年末開始，整個社會被突如其來的 COVID-19 疫情漫長籠罩，過去稀鬆平常的群聚活動不再，在家隔離的生活變成新的日常，種種的限制與不安令人煩悶，卻也前所未有的讓人專注在自身與周圍的環境。或許這是一個自我覺察（Self-awareness）的契機，注意力回到與自己好好在一起。一桌成功的家庭廚房料理、一片近郊後山踏青撿到的樹葉，觀察那些被視為理所當然的美好小事，生命中的看見與衝擊從來不是搭乘飛機才能擁有。 「尋找我們原本的亮光」的策展精神，受到後疫情時期的生活模式啟發，邀請藝術家們發掘城北街區中本有的光亮。參展藝術家／團體有大聲光電、玖格設計 陳宣名／黃瑞民、原有機製、陳秋皓、高德亮、盧廣志、雜波，期待藉由種種限制所引發的獨特感受力，在尋常之中得到不斷的啟發，並以此發展成帶有希望的作品，讓往來街區散步的人們得到小小的鼓舞，進而更多發現自身所擁有的文化力量。

(二)著重藝術教育，提供多元性藝術課程

有鑑於大眾對於藝術文化的欣賞以及知識的需求之領域日漸深廣，當代館在教育推廣業務將繼續朝向多元化、多面向發展，開發全民化之教育推廣項目，將本館打造成提供當代藝術不同美學養分的平臺。教育項目和內容將著眼於國際藝術脈動的引介、在地人文的涵養，提升藝術創意、普及生活美學及跨領域的創意結合。

1. 針對展覽參觀者的教育推廣活動

配合館內展覽，策畫與執行之教育活動，本館提供服務個人的免費語音導覽、針對團體的每日定時導覽、深入淺出的各種類型講座、藝教於樂的藝術家工作坊，以及廣邀不同領域專家學者，提供多種閱讀視角的專家導覽等，讓市民共享藝術資源，推動大眾對展覽與欣賞的興趣與理解。

(1)學術領域方面：藝術研討會、藝術家座談、專題演講等教育活動，實體活動總計 33 場，累計參與人次達 3,531 人；因應疫情，線上活動總計 17 場，累計人次 588 人。

(2)提升民眾興趣方面：專家導覽及志工導覽培訓課程，實體活動總計 20 場，累計參與人次 865 人。定時導覽 496 場，累計參與人次 3,355 人。另因應疫情，部份場次安排線上直播導覽。

2. 常態性之藝術學習課程

(1)兒童學習系統：為推廣親子及兒童青年藝術教育，搭配主題策畫展編撰專屬的「兒童語音導覽」、「學習單」，透過深入淺出的教學內容，提供參觀展覽的兒童與青少年，以不同的觀點及角度認識展覽。另有專為 12 歲以下兒童打造的親子空間「U12 小玩藝教室」，搭配展覽規畫不同的藝術體驗活動，以及「繪本魔法屋」，針對展覽主題挑選主題繪本，提供兒童觀眾多元的閱讀視角。111 年度「U12 小玩藝教室」總計規劃 297 場次，參與人數 2,122 人次；「繪本魔法屋」總計 13 場次，活動參與 362 人次。

(2)藝術資源教室「好玩藝教室」及「藝術工作坊」：為了滿足一般民眾學習藝術與創作的需求，本館每年依館內展覽議題開設不同的藝術主題課程，讓藝術與生活緊密結合。111 年度好玩藝及工作坊的部分，規畫 8 項課程，總計 17 場次，全程參與達 219 人次。

3. 藝術扎根的館校合作計畫

97 年度以來，當代館積極進入周邊校園及社區藝術推廣。111 年，完成走路草農／藝團課程，並於「街區藝術計畫」展出作品《當我們的回憶在樹上結成了果》；111 年下半年度，邀請策展人暨攝影工作者林宥任授課，以探索與認識自我為題，運用數位和底片相機，透過攝影與拼貼的創作方式，製作個人專屬攝影書。111 年，累計參與人次 1,376 人次。

4. 「MoCA on Air」Podcast 計畫

本案持續回應當代社會時下議題。當代館 Podcast 計畫《MoCA on Air》於 Apple Podcast、Sound On、Google Podcast、KKBox、Spotify…等多項數位平台上線，開播至今累計超過 40 集、6.7 萬人次下載數。節目以跨界角度邀請學者與當代藝術家共同參與對談，擴大延伸至當代藝術家對於社會的

觀察與關懷。累積製播包括：中、英、日、韓、及印尼語等多語內容，嘗試拓展海內外觀眾族群。年末疫情趨緩，嘗試將線上收聽節目結合線下實體活動，邀請有關勞動議題的蔡崇隆導演，於館內進行今年金馬最佳紀錄片《九槍》的公益映演活動，延伸人權及移民工議題的討論。

(三)帶動社區藝術美學，打造無牆美術館

當代館自民國 101 年開啟社區藝術推動計畫，藉由藝術展演實驗日常生活與當代藝術碰撞激盪的各種可能。111 年配合臺北市政府辦理【城北廊帶・無圍牆博物館】計畫相關系列活動，本館為「城北廊帶人文生活場域」政策任務專案執行館所，今年除了透過跨局處會議、在地交流會、里幹事會議及市長室晨會等機會，持續收攏在地意見與定錨專案政策目標之外，館內提出「『尋找我們原本的亮光』2022 城北街區藝術計畫」、邀請獨立書店參與「MoCA x 台北蚤之市」串聯活動、年度走讀活動等，以及與捷運公司合辦「『這很台北』線形公園巡禮+捷運綠廊展望與成果設計展」。

(四)強化網路行銷及數位傳播，推動當代藝術發展

為能提供即時性和互動性的內容服務，當代館也積極建構更具主體性的各種網路行銷機制，以加強和社會大眾的直接溝通與聯繫。包括：

1. 當代館社群粉絲專頁：

透過 Facebook 及 Instagram 平台即時發表當代館最新資訊。111 年度 Facebook 粉絲數仍持續成長至 33.6 萬人，居全臺灣美術館之冠；Instagram 粉絲數為 3.5 萬人。

2. 當代館官網：

提供館內各類展覽詳細內容及教育活動最新訊息，自 108 年 6 月官網改版以來，111 年底累積瀏覽人次已成長至 303 萬人次。(103 年 5 月至 108 年 6 月舊官網累計瀏覽人次 944 萬人次)。

3. 當代館官網影音專區：

結合影音內容和 Youtube 社群平台，建立全臺影音收藏最豐沛的當代藝術數位影音資料庫，已累積 1,122 部完整的策展人/藝術家現身說法、講座記錄、展覽影片等，觀看人次達 133.8 萬人次。這些影片除無償開放給學者民眾觀賞，也提供教師作為當代藝術第一手教學資源。

4. 當代館智慧手機 APP：

智慧型手機上網即可免費下載 MOCA AR 導覽 APP，透過 APP 可身歷其境認識當代館古蹟的建築和故事，並收聽當代館當期主題展覽的語音導覽。

5. MoCA LINE 官方帳號：

自 109 年底創辦 MoCA LINE OA 官方帳號，並搭配 Facebook 與 Instagram 攜手推廣，截至 111 年底已累積超過 5,000 位好友，互動平台再加一！線上及

線下活動結合，密切鎖定當代館觀眾，展覽及活動資訊、商品優惠等內容精準投遞，不僅是 EDM 再升級，更發展目標客群互動及線上客服等多重功能，呼應大眾資訊使用習慣，讓藝術更貼近生活。

(五) 111 年度主要展區參觀人數統計：

展 區	展 名	統計期間	參觀及活動總人次
主展場 + 實驗 展場+戶 外影像 聚場+街 區藝術 計畫	主展場「宇宙多重」+「過站不停」+當期實驗展場「如果島嶼會作夢」+當期戶外影像聚場「往復回返——吳家昀個展」	1/1(六)-1/23(日) 展期為 (110/11/20(六)- 111/1/23(日))	14,043
	主展一「蓋婭：基因、演算、智能設計與自動機__幻我；它境」+當期實驗展場「如果島嶼會作夢」、「秘術之所」、「帝國南方無理心中：陳飛豪個展」+當期戶外影像聚場「2019-2021 王俞晴個展，紐約」、「縫—洪鈞元個展」	1/24(一)-4/24(日)	32,545
	主展二「非遊記」+當期實驗展場「帝國南方無理心中：陳飛豪個展」、「宅內—許進源個展」+當期戶外影像聚場「縫—洪鈞元個展」、「《Trans-》趙書榕個展」	4/25(一)-7/31(日)	27,627
	主展三「轉接器」+當期實驗展場「宅內—許進源個展」、「唸塵〈一顆飛行的石頭與一首漂浮的詩〉—王鼎曄個展」、「作為酷兒—德國酷兒發展史」+當期戶外影像聚場「《Trans-》趙書榕個展」、「《白浪的定居殖民博物館》吳其育計劃」、「螢幕上的迷你個展—孫知行個展」+街區藝術計畫「尋找我們原本的亮光」	8/1(一)-10/23(日)	28,336
	主展四 1F「共識覺」、2F「主題樂園幻想工程挑戰賽」+當期實驗展場「作為酷兒—德國酷兒發展史」、「流·感—王仲堃個展」+當期戶外影像聚場「螢幕上的迷你個展—孫知行個展」、「宇宙宮—黃迦個展」	10/24(一)-12/31(六) 展期為 (111/11/05(六)- 112/1/29(日))	40,562
展 區 總 計 (總人次採計範圍 1/1 至 12/31)			143,113

藝術村營運部

一、「台北國際藝術村 | 寶藏巖國際藝術村」經營管理及藝術推廣

(一)辦理目的

本會自民國 93 年起管理「台北國際藝術村 Taipei Artist Village」，至 99 年接辦「寶藏巖國際藝術村 Treasure Hill Artist Village」，因應 99 年的兩村業務一

體後的管理，也特調整部門成立「藝術村營運部」，由專責單位統一管理兩村，而在兩村業務一體後，也因應可以提供藝術家使用空間的腹地擴大，故進一步提出「超越單點營運」的視野與策略，超越硬體空間的經營與思考規劃，將「藝術家駐地計畫」延伸為品牌精神，以「台北藝術進駐計畫 AIR (Arts-In-Residence) Taipei」重塑品牌形象。並藉此整合相關資源，讓兩個藝術村彼此呼應，發揮加乘效果。

(二)場地空間使用規劃

台北 | 寶藏巖國際藝術村兩村皆有場地可自辦展覽、活動，以及對外租用。台北國際藝術村共有 3 間藝術家工作室，除了提供給國際進駐計畫之外，也保留給臨時需要使用工作室的各類型藝文工作者。凡是符合文史哲藝身分者，皆可申請租用；寶藏巖共有 11 個戶外場地(歷史斷面無對外租借)、14 個室內場地，並訂有場地使用管理規定供各界辦理藝文活動或專業拍攝。另有 17 間藝術家工作室，除提供給臺北藝術進駐計畫藝術家住宿之外，訂有文史哲藝人士住宿規定，凡是符合文史哲藝身分者，皆可申請住房租借。

111 年隨著台北國際藝術村房舍現址已被規畫為都市更新預定地，及天津街側建物耐震評估未通過，2022 年藝術村核心駐村業務皆已移轉至寶藏巖聚落為主要基地，故直接影響台北國際藝術村住房使用率。直至第四季初，臺灣仍受疫情不穩定影響，致使場地使用受影響，雙村場地因疫情影響而取消場地租借共計 35 件。然至 11 月份起，受到國境開放以及疫情緩和後，明顯感受到場地及住房申請使用率的大幅提升，特別是外國藝術家的回訪，使兩村住房使用及自籌率皆有所提升。111 年度的台北國際藝術村住房率為 46.70%、場地使用率為 38.35%；寶藏巖住房率為 47.11%、場地使用率為 64.6%。

年度 比例	台北國際藝術村			寶藏巖國際藝術村		
	109 年	110 年	111 年	109 年	110 年	111 年
住房	44.13%	47.05%	46.70%	39.27%	35.25%	47.11%
場地	63.84%	32.06%	38.35%	33.85%	55.26%	64.6%

(三)組織與人員

1.人事組織

藝術村編制正職 21 人，另會計 1 人由管理部派任，共 22 人。實際聘用員額為 17 人，待聘 4 人。

2.志工管理計畫

111 年常態志工及活動志工，合計 30 人，其中 3 人為男性、27 人為女性；志工提供服務總時數為 3,256 小時，服務人次共計 22,832 人次。活動志工 111 年共錄取人數 20 位，並安排每人每週值班 4 小時，共計服務 2,816 小時。

(四)計畫執行內容

1.場館維運

建築物與設備管理維護「中央空調設備保養」、「清潔管理」及「鼠害防治」皆委託專業廠商定期養護；「景觀維護保養」定期養護外，於寶藏巖國際藝術村另規劃「寶藏巖聚落植物地圖計畫」111 年起規劃相關植物生態工作坊，從認識植物的角度發出，112 年將持續進行並進而製作寶藏巖的植物地圖。

為提升官網的安全性及操作便利性，111 年完成了功能與電子金流串接改版升級，望能提供申請場地租借或工作室更為便利的申請操作流程。此外，針對累積 20 餘年的駐村藝術家資料庫進行了重整與更新網站搜尋方法，增加民眾操作上的友善度。

硬體方面，因應兩村場域的變動及未來都市更新的規劃，及直至第四季仍受疫情影響，使兩村場地與住房率無法有效提升，故此期間趁國際間交流停滯，計畫性重整藝術家工作室及部分展間，試圖提升整體寶藏巖住宿、參觀品質，以及為安全考量汰換更新展間管線及迴路整理；台北國際藝術村調整兩間使用率較低的技術房，改造調整為一間藝術家工作室(雅房)、一間小舞蹈教室，以因應實際使用需求，提升整體場地與住房品質與使用率。

地點	施工項目
台北國際藝術村	1.改造使用率較低之錄音間、攝影棚為藝術家工作室、小舞蹈室工程
	2.大門入口地面龜裂高低差磨平補強
	3.鋼琴室內兩側牆面加裝隔音棉(防焰材)，防止對鄰近空間聲音干擾
	4.天津街側外牆膨拱修繕工程
	5.防水工程
	6.百里廳展間遮光木作拉門製作
寶藏巖國際藝術村	1.展間老舊管線更新、不必要管線移除及粉刷工程-邊境 9、11、13 號、5254 號、71 號、十字藝廊展間
	2. 38、38-1 號室內外空間改造
	3. 房舍抓漏防水工程
寶藏巖國際藝術村	4.擋土結構補強工程
	5.藝術家工作室改造-37 弄 4 號、37 弄 4-4 號、37 弄 4-8 號、37 弄 6 號、37 弄 6-1 號、37 弄 6-3 號、37 弄 8 號
	6.汰換老舊洗衣、烘衣機，以提升駐村品質
	7.路面兩處易滑倒金屬排水溝改為水泥鋪面排水孔

2.展示演出執行情形

(1)常態性活動

A.全球藝術進駐徵選 (Open Call)

臺北藝術進駐建制了一套有系統的國際公開徵件計畫，提供國內外創作者以藝術與文化連結國際與在地社群的平台。臺北藝術進駐遴選出 109、110 年度國內外藝術家進駐台北|寶藏巖國際藝術村，因受 COVID-19 疫情影響，國際來

訪藝術家及交流機構多採取延期至 111~112 年進行駐村，故考量藝術村空間及接待品質，110 年調整暫停 111 年台北藝術進駐的徵件計畫。111 年進駐藝術家名單原預計接待來訪藝術家共 38 名，最終完成駐村的藝術家如以下表列 11 名，包含國際徵件來訪藝術家 7 名、國外交流機構延期來訪藝術家 4 名，其餘 27 名藝術家皆延期來訪。

期程	編號	藝術家	媒材	進駐類型	國籍	進駐地點
第一季 1-3 月	1	Emily Gan	電影寫作	交流機構來訪	加拿大	台北國際藝術村
第二季 4-6 月	2	Sandrine Deumier	電影/錄像	國際徵件	法國	寶藏巖國際藝術村
	3	Viktor Fucek	跨領域	國際徵件	斯洛伐克	
第三季 7-9 月	4	Céline Papion	音樂/聲音	國際徵件	法國	寶藏巖國際藝術村
	5	Tang Kai Yiu	視覺藝術	國際徵件	香港	
第四季 10-12 月	6	Xinwei Che	視覺藝術	交流機構來訪	新加坡	寶藏巖國際藝術村
	7	Camille Bleu-Valentin	視覺藝術	交流機構來訪	法國	
	8	Elico Suzuki (Suzueri)	跨領域	國際徵件	日本	
	9	Yoshie Kuroda	視覺藝術	國際徵件	日本	
	10	Haruka Ohta	建築	交流機構來訪	日本	
	11	Emanuele Dainotti	電影/錄像	國際徵件	義大利	

B. 國際進駐交換計畫

除了固定的公開徵選，本部也積極與國外機構交流合作，以雙方提供相同條件為原則，促進國內藝術創作者的專業生涯發展、國際交流經驗，提升臺北市的國際競爭力。台北藝術進駐提供台灣藝術工作者前往不同城市、場域駐村的機會，其中包括日本 BankART1929、日本 Tokyo Arts and Space、韓國 Openspace Bae、韓國國立現代美術館高陽藝術工作室、新加坡 Grey Projects、泰國國際藝術大學、中國幾點當代藝術中心、法國 Lle Unique 藝術中心、英國 Platform Asia+Arts Catalyst 和加拿大魁北克省藝術與文學委員會等 11 個機構，其中包含透過外國駐台辦事處牽線的藝文組織，也有由基金會辦理的駐村計畫，以及當地具代表性的非營利性質的藝文團體 (art collectives)，種類多元，各地接待單位和型態也有所不同。

※ 111 年國際進駐交換出來訪藝術家名單：共接待國外選送來訪外國藝術家

4 名，並送出 9 位臺灣藝術家出訪國外交流機構駐村。

編號	出訪藝術家	來訪藝術家	交流機構
1	陳郁文	Haruka Ohta (第四季來訪)	日本 Tokyo Arts and Space
2	曾慶強	2024	韓國 MMCA Goyang
3	辛怡澄	Xinwei Che (第四季來訪)	新加坡 Grey Projects
4	洪木成	2024	
5	簡翊洪	2024	泰國國際藝術大學 Silpakorn University
6	黃偉軒	Julie Maquet(延期)	法國 le lieu unique 國立當代藝術中心 le lieu unique Centre for Contemporary Culture
7	劉呈祥	Camille Bleu-Valentin (第三季來訪)	
8	吳家昀	Emily Gan(第一季來訪)	加拿大魁北克省藝術與文學委員會 Conseil des arts et des lettres du Québec
9	洪譽豪	無	德國慕尼黑市交流計畫 DAC + AOA + GI, Germany

C. 駐村藝術家接待

111 年度因新冠肺炎疫情影響，許多原定前來駐村之藝術家因而延後駐村，因此參與藝術家、時間與原定計畫有所差異。第一季由於新冠疫情嚴峻，且只有一位駐村藝術家來臺，因此暫停舉辦週五漫談夜形式，改以座談會方式交流。第四季共舉辦兩場活動，第一場與師大美術系蘇瑤華老師的課堂合作，於 11 月 2 日（三）在師大舉辦，主持人由蘇瑤華老師擔任，共三位藝術家參與，分別是兩位日本藝術家太田遼、黑田惠枝和新加坡藝術家車欣蔚擔任；第二場與政大數位內容學程陶亞倫老師合作，於 11 月 17 日（四）在政大舉辦，主持人由童詠瑋擔任，由日本藝術家鈴木英倫子、義大利藝術家伊曼紐爾·戴諾第和法國藝術家卡米爾·布魯·瓦倫丁參與，故三季共 10 位藝術家參與。

週五漫談夜 第二季

- 日期／4 月 29 日（五）● 時間／19:00-20:30
- 地點／台北國際藝術村，幽竹廳
- 主持人／李彥儀
- 與談人／桑德琳·德米耶、維克多·富切克

週五漫談夜 第三季

- 日期／7 月 29 日(五) ● 時間／19:00-20:30
- 地點／台北國際藝術村，幽竹廳
- 主持人／黃又文
- 與談人／席琳·帕皮翁、鄧啟耀

亞提克計畫 Part 1

- 日期／11 月 2 日（三）● 時間／13:30 - 16:00
- 地點／國立臺灣師範大學，美術系館 405
- 主持人／蘇瑤華
- 與談人／黑田惠枝、太田遼、車欣蔚

亞提克計畫 Part 2

- 日期／11月17日（四）● 時間／18:30 – 21:00
- 地點／國立政治大學，數位藝術中心
- 主持人／童詠偉
- 與談人／鈴木英倫子（Suzueri）、伊曼紐爾·戴諾第、卡米爾·布魯·瓦倫丁

D. 國際社群交流

111 年藝術村在臺接待法國 Carmago Foundation 執行長、日本 Tokas 總監、韓國釜山文化基金會總監，討論後續合作事宜；與臺北歌德學院合作共同宣傳與協助駐村藝術家 Sandrine Deumier 和 Céline Papion 的駐村發表；經由加拿大駐臺北貿易辦事處引薦駐村藝術家 Emily Gan 至高雄文藻大學演講與交流。此外，瑞士基金會也積極安排顧問線上會議，以連結瑞士的駐村單位與藝術村洽談合作；美國在臺協會與英國文化協會也一直是藝術村諮詢拉美藝術家簽證、文化平權實踐夥伴等相關問題的友好單位。國際普遍仍受疫情影響，國際年會參與實體暫停，改線上參與馬來西亞哲學茶席及日本 Paradise AIR 線上講座各一場。

原訂在基輔辦理之 Res Artis 年會因俄烏戰爭取消，預計今（112）年參與 Res Artis 年會，考察國外「藝術進駐」新知與未來發展，同時為爭取 2024 年 Res Artis 年會在臺北舉辦作前期準備。

透過國際駐村單位間的專案交流，與多國洽談辦理進駐交換，111 年成功與新加坡 Grey Projects 和伯斯當代藝術中心 (Perth Institute of Contemporary Arts, PICA) 進行亞太三方進駐交換計畫洽談。

E. 駐村藝術家聯合展演

111 年度受新冠肺炎疫情影響，部分駐村以及聯展活動有所調整與暫緩，共有 3 檔駐村藝術家之個展、2 場工作坊、2 場演出以及 2 場的音樂表演。

第一季駐村藝術家展演—《Cavebird》電影放映×映後座談	
● 展覽日期／2022/4/10(日) 開放時間／18:30-20:30	
● 展覽地點／寶藏巖國際藝術村，涼棚	
● 與談者／顏淑毅 (Emily Gan) x 章大中	
第二季駐村藝術家維克托·富切克—「與城市片刻共鳴」工作坊暨公開展演	
● 活動日期與時間：2022/4/30（六）10:00-18:30	
● 活動地點：寶藏巖國際藝術村，山城廣場	
● 藝術家：維克托·富切克	
第二季駐村藝術家桑德琳·德米耶個展—「後人類世」	
● 展覽日期：2022/5/27（五）－6/19（日）11:00-18:00 (週一休村)	
● 展覽地點：寶藏巖國際藝術村，邊境 9 號	
● 藝術家：桑德琳·德米耶	
第三季駐村藝術家鄧啟耀個展—「De-」	
● 展覽日期：2022/8/27（六）－9/11（日）11:00-18:00 (週一休村)	
● 展覽地點：寶藏巖國際藝術村，創藝小客廳	
● 藝術家：鄧啟耀	

第三季駐村藝術家席琳·帕皮翁 & 鄭伊里—「迷宮之聲」音樂會	
- 活動日期：2022/9/3（六）18:30 - 活動地點：寶藏巖國際藝術村，哨所 - 藝術家：席琳·帕皮翁、鄭伊里	
第四季駐村藝術家聯展—「角」	
- 展覽日期：2022/12/3（六）－12/18（日）11:00-18:00（週一休村） - 展覽地點：寶藏巖國際藝術村，十字藝廊、山城 53 號、邊境 9 號、邊境 11 號、邊境 13 號、邊境 52&54 號、邊境廣場 - 藝術家：卡米爾·布魯·瓦倫丁、鈴木英倫子（Suzueri）、伊曼紐爾·戴諾第、太田遼、車昕蔚、黑田惠枝	
第四季駐村藝術家鈴木英倫子（Suzueri）x 李世揚—《驅動鋼琴方程式》音樂會	
- 活動日期：2022/12/7（三）19:00 - 活動地點：寶藏巖國際藝術村，哨所 - 藝術家：鈴木英倫子（Suzueri）、李世揚	
第四季駐村藝術家車昕蔚現場演出—〈土地空〉	
- 活動日期：2022/12/3（六）15:00 - 活動地點：寶藏巖國際藝術村，邊境廣場 - 藝術家：車昕蔚	

F.開放工作室

111 年 8 月 27(六)至 28 日(日)，寶藏巖國際藝術村舉行為期兩日的「共呼吸」— 111 夏季開放日，以反思後疫情日常與共存為主題。

活動類型	地點	活動內容
展覽	山城 53 號展間、 創藝小客廳	「De-」—鄧啟耀個展、 「遠方的呢喃」—2022 台灣巴西藝術交流計畫
活動	開幕	•藝術家導覽
	音樂演出	•一斤、塘芽 Tonya
	市集派對	•小細胞免廢市集
	邊境廣場	•加布里埃拉·馬里尼奧：繪畫壁畫
	展演	•「公開彩排與漫談」—席琳·帕皮翁 & 鄭伊里
	書展	•「深呼吸地帶」—夏開小型書展（季風帶書店、禾畝、恬野書）
開放工作室	37 弄 8 號	•卡米拉·坎波斯
	37 弄 4-6 號	•加布里埃拉·馬里尼奧
工作坊	52/54 號-2 樓	•Kjohn 再生創作手作課
	閣樓青年會所 202	•嬾嬾 & 不歸鹿：夏葉果實之飾——皮革葉染色塑型及乾燥果實飾品製作
	寶藏巖涼棚 （柑仔店旁）	•「寶藏巖大小事」—寶藏巖環境教育課程
串聯微聚	全村	•嬾嬾 murmur／群青制造所 Gunjo Studio／ Tuner／嬾嬾／Tuner／Yinke Studio／三貓俱樂部 X 秋紅肚房／51 門／周靈芝創作工作室 ／差事劇團／Mechanman Lab／尖蚪／不歸

		鹿/Kjohn 的再生軍團/陳治旭工藝美術創作 /17 做作工作室/Kaomin Studio/其他的事
夥伴活動	山城排練場(上)	•「夏日慢呼吸」—雲門教室律動體驗
	邊境 52.54 號展間 2 樓	•「不流汗馬拉松」—國手匯「跑馬」桌遊夏開 限定訓練
	河岸廣場羽球場、 閣樓青年會所 3 樓	•「藤花：球網系列」—動之呼吸限定場次

G. 微型群聚

109 年起，共有 7 組長期駐村微型群聚於台北國際藝術村開始進行二年的進駐，以推廣藝術村空間資源與社群交流為基礎，使其空間活化與再利用之外，促進了不同族群、領域的文化活動在此發生。

111 度台北國際藝術村 7 組微型群聚進駐藝術家/團隊

編號	單位	姓名	類別/領域
1	廖鳳玳	廖鳳玳	文化藝術法律
2	財團法人開放文化基金	鄭鴻旗	科技藝術、數位藝術、自造者
3	STUPIN 藝術家工作室	郭奕臣	網路駐村平台
4	台灣藝文空間連線	林文藻	全臺各藝文空間資源交換的整合平台
5	Paper Matter	蔡胤勤	藝術家書籍
6	滅劇場黯黑舞蹈團	胡嘉	網路駐村平台
7	臺北爵士大樂隊	李承育	全臺各藝文空間資源交換的整合平台

111 年度寶藏巖國際藝術村 16 組微型群聚進駐藝術家/團隊

編號	單位	姓名	類別/領域
1	Yinke Studio	應可潔	絹印、插畫、布品設計
2	三貓俱樂部 X 秋紅肚房	陳雨琦	漫畫 X 餐飲
3	其他的事	鄭堯隆	編織、手作、花草
4	51 門	廖珮好	停格動畫、漫畫創作
5	周靈芝創作工作室	周靈芝	布藝、編織、陶藝
6	差事劇團	鍾喬	劇團、市民劇場、環境劇場
7	尖蚪	林廷芳	藝文複合餐飲
8	Mechanman Lab	黃正裕	攝影創作、相機維修改裝
9	犬吉工作室	周武翰	建築、文學、翻譯、製本
10	不歸鹿	黃心怡	種子裝飾工藝
11	Kjohn 的再生軍團	羅楷炯	自造者
12	陳治旭工藝美術創作	陳治旭	剪紙、木工
13	Tuner	林宛儀	刺繡、插畫
14	17 做作工作室	朱淑宛	金工創作、拓印創作

15	Kaomin Studio	高鈺閔	金工、紙漿、雕塑
16	murmur 嬋嬋	李燕淑	皮革飾品

H.2020 臺北藝術進駐徵選

依照「臺北市府文化局駐市藝術家交流作業要點」及「寶藏巖國際藝術村駐村作業要點」，台北藝術進駐遴選出 109、110 年度國內外藝術家進駐台北|寶藏巖國際藝術村，因受 COVID-19 疫情影響，國際來訪藝術家及交流機構多採取延期至 111~112 年進行駐村，故考量藝術村空間及接待品質，110 年調整暫停 111 年台北藝術進駐的徵件計畫

(1) 專案型活動

A. 2022 寶藏巖光節—未來在此發生(展期 111 年 3 月 26 日(六)至 5 月 8 日(日))2015 年聯合國宣布「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，其中包含消除貧窮、減緩氣候變遷共 17 項目標，彼此息息相關。寶藏巖從生成之初便飽含眾人的想望，當需要膨脹到極大值，載體是否足以承受。光節作為寶藏巖得到外在凝視的通道，從人的想像出發，感性地擴張人性所需；從物的需求出發，理性地克制物件所有，討論人與物之間如何產生有機的循環、無限的渴求。

繼「相依的總和」、「棲息在光中」後，2022 寶藏巖光節回到起點，邀請 12 組藝術家及團隊（王仲堃、李亦凡、呂兆民&蔡遵弘、張仲濤、果珮彤、賴俊廷、莊知恆、黃豆泥&凌宗廷、王子昀、邱杰森&莫珊嵐、臺北市影視音實驗教育機構、輕量級-跨校協作工作營）參與，藉由真實與虛擬的錯落，誘發觀者回放存在之初，預視未來之謎，與每個限地的可見與不可見相互作用，生產去中心化的集體共識，直視宇宙真理。

B. TAV 採集計畫(TAV 二十周年系列活動二部曲展期/11.19(六)-12.18(日))

111 年採集計畫延續 20 週年三部曲計畫，今年我們將藝術進駐的過程以時態劃分，不論是藝術家還是台北國際藝術村的過去、現在、未來都面臨到挑戰，當實體被雲端取代，基地的逝去是否也順理成章，當真實與虛擬之間的界線越來越模糊，遠端的想像是否也合情合理。■ 藝術家 16 組／吳秉聖、周書毅、陳以軒、陳向榮、鍾承旭、魏欣妍、2ENTER 貳進、天空看守所／熱浪、吳郁欣、郭律伶、無限惡意、煮雪的人、項藍、電子派出所、萬事屋、蕭芸安。

C. 文化平權駐村計畫與成果

110 年藝術村開啟以文化平權為主題的進駐徵件，7 位獲選藝術家針對罕見疾病、感染者、流動者、移工、輪椅族、視障者、照護者等議題一同進行探討。因去年疫情影響成果發表與觀眾參與，故於 111 年安排 2 檔實體展覽，邀請 110 年的文化權計畫藝術家回訪，展演其駐村創作和

研究成果，分別為由徐若鈞、許家玲、陳昱榮共同呈現的〈向日出行 - 文化平權聯展 I〉，與林耕舞、柯瑜綉、廖芸婕、薛祖杰的〈众所之地 - 文化平權聯展 II〉，並搭配展覽舉辦兩場線上與實體座談。

111 年文化平權徵件 6 位獲選藝術家為江品萱、張猷琛、左撇子工場、江昱呈、簡詩翰、賴冠源。江品萱與張猷琛於 9 月份參與第一檔展覽〈自由是__—2022 台北國際藝術村文化平權計畫聯展〉，呈現由自身障礙經驗延伸出的藝術創作，並邀請視障者、輪椅族群參與計畫，共舉辦 4 場工作坊與 4 場現場演出，並結合視覺觸摸輔具及口述影像於展示中

D. 城南研究駐村計畫

「2022 城南研究駐村計畫」延續以寶藏巖閣樓青年會所為基地，同時提供創作補助費共新台幣 3 萬元，共 3 位臺灣藝術家獲選進駐展演，包括劉開平、鄭開翔及楊瀚橋，駐村期程為 111/04/01(五)~08/01(一)，並安排蟾蜍山煥民新村導覽及城南水文化走讀活動，增進藝術家對城南地區各種面向的了解。另外，為達至與大眾討論交流並推廣地區文化之目的，於展覽期間同時舉辦開幕導覽及「漫遊者的城南印象」藝術家座談活動，邀請青田七六文化長水瓶子擔任座談主持人，與藝術家和民眾展開城南文化歷史領域的交流。

E. 臺灣 x 拉丁美洲文化交流合作計畫

111 年首次與巴西藝術組織 0101 Art Platform 合作，邀請巴西策展人 Camilla Rocha Campos (卡米拉·坎波斯)、視覺藝術家 Gabriella Almeida Marinho (加布里埃拉·馬里尼奧)，以及臺灣策展人吳淑倫、聲響藝術家許雁婷共同參與，透過前期 5 場「線上分享會」讓彼此有初步的認識，到中期藝術家們互相親訪巴西與臺灣進行「實體駐村」的交流，以及與計畫顧問呂岱如、高森信男的面談討論，進一步了解當地文化紋理，並藉由後期在寶藏巖國際藝術村(原定台北國際藝術村，後因展期排程因素而調整至寶藏巖國際藝術村)舉辦 2 場「實體座談會」與 1 檔「實體展覽」，以及經營「線上 Instagram 專頁：<https://www.instagram.com/artexchange.tw.br/>」呈現將近 5 個月的交流過程與成果。

F. 鏈上駐村計畫

台北 | 寶藏巖國際藝術村在面臨疫情的困境下，也試著發展新型態的交流方式，111 年共有 10 組藝術家獲選，包含：電子派出所(柯姿安、駱若瑀)、吳郁欣、蕭芸安、煮雪的人、項藍、萬事屋 BansHouse、2ENTER 貳進、陳妍名、無限惡意建築、郭律伶，駐村結束皆於 akaSwap 上鏈作品，為回應實體空間的消逝及 Web3 世界的探索，希冀

「鏈上駐村」能持續推動並有所累積

(2)閣樓青年會所

111 年年度住房空間使用率為 34.3%。

A. 強化會所與聚落整體性—以村內不同單位串聯為目的，帶動民眾參與。

日期	主題	空間
1.9(日)	閣樓 X 微聚《給家人的禮物》市集	閣樓大廳、三樓公共空間
8.27(六)-8.28(日)	夏季開放工作室 X 城南研究駐村活動	閣樓三樓公共空間
10.1(六)-12.3(六)	寶藏巖『慢生活』微型群聚串聯展	閣樓大廳
11.12(六)-11.13(日)	《Open House 打開台北》寶藏巖篇	閣樓青年會所

B. 藝術房間計畫—根基閣樓，以民眾參與為主軸之活動

111 年辦理藝術房間文化體驗活動共 4 場。

日期	主題	空間
2.22(二)-4.26(二)	《採集山林》木直牛勿 X Atelier Capture 聯展	閣樓大廳、202 通鋪
3.26(六)、4.10(日)	《春日看山寫生創作》工作坊	寶藏巖國際藝術村
11.12(六)-11.13(日) 11.19(六)-11.20(日)	箱庭藝居《綿綿慢生活》	閣樓青年會所 B1 餐廳
11.19(六)-11.20(日)	箱庭藝居《耶誕橡實花園》	閣樓 101 房

(3)藝居共生

寶村巡守隊：111 年本部也維持辦理寶村巡守隊，由 5 位家園居民共同擔任夜間巡守隊員，夜間時協助生態農園崗哨定點守衛與河濱廣場巡守業務。週末亦提供 8 位社區就業名額，辦理寶村周末服務員，一方面培養村民共同維護家園之責任，並協助假日河濱場地管理及維護。

寶村小散步計畫：111 年度共計培訓 8 位在地導覽員，111 年共累計辦理 142 場定時導覽，參與遊客共 905 人次。每場依時辦理並廣邀遊客參與，居民以家園軼事吸引遊客，活潑互動評價良好。

「寶村一家一菜」：111 年雖受疫情影響，部分一家一菜活動延期舉行，期間藝術村與寶藏家園也不斷商討因應轉變，仍完成 6 場一家一菜活動。

寶藏巖聚落會議：寶藏巖聚落有著不同身份背景的人生活在此，111 年共計辦理 3 場聚落會議，進行日常工作協調，讓各單位了解重要活動及協調事項。

寶藏巖生態環境計畫：111 年藝術村持續申請環境教育補助，辦理 6 場環境議題課程、10 場推廣活動。也持續與芝山文化生態綠園合作，進行寶藏巖生態環境資源調查，共計進行 12 次生態觀察，調查鳥類、植物、昆蟲與青蛙等寶藏巖聚落裡的生物種類與分布位置，藉此了解區域的物種特性。

創意發展部

一、松山文化創意園區經營管理與推廣

松山文創園區位於臺北機廠、松山菸廠及國父紀念館三大古蹟場域匯聚點及臺北市信義區、臺北大巨蛋及臺北文創三大經濟產業鏈結點，故規劃以「大松菸」概念進行橫向及縱向串聯，以建構創意產業生態鏈結及文化觀光軸線，創造亞洲最適發展創意生活的園區；111 年營運成果包括：

(一)公共服務：

1. 服務人次：總計 546 萬 5,980 參觀人次。
2. 滿意度調查問卷：觀眾滿意度調查總計 702 份。
3. 導覽服務：團體導覽共計辦理 130 場，總計 3,577 參與人次；定時導覽共計辦理 126 場，總計 1,188 參與人次；「松菸拾光-線上語音導覽」，總計 7,146 觸及人次。
4. 媒體應用：111 年較 110 年成長率官網為 57.46%，FB 為 6.38%，IG 為 28.56%，YT 為 51.65%；園區主合辦活動、文創發展與文史相關介紹總計 805 則媒體報導。

(二)空間使用：111 年全區空間使用率為 90%，全區空間分為四大類，相關成果分述如下：

1. 「藝文展演空間」：以辦理短期藝文活動為主，111 年總計辦理 596 場。
2. 「產業鏈結空間」：以扶植品牌，產業創新為主，111 年總計 22 組單位透過徵選進駐使用。
3. 「文創商業空間」：以育成品牌，驗證市場為主，111 年總計 24 組單位透過徵選進駐使用。
4. 「附屬服務空間」：以提升公共服務品質為主，111 年總計 2 組單位透過徵選進駐使用。

111 年松山文創園區空間進駐單位列表		
空間	序號	進駐單位
產業鏈結空間	1	台灣設計研究院
	2	藝符設計設計有限公司
	3	欣傳媒股份有限公司
	4	台灣設計聯盟
	5	2023 臺灣燈會台北辦公室
	6	松菸創作者工廠-意集設計股份有限公司

		7	松菸創作者工廠-我適文創股份有限公司
		8	松菸創作者工廠-兆萱企業社
		9	松菸創作者工廠-社團法人台灣共創點協會
		10	松菸創作者工廠-絲露有限公司
		11	松菸創作者工廠-社團法人台灣服務科學學會
		12	松菸創作者工廠-自由的設計
		13	松菸創作者工廠-揚揚創新科技有限公司
		14	松菸創作者工廠-自由人藝術設計股份公司
		15	松菸創作者工廠-百香果實驗計畫
		16	松菸創作者工廠-西村文化創意事業有限公司
		17	松菸創作者工廠-好好文薈工作室
		18	松菸創作者工廠-創意連結資訊股份有限公司
		19	松菸創作者工廠-雅形有限公司
		20	松菸創作者工廠-吉薇集思廣告有限公司
		21	松菸創作者工廠-文化路徑有限公司
		22	松菸創作者工廠-每客育盛股份有限公司
文創商業空間		1	台灣設計館
		2	黃翊工作室+
		3	松菸小賣所 x 水水文創
		4	松菸小賣所 2 號店
		5	松菸風格店家 A2 區-賽先生科學有限公司
		6	松菸風格店家 A3 區-丁骨工作室
		7	松菸風格店家 A4 區-紙綸科技股份有限公司
		8	松菸風格店家 A5 區-紅烏龍
		9	松菸風格店家 A6 區-共森有限公司
		10	松菸風格店家 A7 區-不簡單有限公司
		11	松菸風格店家 B1 區-如瑟有限公司
		12	松菸風格店家 B2 區-兆萱企業社
		13	松菸風格店家 B3 區-錶你有無股份有限公司
		14	松菸風格店家 B4 區-霏娃手作
		15	西向製菸工廠 B1 區-如禾永續文創股份公司

	16	西向製菸工廠 B2 區-得時創行有限公司
	17	西向製菸工廠 B3 區-谷口寫真企画室
	18	西向製菸工廠 B4 區-紫伊國際設計有限公司
	19	西向製菸工廠 B5 區-本丸有限公司
	20	育嬰室-光一國際有限公司
	21	機器修理廠-傑森全球整合行銷股份有限公司
	22	有料製造實業社
	23	小智研發股份有限公司
	24	臺北市政府原住民事務委員會
附屬服務空間	1	全家便利商店股份有限公司
	2	咖碼股份有限公司

(三)文創扶植：松山文創園區為整合產業通路建立「松菸創作者工廠」、「松菸小賣所」暨「松菸風格店家」和「西向製菸工廠 B 區」3 階段之文創扶植生態鏈，以協助不同階段的設計師、創作者和團隊，並以綜整政策和資源的方式進行推廣和扶植，111 年執行成果分述如下：

1. 「松菸創作者工廠」文創品牌孵育中心：17 組單位進駐，總計辦理 51 場活動。
2. 「松菸小賣所」和「松菸風格店家」文創共好展售平台：「松菸小賣所」共計 30 組品牌上架；「松菸風格店家」共計辦理 4 檔主題特展，分別為〈錦源興-花樣年華・美好復刻〉、〈討酒吧 | 土地上的創作〉、〈海里魚木質拼圖特展〉和〈KINGJUN X UGLYMART〉，27 場交流活動。
3. 「西向製菸工廠 B 區」文創與商業的驗證場域：共計 7 組單位進駐，分別為「REHOW LIVING LAB 反覆創意生活實驗室」、「遇・場 P_L_A_C_E」、「谷口寫真企画室 no photo no life」、「以覺學 INTZUITION」、「小紅花手作地毯」、「賣艸人家」和「有料搖搖茶 yoyocha」。

(四)策辦活動：

1. 「松山文創學園祭」：111 年 5 月 6 日(五)至 6 月 14(二)日以「Move ON/OFF」為主題並策畫「藝術與時尚週」、「廣告與大眾傳播週」、「空間與室內設計週」、「都市與景觀設計週」、「文化創意設計週」和「建築與城市設計週」6 大主題週，參展校系共計 46 所，總計 39 萬 5,455 參與人次。
2. 「原創基地節」：111 年 10 月 21 日(五)至 30 日(日)止以「來追我啊」為主題，辦理 14 場活動、16 件藝術創作，線上線下總計 16 萬 1,739 參與人次。
3. 「松菸講堂」：松山文創園區以「創意學院」為策略行動目標之一，辦理主題

講座，鼓勵文創產業跨界合作與交流，111 年共計辦理 11 場，總計 488 參與人次。

4. 藝異空間：透過專案合作辦理「友直友諒友多毛－阿貓阿狗的文學史特展」、「鬼假鬼怪」和「Inkception 墨境探索」3 檔特展，總計 73 萬 8,290 參與人次。
5. 藝異空間：藝思空間：透過公開徵選辦理「發掘 2022」、「休憩空間建構中_內向陌生人」和「游離」3 檔特展，總計 95 萬 1,518 參觀人次。
6. 藝思空間：透過公開徵選辦理「發掘 2022」、「休憩空間建構中_內向陌生人」和「游離」3 檔特展，總計 95 萬 1,518 參觀人次。

(五) 交流合作

1. 社區合作：為推動社區友好以達公共資源互享之加乘效益，並凝聚社區意識，松山文創園區持續推動與信義區及松山區等鄰近學校、文化館舍和公民組織等相關合作交流計畫；111 年總計辦理 25 場次社區交流活動，總計 1,862 參與人次。
2. 社群合作：為有效扶植文創產業且整合產業資源，且因應未來松山文創園區多角化經營方針以多面向拓展社群合作計畫；111 年總計辦理 22 場次社群交流活動，總計 75 萬 6,443 參與人次。
3. 異業合作：
 - (1) 「夏日松一下」共計 66 組團隊參與、76 場演出，138 萬 3,747 參與人次。
 - (2) 「潮冬感謝慶」串聯 16 組松菸店家，加入@sccp 會員並累積消費滿 2500 元即可參加抽獎，總計 2515 組獎品。
 - (3) 「2022 打開台北」活動結合 26 場導覽，共計 1,300 參與人次。

二、文化創意產業扶植計畫

「臺北市文化創意產業扶植計畫」核心宗旨為打造文化創意人才培育、產業扶植和交流匯聚的平台為目標，整合現有輔導資源及行銷管道，期能協助文創業者對內強化品牌實力，對外擴展通路機會，強化從創意端到市場面的競爭力，進而紮根市場、成長茁壯。

今年外在環境仍受疫情影響，臺北市文化創意產業扶植計畫針對文創產業之需求提出因應對策及替代方案，本次計畫主軸為「培力」、「拓銷」兩大重點工作項目，持續協助文創業者給予輔導及市場通路資源，提升品牌價值與實際效益。

(一) 「品牌培力計畫」推動工作

整合現有輔導資源及行銷管道，以疫情中後期的生存為主題，提供文創業者相關產業資訊及知識、諮詢診斷及媒合服務，扶植業者在這波疫情站穩腳步，培

養市場文創競爭力。針對上述產業需求，提出加速資訊流通、提供諮詢輔導及辦理多元課程等三大規劃方向，相關說明如下：

1.工作內容

(1) 加速資訊流通

A.「臺北市文化創意產業扶植計畫網站」維運

為協助文創業者持續維運文創產業資訊虛擬平臺：「臺北市文化創意產業扶植計畫網站」(<https://www.taipeicdd.taipei/>)，定期發布訊息，透過電子報提供文創業者相關補助徵件、展覽、藝文活動、工作坊課程及產業新訊等，促進產業間合作及線上資訊交流空間，吸引潛在客群。

B.辦理文創產業政策資源說明會 2 場（實體）

為協助推動臺北市文化創意產業之發展，使文創產業及相關業者瞭解政府政策資訊與資源，協助業者獲得最適切的獎補助實際資源。於 4 月 15 日(五)辦理臺北市文創產業政策資源說明會 1 場，邀請中央與地方政府各政策資源之主辦機關出席進行政策說明，使文創業者充分瞭解政策立意、申請辦法、獎勵補助程序等相關資訊；因應國境解封，於 12 月 15 日(四)辦理文創品牌前進日本說明會 1 場，邀集具有國際參展經驗的品牌業者分享其'海外拓銷經驗。本次共辦理 2 場實體說明會共計 156 名業者參與，平均滿意度達 94%。

(2) 文創診療室，提供諮詢輔導

針對文創事業共通性及個別性的問題，提供品牌諮詢、轉介與深入的輔導扶植系統，帶領文創業者有效獲得所需資源並解決事業困境，培養出更多優質品牌。

A 初階：單一諮詢窗口服務

為有效整合各局處窗口與資源，本會設立單一諮詢窗口，針對一般普遍創業所觸碰之問題進行解答，欲申請業者可透過電話、電子郵件或各活動現場等管道諮詢。111 年度單一諮詢窗口服務品牌診療共計 62 筆諮詢。

B 進階：個案諮詢輔導

為扶植國內文創品牌、強化營運能力及市場競爭力，「文創診療室」根據業者提呈的自有品牌經營、通路拓點等問題需求，延請相關領域之專家顧問進行一對一的專業解析，協助業者在不同發展階段得到相關領域輔導顧問之協助。111 年度因疫情影響，多以線上方式進行，共完成 13 場深入專業輔導，解決文創業者所面臨的實務問題。

(3) 辦理文創扶植多元課程

在疫情逐漸明朗、產業趨勢受到元宇宙大爆發的影響，間接也影響文化內

容產製及文創業者新想像及樣貌。因此，品牌生存下來後，接著應是持續在市場中抓住大眾目光，獲取經營關鍵因素。111 年及延續去年扶植計畫以「小眾品牌」為目標，為其針對市場變化開辦經營實務課程、工作坊或案例參訪、洞察市場先機。

111 年結合 AIC 其產業資源，與計畫共同規劃創新講座，透過運動主題搭建雙方合作橋梁，接軌國際。藉由這股新興發展的力量共同結盟，一同探討運動文化連結創新科技趨勢，對於日新月異的科技發展開拓更多眼界。

A.辦理講座及工作坊（5 場線上講座、1 場線上工作坊）

本次規劃內容以「小眾品牌生存戰」為題，著重市場趨勢與事業機會、銷售的各種可能、經營和智財管理以及聚焦品牌與業主提案的關鍵，從向企業提案的過程中，盤點自己公司發展現階段需要的資源；學習突破傳統思維模式，做好跨界營銷、增加合作機會等。特別邀請相關領域之專家與業者進行分享及解析，為文創業者在創業之路發揮更大價值。本次共辦理 5 場線上講座、1 場線上工作坊，共累積 323 位出席，31,356 觀看人次。

B.辦理 1 場參訪活動

文創產業類型多元廣泛，現今已穩定發展之品牌，其發展核心以扣合維護環境與社會永續發展為宗旨，具體實現 ESG 原則與善盡企業社會責任。

111 年交流參訪接續「永續材質應用」為核心，帶領品牌業者至產地材料製程見學，創造參與者異業結盟及合作機會。本次 1 場實體參訪，共 17 名業者參與。

C.辦理 4 場聯盟活動（實體）

在疫情衝擊危機下，國際間交流合作受阻，各行業調整運作尋找因應策略，建立不同合作模式，間接也促成更多新的合作可能。本次聯盟活動便是疫情帶來的新機，本計畫多年以扶植文創品牌與輔導創業出發，為持續與國際及國內文創產業產生連結，111 年與美國创新中心攜手合作，以「運動創新」系列講座為題，分享運動產業新趨勢-智慧棒球場發展、籃球場上的多元共融以及 A.I.數據應用。本次聯盟活動共舉辦 1 場開幕音樂會與 3 場系列主題講座，實體參與人次累積 300 人以上(活動亦進行現場轉播，累積觀看 670 人次以上)。

(4) 辦理專案輔導

此輔導效益在於訂定可行性方案與持續地貫徹執行，以公開徵集方式徵選兩家符合輔導資格業者進行為期約半年的專案輔導，採用「客製輔導規劃」與「定期追蹤檢核」方式，從品牌診斷界定業者迫切問題進行協助改善，產出系統化運營之具體方案及收穫到產業更多真實樣貌。

2. 達成效益

- (1) 辦理政策資源說明會 1 場，累計參與文創業者共計 74 人次，線上累積觀看為 14,357 人次，滿意度高達 92%。
- (2) 辦理文創品牌前進日本參與會說明會 1 場，累計參與文創業者共計 53 人次，滿意度高達 96%。
- (3) 累積單一諮詢窗口服務利用人次共計 62 次，個案輔導案例 13 案。
- (4) 辦理培力課程講座、工作坊、參訪等活動共計 7 場；5 場線上講座累計超過 25,000 觀看人次，累計參與文創業者共計 323 人次，滿意度達 92.8%；1 場品牌健檢工作坊，向業者提出具體建言；1 場實體參訪活動，共 17 名業者參與，滿意度高達 96%。

(二) 拓銷計畫

111 年計畫在拓銷重點主軸為「市場化」，其中包含三大核心目標為「創造交易需求」、「行銷支持」、「市場驗證」，希冀從產業輔導能夠在產業拓銷裡獲得成果驗證，以協助業者檢視可行性方案，並且為資源不足的微型文創品牌獲得市場展露機會。本次拓銷計畫以「平台運用」、「展覽市集」、「跨界合作」三大項來支持計畫輔導業者及其他資源匱乏之微型文創業業者。

1. 工作內容

(1) 平台運用

A. 「選·台北」網站增設選品功能及增加平台知名度

網站於 110 年特別增加「影音上傳功能」以滿足當前市場短影片宣傳需求與趨勢，111 年將持續維護網站並蒐集業者與消費者使用意見，評估更新網站功能。並擴增網站商務應用之功能，預計新增買家商品蒐集欄並可匯出成採購列表手冊，增加網路實用性與推廣功能需求。

網站知名度將帶動流量轉進網站瀏覽，可提升商品被看見機會，透過和「其他網站串聯導流」、「各種活動快訊聯合宣傳」、「主動廣告推播」等方式，以線上或線下操作，觸及更多市場受眾。111 年達成宣傳露出至少 2 處。

B. 產出「選·台北」品牌手冊

為增進文創產業拓銷市場，聚集更多元文化內容及品牌業者，同時豐富網站內容及延續網站價值，故本次手冊名稱亦訂為「選台北」，將製作一本屬於「精選台灣原創文創品牌」實體手冊。透過徵選方案，蒐集更多品牌名單同步上架「選台北」網站刊登商品，帶動與行銷網站流量，提供商品曝光率也創造品牌能見度及宣傳機會。本次完成手冊印製 1000 本，並寄送企業福委及採購單位。

C. 撰擬文創品牌實績或案例輔導

以計畫本身資源支持選台北網站、計畫官網，亦或結合松山文創園區行銷資源協助，以行銷方式露出 8 篇宣傳或展示內容，共累計 80,000 次以上曝光量。

(2) 展覽市集

松山文創園區作為文創產業扶植與資源串連的創新平台，持續辦理「松菸職人市集」，以主題性之策辦思維營造市集內涵，並善用松菸的號召力，協助文創業者拓展商機！無論是創作者想展示商品或是市場買家想找尋文創設計，均可在此形成交集。更結合園區第四季大型活動「原創基地節」一同辦理，擴大影響性。

(3) 跨界合作

以往因地域或領域不同，各界僅關注自身扶植發展對象，然因疫情加速環境劇變，促使跨領域與跨界合作需求遽增，111 年計畫於松菸風格職人市集串聯 7 個不同地方計畫或案件資源，將計畫效益加乘擴張。

2. 達成效益

(1) 「選・台北」網站增設選品功能，便利使用者將所選商品存成目錄下載，並透過線上或線下至少 2 處曝光，增進平台知名度。產出品牌手冊 1 式並印製 1,000 本，提供 B2B 市場洽談拓銷。

(2) 協助業者拓展聲量，品牌實績或輔導案例宣傳露出達 8 篇以上，累計觸及超過 80,000 次。

(3) 辦理 1 場松菸風格職人市集，累積 70 家以上業者參與。

(4) 於松菸風格職人市集匯集 7 個地方政府計畫相關單位參與。

城西營運部

一、「西門紅樓暨電影主題公園」營運計畫

西門紅樓位處臺北西區交通中樞，作為西區文化地圖的中心與入口，同時為旅遊觀光的知名景點，時經市場、書場、戲院、劇場等不同時期的空間運用，累積了豐厚的文化底蘊。

111 年持續加深多元文創發展平臺定位，以西門紅樓為中心起點，西門町為範圍，延續「藝文展演整合平台」、「西門文化生活圈共識群體」、「西區文化觀光地標」和「文化創意聚落」四大發展方向，期透過西門紅樓及電影主題公園這些年累積之文創能量。持續拓展與週邊文化場域的串連，將彼此的特色元素匯聚交流，發展新舊交融的多元展演及展售平臺。同時也著重文基會資源整合，強化館際之間的合作交流，加強紅樓及電影公園場域串聯，大幅提

升場域豐富性與質量。

西門紅樓將持續過往感動繼續努力，並以保存傳統文化結合創新為策略，提供更精緻的服務品質，整合西門町文化生活圈內的資源和社群發展，持續推展文化創意及藝文展演活動，與西門商圈繁華共榮，發展文化觀光活動之目標。

(一)營運成果

西門紅樓民國 111 年度服務 158 萬 5,642 人次，臺北市電影主題公園服務 12 萬 1,790 人次。111 年度西門紅樓以多元文創發展平臺為定位，於新冠肺炎（COVID-19）疫情期間維持營運與多樣性文化服務，國門開放後相關服務規劃也陸續恢復及增加，提供民眾優質與深度的文創內容，加強與西門町在地連結和串連，讓紅樓在推動西區文創扮演更重要的角色。

西門紅樓主辦的「西紅市創意市集」在 111 年辦理天數為 106 天、總攤位數為 627 攤、總人數為 49 萬 709 人次，月平均攤數 52 攤，平均服務 4 萬 892 人次/月。（111 年度 4 月份至 10 月份因疫情關係，故報名攤數降低）

臺北市電影主題公園「月光電影院 Pop up Cinema」品牌經營有成，「月光電影院 Pop up Cinema」為社區居民、及喜愛電影的市民朋友們，提供一個電影及影像的視覺藝術新平臺，本年度共放映 4 部影片，參與活動人次共 300 人(含講座等周邊活動)。同時，每月擇一週六以戶外街頭型式辦理節拍廣場，推廣黑膠音樂與 DJ 文化。111 年度因新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，節拍廣場共辦理 5 場(含線上活動)，共 660 人參與。自民國 100 年起結合西門在地特色流行文化，並配合臺北市政府影視拍攝行銷城市政策，逐步將公園發展成為影視取景之戶外攝影場域。111 年度電影主題公園共協助拍攝電影、電視、廣告、電視新聞專題、雜誌及音樂錄影帶等共計 5 件。

除了著重於文創發展及電影主題公園的開發外，西門紅樓仍陸續協助舉辦各式主題展覽、影像拍攝、文創、社區類及藝文展演等活動，成功創造西門紅樓文創之核心價值，持續深化西門紅樓藝術文化之內涵。

1.展覽類

(1)八角樓一樓中央展區

八角樓中央展區平時設置為歷史展區，牆面以中英雙語對照說明年代沿革，以及運用燈光投影藝術之老照片展區，讓中外遊客隨著紅樓的時光演進巡覽八角樓一圈，負起藝術欣賞與美學教育之責；展區陳設採非固定式活動陳列，場地亦可作為邀展使用，或者是搭配二樓劇場、北廣場演出活動展示陳設。

(2)電影主題公園國際聯名塗鴉牆（全年度）

電影公園後街廣場設有長達 80 公尺的塗鴉牆，是臺北市唯一專為青少年

設立的合法塗鴉空間，不定期與藝青會及塗鴉藝術家共同合作在此推動塗鴉活動，創造出電影主題公園的特殊氛圍，進而成為國內外觀光客及雜誌媒體熱門拍照景點。

2. 影像類

(1) 月光電影院（全年度週末晚上）

為活化臺北市公園場地並促進市民與藝文空間的互動頻率，電影主題公園於都市藝術廣場舉辦月光電影院，多種類型影片播放與合作，帶給觀眾不同視野與觀影經驗，成為鄰里週末固定休閒活動。積極邀請新銳影音文創藝術創作者與各大專院校相關學系合作，使其作品有對外發表之機會，並且與公共電視及國內外各類型影展持續合作，新增主題性包裝，加強行銷運作，吸引更多廣大觀眾群，透過月光電影院的開放式影音平臺，完整展現新銳影像藝術創作能量。同時，也開放在地團隊或公益團體提供形象影片，讓影像傳達更多元化使用。111 年度放映作品共計 5 部（未包含重複放映之影片數），並與國立台灣藝術大專校院學生及在地活動萬華大鬧熱合作放映活動。

3. 展演類

(1) 河岸留言－原創音樂的展演平臺（全年度）

「河岸留言展演事業有限公司」經評選後進駐紅樓營業，規劃為原創、獨立、流行音樂之展演館所。自 98 年起辦理「流行音樂人才培育計畫」之音樂人才培訓課程，培育出許多新一代的臺灣音樂人才，未來將持續規劃音樂課程。111 年舉辦 90 場展演，共服務 13,275 人，除自辦的河岸聲現、亂世練功房外，高中大學音樂發表會 5 場，以及歌手演唱與新歌發表，另還有電影及服飾品牌新品發表會等租借場地的活動。

(2) BEAT SQUARE 節拍廣場

每月擇一週六舉辦一場戶外街頭型式的 BEAT SQUARE 節拍廣場，於電影公園進行黑膠音樂與 DJ 文化推廣，共同交流對於音樂的喜愛，藉此增進社區里民間互動。同時配合不定期舉辦二手市集活動，以異業合作方式強調主題式，以增加活動多樣性，配合市集辦理相關講座及電影放映。111 年度節拍廣場共辦理 5 場活動。

(3) 街頭藝人展演推動管理（全年度）

協助臺北市政府文化局推動西門徒步區街頭藝人展演及線上登記檔期管理，並將街頭藝人的展演推動更公平、公開，藉由網站系統的設置讓街頭藝人資料庫建置的更完備。

(4) 西門紅樓生日慶(111 年 12 月份)

市定古蹟西門紅樓 111 年適逢落成 114 周年，在 12 月以《紅樓聖誕季

狂歡聚城西》為主題規劃生日慶活動，串聯市集、聚落選品 10 個品牌，同時邀請到知名 DJ 林貓王，期待能為西門町帶來歡樂的文化活動氛圍，當日吸引共 13,247 人次參與。

(5) 電公街頭入手 101

以北萬華街頭文化特色活動為主軸舉辦「電公街頭入手 101 (one-o-one)」為主題，將西門商圈之文化特色帶入電影公園，與在地專業團隊合作滑板教學，形塑街頭文化場域之形象，建立民眾與街頭文化接觸之親近度，撥開對潮流文化的藩籬。111 年度節拍廣場共辦理 3 場。

4. 文創類

(1) 創意市集活動

西門紅樓創意市集是臺北市歷史最久且規模最大之定點文創市集，每週六、日下午 14:00 至閉館時間在北廣場舉行。111 年度創意市集每週末例行舉辦，同時延續主題活動企劃概念，於新春、燈節期間舉辦新春及燈節市集、兒童節舉辦親子主題市集，以西門紅樓為中心，強化連結西區文化生活圈，並將創意市集打造為假日休閒闔家皆歡之遊憩據點，延伸出地方文化與眾不同的創意與特色品牌價值，111 年共舉辦 106 場市集、每月平均 52 攤、每月平均服務 40,892 人次/月。

(2) 趣玩紅樓-美感工房

邀請 16 工房進駐店家及創意市集創作品牌開立不同種類之入門手作課程或講座，於 16 工房中島區開課，為文創工作者開發更多平臺空間，藉由不同課程，讓民眾體驗了解文創工作者創作理念及過程，藉此培育更多有潛力的創作者。工作坊以親子教育及手作為主，秉持將文創種子向下扎根之理念，開發更多具親子互動之課程，讓民眾了解文創設計並不困難之外，創作成為展示的一部份，希望能讓一般民眾也因此萌生對文化創作的興趣，同時也達到創作者和民眾交流宣傳之立意。美感工作坊每月雙週舉辦，採當天現場報名制，111 年度共計 59 堂課程，438 人次參與。

(3) 16 工房

「16 工房」為文創展售平臺，提供創作者以主題規劃結合民眾互動，呈現作品展示及販售之空間。「16 工房」由歷史「市場」角色出發，開放式設計的展示櫃位空間，讓品牌更能夠發揮自身獨特性陳設創意；中島區設置 POP-UP SHOP 快閃店形式進駐，每年邀請 1 檔外部豐富場域之品牌，於行銷、展示與 16 工房的品牌創意成功相互激盪。111 年度共邀請與亮依國際有限公司《鯢》、台灣的 IP 角色「金馬桶」靜態展、茶道服飾品牌「康和九間」、勇氣雜貨店(黑貓胖卡車)、NEWNOISE X 浯作等

品牌合作。

(4) 志工發展計劃

110 年因新冠肺炎（COVID-19）停止志工服務，111 年疫情稍緩重新啟動招募培力新志工計畫，以強化「導覽志工」為目標，辦理 1 檔志工培訓課程。

(5) 導覽服務

111 年度「街區深度導覽」活動，以「百年艋舺文化共融圈」為核心概念，挖掘艋舺宮廟、市場巡禮、文化探訪等在地元素，發展城門建築、古蹟、美食、老店等三條方向路線。111 年度共辦 7 場深度導覽，合計參與共 323 人。

(6) 國內外參展行銷計畫

因疫情故取消國外參展，本年度以提供展品參與 2022 喬治市藝術節「島嶼島：臺灣設計週」1 檔，展現紅樓品牌能量。

(7) 紅樓茶坊

茶坊空間定調為適合民眾休憩飲茶，同時又能一覽八角樓內部的無隔間餐飲空間。110 年起委外營運，111 年經評選改由深根於萬華地區在地「見合開發有限公司」入駐營運，以「萬華在地特色」打造出新的餐飲空間，提供遊客有更多不一樣的選擇跟體驗。

(二) 111 年度全區藝文活動統計與參觀人次（含臺北市電影主題公園）

1. 常態性藝文活動：

類別	場次	活動名稱	活動日期	活動地點	參加人次
活動	106	西門紅樓 創意市集	01/01~12/31 每週六、日 因應不同國定連假推出具豐富元素的主題市集 7 檔，分別是 2 月新春主題市集《2022 西門紅樓燈燈燈燈》、4 月親子主題市集《城西市場へ行こう Let's GO!》、6 月端午市集《夏！SHOTS！夏！SHOTS！EVERYBODY!》、10 月彩虹國際文化節、11 月青山宮辦第五屆台日音樂文化祭市集、11 月 2022 臺灣漢服節古風市集、12 月西門紅樓生日快樂聖誕狂歡市集。	北廣場	490,709
音樂	90	河岸留言	(對外公告之表演時間，未列時間為場租) 1 月 07 日(五) 下午 7:30 1 月 08 日(六) 下午 8:00 1 月 15 日(六) 下午 8:00 1 月 21 日(五) 下午 8:00 1 月 23 日(日) 下午 7:20 2 月 12 日(六) 下午 8:00 2 月 19 日(六) 下午 8:00 2 月 26 日(六) 下午 7:30 3 月 04 日(五) 下午 8:00 3 月 05 日(六) 下午 12:30 3 月 05 日(六) 下午 7:30 - 下午 9:30 3 月 06 日(日) 下午 12:30 - 下午 16:30 3 月 26 日(六) 下午 7:30 3 月 27 日(日) 下午 8:00	十字樓橫 段一/二樓 河岸留言	13,275

		3月31日(四) 下午 6:30 - 下午 09:30		
		4月01日(五) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		4月02日(六) 下午 4:00 - 下午 11:00		
		4月03日(日) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		4月08日(五) 下午 18:00 - 下午 10:00		
		4月15日(五) 下午 8:00		
		4月17日(日) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		4月22日(五) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		4月23日(六) 下午 4:00 - 下午 11:00		
		4月29日(五) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		5月07日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		5月27日(五) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		5月28日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		6月05日(日) 下午 1:30 - 下午 3:30		
		6月11日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		6月12日(日) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		6月18日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		6月25日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		7月01日(五) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		7月08日(五) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		7月09日(六) 下午 7:30 - 下午 9:00		
		7月23日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		7月24日(日) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		7/28(四) 7月30日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		8月06日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		8月07日(日) 9:00 - 16:00		
		8月12日(五) 9:00 - 8月13日 00:30		
		8月14日(日) 下午 2:00 - 下午 4:00		
		8月20日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		8月21日(日) 15:00 - 23:00		
		8月28日(日) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		9/3 (六) 9/12(一) 9/14(三)		
		9月17日(六) 下午 8:00 - 下午 10:00		
		9月30日(五) 下午 8:00 - 下午 10:00		

		10月08日(六) 下午8:00 - 下午10:00 10月23日(日) 下午8:00 - 下午10:00 10月28日(五) 下午8:00 - 下午10:00 11月05日(六) 下午7:30 - 下午10:00 11月06日(日) 下午7:30 - 下午10:00 11月12日(六) 下午8:00 - 下午10:00 11/13(日) 11/19(六) 11/23(三) 11月20日(日) 下午2:00 - 下午4:00 11月26日(六) 下午8:00 - 下午10:00 11月27日(日) 下午7:30 - 下午9:30 12月03日(六) 下午8:00 - 下午10:30 12月04日(日) 下午2:00 - 下午4:00 12/9(五) 12/10(六) 12/14(三) 12/17(六) 12/18(日) 12/23(五) 12/24(五) 12/24(五) 12/29(四) 12/30(五) 12/31(六)		
場次總計	196		人數總計	50,3984

2.非常態性藝文活動

月份	活動名稱	活動起迄時間	地點	場次		人數
1月	隨光搖滾吧 野台布袋戲	01/01(六)、01/02(日) 13:30、19:30	二樓劇場	場	4	826
1月	隨光搖滾吧 野台布袋戲	01/01(六)11:00-22:00、 01/02(日)11:00-21:30	中央展區	場	2	5,634
1月	隨光搖滾吧 野台布袋戲工作坊	01/01(六)、01/02(日) 09:30-12:00 15:30-18:00	16 工房	場	4	89
1月	悸動瞬間 精靈幻舞	01/15(六)14:00、 01/16(日)14:00、16:00、19:00	二樓劇場	場	4	337
1月	FM 8006.4 華語廣播電台	01/15(六)19:30、 01/16(日)13:00、16:00、 19:00	二樓劇場	場	4	603
1月	節拍廣場	01/29(六)15:00~17:00	藝術廣場	場	1	89
1月	dance for hood 社區街舞推廣課程	01/29(六)14:00~15:00	多功能展演廳	場	1	10
2月	Intention 浪浪公益演唱會	02/14(一)	北廣場	場	1	420
2月	西門紅樓燈燈燈燈～	02/12(六)~2/28(一)	十字樓	天	15	9,182
2月	『燈燈燈燈～燈謎猜猜看』	2/12(六)-2/28(一)	十字樓	場	15	8,932
2月	西門紅樓燈燈燈燈～ 燈籠繪製工作坊	2/12(六)、2/13(日)、2/19(六)、 2/20(日)	16 工房	場	4	30

2 月	『燈燈燈燈～自由繪製燈籠活動』	2/12(六)-2/13(日)、2/19(六)-2/20(日)、2/26(六)-2/28(一)	十字樓	場	7	250
2 月	節拍廣場	2/26(六)15:00~17:00	藝術穀場	場	1	102
2 月	dance for hood 社區街舞推廣課程	2/26(六)14:00~15:00	多功能展演廳	場	1	10
2 月	天燈音樂鈴 DIY 套組	02/26(六)14:00-15:00、17:00-18:00	16 工房	場	2	6
2 月	迷你機器人	02/27(日)13:00~14:00 14:30~15:30 16:00~17:00	16 工房	場	3	15
2 月	迷你機器人	02/28(一)16:00~17:00	16 工房	場	1	5
2 月	麻糬兔玩創意-福氣小虎燈	02/28(一)14:30-15:30	16 工房	場	1	6
3 月	卡門波麗露不朽的	03/03(四)、03/04(五)	二樓劇場	場	1	150
3 月	2022 TCMC 金光閃耀-台灣盃現代阿卡大賽金牌音樂會	03/12(六)14:30~17:00	二樓劇場	場	1	240
3 月	好的 swing party	03/19(六)17:30~21:30	二樓劇場	場	1	200
3 月	節拍廣場	03/26(六)15:00~17:00	藝術廣場	場	1	40
3 月	dance for hood 社區街舞推廣課程	03/26(六)14:00~15:00	多功能展演廳	場	1	6
3 月	城西市場親子互動空間	03/29(二)-03/31(五)	二樓劇場	場	3	228
3 月	自造舞台 2.0	03/28(一)~03/31(四)	二樓劇場	場	4	480
4 月	城西市場【創意貓咪包】	04/02(六)16:00-18:00	16 工房	場	1	10
4 月	城西市場【創意貓咪包】	04/03(日) 16:00-18:00	16 工房	場	1	8
4 月	城西市場迷你機器人	04/04(一)13:30-15:00 15:30-17:00 17:00-19:00	16 工房	場	3	13
4 月	城西市場 西門町食料品小賣市場	04/02(六)、04/03(日) 14:00 - 15:00	二樓劇場	場	2	50
4 月	《畫虎藍》	04/08(五)~04/17(日)	二樓劇場	場	14	3,180
4 月	復活市集	04/16(六)~04/17(日) 13:00~21:00	北廣場	場	2	3,000
4 月	【扮裝盛典】	04/30(六)19:30~22:30	二樓劇場	場	1	220
4 月	城市裡的綠工藝-工藝手作體驗	04/16(六)13:00~18:00	中央展區	場	1	300
5 月	好的 swing party	05/07(六)17:30~21:30	二樓劇場	場	1	240
5 月	節拍廣場	05/28(六)15:00~17:00	藝術廣場	場	1	96
5 月	dance for hood 社區街舞推廣課程	05/28(六)14:00~15:00	多功能展演廳	場	1	4
6 月	TAIWANIZE 耐製文創營 香包縫製課	06/03(五)15:30-16:00 16:15-16:45	16 工房	場	2	16

6 月	迷你機器人 DIY	06/04 (六) 13:30-15:00 15:30-17:00	16 工房	場	2	9
6 月	一起繪端午-印度 Henna 彩繪	06/05 (日) 13:30~15:30	16 工房	場	1	2
6 月	金門文創成果發表市集	06/04(六)~06/06(一)	北廣場	場	3	7,348
6 月	鯤 傳藝時尚跨界風格快閃秀	06/18(六)19:00-19:40	一樓中央展區	場	1	1,500
6 月	dance for hood 社區街舞推廣課程	06/25(六)14:00~15:00	多功能展演廳	場	1	5
6 月	2022 國際瑜珈日繽紛夏至瑜珈節公益活動	06/26 (日) 13:45-21:15	二樓劇場	場	1	200
7 月	華服秀	07/03(日)19:00-19:40	一樓中央展區	場	1	300
7 月	虎笑瘋聲	07/02 (六) 14:00-15:30 、 19:00-20:30	二樓劇場	場	2	400
7 月	國立臺灣大學工商管理學系暑期營隊-管理之鑰晚會活動	07/11 (一) 13-23	二樓劇場	場	1	200
7 月	2022 台北大碗茶	07/15 (五) 08:00-07/17 (日) 18:00	二樓劇場	場	4	700
7 月	《龍是動物》戲劇製作演出	07/19 (二) -08/01 (一) 08:00-22:00	二樓劇場	場	10	1,110
7 月	貓陶鷹課程	07/20 (三)11:00-13:00	16 工房	場	1	2
7 月	迷你機器人 DIY	07/23 (六) 13:30-15:00 15:30-17:00	16 工房	場	2	13
7 月	工藝中心	07/03.07/10.07/17.07/24. 07/12.07/19.07/26.07/31	16 工房	場	8	14
7 月	dance for hood 社區街舞推廣課程	07/23(六)14:00~15:00	多功能展演廳	場	1	20
7 月	Dance for Hood 舞力西城	07/30(六)16:00-17:30	多功能展演廳	場	1	20
7 月	「In 嘖」塗鴉體驗	07/31(日)15:00-16:30	多功能展演廳、貨櫃	場	1	30
7 月	《奇幻藍海》光影互動劇	07/31(日)19:30-21:00	多功能展演廳	場	2	30
7 月	文學櫥窗	07/20(三)-7/31(日)	十字樓	場	1	3,282
8 月	世間情，是堅情是……？正歌劇與輕歌劇選粹之夜	08/03 (三) - 08/07 (日) 08:00-22:00	二樓劇場	場	2	300
8 月	「板友 DAY」電公新手村	08/06(六)17:00-18:00	藝術廣場	場	2	40
8 月	Dance for Hood 兒童街舞	08/06(六)15:00-16:00	後街廣場	場	1	45
8 月	廣場電玩樂	08/06(六)17:00-18:00	藝術廣場	場	1	20
8 月	《奇幻藍海》光影互動劇	08/06(六)19:30、20:15	多功能展演廳	場	2	55
8 月	Pop-up Cinema 電公映：《七日》導演 徐嘉慧	08/13(六)19:00	藝術廣場	場	1	60
8 月	Pop-up Cinema 電公映：《戀戀》導演 湯舜雯、製片 于惟淨	08/13(六)19:00	藝術廣場	場	1	60
8 月	Pop-up Cinema 電公映：《蠶 Verwandlung》導演 甘馥嘉	08/13(六)19:00	藝術廣場	場	1	60
8 月	AS 肢體製作展演 - 路上	08/10 (三) 08:00-22:00	二樓劇場	場	1	250

8 月	文學櫥窗 - 大師講座	08/12 (五) 19:00-21:00	二樓劇場	場	1	100
8 月	迷你機器人 DIY (企業包場)	08/13 (六).08/14(日). 11:00-13:00	16 工房	場	2	46
8 月	直直冗	08/19 (五) -08/20 (六) 08:00-22:00	二樓劇場	場	2	500
8 月	迷你機器人 DIY	08/20 (六) 13:30-15:00 15:30-17:00	16 工房	場	2	16
8 月	譽揚典禮	08/24 (三) 08:00-18:00	二樓劇場	場	1	200
8 月	好的 Swing Party Vol.7	08/26 (五) 13:00-23:00	二樓劇場	場	1	150
8 月	亞曼瑞十二周年暨阿根廷國際舞蹈節	08/27 (六) 08:00-22:00	二樓劇場	場	1	150
9 月	極限 99	09/03 (六) - 09/04 (日) 09/10 (六) - 09/11 (日)13:00-18:00	北廣場	場	4	600
9 月	愛笑斯坦 3 號作品—科技笑年 奇妙物語	09/04 (日)、09/11 (日) 08:00-22:00	二樓劇場	場	2	440
9 月	離一舞肢作	09/06 (二) - 09/10 (六) 08:00-22:00	二樓劇場	場	4	1,000
9 月	工藝中心	09/09(五)、09/23(五)、 09/30(五)	16 工房	場	2	25
9 月	《紅樓 Chill·平安 GO》中秋 導覽活動	09/09 (五)、09/11(六) 14:00-16:00	西門紅樓	場	2	45
9 月	娛人時代《公主與七個傻子》	09/24 (六) 08:00-22:00	二樓劇場	場	2	560
9 月	心靈酸辣湯	09/30 (五) - 10/01 (六) 08:00-22:00	二樓劇場	場	2	500
10 月	2022 西門萬聖—小鬼來街拍	10/29(六)	西門紅樓	場	1	100
10 月	2022 第二屆塗玩祭	10/29(六)、10/30 (日)	藝術廣場、多 功能展演廳、 後街廣場	天	2	235
11 月	2022 萬華大鬧熱 X 電影主題公 園	11/04 (五)、11/05 (六)	多功能展演廳	場	2	120
11 月	【逗逗先生】喜劇聯萌	11/05 (六) - 11/06 (日) 08:00-22:00	二樓劇場	場	2	460
11 月	青山宮導覽	11/05 (六) 11/12 (六) 08:00-22:00	西門紅樓	場	2	50
11 月	電公街頭玩：滑板入門	11/19 (六) 14:00-15:00	藝術廣場	場	1	15
11 月	迷你機器人 DIY	11/19 (六) 13:30-15:00 15:30-17:00	16 工房	場	2	16
11 月	山狗大 25 音樂會	11/26 (六) -11/27 (日) 08:00-22:00	二樓劇場	場	1	240
12 月	節拍廣場	12/03(六) 15:00~17:00	藝術穀場	場	1	89
12 月	dance for hood 社區街舞推廣 課程	12/03(六) 14:00~15:00	多功能展演廳	場	1	10
12 月	電公街頭玩：滑板入門	12/03(六) 15:00-16:00	藝術廣場	場	1	5
12 月	2022 秋季公演--講虎你知	12/04 (日) 08:00-22:00	二樓劇場	場	2	400
12 月	2022 愛滋人權實驗劇場計畫	12/05 (一) - 12/10 (六) 08:00-18:00	二樓劇場	場	4	480

		12/11 (日) 08:00-22:00				
12月	TAIWANIZE 文創營－乖乖童樂繪	12/11 15:00-15:30/15:55-16:30	16 工房	場	2	14
12月	迷你機器人DIY	12/17 (六) 13:30-15:00 15:30-17:00	16 工房	場	2	14
12月	浯島風絹印年曆	12/18(日)13:30/15:30	16 工房	場	2	9
12月	樂聲東方	12/17 (六)	二樓劇場	場	1	200
12月	【微醺閱讀沙龍 X 城市在閱讀】 ——我們最好的夜晚」系列講座 1《靈魂肉體摩擦・青春無以名狀》	12/22(四) 20:00-21:30	A 棟	場	1	30
12月	西門紅樓 2022《紅樓聖誕季—狂歡聚城西》	12/24(六)	中央展區	場	1	5,000
12月	工藝中心-綿綿熊老師-聖誕熱縮片鑰匙圈	12/24(六) 14:00/16:00	16 工房	場	2	17
12月	風獅爺盆器彩繪	12/25(日)13:30/15:30	16 工房	場	2	14
12月	【微醺閱讀沙龍 X 城市在閱讀】——我們最好的夜晚」系列講座 2《當壞人還沒變壞的晚上：我的詩與出版》	12/29 20:00-21:30	A 棟	場	1	30
總計 239 場，共58,711						

(三)西門紅樓暨電影主題公園 111 年度服務人次

年度 ／ 月份	西門紅樓全區人次總計			人次比較分析
	109 年	110 年	111 年	較 110 年 人次成長率
1	382,263	157,434	103,904	-34.0%
2	242,571	160,945	88,926	-44.7%
3	85,171	113,786	91,917	-19.2%
4	64,434	149,097	106,262	-28.7%
5	99,805	29,660	55,715	87.8%
6	120,216	因疫情休館	86,172	110 年疫情休館
7	123,388	372	126,445	33890.6%
8	155,833	2,972	126,392	4152.8%
9	114,537	7,747	115,080	1385.5%
10	215,451	19,238	204,398	962.5%
11	153,215	26,853	203,839	659.1%
12	162,196	71,009	276,592	289.5%
累計	1,919,080	739,113	1,585,642	114.5%

年度／ 月份	電影主題公園全區人次總計			人次比較分析
	109 年	110 年	111 年	較 110 年人次成長率
1	10,359	12,974	8,738	8,738
2	10,227	11,873	5,650	5,650
3	9,302	12,057	8,650	8,650
4	9,866	12,541	6,645	6,645
5	11,078	5,653	6,842	6,842
6	12,273	因疫情暫停開放	7,886	7,886
7	11,018	462	10,561	10,561
8	14,038	1,914	11,113	11,113
9	10,489	3,402	12,632	12,632
10	15,696	11,314	12,376	12,376
11	10,758	8,550	18,126	18,126
12	11,420	9,011	12,571	12,571
累計	136,524	89,751	121,790	121,790

(四)西門紅樓 111 年度各場地使用率

111 年西門紅樓全館使用率											
月份	北廣場			二樓劇場			南廣場	河岸留言	茶坊	精品區	16 工房
	平日	假日	總計	平日	假日	總計	總使用率	總使用率	總使用率	總使用率	總使用率
1	5.00%	100.00%	38.71%	30.00%	54.55%	38.71%	100.00%	16.13%	100.00%	100.00%	100.00%
2	6.67%	100.00%	50.00%	6.67%	0.00%	3.57%	100.00%	10.71%	100.00%	100.00%	100.00%
3	8.70%	100.00%	32.26%	39.13%	50.00%	41.93%	100.00%	29.03%	100.00%	100.00%	100.00%
4	15.79%	100.00%	46.67%	57.89%	81.82%	66.67%	100.00%	30.00%	100.00%	100.00%	100.00%
5	0.00%	100.00%	29.03%	4.55%	11.11%	6.45%	100.00%	9.68%	100.00%	100.00%	100.00%
6	4.8%	100.0%	33.3%	14.3%	33.3%	20.0%	100.00%	16.7%	100.0%	100.00%	100.00%
7	0.00%	90.00%	29.03%	33.33%	70.00%	45.16%	100.00%	29.0%	100.00%	100.00%	100.00%
8	0.0%	100.0%	25.8%	26.1%	62.5%	35.5%	100.00%	22.6%	100.00%	100.00%	100.00%
9	0.0%	100.0%	30.0%	19.1%	66.7%	33.3%	100.00%	23.3%	100.00%	100.00%	100.00%
10	10.0%	90.9%	38.7%	15.0%	18.2%	16.1%	100.00%	19.4%	100.00%	100.00%	100.00%
11	4.4%	100.0%	29.0%	17.4%	50.0%	25.8%	100.00%	29.0%	100.00%	100.00%	100.00%
12	4.6%	100.0%	32.3%	4.6%	66.7%	22.6%	100.00%	41.9%	100.00%	100.00%	100.00%
平均	5.0%	98.4%	34.6%	22.3%	47.1%	29.7%	100.00%	23.1%	100.00%	100.00%	100.0%

註:1. 二樓劇場、北廣場因為開放對外租借使用，場地使用率算式=(平日/假日)使用天數/當月總天數（不含颱風停班則不計入），河岸留言、南廣場亦同。16 工房、茶坊、選品區則配合本館營業時間，故以開館日作基準計算。依人事行政局公告之假日(週末、國定假日、彈性放假日)為假日使用天數。

2. 場地使用率計算方式：本館館內空間以電子記數器來計算準確人數，(疫情期間配合政府實

名制，館內計數以人力計算），並有工作人員定時檢查設備。廣場為開放流動空間，則由工讀生以計數器抽樣估算。

3. 111 年度假日總天數：115 天，平日天數：250 天。

臺北市電影主題公園個空間使用率			
月份	藝術廣場	多功能展演廳	A 棟
1 月	13.33%	96.67%	0%
2 月	3.57%	39.29%	0%
3 月	10.00%	100.00%	0%
4 月	0.03%	46.67%	0%
5 月	10.00%	40.00%	50%
6 月	0.00%	80.00%	100%
7 月	6.67%	90.00%	100%
8 月	26.67%	86.67%	100%
9 月	3.33%	86.67%	100%
10 月	13.33%	63.33%	100%
11 月	0.00%	83.33%	100%
12 月	10.00%	43.33%	100%
平均	7.95%	72.33%	66.03%

註：

1. 111 年度電影主題公園持續辦理各項活動，雖園區有控管每場活動音量分貝數，但仍接到許多投訴，主要為一般民眾之聚會聊天聲量的意見反映，園區持續要求保全勸導民眾夜間禁止入園，因此在租借及日常使用上受到較多限制。
2. 藝術廣場受疫情、分貝限制影響場租活動較少。多功能展演廳與進駐單位藝青會合作，提供協會舞者練舞兩備場地；並因規劃「課程、排練」之藝文優惠收費方案增加許多租借，並與「90' S BBOYZ」合作辦理免費街舞推廣課程、與地區里辦公室合作提供場地作為關懷據點活動場地，亦提供自辦活動兩備使用（節拍廣場、月光電影院），提升使用率。
3. 複合式餐飲空間，110 年度因受疫情及廠商進駐需求協調影響未開始營業，於 111 年 5 月 12 日（四）啟動試營運，故 5 月後開始列入計算。

(五)行銷宣傳效應

西門紅樓官網於 109 年完成全新介面，整體呈現更為流利，提升網站使用者操作各項功能便利性及資訊多元化為重點，且有清楚的中英雙語化資訊，社群網絡時代來臨，藉由內容經營配合自媒體等宣傳工具，增加民眾宣傳觸及率。

1. Facebook

自 98 年 10 月份起開始經營 Facebook 粉絲專頁，截至 111 年 12 月 31 日共有 36,113 名粉絲。比照西門紅樓之網路行銷模式，臺北市電影主題公園亦自 99 年 4 月份起開始經營粉絲專頁，至 111 年 12 月 31 日計有 12,353 名粉絲。臉書粉絲專頁除了館所訊息，優惠活動訊息，也透過轉發在地資訊，期許凝聚固定的在地藝文愛好者，帶動人氣。

2. 官網瀏覽量

西門紅樓官網自民國 97 年 7 月開始經營，定期更新相關活動訊息、發布主題市集內容、創意品牌報導、本會自辦及行銷活動，以增加官網內容深度與

廣度；西門紅樓官網累積至 111 年 12 月 31 日已突破 48,486,562 瀏覽人次。臺北市電影主題公園官方網站自 99 年開站以來，至 111 年 12 月 31 日已吸引 3,309,492 瀏覽人次造訪。

3.刊物

民國 111 年發行刊物包含報紅(電子版)第 72 至 76 期共 5 期、『2022 西門萬聖—小鬼來街拍』DM 印製 1,000 份。

4.媒體報導

民國 111 年度平面與電子媒體報導共計 434 篇。本館持續串聯文化基金會網群及臺北市政府文化局（含文化快遞），如臺北好藝術、臺北藝術節、台北電影節、台北當代藝術館、台北偶戲館、台北國際藝術村、松山文創園區等，以文宣品擺放方式串聯臺北市文創區域，並積極開發串連西門町商圈、萬華地區、古蹟、藝文館所、咖啡店、設計旅店、書店及觀光業等文宣鋪點資源。

5.異業合作

111 年本館除續與媒體單位合作媒體資料分享連結，也與政府單位及業界進行合作，以提供優惠與活動串連方式吸引民眾來訪，包含與台北捷運公司合作辦理「搭捷運遊台北」旅遊票優惠活動，與兩廳院合作「藝文存摺」串聯行銷合作，增加西門紅樓曝光機會。

二、剝皮寮歷史街區西側經營管理

(一)營運定位與目標

艋舺是臺北城市發展的起源地，剝皮寮身為臺北唯一經歷不同時空背景被保存下來的三百年歷史街道，除妥善保存並維護歷史建物，在硬體設施部分，落實基本管理維護項目，以文資法為最高原則與歷史建物共存，並提供街區安全的參訪環境之外，延續電影藝術教育推廣的成果、人文歷史展示之策劃及推展、街區再造與活化計畫視為營運的重點。108 年開始由西門紅樓暨電影公園營運剝皮寮，從「文化教育」觀點出發，以「強調人文歷史價值」、「建置文化交流推廣管道」及「提供在地體驗文化」為策略，達到「創新文化據點」、「推廣人文和影像教育」、「凝聚在地向心力」的目標，將剝皮寮歷史街區定位為「文化體驗平台」，具體而微的在剝皮寮歷史街區呈現萬華在地文化特色，培養全民在此體驗式文化教育，建立全民文化共識。

(二)成果概述

111 年度的工作重點放在社區藝文推廣、電影文化與藝文教育推廣，並依營運定位與計畫目標舉辦展覽與活動。111 年共計 54 萬 592 參觀人次，共接洽 88 組場地單位(另有 13 組因新冠肺炎 (COVID-19) 疫情取消)，累積超過 186 檔

展演活動，康定路及廣州街共 29 個展間，使用率為 61.49%，自辦 4 檔展覽、22 部電影放映及 10 場電影講座、1 場大型城西主題活動(包含 18 場活動)、71 場導覽、講座及表演及工作坊活動，年度媒體篇數 281 篇，平面 7 篇，電視廣播 31 篇，網路媒體 243 篇。

年度／月份	剝皮寮歷史街區西側人次總計				人次比較分析
	108 年	109 年	110 年	111 年	較 110 年 人次成長率
一月	41,451	54,117	59,781	29,824	-50.1%
二月	64,682	42,268	50,829	36,165	-28.8%
三月	65,590	28,034	44,125	37,049	-16.0%
四月	62,425	21,103	55,060	30,859	-44.0%
五月	64,252	31,088	15,217	21,360	40.4%
六月	56,493	25,024	0	21,765	--
七月	57,207	37,655	3,046	29,150	857.0%
八月	59,614	38,541	6,120	47,675	679.0%
九月	41,418	38,918	15,152	59,281	291.2%
十月	62,324	65,908	23,602	63,294	168.2%
十一月	63,296	55,430	33,155	79,229	139.0%
十二月	60,948	55,601	73,669	84,941	15.3%
小計	699,700	493,687	379,756	540,592	42.4%

註：111 年度參觀人次較去年成長 42.4%

1. 街區空間的管理與維護

(1) 街區工程管理

- A. 因應計畫送審通過
- B. 追蹤修復及再利用計畫進度

(2) 街區維護管理與修繕

- A. 安裝公共空間求救鈴
- B. 防雨作業
- C. 視聽室設備優化
- D. 防疫作業

E. 例行維護：133 號海報牆增加 4 盞燈光照明、演藝廳消防燈具更換 1 座、2 間展間燈光改善、清洗 14 台室外機及 124 台室內機、消防安全設備檢修 1 次、消防安全等設備(電氣、排水系統、發電機)檢點檢查 12 次、園藝景觀維護 1 次、高空植生清除 1 次、洗水塔 1 次、飲水機水質檢測 4 次、電箱電盤開關位置更換 1 次、發電機組年度保養、電氣設備停電檢驗 1 次、高低壓電氣設備檢驗 2 次、緊急發電機組巡檢、用電設備巡檢 12 次、電梯定期維護保養 12 次、電梯修繕 2 次、病媒蚊防治噴藥 6 次、鼠害防治巡檢 12 次、雨淋板新作 3 樁、無障

礙斜坡板 2 座、更換腐爛窗戶 2 樑、水管清汙施作 1 次、露臺防水層施作 1 次、1 間展間天花板防水板重新施作 1 次、樓梯間防水板及增加白鐵接水盤施作 1 次。

2.街區的活化與教育推廣

(1) 以在地出發的文史常設展

A.剝皮寮城西大廳

111 年度於遊客中心設置萬華文化資訊平台，擺放各項展覽及藝文活動，提供剝皮寮英文導覽地圖及電子版下載，並規劃遊客中心周邊展間分別為：《城西大廳》以遊客中心及播放室作為介紹剝皮寮百年老街的導覽故事；《城西生景》(展間 31 號)對照艋舺過去及現代的照片展示與信箱故事牆，探尋街廓的生活光景；《百年城西》活版印刷特展(展間 27 號)，分享萬華職人故事與活版印刷機具介紹；《百年匠心重拾萬華時光》特展(展間 29 號)以 13 家百年店家及場域，並將特展空間延伸至展間 31 號呈現屬於艋舺人產業的百年故事，更於 111 年增加英語展覽論述以及各店家線上英語介紹，讓國際遊客也能此展覽向外發散認識萬華市街，同時串聯剝皮寮街區周邊、在地里民相互交流，提供多元面向認識萬華豐厚的人文風貌。新增《百年街廓時光之流》探討剝皮寮在地 建築與居民故事，製作《重組時裝隧道》大型意象裝置匯集於街口，象徵著街區匯流歷史、人文之意向讓此成為民眾接觸故事的起點。

地點：剝皮寮遊客中心

時間：年度服務諮詢服務

參與人次：約 28 萬 6,000 人次

B.土炭市展覽

剝皮寮百年街區裡的土炭市坐落於康定路及廣州街交叉口，為街區重要入口，更是眾多觀光遊客最先接觸的空間，111 年度規劃為人文歷史展覽空間，舉辦三檔展覽分別為：一月《你好·市貨》特展介紹萬華市場聚落生活，拆解萬華作為市場集散地的獨特身分，訴說支持民生溫飽背後的勞動故事、十二月《萬華衣勢流》特展感受萬華服飾的流動歷程，透過屹立超過一甲子的艋舺服飾商圈，一窺臺灣成衣產業的發展、《艋舺時光縮影》公仔特展，由萬華社區大學社大及學員完成，透過手工公仔迷型呈現屬於艋舺在地、生活、文化等面向，合作展出前幾屆合作之主題，吸引眾多民眾及觀光遊客大量參觀。

地點：土炭市(展間 163、181、183)

場次：3 檔展覽

參與人次：約 7 萬 7,600 人次

(2) 萬華慶典-城西生活節

剝皮寮歷史街區原為生活場域，同時也為中萬華之核心，周邊充滿商家、茶室、旅社等相關產業，透過生活文化挖掘，展現剝皮寮歷史街區的原有文化溫度，故剝皮寮搭配萬華生活，循著生活脈絡，挖掘艋舺城西在地生活型態，其中更邀請新品牌及藝術家進駐展示。每年年底舉辦「城西生活節」節慶展演活動，與在地商家進行串聯，除達到與民同樂外，也進行文化推廣，展現剝皮寮的創新，並以此區作為認識台北老城發展起源的開始。

今年第四屆《城西生活節萬華衣勢流》於十一月正式開幕，今年以「服飾」為策展主題，作為剝皮寮歷史街區西側的年度重要節慶活動，將核心概念「流動」化為針、「故事」為線，在一針一線的流動中串織起萬華服飾產業的過去、現在與未來，透過田調採集、人物訪談，梳理萬華服飾產業的歷程與文化，並藉由藝術家的共同創作，重新詮釋服飾的本質與變化。仰賴著交通便捷，萬華是臺北最重要的交通樞紐之一，各行各業在萬華萌芽，孕育了龐大的商機，其中服飾產業的蓬勃發展使「服飾批發大本營」一度成為萬華的代名詞，更為臺灣躍升亞洲四小龍做出莫大的貢獻。展覽穿越時光與空間，猶如西區的無圍牆博物館，邀請民眾走進城西生活，一同穿梭在萬華服飾的輝煌歲月。

除上述的《城西生活節》特展之外，在整體系列活動前，以宏觀織品服飾產業未來為主題規劃了【城西一起聊】前導講座三場。特展展出同時規劃了一系列藝文主題活動，從【城西正流行】走讀活動三場、【城西有城衣】手作工作坊兩場、【衣流風華】街區情境演出兩場等豐富活動，讓民眾能更加深入的了解萬華在地故事，以多元的面向接觸感受台北城西的老城文化魅力。

地點：展間 35、37、39、161、129、131 號、演藝廳、街區大廣場

場次：1 檔節慶展演活動及展覽

參與人次：展覽約 7,700 人次，活動約 1,300 人次

(3) 歷史與生活教育工作坊

萬華為早期產業聚落發源地，包含竹編、紡織、印刷、菜市場等，故將從產業串聯出發，以「剝剝起家厝」為主題單元，尋找台灣藝術、教育、文史等生活各項領域專家，以在地生活精神為主題，開發不同類型的超值課程，讓民眾擁有知性的體驗，帶走屬於自己的創作及見聞。與各領域團隊、產業職人共同合作產業教育活動，以課程、工作坊、講座等多方面向進行在地文化研習課程，使剝皮寮與在地社群產生緊密連

結，同時提供遊客體驗在地特色，增加萬華外地遊客對萬華老城文化產業的深入瞭解。

本年度舉辦手作端午青草香包、療育藥草球，透過在地青草店家融合文創巧思，帶領民眾體驗不同的青草文化；與工藝中心合辦之夏日工藝 FUN 心玩，帶領民眾手作口金包、皮革與銅製手環之工藝；城西生活節期間邀請在地團體廢遜媽的二手漂流計畫，搭配服飾產業的主題，探討布料的永續創意製作拼布包，另邀請在地店家，自創品牌 CLM 臺灣製作所帶領民眾親近服飾產業，親手使用工具製作信封包，期許透過人生在地生活，發展系列教育活動，推廣剝皮寮為萬華人文互動活動平台，活絡街區之形象。

地點：展間 39、129&131 號

場次：6 場工作坊

參與人次：151 人次

(4) 電影放映推廣及協拍

111 年度規劃系列單元分別為：四月「剝剝看電影：台灣短打鏡框外的直擊」與台北電影節合作，選映台灣多位作品備受矚目與影響力的導演短片、七月「剝剝看電影：台灣短打聽她們說」，邀請導演分享其創作短片之心路歷程，包含導演謝文明、潘客印，於九月由北藝大電影創作學系主辦的第十四屆關渡電影節合作，以臺灣學生優秀作品與國際交流為平台之展前放映活動，整年度總共放映 22 場電影，邀請 12 位導演、演員、影評人及相關從業人員參與，其中包含 10 場電影座談。

剝皮寮擁有百年街廓的獨特風貌，經常成為影視拍攝首選地點，透過台北市電影委員會審核通過之學生作品、優良影片，剝皮寮提供拍攝使用七日內免費使用場地並給予於歷史建物中搭設場景之建議與諮詢，街區一般拍攝申請共有 20 組，其中影委會接洽有 12 組。

地點：視聽室

場次：22 部電影放映、10 場電影座談

參與人次：約 675 人次

(5) 城西夏樂慶

剝皮寮歷史街區為西區重要觀光場所，同時為富有教育意義之場域，為推廣剝皮寮三百年歷史的故事脈絡，同時也介紹街區內曾有的文化，111 年舉辦之「城西夏樂慶」以街區教育、文化推廣、萬華文化場館串連為核心，推動國小、中等學校社會教育體驗，與剝皮寮鄰居老松國小密切合作，是萬華教育推廣之重要藝文場館空間。

本年度四月份舉辦第三屆《城西夏樂慶》，今年首次規劃以手機線上 app

形式來作為解謎闖關的工具，以剝皮寮老街為舞台，民眾與我們的主角小剝一起跨越時空經歷各個時代的萬華風景，要在百年街廓中闖關解謎尋找回家的路。透過實境解謎認識各時代的常民生活，當中包括在地產業、文化、食物、時代…等元素構成的題目，在闖關的當下同時要觀察街區建築特色，察覺年代變遷，細聞人文故事等細節，考驗邏輯能力也在其中認識到剝皮寮老街從前的商行產業、常民生活和歷史故事。活動期間也與周邊文化場館串連宣傳，有「西門紅樓」親子市集、「臺北市鄉土教育中心」古蹟搜查隊、「新富町文化市場」超味覺料理大賽實境遊戲、「夢想城鄉營造協會」脆弱畫室，民眾不僅能認識剝皮寮的歷史與故事，還能體驗萬華在地豐富的文化特色，展覽及活動內容，皆獲得好評。

地點：展間 13、15、129&131、演藝廳

場次：1 檔街區串聯藝文教育活動

參與人次：約 6,000 人次

(6)街區藝術文化活動及展演平台

剝皮寮歷史街區以文化生活平臺聚落為出發點，結合表演藝術及展演形式，邀請藝術家或表演者製作屬於在地元素藝文活動，邀請民眾透過街區藝文活動，重新體驗萬華及剝皮寮歷史街區的獨特場域，重新啟動對這塊土地的感官體驗，期待民眾對萬華在地、街景店家、生活環境等有新的認識與體察。

本年度由表演藝術之概念，以沉浸式互動劇場、工作坊、戲劇體驗表演，認識萬華並採集在地故事並探索街區空間與建築特色，與 SHOW 影劇團合作萬華在地故事，以艋舺城衣產業發展為發想背景，體現當時產業興

起，勞動力需求造成在地產業聚落的形成，穿越時空訴說當時勞動常民的生命故事，橫跨三個時代，同一個產業的歷史進程，結合街區特色的沉浸式互動表演，帶著民眾遊歷時光隧道，深刻的體驗萬華在地人文故事 SHOW 影劇團致力於培養素人演員，親民無隔閡的表演容易與大眾接觸互動，獲得參與民眾的喜愛。也與果陀劇場合作進劇場演出班《角色的形成》、讀劇演出班透過專業表演課程及戲劇表演明師共同打造不一樣的藝文體驗提供多種戲劇表演形式讓在地民眾擁有不同的藝文刺激。

剝皮寮主要為提供管理展間的場域平台，為引進優質並與剝皮寮營運方針及氛圍相符之展演，提供場地協助、宣傳資源及輔助相關需求，本年度與臺灣女性生涯發展協會《我・家・職-圓融妳的美好人生》特展，探討女性在當今社會結構下的養育及重返職場之議題、十二月社團法人夢

想城鄉協會舉辦《脆弱畫室創作法術變變變》，長期專注於萬華弱勢議題，藉由團體創作分享一段段生命故事，吸引民眾關心無家者議題。不僅有常駐單位的展演活動，今年也和果陀劇場合作青少年性平表演工作坊《戲劇時空裡的性別對話》，舊時代觀念和現代潮流的比較穿越時空的背景差異，以表演藝術的方式引導，讓參與者從自己扮演的角色反觀自身在社會上的性別角色。以及和文化局合作的場館易讀導覽手冊開發和印製，提供給需要遊客索取，同時進行場館內部文化平權概念教育課程，從文化推廣層面提倡文化平權。與新富町文化市場合作《城光》藝術作品的拓印工作坊並將歷史建物的建材拓印進作品中；與洄游創生團隊合作一日職人體驗活動，帶領高中生體驗文史場館的營運管理；與洪一峰文化藝術基金會合作《黑狗兄返來了》展演，紀念一代大師的作品與精神；合作臺北市防疫紀實贈書感恩會，記錄下歷史建物曾當作快篩站的一刻。

地點：展間 7、159&131 號、演藝廳、155 廣場

場次：9 場展演活動

參與人次：約 22,553 人次

3. 社群經營推廣

(1) 實習生及志工招募

111 年度剝皮寮歷史街區西側舉辦「城西-種籽隊志工」、「營運組實習生」、「高中生媒合計畫」招募，實習生招募針對大專院校及高級中學有興趣朝向場館營運及藝文推廣活動者進行培訓，培訓內容包含：行政維運、展演活動、廣宣宣傳、場務管理等四大面向進行，而志工招募不限特定人士，有志工服務意願者為優先考量，其培養成為剝皮寮街區的前台服務、展覽導覽、活動諮詢前台等，其待透過多元的形式培養剝皮寮場館人員及支持在地服務之志工。

本年度招募計畫為上下半年，整年度共累積 84 人報名，實習生錄取 10 人，志工錄取 2 人，共舉辦 7 場培訓課，總共累積受訓 68 人次。未來也將繼續深化志工及實習生的街區服務及導覽專業，增加對文史發展、口語表達與實務演練等知識及技巧，同時也鼓勵成員們參與更多本館自辦類型活動，累積對剝皮寮藝文展演活動規劃之核心精神，期待能提供民眾更深入且豐富的展演活動解說。

(2) 媒體宣傳

透過網路自媒體的方式，提升剝皮寮歷史街區的知名度，推廣街區歷史故事及多元展演活動，吸引更多不同客群、年齡之遊客到訪並延長參觀駐足時間，透過社群、多元平台及廣宣資源宣傳剝皮寮歷史街區所有各

項展覽、展演及活動。剝皮寮自辦展演活動期間也會同步發送新聞稿與採訪邀請，亦整併館內現有資源，強化主題方式擴大媒體效益為努力方向，以網路媒體資源、電子化的宣傳為主，將宣傳透過數位加深廣度。剝皮寮歷史街區官網累積至 111 年底共有 961,054 造訪人次，年度增加 205,711 位瀏覽人次，平均每月成長 2.03%；臉書粉絲專頁累積至 111 年底共有 20,833 位粉絲，年度增加 1,129 位粉絲人數，較去年成長 5.73%；Instagram 官方平台則累計 2,387 粉絲人數，年度增加 420 位粉絲人數，較去年成長 21%。

111 年/月	臉書粉絲人數	官網瀏覽人數	Instagram 人數
1 月	19,712	763,985	1,963
2 月	19,900	782,446	2,127
3 月	20,042	806,128	2,164
4 月	20,238	826,797	2,341
5 月	20,271	838,860	2,324
6 月	20,329	853,189	2,308
7 月	20,414	870,106	2,331
8 月	20,521	885,878	2,338
9 月	20,627	902,098	2,354
10 月	20,716	917,281	2,364
11 月	20,789	939,116	2,377
12 月	20,833	961,054	2,387
較 110 年度成長	5.73%	27.23%	21.35%

台北偶戲館

一、台北偶戲館經營管理及推廣

(一)館所經營定位

台北偶戲館秉持著對偶戲藝術的熱情，自 2004 年開館以來致力於跟「偶」相關的多元推廣。從臺灣傳統偶戲與世界接軌以「小小偶大世界」的傳統時尚重新定義常設展外，也於特展區策畫具有深度的特展探討，邀請國內外藝術家參與出版系列教育叢書，同時策畫設計多元屬於偶館專屬的研習課程、教育推廣活動、演出等，讓民眾可以認識偶戲的多樣面貌、認同文化、增加美學素養、創造力人生及在玩耍把戲中學習。

近年來更積極為打造偶館成為偶戲藝術中心，不僅走出館外與社區及其他館所密切交流，也集結各國在台的友人、觀光客等可以藉由來館參觀、研習更認識台灣文化之美。本館未來仍秉持承先啟後，以四大方向－「傳承古

典、創新翻轉」、「教育永續」、「藝術生活」與「全球連結」使得台北偶戲館成為偶戲藝術的中心。

二、執行成果

(一)典藏

1. 111 年完成典藏品數位化影像拍攝 157 件及文物詮釋資料 100 件，拍攝內容包含正面、背面與部分細節照，詮釋資料內容以典藏品外觀、形制、工藝技術、紋飾、功能、來源、歷史背景、文化價值、意義等撰寫，並避免艱澀用字，使偶戲推廣更加平易近人。
2. 除典藏品數位化外，亦進行典藏庫房櫃架檢測(23 座)與調整固定膠條、文物修護(乾式清潔 149 件、文物殘膠移除 8 件)，透過微環境控制，延緩劣化狀況發生進而使文物能更長久於博物館典藏、研究、教育、展示，重新讓偶戲與民眾產生記憶連結。
3. 111 年新增 63 件典藏品詮釋資料及照片至文物典藏管理系統，目前本館於典藏網之文物總數為 4777 件，公開數量為 301 件，後續亦會持續更新完善典藏資料庫，使館藏不受時空限制，拉近大眾距離並提高相關資料查詢運用效益。
4. 購置 10 件臺灣皮影戲偶，由東華劇團第六代團長張博國製作，其亦為高雄市無形文化資產「皮影戲偶製作技術」保存技術保存者，製偶技術嫺熟又富創新特色，增益本館博物館展示及教育功能。

(二)展覽

1. 常設展優化

111 年度針對照明氛圍及外部空間進行優化，執行項目包含展場及梯間燈光設計施作、中庭帆布更新。

展場及梯間燈光設計施作。依據區域性質、採光條件、使用目的等，進行階段性館舍照明優化。如梯間以明亮安全為考量；展櫃(一擔籠)展品多為典藏品，需衡量照度及熱度，避免長期光照造成脆化毀損；展場區以光源均衡、觀看舒適為主。透過照明優化，提升本館服務品質，讓民眾有更好的觀展體驗。

2. 特展

舉辦三檔特展，主題涵蓋傳統、創意、藝術家創作等展覽方向，推廣更多元的偶戲文化。

(1) 《神匠鬼斧造容顏－臺灣木偶之父 許協榮》

展覽日期：110 年 05 月 01 日(六)至 111 年 02 月 13 日(日)，參觀人數：6,819 人

在臺灣專業布袋戲偶雕刻師中，許協榮素有「台灣木偶雕刻之父」之

稱，自其創立「許協榮雕刻社」以來，長久與各布袋戲團合作，刻製出許多耳熟能詳的經典戲偶，如開創金光戲風潮，風靡全台的「大俠百草翁」及「鬼谷子」。許協榮的戲偶不僅活靈活現，更具有鮮明的樣貌，在戲臺上栩栩如生。今日，許家二代承接衣鉢，延續並創新臺灣戲偶雕刻的藝術風格。

透過展覽及互相搭配，除呈現戲偶的美，更帶領觀眾透過實作了解雕刻師們在創造戲偶時的狀態及美學意含。傳統布袋戲偶工藝繁複，製作不易，每個步驟都需要專心致志，這個部分不容易被大眾知悉。期望本展覽活動能成為觀眾認識臺灣布袋戲的櫥窗，看見美，也看見台灣精神。

(2) 《當思念成影 皮影典藏展》

展覽日期：111 年 03 月 05 日(六)至 111 年 10 月 30 日(日)，參觀人數：9,394 人

110 年偶戲館館藏已全面盤點完成，皮影戲偶藏品多達 4000 餘件，主要典藏來自中國、印尼。本次特展出藏品多為清末民初製成，屬河北灤州流派皮影戲偶，經本次特展重新梳理館內皮影藏品，由策展顧問許莉青精選館內特色典藏展出，透過展覽引領觀眾看見皮影藝術雅致之美。

展覽以皮影的起源傳說故事，期盼以情感作為與皮影的相遇起點，串起皮戲偶與自身的連結。本展覽共分為四大分區，分別為「思念：皮影的起源」、「園林弄影」、「皮影圖樣考」、「思念的形狀」，觀賞皮影戲偶同時，通過園林般的動線，透過身體感受思念時曲折的心路歷程。

√《特展工作坊-思念 X 製偶》

日期：111 年 03 月 19 日(六)

講師：許莉青

內容：由策展顧問許莉青親自授課，運用西卡紙製作典雅的皮影戲偶，從裁剪、鏤刻，到最後進行皮影人偶上桿演出，紮實豐富的課程，從基礎學習，感受偶戲樂趣。

√《特展工作坊-思念 X 剪紙》

日期：111 年 04 月 16 日(六)

講師：陳治旭

內容：邀請陳治旭老師教學，帶領學員從個人思念的人事物，透過剪紙創作重現，運用三層剪紙，讓作品在燈光之下更有層次。

√《特展工作坊-思念 X 顯影》

時間：111 年 06 月 25 日(六)

講師：韓筠青

內容：本次工作坊由韓筠青授課，運用西卡紙製作典雅的皮影戲偶，從

裁剪、鏤刻，到最後進行皮影人偶上桿演出，紮實豐富的課程，從基礎學習，感受偶戲樂趣。

√《特展工作坊-思念 X 光影》

日期：111 年 07 月 23 日(六)

講師：許乃馨

內容：由飛人集社劇團許乃馨帶領大家如何透過 OP 機製作、操演當代影戲，運用投影片、牛奶板等材料作出專屬戲偶。

√《特展工作坊-思念 X 習字》

日期：111 年 07 月 30 日(六)

講師：葉曄

內容：由講師葉曄帶領學員書寫專屬於自己的思念文字，從筆具介紹，到手部放鬆、基礎筆畫的書寫韻律練習，讓筆尖引領思念的心情，感受書寫的溫度。

√《特展工作坊-思念 X 皮影》

日期：111 年 08 月 20 日(六)

講師：影子傳奇劇團

內容：由影子傳奇劇團 - 皮影戲 Shadow Legends Drama Group 帶領思念 X 皮影工作坊，在透明膠片上彩繪，製作繽紛絢麗的獨有戲偶，也歡迎先到二樓參觀特展，觀賞別緻的典藏皮影偶，看看過去藝師們的配色方式。

(3)《巨大力量來自微小移動：停格偶動畫特展》

展覽日期：111 年 11 月 11 日(五)至 112 年 05 月 07 日(日)，參觀人數：3,560 人

「偶戲」顧名思義即為「以偶作戲」，透過操作偶來演繹故事。依操縱方式分類，多數台灣觀眾熟的偶戲，有布袋戲、皮影戲、懸絲魁儡……等。其他類型尚有杖頭偶、水上木偶、面具偶、執頭偶、物件…種類繁多。本次停格偶動畫特展，展示出別於劇場形式的偶戲，以動畫形式的偶故事，採用停格（定格）手法拍攝動畫片稱為停格動畫，特別以「偶」做為故事主體另可成為偶動畫。

本展覽邀請兩位承襲家族傳統工藝的創作者：黃勻弦、張徐展。黃勻弦出身於彰化的捏麵工藝世家，現為旋轉犀牛原創設計工作室導演。以家族的捏麵人技藝為根基，創作社會觀察和自我剖析的偶動畫，講述台灣在地故事。張徐展出身新莊傳承百年的新興糊紙店，在當代藝術創作中帶入紙紮工藝，激盪出獨樹一格的紙偶動畫。由兩位藝術家的作品與展覽命題展現，本次特展的核心命題：傳統與當代的結合。

√《特展工作坊-停格動畫工作坊》

日期：111 年 12 月 17 日(六)

講師：鄭知闡、廖珮妤

內容：延續特展探討「停格偶動畫」的主題，邀請影像工作者帶領觀眾認識逐格動畫與偶動畫，並利用隨手可得的紙偶人材料與手機 APP，創作一部屬於自己的動畫小短片。從幫紙偶著色與練習讓偶們在畫面上走路、到設計道具小配件跟劇情橋段，每個人都發揮了超越宇宙想像的創意與無比耐心！

3.台北偶戲館巡迴展

《輝煌 90 技藝傳承-陳錫煌的昨日、今日與明日》台北偶戲館巡迴展

展覽日期：111 年 03 月 18 日(五)至 111 年 10 月 30 日(日)，參觀人數：9,265 人

地點：屏東戲曲故事館，潮州

文化資產的保存需要仰賴世代傳承與推廣，台北偶戲館駐館藝師陳錫煌大師對於傳承傳統文化不遺餘力。本館 2020 年辦理陳錫煌「輝煌九十・技藝傳承」特展，讓傳統技藝得以薪火相傳，此展收到熱烈好評許多外縣市相繼邀請展出。2021 年已與高雄市立歷史博物館合作，將陳錫煌師生聯展移師至岡山皮影戲館，辦理「輝煌九十・技藝傳承」偶戲館巡迴展，2022 年屏東文化處接洽巡迴展可至屏東展出，讓陳錫煌大師的優秀技藝可以讓全臺民眾共同欣賞。

(三)教育及推廣

1.111 年度教育推廣活動

導覽介紹、小型偶劇的演出欣賞、戲偶 DIY 製作課程。

111 年度參與人數如下：

活動名稱	人數
導覽活動	9,500 人
戲偶 DIY	800 人
小型偶劇	8,200 人

2.「育藝深遠--藝術教育啟蒙方案」—國小二年級學童偶戲藝術體驗計畫

「育藝深遠--藝術教育啟蒙方案」配合九年一貫教育「人文與藝術」課程的規劃，結合藝術資源及義務教育之權利，讓文化藝術融入正式課程之中。本案「偶戲初體驗」課程，實施對象為國小二年級學生，以臺灣本土偶戲為主軸媒合本市優良偶戲館及演出劇團，規劃適合國小二年級學童之臺灣本土偶戲體驗課程，開放本市各校預約，以期讓國小二年級學童對傳統偶戲與相關活動具備基本認知基礎，並對博物館導覽及觀賞有一完整體驗課程。本「偶戲初體驗」完整課程規劃必須包括博物館參觀禮儀宣導、

偶戲導覽、偶戲相關基本知識介紹，另依據偶戲館特色與屬性進行傳統偶戲觀賞等課程，藉由課程設計讓本市國小學童具備傳統偶戲基本認知並啟發學習興趣，為藝術教育持續紮根奠定美學教育基礎。

111 年度參觀人次：7,489 人。

3. 「掌藝薪傳」-111 年度陳錫煌傳統布袋戲掌中技藝推廣

台北偶戲館作為偶戲藝術教育的中心，負有發揚、保存、傳承掌中戲傳統技藝的使命。111 年由本館提供場地，駐館藝師陳錫煌老師於研習教室開設大師工作坊，課程規劃以一齣戲為主題，由學員擔任演出、相關道具製作及後場音樂的配樂，於課程結束成果發表演出。

- 戲服、盔帽工藝製作：規劃全年課程，基本戲服、盔帽製做，並於戲偶班演出時搭配使用。
- 戲偶動作操演：以戲齣表演為目標，完整學習一齣布袋戲演出所需各種技藝，如操偶、口白和內容編排等，並於最後一週進行學習成果發表會。
- 後場音樂課程：規劃全年後場音樂學習課程。學習後場演出的各種樂器，並於戲偶班成果演出時搭配演出。
- 兵器、道具製作：規劃全年課程，學習製作主題戲齣人物所需的各式兵器或桌椅等道具，並於戲偶班演出時搭配使用。

課程日期：111 年 4 月 10 日(日)至 10 月 30 日(日)。

工作坊參與人次：1,750 人次。

4. 台北偶戲館藝術家駐館計畫

為促進偶戲表演藝術發展，提升空間運用效益，辦理「台北偶戲館藝術家駐館計畫」。公開徵選 3 名藝術家，以「巨大力量來自微小移動」為核心概念，發展回應「國際趨勢」、「社會議題」為目標之全新作品。不限偶戲形式，包含傳統偶戲、當代偶戲、物件劇場等。

本館無償提供場地供藝術家創作使用，駐館期間規劃 Artist talk、偶戲小聚等活動，並邀請成熟偶師與藝術家進行經驗交流，產出個人創作並在 12 月 24 日(六)於黑箱劇場進行公開發表。

(1)11 位藝術家參與徵選後選出 3 名藝術家進行計畫。

(2)成果發表：111 年 12 月 24 日(六)，黑箱劇場。

(3)延伸活動：Artist talk、偶戲小聚。

(四)藝文活動交流

1. 偶戲是表演藝術的一種類型，本館與劇團保持良好互動，包含無獨有偶工作室劇團、同黨劇團、山宛然劇團、影子傳奇劇團等。合作形式多元，教學課程、演出排練、夏令營講座等。如無獨有偶「偶戲培養皿」以共學形式為現代偶戲領域工作者規劃進修學習創作課程。影子傳奇劇團【小影子·大偶館】親子皮影工作坊，針對親子觀眾開設體驗工作坊，並結合本館專業導覽，深入淺出地認識臺灣偶戲的面貌。
2. 駐台北印尼經濟貿易代表處及世界印尼僑民聯誼會台灣分會與本館合作，在台北偶戲館二樓展場舉辦「印尼女英雄日」活動，包括傳統服飾時裝秀、特色舞蹈表演等，促進國際交流與文化平權。
3. 廣達文教基金會以展覽結合偶戲為主題，帶領學生體驗學習，透過博物館的實體參觀及導覽資源，學習以策展人眼光觀察並分析構成展覽之元素。現地教學及換位思考打破玻璃展櫃的隔閡，讓偶戲博物館更為有趣。
4. 本館積極建立館舍之間的交流，不受限地域與類型，嘗試各種不同的合作方向。包含臺北表演藝術中心「臺北兒童藝術節」提供節慶演出平台、高雄市皮影戲館「雕光見影-111 年全國皮影戲及創意影戲創作比賽」透過競賽吸引對皮影製作及表演有興趣的新血加入、臺北市影視音實驗教育機構「燈光課程」重視劇場人才培育，運用本館場地辦理藝術節、比賽、課程等活動。臺北市立圖書館「行動書車」由偶館規劃內容媒合團隊，結合靜態閱讀與動態手作，豐富體驗。協助國立臺灣博物館「百年對話：跨國移動者與藏品的相遇」特展，活化典藏品並增進本館專業能力。以偶戲為核心，多面向的與館舍進行合作。

(五)官網持續優化

110 年度全新版本官網已上線，嶄新之面貌無論畫面、功能及內容都將更符合時代需求，也令民眾更為方便閱讀。111 年官網新增育藝深遠專案報名系統以及持續豐富各內容。

(六)硬體設備修繕

黑箱劇場裝修

四樓黑箱劇場多年未修繕且受到頂樓漏水之影響，燈光音響設備皆已老舊、牆面斑駁且棚架固定方式較不安全，規劃於 111 年完成黑箱劇場整修後提供優質演出場地設施及安全觀戲品質，給臺北市民更完善的藝文觀賞空間。

110 年業已進行屋頂防水工程施作。111 年進行全面裝修包含劇場空間整修(牆面、地板、燈光棚架)、燈光音響設備更新及空間調整(偶館辦公室移至 3 樓，原空間作為演員休息室)。

(七)111 年度服務人數與上年度同期對照統計表

月份	109 年 總人數	110 年 總人數	111 年			
			來館人數(含 育藝深遠)	館外展演及 教學活動	總人數	成長率
1 月	497	1,001	919	1,034	1,953	95.1%
2 月	1,428	1,448	326	516	842	-41.9%
3 月	160	3,354	3,279	843	4,122	22.9%
4 月	159	3,665	755	1,509	2,264	-38.2%
5 月	654	1,653	556	816	1,372	-17.0%
6 月	546	-	670	753	1,423	-
7 月	656	138	2,903	2,106	5,009	3,529.7%
8 月	768	738	1,296	1,836	3,132	324.4%
9 月	1,846	1,486	2,645	1,552	4,197	182.4%
10 月	610	2,600	3,473	2,641	6,114	135.2%
11 月	3,203	2,892	3,394	-	3,394	17.4%
12 月	4,365	3,911	2,060	-	2,060	-47.3%
累計	14,892	22,886	22,276	13,606	35,882	56.8%

北投博物館營運部**一、北投溫泉博物館經營管理及推廣**

北投溫泉博物館(以下簡稱溫博館)建於 1913 年，前身為日治時期北投公共浴場，現為市定古蹟。溫博館原為臺北市政府文化局自營館所，111 年 4 月 1 日(五)起交由文基會經營管理，持續扮演推動北投文化的樞紐角色，進行北投溫泉文化主題研究與蒐集，並透過古蹟空間活化，辦理展示及教育推廣活動，同時推動藝文平台暨社區合作方案，展現北投豐沛藝文能量之餘，亦落實文化扎根，並加強周邊藝文館舍、溫泉業者、在地店家資源合作與串連，促進北投溫泉文化推廣與產業發展，創造文化、生活、產業共享共好。

(一)營運重點：

1. 北投溫泉博物館之營運、管理及維護工作。
2. 北投溫泉文化相關文獻蒐集、展示導覽及教育推廣。
3. 發展北投地區文化樞紐與藝文合作平台。
4. 辦理北投文化節慶及整合行銷。
5. 社區參與公私協力合作深化與創新。
6. 其他經文化局事前書面同意之項目。

(二) 展示及教育推廣活動：**1.主題展示**

溫博館曾為日治時期東亞最大公共浴場，公共浴場文化所具備公共性、藝術性與社區人情連結一直是重要核心價值，為振興逐漸式微的公共浴場文化，邀請同樣具有悠久浴場歷史文化的日本錢湯(錢湯：意為付費使用的公共浴場)，且被登錄為日本有形文化財的東京瀧野川「稻荷湯」，於 9 月以「再現！台灣北投味」為題舉辦「歡迎光臨台灣北投 in 稻荷湯」北投文化展示活動。10 月在台灣北投溫泉博物館則接續辦理「2022 錢湯聚—台日公共浴場文化交流展」展出台日雙邊浴場文化交流成果。

此外，111 年適逢溫博館 24 週年館慶，邀請藝術家「東益設計工作室」以北投家燕文化為主軸，結合北投酒家菜筵席，作為主題「宴飲」及「燕飲」雙關語古字意涵，設計以燕子作為符碼的大浴池裝置藝術，用飛翔的律動串聯起溫博館古往今來，以想像力、藝術力結合古蹟歷史場域運用，再現浴場風華。

展示時間	展示內容	參與人數
9/16(五)~9/25(日)	「歡迎光臨台灣北投 in 稻荷湯」北投文化展示(東京場)	500 (地點:東京瀧野川稻荷湯長屋) 3,000 (地點:東京瀧野川稻荷湯浴場)
10/29(六)~迄今	2022 錢湯聚—台日公共浴場文化交流展(北投場)	55,832 (10/29~12/31 人數統計)
10/22(六)~迄今	「山城燕飲」大浴池藝術裝置(溫博館大浴池)	59,670 (10/22~12/31 人數統計)

2.北投文化主題路線導覽及走讀：

以介紹北投溫泉文化為核心，融合北投季節特色，及周邊藝文館舍資源，藉由夏季北投納涼祭、冬季館慶活動，以北投溫泉文化為主軸，分別於 7 月辦理「湯樂園」主題走讀、10 月-11 月辦理「北投記趣」集章走讀，共計 10 場次溫泉鄉走讀導覽，帶領民眾造訪北投自然生態、人文地景、建築風貌等，挖掘北投溫泉鄉在地故事，深入認識北投百年歷史風華。

活動時間	活動內容	參與人次
7/17(日)、7/23(六)、7/24(日)、7/30(六)、7/31(日)	「湯樂園」主題走讀路線 新北投車站→北投公園→溪五瀧→吉他橋→普濟寺→梅庭→北投溫泉博物館	100
10/30(日)、11/05(六)、11/06(日)、11/12(六)、11/13(日)	「北投記趣」集章走讀路線 新北投車站→北投公園→天狗庵→瀧乃湯→溫泉蛋體驗(水都溫泉會館)→地熱谷→北投梅庭→北投兒童樂園→北投溫泉博物館	100
小計	共 10 場	200 人次

3.《浸北投》製作與推廣

為深化推動北投文化觀光及北投品牌特色發展，由溫博館製作《浸北投》專刊，以主題特輯方式，發掘及呈現北投歷史文化、人文風景、社區發展、地方創生等相關主題，及介紹溫博館近期主題展示特色內容，以期展現北投獨一無二文化魅力。《浸北投》專刊採「實體紙本專刊」及「數位線上專刊」同步發行，111 年完成《浸北投》第四輯「記憶風土~從溫泉味到人情味」製作，並進行實體與網路推廣活動。

(1) 刊物內容說明：

《浸北投》第四輯「記憶風土~從溫泉味到人情味」除了爬梳並建構在地歷史外，也試圖從個人生命史與家族記憶出發，挖掘自北投風土而生的人事物。邀請生活於北投的不同世代人物分享自身經驗，從記憶、音樂、地景文學、產業的角度切入，追探溫泉之城從過去到現在的面貌，並同步紀錄 111 年與日本浴場的合作交流展覽，分享台日公共浴場的魅力。

【精彩文章內容】

- 療癒地方的老藥房-長生堂第二代經營者陳國樑的北投記憶
- 溫泉小城的時光漫遊-作家郝譽翔的地景文學書寫
- 從大屯山啓程的音樂之旅-音樂人雷擎的創作靈光
- 北投風土的氣味-湯花作創辦人毛賢寧的職人之心
- 以甜點詮釋食材的味道-拾米屋甜點主廚蘇怡帆的友善食農之路
- 當東京遇見北投，開啟美好的人情交流-歡迎光臨台灣北投 in 滝野川稻荷湯。

(2) 實體專刊推廣活動：

已邀請北投地區館舍、溫泉業者、在地店家共計 46 個單位響應實體專刊推廣點，藉此提供來北投遊玩民眾閱覽，共同成為分享北投在地知識的文化推手。

類型	合作單位	數量
地區館舍	新北投車站、北投梅庭、北投中心新村、鳳甲美術館	4
溫泉業者	水都溫泉會館、嘉賓閣溫泉會館、北投泉都溫泉會館、北投春天酒店、瀧乃湯、鳳凰閣溫泉會館、北投麗之湯溫泉會館、日勝生加賀屋國際溫泉飯店、美代溫泉飯店、北投亞太飯店、途中·青年旅館	11
在地店家	北投溫泉小舖、地熱谷小舖、蔦燒日式居酒屋、鼎膳便當簡餐、跑跑雞蛋糕、Kenbakery、悟和軒、黑金魚咖啡館、熱風精品咖啡豆、豆咖啡、豆咖啡 Beancaf 手沖咖啡專門店、北投普羅旺斯、路易莎-北投社 3rd 直營門、布拉克自家烘焙咖啡館、上清料理、牙	27

	口義大利麵餐廳、阿馬非餐廳、拾米屋、拾米 to go、杏福的仁、小金魚奶茶咖啡館、日食早午餐、飛健身合作社、蒂爾夢髮型沙龍-藝文旗艦店、#Ncafe、八禱肉蛋吐司、山城二手書店	
在地組織團體	藝起公益協會、嘿哩岸文化工作室、八頭里仁協會 北藝大博館所	4
小計		46 處推廣點

(3)網路社群推廣活動：定期每周 1 次以主題專欄方式，於溫博館臉書粉絲專頁、IG 社群推播《浸北投》相關專題文章，主動傳遞分享溫泉文化訊息與知識，提高粉絲關注度，加乘館內展覽、活動效益。

(三)年度節慶活動：

1.北投文化年度節慶活動

北投溫泉博物館為新北投地區指標核心館舍，以季節限定慶典活動形塑北投夏季、秋季、冬季文化特色，打造北投四季的品牌。111 年年度重點節慶活動，包括 7 月夏季「2022 北投納涼祭」、9 月秋季「2022 臺灣月琴民謠祭 12 週年」、10-11 月冬季「北投溫泉博物館 24 週年館慶」。藉由不同季節盛事活動舉辦，加強周邊藝文館舍、溫泉業者、在地店家等社區資源合作與串連，辦理主題講座、創意工作坊、北投味遊戲、生活市集等活動，共同打造「北投四季」文化品牌。

日期	活動內容	活動場次	參與人次
7/16(六)~7/31(日)	2022 北投納涼祭	71	12,930
9/03(六)~10/02(日)	2022 臺灣月琴民謠祭 12 週年	26	15,674
10/29(六)~11/13(日)	北投溫泉博物館 24 週年館慶	35	12,711

2.周邊館舍及在地產業串聯行銷

結合上述年度慶典活動辦理，以溫博館為主體，串聯周邊館所、學校、社區團體組織、在地店家、溫泉業者進行優惠訊息及各項亮點活動宣傳。

(1) 周邊館舍活動串聯

「2022 北投納涼祭」期間以北投夏日盛典納涼祭為主題，邀請周邊 5 個藝文館舍共同響應辦理夏日活動，進行納涼主題活動串聯

串聯場館	活動日期	活動名稱	參與人數
新北投車站	7/16(六)~7/31(日)	北投彈珠台、徽章體驗、彈珠汽水	1,500
北投梅庭	7/16(六)	夏·刺繡茄芷袋 DIY	20
北投中心新村	7/23(六)	50 年代線軸車 DIY	20
	7/24(日)	竹槍童玩 DIY	20
鳳甲美術館	7/16(六)	吸血鬼遇上先師-北投納涼祭の試膽大會	100
	7/30(六)	在七夕相聚的牛郎織女星	100

北投文物館	7/16(六)~7/31(日)	憑「2022 北投納涼祭」活動摺頁，入館門票享 80 元優惠價(原價 120 元/人)	200
-------	-----------------	---	-----

(2) 在地產業串聯行銷

「2022 北投納涼祭」期間共計 6 家溫泉業者、10 家在地店家響應北投味遊戲體驗推廣以及納涼祭市集活動辦理。「北投溫泉博物館 24 週年館慶」活動期間共計 13 家溫泉業者、17 家在地店家，推出活動限定優惠與特色商品，共同參與館慶活動宣傳，提升活動廣宣效益，亦同步促進北投溫泉文化推廣與產業發展，創造文化、生活、產業共享共好。

(四) 藝文平台暨社區合作方案：

1. 藝文平台合作方案

溫博館為北投區域核心場館，與社區關係密切，期許善用溫博館空間與資源，成為北投藝文平台，邀請在地學校、藝文團體、創作者，以北投文化進行「視覺藝術」或「表演藝術」合作方案，以凝聚北投在地藝術力與文化力，展現北投多元的藝文表演與創作成果。

活動日期	活動名稱	活動場次	參與人數
7/01(五)~9/06(二)	「北投印象・月琴彩繪」合作方案 合作單位:北投社區大學、北投國小、中正高中、復興高中	1	340
10/20(四)	中正高中「溫博寫生美學合作方案」	1	25
11/18(五)	復興高中「溫博寫生美學合作方案」	1	25
小計		3 場	390 人次

2. 學校合作方案

溫博館與北投在地國小合作「認識溫博館及愛護古蹟」工作坊，邀請學生們來到溫博館透過古蹟巡禮及擦地板活動，帶動在地國小學童認識自己的家園，了解自身文化，學習愛護文化資產的重要性。

活動日期	活動名稱	活動場次	參與人數
11/24(四)、11/25(五) 12/08(四)、12/09(五)	北投國小「愛護古蹟擦地板服務學習體驗工作坊」	4	80
小計		4 場	80 人次

3. 社區團體與館舍協作

北投為百年溫泉鄉，文化底蘊深厚且特色獨具，111 年 4 月-12 月結合社區充沛藝文能量，並串連周邊館舍，辦理各項社區合作合作方案，積累北投藝文能量，共同創造及呈現多元且豐富北投文化。

活動日期	活動內容	活動場次	參與人數
5/07(六)~6/05(日)	北投獅頭旺文化節-龍鳳獅舞	30	4,887

9/25(日)	2022 鐵道生活節-北投台語電影講座《毋甘願的電影史》	1	80
9/17(六)、9/18(日)	2022 世界古蹟日「暢秋遊北投」	8	240
10/29(六)~10/31(一)	2022 臺北溫泉季-延長開館	1	3,606
11/05(六)、11/06(日)	2022 北投湯守觀音祭-觀藝賞音-北投大匯演	5	400
小計		45 場	9,213 人次

(五) 宣傳行銷：

北投溫泉博物館宣傳行銷管道除例行維護溫博館官網，並配合活動需求設計印製相關文宣品，提供民眾並與臺北市文化局、觀光傳播局、台北市文化基金會等平台進行串聯，同時積極經營 FB 臉書粉絲專頁、Instagram 專頁等社群媒體，內容涵蓋主題展示、自辦活動、教育推廣訊息、友館訊息分享，並藉由年度慶典活動辦理，搭配新聞稿發送，邀請各媒體報導，增加溫博館活動增加館所曝光度及話題性，擴大館內展示及活動的辦理效益。

月份	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	小計
官網	4	1	1	1	-	4	2	3	2	18
貼文數	10	14	10	15	7	7	16	18	15	112
網路	3	2	3	8	2	8	2	7	5	40
雜誌	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2
電視	-	1	-	-	-	-	1	-	2	4
廣播	-	-	-	1	1	-	-	-	-	2
小計	17	18	15	25	10	19	21	28	25	178

■ 媒體宣傳效益

- (1) 官網及 Facebook 粉絲頁：111 年 4 月-12 月官網累積瀏覽人數共 84,191 次。另透過網路社群 Facebook 粉絲頁定期主題發文、發布溫博館與週邊館所活動訊息，並配合年度節慶活動進行線上社群活動，保持社群熱度及黏著度。111 年 4 月-12 月，粉絲追蹤人數 1.87 萬人次，共累積 852,672 粉絲專頁觸及人數。
- (2) 其他媒體：配合年度節慶活動、展覽辦理，透過新聞稿發送，爭取媒體曝光，111 年度 4 月-12 月媒體露出則數 48 則(含紙本報章雜誌 2 則、廣播 2 則、電視媒體 4 則、網路媒體 40 則)。

(六) 館所營運：

1.推動社區參與機制

北投溫泉博物館是國內第一個由社區民眾自發保存古蹟的典範，創下公私協力的文資佳話。溫博館營運至今 20 餘年，仍與社區保持緊密連結，自 2004 年由

北投在地社區協會、學校單位、志工團體、文化局、區公所、里辦公室等團體代表共同組成「北投溫泉博物館義務服務暨經營管理委員會(以下簡稱管委會)」，以及依館務需求籌組任務小組等會議機制，持續維持正常運作。111 年 4 月 1 日(五)起溫博館正式交由文基會經營管理，延續管理委員會運作，每季定期開設「北投溫泉博物館義務服務暨經營管理委員會」，以維持與社區良好溝通與交流，並落實社區參與機制。111 年 4 月至 12 月共召開 3 次溫博館管委會，總計參與會議人數共 45 人。

日期	會議主題	參與人次
6/17(五)	北投溫泉博物館第二季管委會(線上會議)	16
9/22(四)	北投溫泉博物館第三季管委會	16
12/21(三)	北投溫泉博物館第四季管委會	13

2. 志工隊建置與管理

(1) 志工隊管理

溫博館 111 年志工隊建置人數 94 人，因應 111 年 4 月 1 日(五)起溫博館改由文基會經營管理，重新修訂「財團法人台北市文化基金會北投溫泉博物館志願服務計畫」，並自 111 年 3 月 2 日(三)公告實施。另為促進志工隊務自主運作，111 年定期召開志工幹部會議、志工大會，並為表揚志工貢獻且鼓勵志工積極參與志願服務，辦理志工表揚大會 1 場次

日期	會議主題	參與人次
6/11(六)	第一次志工幹部會議	15
7/18(一)	第一次志工大會	70
10/14(五)	第二次志工幹部會議	15
12/09(五)	第二次志工大會	74
12/19(一)	111 年度志工表揚大會	90

(2) 志工培訓與招募

為提供更完善的服務品質，111 年 4 月-12 月除進行志工招募，並加強培訓規劃性別平權、服務接待技巧、北投文史導覽等相關教育訓練課程及講座共計 10 場次，參與人數 200 人次，並辦理館際交流 1 場，參與人數 80 人次，強化志工服務專業知能及導覽技巧，提升整體服務品質。

日期	活動內容	參與人次
8/15(一)、8/29(一)	多元文化及性別友善	40
8/22(一)、9/12(一)	認識跨性別及經驗分享	40
8/29(一)	北投無障礙閱讀—易讀手冊	20
9/05(一)	從溫泉產生的信仰—湯守觀音	20

9/05(一)	導覽解說技巧經驗分享	20
9/12(一)	封存北投時光記憶—嘿哩岸石	20
9/19(一)	認識臺灣月琴民謠祭	20
9/26(一)	CPR + AED 急救訓練	20
11/21(一)	館際交流：橫山書法美術館、鶯歌陶瓷博物館	80

(七) 年度實際服務人次(入館人次)：

111 全年度入館參觀人數總計 18 萬 7,035 人，各月入館參觀人數如下：

1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
14,227	11,542	14,692	9,998	5,962	7,924	18,030	19,769	12,731	18,646	23,191	30,292

註 1：111 年 1 月至 3 月為文化局直營(1-3 月參觀人數 40,461 人次)

111 年 4 月 1 日起由文基會經營管理(4-12 月參觀人數 146,543 人次)。

(八) 111 年活動參與人數統計：

月份	時間	活動名稱	服務人次
5 月	5/7(六)~6/5(日)	北投獅頭旺文化節	30 場/4,887
7 月	7/16(六)~7/31(日)	2022 北投納涼祭(71)	71 場/12,930
	7/17(日)、7/24(日)、7/31(日)	教育推廣活動-納涼閑談講座(3)	3 場/80
	7/17(日)、7/23(六)、7/24(日)、7/30(六)、7/31(日)	北投文化主題路線-「湯樂園」走讀(5)	5 場/100
	7/01(五)~9/06(二)	藝文平台暨社區合作方案-「北投印象·月琴彩繪」(1)	1 場/390
9 月	9/03(六)~10/02(日)	2022 臺灣月琴民謠祭 12 週年(26)	26 場/15,674
	9/17(六)、9/18(日)	2022 世界古蹟日-暢秋遊北投(8)	8 場/240
10 月~11 月	10/22(六)~迄今	山城燕飲-大浴池藝術裝置展(1)	1 場/59,670 (以 10/22~12/31 入館人數統計)
	10/29(六)~迄今	錢湯聚-台日浴場文化交流展(2)	1 場/55,832 (以 10/29~12/31 入館人數統計)
	10/29(六)~11/13(日)	北投溫泉博物館 24 週年館慶(35)	35 場/12,711
	10/30(日)、11/05(六)、11/06(日)、11/12(六)、11/13(日)	北投文化主題路線-「北投記趣」集章走讀(5)	5 場/100

	10/20(日)、11/18(五)	藝文平台合作方案- 「溫博寫生美學合作方案」(2)	2 場/50
11 月	11/05(六)、11/06(日)	2022 北投湯守觀音祭 觀藝賞音-北投大匯演(5)	5 場/400
11~12 月	11/24(四)、 11/25(五)、 12/08(四)、 12/09(五)	溫博館校合作「愛護古蹟擦地板 服務學習體驗」工作坊(4)	4 場/80

二、新北投車站經營管理及教育推廣

以永續經營、活化新北投車站建築物、建立鐵道歷史交流場域為使命，舉辦各式活動，喚醒民眾對北投歷史和文化的記憶，推廣新北投車站及教育發展。結合北投週邊各藝文館舍，落實北投無圍牆博物館文史觀光資訊與旅遊推廣平臺，定期辦理社區交流市集與教育推廣活動，成為社區參與、活動推廣與文史觀光資訊彙整平臺。

(一)營運重點：

- 1.新北投車站相關文獻蒐集及展覽。
- 2.前條所定新北投車站指定範圍內之營運、管理及維護工作。
- 3.北投生活體驗教育推廣。
- 4.社區教育文化工作推動及整合行銷。
- 5.其他經文化局核准之項目。

(二)慶典活動：

1.車站生日慶典

每年四月為新北投車站生日慶，串連社區共同舉辦相關慶祝活動，新北投車站持續地透過在地合作，加深車站與北投的連結，透過生日慶典讓社區共融同樂。

活動名稱	2022 新北投車站生日慶 與家共生 咱的故事
活動期間	2022 年 4 月 1 日(五)至 4 月 10 日(日)止
活動目的	2022 年新北投車站生日慶，也是車站重回北投在地 5 週年紀念日，特別以「與家共生、咱的故事」為題，共邀北投社區夥伴共同錄製的慶生祝賀影片細數這段年月中於車站發生的種種回憶，此外，於生日慶開幕現場由台灣月琴民謠協會創辦人陳明章老師現場獻唱為車站返鄉而創作的歌曲〈心愛的老車站〉，讓眾人對老車站的心意，匯集成一道道的祝福。希望藉由生日慶活動的辦理，與北投在地文化緊密結合，成就更豐富多元的北投故事，共同繼續寫下屬於車站的新記憶，生日慶活動，共計舉辦 26 場活動，

	至少吸引 7,110 人次參與。			
期間參觀人數	1. 到校及到車站推廣護木油活動			
	到校及到站推廣學校		場次	參與人次
	桃源國小		2	102
	清江國小		1	52
	逸仙國小		2	102
	總計		5	256
	2. 周邊館舍串聯活動			
	串聯場館	活動名稱	場次	參與人次
	北投梅庭	親子苔球工作坊	1	14
	公民會館	火車剪紙工作坊	2	37
	凱達格蘭文化館	彩繪雷公子 x 圖騰拼貼畫	2	53
	總計		5	104
	3. 主題走讀活動			
	活動名稱	場次	參與人次	
	北投主題式導覽	2	31	
	4. 生日慶系列活動列表			
活動名稱		場次	參與人次	
生日音樂會		1	630	
關渡國小管樂團		1	150	
走拍攝影工作坊		2	36	
捲紙工作坊		1	54	
列車長說故事		1	12	
戲劇表演		1	322	
限時專送文化體驗		3	81	
好好市集		2	2,091	
北投在地藝起 543+小農市集		2	3,343	
總計		14	6,719	
備註	社區串聯單位：社區協力單位總計 20 單位 北投公民會館、凱達格蘭文化館、北投社區大學、北投溫泉發展協會、北投文化基金會、台灣藝起公藝協會、八頭里仁協會、投圖文化有限公司、台灣月琴民謠協會、台北市北投農創綠活協會、北投逸仙國小、北投文物館、北投春天酒店、On MyWay 途中、台北青年旅舍、北投普羅旺斯 bakery & café、KAF Coffee 珈芙咖啡、肯德基北投光明餐廳、拾米屋、拾米 TOGO			

2. 鐵道生活節

為推廣鐵道文化，並讓民眾更深入認識鐵道生活，加深新北投車站鐵道背景認知，預計將透過市集、講座、電影、歌曲、飲食等各式鐵道文化與生活連結的面向，讓民眾由生活認識鐵道文化，進而去探索多元豐富的北投文史。

活動名稱	2022 鐵道生活節—時光轉運站
活動期間	自 9 月 23 日(五)至 10 月 2 日(日)止

活動目的	以車站為主體的慶典活動，並扣合北投無圍牆博物館啟動醞釀，串聯社區團隊、周邊館舍及商家共同合作。																																														
參與人次	1. 周邊館舍串聯活動																																														
	<table><tr><th>串聯場館</th><th>活動名稱</th><th>場次</th><th>參與人次</th></tr><tr><td>北投梅庭</td><td>北投酒家菜料理講座</td><td>1</td><td>11</td></tr><tr><td>北投中心新村</td><td>藍曬植物袋工作坊</td><td>1</td><td>20</td></tr><tr><td>北投溫泉博物館</td><td>北投台語電影講座</td><td>1</td><td>13</td></tr><tr><td colspan="2">總計</td><td>3</td><td>69</td></tr></table>				串聯場館	活動名稱	場次	參與人次	北投梅庭	北投酒家菜料理講座	1	11	北投中心新村	藍曬植物袋工作坊	1	20	北投溫泉博物館	北投台語電影講座	1	13	總計		3	69																							
	串聯場館	活動名稱	場次	參與人次																																											
	北投梅庭	北投酒家菜料理講座	1	11																																											
	北投中心新村	藍曬植物袋工作坊	1	20																																											
	北投溫泉博物館	北投台語電影講座	1	13																																											
	總計		3	69																																											
	2.主題走讀活動																																														
	<table><tr><th>活動名稱</th><th>場次</th><th>參與人次</th></tr><tr><td>北投主題式導覽</td><td>2</td><td>32</td></tr></table>				活動名稱	場次	參與人次	北投主題式導覽	2	32																																					
	活動名稱	場次	參與人次																																												
	北投主題式導覽	2	32																																												
	3.收費活動列表																																														
	<table><tr><th>項</th><th>日期</th><th>內容</th><th>參加人數</th><th>費用</th></tr><tr><td>1</td><td>9月24日 (六)</td><td>鐵道便當 工作坊</td><td>16</td><td>475 元/人</td></tr><tr><td>2</td><td rowspan="4">9月25日 (日)</td><td>拓荒北投 走讀導覽</td><td>10</td><td>200 元/人</td></tr><tr><td>3</td><td>藍染工作坊</td><td>22</td><td>300 元/人</td></tr><tr><td>4</td><td>藍曬植物 工作坊</td><td>20</td><td>300 元/人</td></tr><tr><td>5</td><td>鐵道便當 工作坊</td><td>12</td><td>475 元/人</td></tr><tr><td>6</td><td>10月2日</td><td>守護北投湯走讀 導覽</td><td>13</td><td>200 元/人</td></tr><tr><td>7</td><td>(日)</td><td>農場體驗 工作坊</td><td>20</td><td>400 元/人</td></tr><tr><td colspan="2">總計</td><td>7 場</td><td colspan="2">113 人</td></tr></table>					項	日期	內容	參加人數	費用	1	9月24日 (六)	鐵道便當 工作坊	16	475 元/人	2	9月25日 (日)	拓荒北投 走讀導覽	10	200 元/人	3	藍染工作坊	22	300 元/人	4	藍曬植物 工作坊	20	300 元/人	5	鐵道便當 工作坊	12	475 元/人	6	10月2日	守護北投湯走讀 導覽	13	200 元/人	7	(日)	農場體驗 工作坊	20	400 元/人	總計		7 場	113 人	
	項	日期	內容	參加人數	費用																																										
	1	9月24日 (六)	鐵道便當 工作坊	16	475 元/人																																										
	2	9月25日 (日)	拓荒北投 走讀導覽	10	200 元/人																																										
	3		藍染工作坊	22	300 元/人																																										
	4		藍曬植物 工作坊	20	300 元/人																																										
	5		鐵道便當 工作坊	12	475 元/人																																										
	6	10月2日	守護北投湯走讀 導覽	13	200 元/人																																										
	7	(日)	農場體驗 工作坊	20	400 元/人																																										
	總計		7 場	113 人																																											
	5. 鐵道生活節系列活動列表																																														
	<table><tr><th>活動名稱</th><th>場次</th><th>參與人次</th></tr><tr><td>鐵道音樂會</td><td>1</td><td>900</td></tr><tr><td>捷運那卡西車廂音樂會</td><td>4</td><td>4000</td></tr><tr><td>落地掃展演_本地歌仔戲</td><td>1</td><td>238</td></tr><tr><td>藍染大屯火山工作坊</td><td>1</td><td>28</td></tr><tr><td>大屯火山農夫體驗</td><td>1</td><td>28</td></tr><tr><td>親子鐵道便當工作坊</td><td>2</td><td>42</td></tr><tr><td>鐵道小學堂-站長同樂會</td><td>1</td><td>20</td></tr><tr><td>親子火車遊戲體驗</td><td>2</td><td>46</td></tr><tr><td>北投在地藝起 543 市集</td><td>2</td><td>4,624</td></tr><tr><td>小農市集+巴島市集</td><td>1</td><td>2,916</td></tr><tr><td>總計</td><td>16</td><td>12,842</td></tr></table>					活動名稱	場次	參與人次	鐵道音樂會	1	900	捷運那卡西車廂音樂會	4	4000	落地掃展演_本地歌仔戲	1	238	藍染大屯火山工作坊	1	28	大屯火山農夫體驗	1	28	親子鐵道便當工作坊	2	42	鐵道小學堂-站長同樂會	1	20	親子火車遊戲體驗	2	46	北投在地藝起 543 市集	2	4,624	小農市集+巴島市集	1	2,916	總計	16	12,842						
	活動名稱	場次	參與人次																																												
	鐵道音樂會	1	900																																												
	捷運那卡西車廂音樂會	4	4000																																												
落地掃展演_本地歌仔戲	1	238																																													
藍染大屯火山工作坊	1	28																																													
大屯火山農夫體驗	1	28																																													
親子鐵道便當工作坊	2	42																																													
鐵道小學堂-站長同樂會	1	20																																													
親子火車遊戲體驗	2	46																																													
北投在地藝起 543 市集	2	4,624																																													
小農市集+巴島市集	1	2,916																																													
總計	16	12,842																																													

➤ 總結：

1. 凝聚社區團隊力量、週邊館舍商家共同投入

以無圍牆博物館整合行銷概念進行活動規劃，結合社區各場館及協力單位進行活動串聯合作外，亦針對整體活動進行全面性宣傳，藉此凝聚社區意識，亦提供活動豐富度。

2. 志工隊全程為活動服務

不僅外部與社區合作，內部也由志工為所有活動擔任支援人力。

3. 社區協力單位共 20 處

北投公民會館、凱達格蘭文化館、北投社區大學、北投溫泉發展協會、北投文化基金會、台灣藝起公藝協會、八頭里仁協會、投圓文化有限公司、台灣月琴民謠協會、台北市北投農創綠活協會、北投逸仙國小、北投文物館、北投春天酒店、On MyWay 途中·台北 青年旅舍、北投普羅旺斯 bakery & café、KAF Coffee 珈芙咖啡、肯德基北投光明餐廳、拾米屋、拾米 TOGO

(三)展覽執行

1. 站內主題展

展覽名稱	展覽簡介
驛。百年：站內主題展	111 年度站內展示更新主要有二：1. 透過青年畫家林繼勝筆下各北投主題及景點之繪畫作品於站內進行展示更新、2. 延續「驛百年」主題，規劃「驛百年：時空的旅人與歸者」新檔展覽內容，以車站歷史文化及社區協力過程為基底、爬梳史料，從庶民角度闡述北投及車站的文化特色與變遷，本次針對站內展示空間進行全面更換，於 111 年度進行展示更新規劃，並進行展示資料蒐集及前期調查研究，預計於 112 年 4 月 1 日(六)正式開展。 ➤ 展期：111 年 4 月 1 日(五)起至 112 年 3 月 12 日(日) ➤ 參觀人次：232,713(統計至 111 年 12 月 31 日(六))

2. 車廂主題展

展覽名稱	展覽簡介
移動的食光印記 (車廂區)	111 年度與交通部臺灣鐵路管理局首度合作，從「食」的角度切入，以「移動的食光印記」為題，運用歷史影像及互動設施，帶領民眾穿越鐵道淡水線的「食」光隧道。除靜態展示外，於生日慶期間，車站配合展示內容邀請臺鐵便當開設快閃店，反響熱烈。 ➤ 展期：111 年 4 月 1 日(五)起至 112 年 10 月 ➤ 參觀人次：156,987(統計至 111 年 12 月 31 日(六))
文獻蒐集	➤ 分類歸檔典藏之影音資料，以收藏年份為編碼依據，建立包含藏品年份、尺寸、內容及授權相關資訊的資料庫，以利未來使用。 ➤ 111 年度上傳共 20 張攝影作品於官網展示典藏。

- 優化官網文獻典藏區，民眾可選取分類瀏覽，點選照片後也可獲得更多件資訊。
- 運用 VR 技術製作線上展間，提供民眾無距離的虛擬瀏覽平臺。
(線上展間網址：<https://artogo.tw/exhibition/stationacentury>)

3. 合作展覽

展覽名稱	展覽簡介																						
水網如織： 北投水道 111 周年特展	111 年度與社團法人八頭里仁協會合作，共同策畫《水網如織—北投水道 111 週年特展》，透過考察研讀，將文史資料轉化為圖像，以軟性的藝術取代文字資料，吸引參觀者閱讀興趣，並將展場從車站擴及至北投溫泉博物館、北投梅庭、北投中心新村進行區域性之展示合作串聯，以達到合作展覽之目的。此外，配合展示車站於每周末進行定時導覽，並推出集章活動、走讀、講座、工作坊等活動，以多元方式推廣北投在地文化。 ➤ 《水網如織—北投水道 111 週年特展》系列推廣活動 <table><tr><th>項</th><th>時間</th><th>活動內容</th><th>合作單位</th></tr><tr><td>1</td><td>9/17(六)9:00-10:00</td><td>北投十八份水源導覽</td><td rowspan="3">八頭里仁協會</td></tr><tr><td>2</td><td>9/18(日)9:00-10:00</td><td>紗帽山水源導覽</td></tr><tr><td>3</td><td>9/23(五)10:00-12:00</td><td>新北投地區水源導覽</td></tr><tr><td>4</td><td>9/24(六)10:30-12:00</td><td>臺北水道暨草山水道活古蹟分享講座</td><td>臺北自來水事業處-朱聖心主任</td></tr><tr><td>5</td><td>9/25(日)10:30-12:00</td><td>守護草山水道分享講座</td><td>草山生態文史聯盟-文海珍理事長</td></tr></table> ➤ 展期：111 年 4 月 1 日(五)起至 112 年 3 月 12 日(日) 參觀人次：232,713(統計至 111 年 12 月 31 日(六))	項	時間	活動內容	合作單位	1	9/17(六)9:00-10:00	北投十八份水源導覽	八頭里仁協會	2	9/18(日)9:00-10:00	紗帽山水源導覽	3	9/23(五)10:00-12:00	新北投地區水源導覽	4	9/24(六)10:30-12:00	臺北水道暨草山水道活古蹟分享講座	臺北自來水事業處-朱聖心主任	5	9/25(日)10:30-12:00	守護草山水道分享講座	草山生態文史聯盟-文海珍理事長
項	時間	活動內容	合作單位																				
1	9/17(六)9:00-10:00	北投十八份水源導覽	八頭里仁協會																				
2	9/18(日)9:00-10:00	紗帽山水源導覽																					
3	9/23(五)10:00-12:00	新北投地區水源導覽																					
4	9/24(六)10:30-12:00	臺北水道暨草山水道活古蹟分享講座	臺北自來水事業處-朱聖心主任																				
5	9/25(日)10:30-12:00	守護草山水道分享講座	草山生態文史聯盟-文海珍理事長																				

(四)教育推廣

2022 年車站共舉辦達 234 場推廣教育活動，包含車站生日慶系列活動(14 場次)、鐵道生活節系列活動(16 場次)、站內預約導覽及周邊各級學校機關參訪服務(40 場次)、週末定時導覽服務(48 場次)、驛站講堂(10 場次)、北投行旅生態導覽(12 場次)、及小小鐵道探險員體驗教育活動(2 場次)、創意生活體驗暨社區參與工作坊(7 場次)、文創、小農及社區市集(85 場次)。

1. 創意生活講座

日期	工作坊	講師	參與人數
1 月 22(六)	剪紙走春工作坊	周佳儒	28
1 月 23(日)	剪紙走春工作坊	王正雄	27

4月9(六)	一日插畫家	蔡佩倫	26
7月9(六)	立體卡片工作坊	洪新富	35
8月29(一)	藍染工作坊	朱孝慈	28
9月10(六)	月琴剪紙工作坊	周佳儒	33
11月26(六)	水道工作坊	奚遠緣	28

執行成果：共場 7 場次 205 人次參與

2. 驛站講堂

策劃主題，邀請文史工作者、鐵道專家、社區營造者等蒞臨分享，111 年邀請地方文史工作者的知識分享與聽眾進行對談交流為主軸，預計並與跨界專家建立合作關係，探索歷史傳承、鐵道文化、北投與人的各種關係、公民倡議平臺等讓來訪北投的旅客透過故事、專業交流、書籍、讀書分享會等交換多元觀點與參與型態，將車站空間轉化為知識交換與分享、歷經驗傳承及在地文化的接點，以多種面向及不同的觀點讓到訪的北投旅客獲得豐富的知識體驗。

日期	講題	講師	參與人數
2月12日(六)	鐵道遊 台灣味	馬繼康	26
3月12日(六)	北投的春天童話之旅	朱孝慈	22
4月3日(日)	列車長說故事	劉淑芬	12
5月14日(六)	輕鬆坐火車漫遊台灣	劉昭輝	20
6月19日(日)	台灣林業鐵道與東部鐵路	蘇昭旭	25
7月9日(六)	111 北投水道尋蹤	李庚霖	32
7月30日(六)	散步北投	楊燁	30
9月24日(六)	北投電影	蘇治亨	13
11月12日(六)	驛繪言傳 建築之美	楊燁	20
11月13日(日)	驛繪言傳 列車之美	蘇昭旭	18
小計		共 10 場	218 人

3. 北投行旅生態導覽

111 年生日慶期間，規劃北投生態走讀系列，共 5 條主題走讀，建築 X 水道 X 飲食 X 鐵道 X 人文 X 故事，鐵道生活節期間共 2 條主題走讀，帶領參與民眾行經在地場館、2 大北投獨有自然景觀，用 1 趟遊程將上述歷史及自然文化全數網羅。此外，於行車途中由北投在地社團協會資深導覽老師為民眾進行沿途解說，總計辦理 12 場次，總計參與達 253 人次。

(1) 生日慶五大主題走讀：全程約一個半小時

路線 1：新北投車站→七星公園→七虎公園→長安公園→北投捷運站→周氏節孝坊→番仔厝→福佑宮→聖高龍邦堂→-新北投捷運站

路線 2：新北投車站→北投公園→圖館→溫泉博物館→梅庭

路線 3：北投車站 1 號出口集合→光明路沿路飲食文化→新北投公園

路線 4：保安林-鳳梨宅泉(週邊)→觀景台→嶺腳-汴頭泉(水源地)-登山路(水

管路)→水道水第一間用戶→挹翠橋→泉源公園溫泉泡腳池路線 5：
紗帽橋站→湖山社區梯田→湖底水源→陽明淨水場-鼎筆橋→頂北投
(轉乘公車)→龍鳳谷服務中心→隧道水源-硫磺谷溫泉泡腳池

(2)鐵道生活節_主題走讀：全程約一個半小時

路線 1：捷運北投站→陳氏祠堂→淡北古道(大同街育仁路口)→大同街→
北投穀倉(拾米屋)→磺泉福佑宮→新北投車站

路線 2：新北投車站→北投公園→天狗庵→普濟寺(湯守觀音)→地熱谷

日期	導覽內容	合作單位	參與人數	場次
4/2(六)-4/3(日)	北投食字路口導覽走讀	投圓文化	43	2
4/2(六)-4/3(日) 4/9(六)-4/10(日)	北投鐵道風光導覽	台灣藝起公益協會	65	4
4/4(一)-4/5(二)	英文導覽社_北投親子遊	北投文化基金會	46	2
4/3(日).4/10(日)	北投水道尋蹤導覽走讀	八頭里仁協會	54	2
9/25(日)	拓荒北投	投圓文化	20	1
10/2(日)	守護北投湯	台灣藝起公益協會	25	1
小計			253 人	12 場

4.鐵道主題學生體驗教育

以新北投車站及鐵道知識為主軸，規劃適合國中、小學童認識火車站體驗等體驗教育活動內容規劃主要包含車站導覽、淡水線古今知識、臺鐵故事探索等，另依據活動時間或對象搭配火車相關 DIY 製作活動，讓學童具備新北投車站及鐵道文化基本認知並啟發學習興趣。111 年將持續延伸小小鐵道員的主題活動舉辦一場次，並加以延伸，不僅要傳承鐵道在臺灣開發的歷史，也增加學童對於鐵道文化或北投溫泉業發展的認識，進行支線鐵道的主題走讀或百年車站與鐵道相關專業知識的探索。

日期	內容	合作單位	參與人數
6/19(日)	親子成長工作坊 哈利波特與湯瑪士小火車 世界鐵道發源地英國火車大觀	蘇昭旭老師	33
10/1(六)	彩繪鐵道石碇工作坊	台灣鐵道 劉淑芬 科長	28

執行成果：共 2 場次、60 人次參加

5.週末市集

新北投車站過去對北投當地居民來說，不僅是對外交通主要出入口，也是親友碰面聚集的地點，因此車站戶外空間也希望透過舉辦主題市集的形式，也延續型態成為現今好友、創意集聚交流的場域，並成為認識北投特色最佳入口，延續新一代生活回憶，並成為當地居民交誼場所，也吸引外地的民眾前來造訪車站、行銷週邊文史場館。

名稱	舉辦時間	人次
好好手感 微笑市集	每月第一週 舉辦時間：1/1(六)-2(日)、2/5(六)-6(日)、 3/5(六)-6(日)、6/3(五)-5(日)、7/2(六)- 3(日)、7/30(六)-31(日)、11/12(六)-13(日)、 12/3(六)-4(日) 因疫情影響 4-5 月暫停辦理	平均 850 人次/ 場，共 17 場， 總計 14,450 人 次
活動內容	與手作文創市集合作，邀請獨特、創意手作特色攤位，招攬臺灣優秀文創業者至車站，透過互相交流共同宣傳，成為認識北投地方特色與能量匯聚點。經三年多持續之深度經營，文創市集已成每個月的招牌活動，人潮絡繹不絕。	

名稱	舉辦時間	人次
水花園有 機農夫市 集	每月第三週 舉辦時間：1/16(日)-17(一)、2/19(六)-20(日)、 3/19(六)-20(日)、4/16(六)-17(日)、5/14(六)- 15(日)、6/18(六)-19(日)、7/16(六)-17(日)、 8/20(六)-21(日)、9/17(六)-9/18(日)、 11/19(六)-11/20(日)、12/17(六)-12/18(日)。	平均 705 人次/ 場，共 22 場， 總計 15,512 人 次
活動內容	推出綠色飲食 x 在地小農 x 手作雜貨之綜合性市集，提倡在地、友善、純淨的市集主軸概念，以飲食作為軌道出發，駛著永續的列車，鋪展日常的樣貌。提供北投在地小農與其他小農之交流學習機會，共同形塑地區特色。	

名稱	舉辦時間	人次
社區&在地 小農市集	每月第四週 1/22(六)-23(日)、2/23(三)-26(六)、3/26(六)- 27(日)、4/2(六)-3(日)、4/9(六)-10(日)、 6/25(六)-26(日)、7/23(六)-7/24(日)、 8/27(六)-28(日)、9/24(六)-25(日)、10/1(六)- 10/2(日)、11/5(六)-6(日)、11/26(六)-27(日)、 12/24(六)-25(日) 因疫情影響 5 月暫停辦理。	平均 722 人次/ 場 36 場，共計 26,003 人次
活動內容	北投區及大屯山系的自然環境獨特，故在地以及原住民小農自產自售優質農產品，新北投車站立基於交流平臺之定位，於周末舉辦小農市集為前來北投的遊客、或居民提供購買優質北投農產之機會。	

名稱	舉辦時間	人次
不定期申 請市集	農村好物市集(大將之森有限公司) 流浪帶路 想像中的美好生活(社團法人臺北市文創 產業交流協會) 流浪帶路 想像中的美好生活	平均 845 人次/ 場 10 場，共計 8,450 人次

	(社團法人臺北市文創產業交流協會) 關渡那麼田-田蜜時光市集(禾拓規劃設計顧問有限公司) 流浪藝術漫遊(社團法人臺北市文創產業交流協會)	
活動內容	開放各式主題市集申請舉辦，經審核同意後舉辦。	

執行成果：全年度總計 85 場次，總計服務 64,505 人次

平均每場市集為 758 人次。

7.車站自有商品開發

新北投車站不僅是歷史建物修復的景點及回顧歷史的場域外，更是創意匯集的最佳地點，將維持約 20-30 項文創小物及紀念品於車站銷售區展售，包含車站自有商品開發、北投在地創作者商品銷售合作、車站限定商品開發等，提升在地文創能量及商機。後續將延續鐵道歷史與車站建築特色、或搭配展示主題規劃自有商品，推廣具文化歷史之文創能量，111 年預計新開發 2 項自有商品。

執行成果：111 年總計自行開發 2 樣新商品。

8.北投周邊館所四季活動交流

配合年度北投四季活動概念推出，新北投車站將依據春、夏、秋、冬四季主要統籌單位配合推出相對應的特色活動，共同營造北投的四季特色。

	活動	合作館所/單位	場次	人次
8/4(四)-8/7(日)	女巫魔法節	北投梅庭、北投中心新村、北投溫泉博物館	4 場次	7,778
11/27(日)-11/30(三)	2022 臺北溫泉季集章活動及市集響應	臺北溫泉產業發展協會	5 場次	3,830
11/6(日)-11/7(一)	湯守觀音季	台灣藝起公益協會	2 場次	2,541
小計	共計 10 場次			7,731

(五)宣傳行銷

為落實北投無圍牆博物館的核心精神與整合平臺的功能，車站主動連繫新北投相關館舍、區公所、社區大學及文史單位協助推廣活動，並以運用站內票亭對外空間，協助諮商相關訊息或置放簡介，共同推廣北投無圍牆博物館的館舍活動或社區活動及參與方式。

- 1.官方網站：車站於 109 年 8 月進行網站搭配二期工程完工近進行設計升級及改版作業，提供民眾瀏覽、獲取車站第一手的資訊服務。新官方網站以年輕化的編排以及增加整體網頁易讀性作為主要改版內容，其中也將北投以及車

站相關的特色文化，融入整體網頁設計當中，如：屬於北投的溫泉意象、屬於車站的樺接、鐵道等相關特色，結合明亮舒適的色彩一起呈現，讓民眾藉由閱讀網頁的同時，更能體驗到北投的豐富文化內涵。111 年網站內容包括：北投無圍牆博物館地圖更新、歷史照片蒐集、場地租借等，累積年度瀏覽人次：4 萬 4,996 人次

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
瀏覽量	3,510	3,210	4,420	3,982	2,564	2,971
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
瀏覽量	3,113	3,417	4,773	4,631	4,501	3,904
年度總瀏覽量			44,996			

2.FB 粉絲團：透過網路社群平臺及時公布活動及展覽訊息，並與網友與參觀民眾進行直接交流、溝通和分享，111 年度共新增 1,801 個讚，共累積粉絲數達 10,933 個讚。

月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
按讚數	12,202	12,242	12,289	12,629	12,699	12,795
新增人數	40	47	340	70	96	260
月份	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
按讚數	13,055	13,240	13,305	13,489	13,619	14,003
新增人數	185	65	184	130	186	198

3.媒體宣傳效益：新北投車站 111 年度媒體露出總數 30 則（包括平面報章雜誌，以及網路新聞和電視媒體等）。

(六)館所營運

1.義務服務暨經營管理委員會、無圍牆博物館整合行銷會議：本站參酌溫泉博物館公私合營與參與的構想，邀請社區代表、市府代表共同商議年度經營管理計畫等重點業務，新北投車站義務服務暨經營管理委員會正式於 108 年 10 月 8 日(二)成立，總委員數共 18 名，並向下設有「活動小組」、「展覽小組」、「文創開發小組」、「館所發展小組」等 4 大小組，以每 4 個月為期開立大會，如期間車站有各項展覽或活動，將召集上述 4 小組之委員進行會議討論，落實「分層」、「分區」的參與策略並維持本會持續運作。110 年度亦創建了「北投溫泉無圍牆博物館整合行銷群組」並於 9 月、12 月邀集北投市府 6 館 1 所，以及在地其他場館、協會共同針對北投整年度活動及宣傳時間進行共商討論。111 年共舉辦 8 場次相館館所營運及整合行銷會議，共 152 人次參與。

2.志工招募及訓練：招募服務志工約 50 人，並設計各式訓練課程，包含內容志工及員工服務基礎訓練課程、新北投環境與歷史、車站鐵道學、北投鐵道文化之路導覽，特展培訓課程、館所參訪交流等，有助於志工及員工相關建

立服務新北投車站的導覽及服務遊客的能力。

3.日常維運管理制度：包含館所建物管理、清潔計畫、保全及安全維護、人員訓練及招募、銷售盤點報表建立等日常維運管理制度建立。

(七) 年度實際服務人次(入館人次)

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	入館 總人數
109 年度	50,214	49,088	25,742	17,730	18,208	24,401	24,453	29,134	30,414	42,924	34,037	36,739	383,084
110 年度	48,497	40,033	32,941	34,884	11,441	0	1,072	8,182	10,683	23,199	26,148	23,145	260,225
111 年度	18,852	19,516	25,389	23,013	10,779	15,508	24,786	32,852	24,854	30,096	35,061	35,764	296,470

註: 110 年度受疫情影響，110 年 6 月閉館，110 年 7 月起採預約制入館，並於 110 年 9 月起恢復正常開館。

(八) 111 年全區參與人數統計：

主題展示與活動列表之統計人次			
類別		時間	服務人次
車站及 車廂主 題展示	《驛。百年》車站主題展(車站內) 《移動的食光印記》車廂主題展(車廂內)	4/1(五)起	232,713
合作展	《水網如織：北投水道 111 週年特展》八頭 里仁協會合作展(車站內)	4/1(五)起	
入館參觀總計人次			232,713
教育推廣活動參與人數			
類別		時間	服務人次
活動 項目	創意生活體驗 (包含社區參與工作坊)	1/22(六)、 1/23(日) 4/9(六)、 7/9(六) 8/29(一)、 9/10(六) 11/26(六)	7 場次 205 人次
	驛站講堂	3-12 月	10 場次 218 人次
	北投行旅導覽	4 月、 9-10 月	12 場次 253 人次
	鐵道主題學生體驗教育	6/19(日)、 10/1(六)	2 場次 61 人次
	文化平權系列活動	8/7(日)、 8/14(日)、 9/11(日)	3 場次 75 人次
	生日慶 與家共生 咱的故事	03/31(四)- 04/10(日)	26 場次 7,110 人次

	鐵道生活節		9/23(五)- 10/2(日)	21 場次/ 12,943 人次
	週末市集	好好手感微笑市集	1-3 月、6-12 月	17 場次 14,450 人次
		水花園有機農夫市集	1-12 月	22 場次 15,512 人次
		北投在地小農市集	1-4 月、6-12 月	36 場次 26,003 人次
		不定期申請市集	1-4 月、9-12 月	10 場次 8,450 人次
	週末定時導覽		3、7-12 月	48 場次 1,598 人次
活動參與人數總計				214 場次/ 86,878 人次

三、北投梅庭經營管理及推廣

北投梅庭作為見證戰爭時代的日式民宅建築物，見證了北投的歲月軌跡與時代更迭。111 年「歷史建築北投梅庭修復及再利用計畫」結案後，以相關報告及歷史調研資料為基礎，從梅庭空間記憶與歷史意義出發，將梅庭定位為樂活宜居的文化體驗空間，透過配合相關府級政策行銷宣傳計畫整合，加強北投梅庭與在地產業和藝文館所連結，提升空間營運、管理及維護工作效能。辦理各項展演活動、教育推廣課程、特色工作坊及整合行銷工作，同時配合北投四季節慶辦理行銷推廣活動，推動北投梅庭成為民眾體驗北投人文不可或缺的文化場館。

(一)營運重點：

1. 北投梅庭指定運用標的物之營運、管理及維護。
2. 規劃北投梅庭場館品牌特色，辦理相關主題教育推廣活動及展覽。
3. 配合北投四季節慶活動，規劃合作項目及整合宣傳。
4. 強化與在地產業之整合連結。
5. 其他經臺北市政府文化局事前書面同意之項目。

(二)藝術展演活動：

1. 常設展更新

「梅庭」過去因外門柱上有書法家于右任所題「梅庭」二字，其過往居住的主人一直是許多人討論的話題，111 年透過常設展更新，梳理文獻資料展出梅庭自日本時代到戰後私人宅的大事記，為大眾揭開梅庭神秘的面紗。

111 年在《梅庭修復再利用計畫》結案後，以此歷史調研內容為基礎，聚焦在梅庭的過去與現在，策畫「年代走廊」時間軸，梳理梅庭時序脈絡，並在「洋小屋」內歸納梅庭的建築特色「與自然共生」、「裝飾的生活風格」，同時設置

「故事發生 X 街景聲遊」的榻榻米休憩觀察區，提供參觀的民眾在此休憩、閱讀、欣賞建築之美。

➤展期:自 111 年 10 月 15 日(六)起

➤參觀人數:55,455 人次(人數統計為 111/10/15(六)~111/12/31(六))

2. 主題特展

111 年上半年持續與阿嬤藝術家-曾鳳麗女士合作辦理《幸福就像日常風景》，以梅庭「家的空間」為概念，與屋內各空間做串連。阿嬤藝術家-曾鳳麗女士藉著生活中常見的水果、花、鳥、蝴蝶、寵物等題材，用純樸生動的風格，豐富的色彩、充滿童趣活潑的筆觸，創作平面作品畫作、印花絲巾、繽紛柔美窗貼及月琴彩繪裝置，讓人感受源於日常生活中的創作能量外，更為歷史建築空間增添新面貌！

➤展期:自 110 年 9 月 18 日(六)至 111 年 10 月 09 日(一)

➤參觀人數:68,141 人次(人數統計為 111/1/1~111/10/9)

111 年《投映即景 Screen》主題特展，以微觀的紀錄北投人文、地理歷史的發展與北投日常的例行待辦事項進行發想。從梅庭日式窗櫺一窗收納一景的概念出發，延伸欣賞「北投生活的一街一景」，以最生活化的觀察、分享「道地的生活儀式感」，透過現地採集「街景影像」與「街景聲音」，選出七幅北投街坊生活常見各式景色與收錄日常聲音，讓前來梅庭參觀、停留休憩的民眾，能在此體會新舊融合的文化魅力，感受影像與聲音展現老北投的泡湯日常與飲食故事。

➤展期:自 111 年 10 月 15 日起

➤參觀人數:55,455 人次(人數統計為 111/10/15~111/12/31)

3. 藝文體驗活動：

111 年規劃辦理多場精彩主題活動，以「在梅庭發現生活美感」為課程精神，傳達梅庭作為日式老屋怡人之居和北投歷史人文轉化者之媒介。辦理課程內容包括配合春節、情人節的應景工作坊，還有溫泉鄉的藍色魔法-運用北投過去盛產的大菁，從中萃取靛藍素製作成天然染劑體驗藍染布；或用針線鉤織出呼應梅庭院內受保護樟樹故事、學習用傳統樂器「四塊仔」演奏出在地的音樂節奏、透過日常可見的食物素材，以植物染感受味蕾與視覺渲染在布料上的手作時光。藉由創作和體驗的過程，循序漸進地探索在地知識與生活品味。

日期	活動名稱	講師	參與人數
1/9(日)	梅感生活學-筆墨金虎賀新喜 (贈春聯)	文化書會傳孫勇老師	350
1/15(六)	梅感生活學-春聯寫作工作坊	葉錫棟老師	12

1/23(日)	梅感生活學-新春剪紙工作坊	吉剪花	12
2/27(日)	浪漫情書工作坊	手寫字藝術家-寫字的林	12
6/18(六)	線條寫生體驗	王建傑	18
8/14(日)	藍染工藝體驗	朱孝慈老師	24
8/27(六)	森之刺繡小樹別針(上午場)	蔡郁珊老師	11
8/27(六)	森之刺繡小樹別針(下午場)	蔡郁珊老師	11
9/4(日)	四塊仔體驗	台灣月琴民謠協會	12
11/6(日)	植染食驗室	王昭華老師	16
小計		共 10 場	共 478 人

4. 音樂演出活動

111 年與北投在地藝文組織及新創演出團體共同合作，透過音樂、藝術演出方式，以現場或線上方式辦理演出活動，拉近彼此距離，塑造梅庭溫暖、樂活的氛圍，呈現北投有的藝術文化。

日期	活動名稱	演出者	參與人數
10/15(六)	音樂現場-聲響：森林意境	台北打擊樂團	2 場/100 人
10/16(日)、 30(日)	音樂現場-老屋裡的彈唱者	王翊丞	2 場/60 人
12 月-18 日	月琴演出_月琴常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	12 場/140 人
1 月	月琴演出-民謠常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	13 場/133 人
2 月	月琴演出-民謠常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	19 場/190 人
3 月	月琴演出-民謠常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	28 場/355 人
7 月	月琴演出-民謠常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	6 場/145 人
8 月	月琴演出-民謠常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	8 場/141 人
9 月	月琴演出-民謠常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	9 場/225 人
12 月	月琴演出-民謠常在生活裡	臺灣月琴民謠協會	4 場/55 人
小計		共 91 場	共 1,404 人

(三) 教育推廣活動

1. 主題導覽及區域走讀

《北投街景行旅》：以北投特色文化及經典北投溫泉之旅為主題，由在地人帶路，透過走讀導覽的方式，帶領民眾探訪新北投周邊溫泉場館、老店餐飲、市集等生活記憶，蒐集在地故事，認識最道地經典的北投。

「北投街景行旅」共有三個場次，分為溫泉篇、市場篇以及信仰篇：

北投以溫泉文化聞名，周圍有許多溫泉館以及飯店，隨著時間的演變，溫泉

文化也更加蓬勃發展，也融入了北投在地人的日常生活。北投說書人帶領民眾一起探索北投街景中的溫泉路線，漫步在溫泉鄉！

北投市場是台北市最大的零售菜市場，除了一般生鮮熟食，還有電器維修、裁縫與可以和朋友社交的茶桌仔。從中探索北投人的生活與味道。磺港溪畔福安宮裡的「飯店圖鑑」，可以了解北投當地的溫泉文化的相關故事。

►111 年共計辦理 3 場，參與人次 70 名

日期	活動名稱	講師	參與人數
10/22	北投街景行旅-溫泉篇	北投說書人	10
12/3	北投街景行旅-市場篇	北投說書人	30
12/3	北投街景行旅-信仰篇	北投說書人	30
小計		共 3 場	共 70 人

2. 北投生活教育體驗/親子全齡活動

梅庭辦理課程多以推廣藝文之非營利課程為原則，111 年度採取試辦收費生活教育體驗活動《Hey 北投生活中》，從「居住在北投」的概念出發，透過與在地小農一起追蹤生活的軌跡，藉由現地造訪及手作課程，發展以場館為核心之特色體驗活動，強化教育功能並增進北投文化底蘊。

花花生活家-北投竹子湖是從日本時代以來的避暑遊覽勝地，也因為地處七星山與大屯山之間，土壤肥沃環境優美，每年的海芋季、繡球花季更是吸引人上山觀賞的美景，邀請竹子湖的在地農家帶領教作紙藝繡球花 DIY。

咖啡生活家-每年 10 月到隔年 4 月是咖啡的採收季，跟著青農體驗除了喝咖啡之外，認識更多從零到有，樹上的果實如何變成桌上的一杯咖啡的故事。

咕咕生活家-北投關渡平原有家唯一專營雞蛋友善生產的放牧雞場，透過體驗撿雞蛋，和動物做朋友，了解尊重生命的第一堂課。

日期	活動名稱	講師	參與人數
12/11(日)	Hey 北投生活中-花花生活家(上午場)	名陽匍休閒農莊	10
12/11(日)	Hey 北投生活中-花花生活家(下午場)	名陽匍休閒農莊	30
12/16(五)	Hey 北投生活中-咖啡生活家	大屯火山咖啡園	30
12/22(四)	Hey 北投生活中-咖啡生活家	大屯火山咖啡園	10
12/17(六)	Hey 北投生活中-咕咕生活家	隨野家農場	10
12/18(日)	Hey 北投生活中-咕咕生活家	隨野家農場	10
小計		共 2 場	共 47 人

3. 多元文化體驗

北投因溫泉暖和了在此生活的居民、遊客之身心，111 年配合主題特展開

幕，特規劃品牌日系列講座及活動，邀請民眾透過觀看與聆聽，體會在地人文生活的一街一景，除了復古相機的拍攝體驗外，也規劃體驗打茶以及觀看茶道表演，了解日本文化中的「茶道」文化，以及邀請北投溫泉浴場第三代進行對談。透過多面向的視角，感受北投新舊融合的文化魅力，停留在梅庭，看在眼裡，回味北投生活的美好風味。

日期	活動名稱	講師	參與人數
10/15(六)	膠捲紀念 阿富汗相機拍攝	小林照相館	30
10/16(日)	膠捲紀念 阿富汗相機拍攝	小林照相館	30
10/16(日)	秋日品茶會	陳宗瑾講師	10
10/22(六)	我家老浴場	瀧乃湯-林佳慧/嘉賓閣-許偉勛	20
小計		共 4 場	共 90 人

4. 導覽服務

為落實文化平權，增進各種年齡層、弱勢族群來訪梅庭之深度體驗，並增加志工服務多樣性，梅庭開放各級學校機關和團體參訪，並免費提供導覽服務。促使更多人認識梅庭的文化內涵與建築之美。

111 年結合「歷史建築北投梅庭修復及再利用計畫」結案報告資料，編撰新版梅庭簡介資料，並透過內部志工教育訓練，培訓志工對於場館及常設展、特展導覽能力。於民眾周末梅庭來館人潮眾多時提供服務，增進民眾對於北投梅庭歷史、北投文史的認識，並整合北投無圍牆博物館行銷推廣服務。

►111 年志工免費導覽服務共 24 場/474 人次

(四) 社區合作計畫

1、戶外特色空間與在地合作

周末小食快閃市集活動：為活絡梅庭場域空間，支持及開放北投在地商家品牌特色推廣，於 111 年 6-7 月，每週末不定期舉辦「週末小食快閃計畫」，由北投梅庭帶動的觀光人潮與藝文服務推廣力，將品牌商品與推廣週末來梅庭參觀或是參加活動之民眾，也將歷史文化資產以及生活職人風格作正面連結。

日期	活動名稱	講師	參與人數
6/4(六)	週末小食快閃	黑美珈琲	540 人
6/11(六)	週末小食快閃	火山咖啡	608 人
6/18(六)-19(日)	週末小食快閃	豆咖啡	2 場/1,572 人
6/26(日)	週末小食快閃	臥雲山房	556 人
7/2(六)	週末小食快閃	火山咖啡	538 人
7/16(六)-17(日)	週末小食快閃	豆咖啡	2 場/980 人

小計		共 8 場	共 4,794 人
111 年 10 月~12 月間，與《北投製造 Beitou Production》合作辦理市集，提升活動觸及人次並強化梅庭品牌印象。			
《北投製造 Beitou Production》為在地店家發起之在地市集，希望透過 100% 絕對在地的店家與故事，以「永續、多元、共好」為理念，慢慢挖掘出屬於北投的好東西與好故事。			
日期	活動名稱	講師	參與人數
10/15(六)-23(日)	庭院市集	北投製造	4 場/2755 人
11/12(六)-11/27(日)	庭院市集	北投製造	4 場/5782 人
12/10(六)-12/25(日)	庭院市集	北投製造	3 場/5536 人
小計		共 11 場	共 14,073 人

2、在地慶典響應串聯

為推廣北投無圍牆博物館，讓民眾擴展認識其範圍，除了藝文教育活動推廣外，於 111 年與北投無圍牆館所及其重點節慶「北投納涼季」、「眷村文化節」等串連合作，規劃辦理特色工作坊、市集及演出、講座等。透過館所整合行銷，使民眾感受歷史建物與文化街區的魅力。

日期	活動名稱	演出者	參與人數
7/16(六)	北投納涼季《夏刺繡茄芷袋工作坊》	蔡郁珊	2 場/32 人
7/30(六)、31(日)	納涼季串聯市集	好好市集	2 場/1,759 人
10/29(六)	文化講座-我家老浴場	林佳慧、許偉勛	1 場/10 人
10/30(日)	音樂現場-老屋裡的彈唱者	王翊丞	1 場/30 人
小計		小計	共 6 場

3、北投四季節慶文化活動

配合北投地區館所、社區活動辦理串連活動，擴大活動效益，111 年配合北投四季節慶如春節、新北投車站生日慶、鐵道生活節等活動期間，規劃遊梅庭、贈春聯，或限定集章贈獎活動、手作工作坊、講座、演出等，共同推廣增加節慶氛圍，提升觀光旅遊體驗及生活情致。

日期	活動名稱	演出者	參與人數
1/15(六)	2022 虎年迎春 新春揮毫贈春聯	葉錫棟老師	225 人
4/10(日)	車站生日慶 《大人的手作苔球》	花常在	15 人
9/25(日)	鐵道生活節 北投酒家菜料理講座	周承俊	9 人
10/1(六)-2(日)	鐵道生活節 恆春半島歌謠戶外快閃演出	滿州民謠協進會	2 場/1,233 人
小計		共 5 場	共 1,482 人

同時響應 111 年北投女巫魔法節、北投溫泉季及寶島洗遊記溫泉推廣活動，提供活動場地及延長開館時間，邀請民眾同遊北投藝文館所，共同推廣北投溫泉商圈與文化活動共生共好。

日期	活動名稱	參與人數
7/23(六)	寶島洗遊記	469 人
8/4(四)- 9/4(日)	女巫魔法節延長開館	9002 人
10/31(一)	北投溫泉季延長開館	119 人
小計	共 3 場	共 9,590 人

4. 社群合作計劃

臺北市政府文化局自 2019 年起開始建立易讀導覽系統，打造易讀手冊。「易讀」顧名思義就是將複雜的資訊、艱澀難懂的文字，轉換為容易閱讀、便於理解的內容呈現出來，對於智能障礙青年（以下簡稱智青）來說，易讀是一條不可或缺的橋樑。111 年北投梅庭與文化局合作開發專屬易讀手冊，為落實文化平權、讓不同的聲音和價值，都有機會相遇。

並與廣青文教基金會、陽明教養院共同合作，邀請智青跟民眾一起來體驗易讀手冊的使用，藉由館所導覽員透過易讀本的引導，帶領智青和大眾以小組方式進行導覽，並於進行五感手作，讓智青更好融入情境，透過動手實作加深對館所認識。

日期	活動名稱	參與人數
11/18(二) 10:30-11:30	導覽工作坊 I	22 人
11/18(二) 14:00-15:00	導覽工作坊 II	23 人
11/19(三) 10:30-12:15	導覽 X 秋旅茶香 I	10 人
11/19(三) 14:00-15:15	導覽 X 秋旅茶香 II	10 人
小計	共 4 場	共 65 人

(五)宣傳行銷

1. 媒體宣傳

北投梅庭行銷宣傳管道以網路宣傳為主要行銷方式，並配合活動需求設計/印製相關文宣品，發放於梅庭周邊館所及店家，並與臺北市政府文化局、觀光傳播局、台北市文化基金會等平台進行串聯，增加梅庭於網路、於北投地區的曝光率。111 年梅庭各式媒體與平台露出達 35 則，自營粉絲頁貼文達 166 則，內容涵蓋各式面向，如：特展、教育推廣課程、自辦活動及無圍牆博物館之串連活動…等。

(1) 媒體宣傳效益：

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	小計
網站	0	2	1	0	3	2	3	8	4	5	4	2	34
貼文數	21	17	14	10	13	10	14	10	7	15	18	17	166
電視	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
小計	21	19	15	10	16	12	17	18	11	20	22	20	201

2. 特色宣傳品及紀念品開發

111 年搭配配合《投映即景》特展，除製作展覽和活動宣傳摺頁外，亦開發紀念書籤，結合展覽互動紀念與實用功能；此外，也與前檔《幸福就像日常風景》特展藝術家共同合作，以梅庭的梅花為主題，開發一款梅花圍脖。讓美好的畫作元素也能融入觸手可及的生活之中。

(六) 館所營運

1. 志工建置及訓練：111 年梅庭志工隊建置人數 38 人。並制定相關志工管理規章與志工隊隊長遴選辦法，辦理訓練課程及館際交流活動，111 年共辦理 14 場教育訓練：

日期	課程內容	參與人次
05 月 02 日 (一)	展覽局部換展培訓	25
07 月 31 日 (日)	梅庭過去與現在(1)	11
08 月 01 日 (一)	梅庭過去與現在(2)	23
08 月 01 日 (一)	嘿哩岸石	22
08 月 13 日 (六)	肢體延展與肌力訓練	9
08 月 15 日 (一)	AED 與急救技巧	7
08 月 22 日 (一)	北投生態與樹木保育	13
08 月 22 日 (一)	防火與消防安全	10
08 月 22 日 (一)	生態與樹木保育	15
08 月 25 日 (四)	可實地警與園藝養護	4
08 月 29 日 (一)	易讀手冊	22
08 月 29 日 (一)	衛戍醫院與中心新村	5
09 月 05 日 (一)	歷史與當代視角的凱達格蘭族	6
10 月 14 日 (五)	新檔展覽「投映即景」培訓課程	25
共計	14 場次	197 人次

3. 日常維運管理制度：包含館所建物管理、清潔計畫、保全及安全維護、人員訓練及招募、銷售盤點報表建立等日常維運管理制度建立。

(七) 年度實際服務人次(入館人次)

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	入館總人數
110 年度	20,699	17,697	15,115	16,269	4,361	0	59	3,305	4,868	13,596	18,846	20,235	135,050

111 年度	14,912	12,242	14,018	10,369	5,745	8,433	9,914	14,132	12,399	16,261	22,944	24,390	165,759
-----------	--------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

註 1：110 年 1 月至 3 月為本府觀光傳播局代管，110 年 4 月起由文基會經管。

註 2：110/5/15(六)-7/12(一) 因應疫情三級警戒，為防疫閉館期間

(八) 111 年活動參與人數統計：

活動類型	時間	活動名稱	服務人次
常態型 活動	1-11 月	梅感生活學系列講座/工作坊	10 場/478 人次
	4-10 月	《水網如織—北投百年水道特展》	124, 587 人次
	10-12 月	特展：《投映即景 Screen》 北投生活街 景展	55, 455 人次
	10-12 月	常設展《梅庭的建築與歷史》	55, 455 人次
專案型 活動	1-12 月	民謠常在生活裡	87 場/1244 人
	10-12 月	北投製造市集	11 場/14073 人
	6-7 月	小食快閃市集	8 場/4794 人
	7 月	寶島洗遊記	1 場/469 人
	11 月	文化平權活動	4 場/65 人
	12 月	北投生活教育體驗	6 場/100 人
主題活動	10 月	特展系列_阿富汗相機	2 場/60 人
	10 月	特展系列_台北打擊樂團	2 場/160 人
	10 月	特展系列_我家老浴場講座	2 場/40 人
	10 月	特展系列_老屋的彈唱者	2 場/90 人
	10-12 月	特展系列_北投街行旅走讀	3 場/70 人
館際合作活 動	10 月	滿州阿媽戶外快閃演出	2 場/2466 人
	4 月	森林工作坊_親子手作苔球	1 場/15 人
	9 月	北投酒菜料理講座	1 場/9 人
	7 月	納涼季串連活動	3 場/1777 人
	7 月	串聯納涼季_好好市集	2 場/1759 人
	7 月	串聯納涼季_夏·刺繡茄芷袋	1 場/18 人
入館參觀			165, 759 人次

台北市電影委員會

一、影視協拍、人才培育與產業扶植相關業務工作計畫

(一)協助影視產製及跨國合製影片

1.推動各類型影片產製

(1)協助國片及跨國合製影片拍攝為台北市電影委員會成立最重要的目標，自民國 97 年成立至民國 111 年，共計協拍 7,446 部影視作品。

(2) 111 年度協助攝製影視作品 556 部，包含電影 39 部、電視劇 34 部、廣告 171 部、MV75 部、短片 138 部、紀錄片 21 部、其他 78 部，其中跨

國合製作品計 61 部。

(3) 111 年度協助電影包含《我的麻吉 4 個鬼》、《我的天堂城市》、《青春並不溫柔》、《小曉》、《我的婆婆怎麼把 00 搞丟了》、《周處除三害》、《小子》、《左撇子女孩》、《成功補習班》等 39 部作品。

(4) 111 年度協助電視劇包含《Q18》、《美麗人生》、《進擊的姐姐》、《扳手阿發》、《不愛，愛》、《因為你住進左心房》、《有生之年》、《仙女姐姐來我家》等 34 部作品。

2. 協拍多樣跨國影片提升國際協製能力

(1) 民國 97 年成立至 111 年，共計協助跨國合製影片計 995 部。跨國合作對象包括：印度、日本、美國、拉脫維亞、荷蘭、瑞典、西班牙、德國、法國、英國、比利時、中國/香港、韓國、新加坡、泰國、菲律賓、馬來西亞、立陶宛、波多黎各、俄羅斯、澳洲、加拿大、紐西蘭、伊朗、智利、印尼、義大利、以色列、阿根廷、奧地利、葡萄牙、波蘭、捷克、越南、墨西哥、希臘、芬蘭、斯洛伐克、不丹等共 39 個國家。(中國、香港算一個國家)。

(2) 111 年度協助跨國合製影片共計 61 部，包含電影 16 部、電視劇 3 部、廣告 3 部、MV 1 部、短片 16 部、紀錄片 11 部、其他 11 部。

3. 提供協拍申請項目

民國 111 年協助拍攝製作項目 2,124 個，包含協尋及申請場景共 1,637 項；道路使用及車輛相關協助共 344 項；其它製作協助共 98 項；特殊協助項目共 45 項。統計如下：

民國 111 年協助拍攝製作項目 2,124 個，包含協尋及申請場景共 1,637 項；道路使用及車輛相關協助共 344 項；其它製作協助共 98 項；特殊協助項目共 45 項。統計如下：

(1) 協尋及申請場景：共 1,637 項

A. 市有房舍或場地計 782 項。

B. 私有房舍或場地計 83 項。

C. 國有場地計 185 項。

D. 醫療院所計 21 項。

E. 學校計 40 項。

F. 眷村或老式社區計 95 項。

G. 公園計 269 項。

H. 警察局及派出所（消防局）計 162 項。

(2) 道路使用及車輛相關協助：共 344 項

A. 道路封閉及拍攝使用之申請計 143 項，其中道路封閉 78 項，道路工作

區使用申請 65 項。

B.停車場拍攝申請計 91 項。

C.捷運申請(含車廂及站臺)計 55 項。

D.警車申請計 13 項。

E.水車(消防車)申請計 2 項。

F.公車(含公車亭)申請計 30 項。

G.火車及高鐵申請計 10 項。

(3)其它製作協助：共 98 項

A.勘景導覽計 2 項。

B.協助尋找特殊道具及器材計 46 項。

C.協尋演員排練場地計 20 項。

D.協助造景（例如：延長路燈）計 21 項。

E.跨縣市場地申請計 9 項。

(4)特殊協助項目：共 45 項

A.協尋製作公司計 2 項。

B.跨局處協調會議計 10 項。

C.國外劇組來台行程規劃計 3 項。

D.特殊拍攝許可計 30 項。

4.特殊之協拍案例

(1)科幻武打電影《小子》為朱延平監製，與導演王毓琦共同執導。主演陳昊森、李霈瑜繼《大債時代》後再度合作，並從少林寺挑選武藝高超的小武僧參與演出，結合 AR 視效與動作設計，打造一部臺灣久違的動作商業電影。影委會協助諮詢會勘、協拍逾 12 個場景；其中市府小型集會廣場因有演員吊鋼絲需求，與松仁路 253 巷設置大型吊車，皆涉及高風險拍攝作業，並有廣場限重規定，幾經協調及跨局處會議、高風險拍攝通報，順利申請成功並安全完成拍攝，預計 112 年暑假上映。

(2)《周處除三害》由李烈監製之動作犯罪電影，導演為曾獲第 24 屆香港金像獎最佳新晉導演-黃精甫，攝影指導王金城曾拍攝《不夜城》、《投名狀》等，美術、造型、動作導演皆曾獲金馬獎肯定，攝製團隊陣容十分堅強。本案 111 年 4 月前製期即申請法務部、警察局田調需求，期間影委會協助會勘、諮詢、申請 24 個項目，其中舊士林分局為劇中主場景，經 1 個月來回協調、行政公文，最後完成約 2 個月的陳設拍攝使用；另於安康平宅拍攝警匪追逐，並有演員從 4 樓天井往下跳的危險畫面，劇組為拍攝安全於事前安排特技演員試拍，並測試威牙及 1 樓緩衝

物所需高度，執行前皆完成高風險拍攝通報作業，勞檢處亦派員至現場監察，本案於 9 月底殺青，預計 112 年第 2 季上映。

(3) 《非殺人小說》為《無聲》導演柯貞年之犯罪推理劇新作，改編自作家李桐豪同名短篇小說，由金獎影帝劉冠廷、王淨、隋棠主演。影委會協助諮詢、會勘、協拍近 35 個場景，其中老舊公寓社區為本劇主景，有警衛亭搭設、牆面塗鴉，以及命案現場的拍攝需求，主創團隊十分屬意舊台肥出租國宅，該國宅為本市都發局委由影委會管理並提供劇組拍攝，然國宅廣場涉及逾 20 格私人停車位，影委會協助召開里民說明會，歷經 2 個月時間，劇組從被拒絕到終獲居民同意，最後分四次拍攝完成，本劇預計 112 年第 2 季播映。

(4) 《商魂》以臺灣實業家林燈的故事改編翻拍，故事背景落於 1950 年代臺灣政治動盪不安、嚴重通貨膨脹時期，商業權謀中的故事。由金鐘視帝傅孟柏擔綱男主角，演出打破重重阻礙、奮力鬥爭後建立起臺灣實業精彩過程。因年代設定關係，本案於 111 年 3 月初即開始前製並會勘、諮詢眾多古蹟歷建場景，最終擇於陽明山中山樓及臺灣新文化運動館水牢取景拍攝，其中中山樓為時隔兩年再度借用影視拍攝，因涉及 3 層樓拍攝區域及 2 百餘演職員，經多次會勘、檔期溝通、美術佈景協調、拍攝動線規劃，以及技術性協調會議後，順利完成連 4 天拍攝。本劇於 111 年 12 月底殺青，預計 112 年底播映。

(二)人才培育及專業訓練

1. 推廣全民影像創作第十二屆「2022 金片子大賽」，於 6 月 1 日(三)至 8 月 21 日(日)開放全球線上徵件，活動總獎金達新臺幣 100 萬元，疫情下仍吸引 301 組創意團隊及知名演員參與競賽。本屆活動秉持「想像自由×創意遨遊」精神，邀請代言人林柏宏與億萬票房導演殷振豪合作拍攝宣傳影片，增加活動宣傳效益，鼓勵影視創作者在疫情當下，發揮創意打破框架。11 月線上入圍影展，透過線上播映讓創作影片增加曝光度，12 月舉辦頒獎典禮，首獎 60 萬元由《兄弟之間》獲得，本屆活動亦不乏新銳和資深演員參與，如金鐘影后劉瑞琪、金鐘迷你女配黃瀞怡（小薰）、武術演員吳震亞、資深藝術家林鉅、北影非常新人洪毓璟與胡智強等演員。

2. 孕育編劇的夢想搖籃第十四屆「拍台北」電影劇本徵選活動，於 4 月 14 日(四)至 5 月 31 日(二)全面展開徵件報名，共徵得 174 件參賽劇本，為歷年新高，更獲得金鐘視帝薛仕凌贊助活動佳作獎金 10 萬元，藉此鼓勵更多優秀人才投入劇本創作，9 月 26 日(一)舉辦「拍台北」電影劇本徵選頒獎典禮暨交流會，本屆評審與 16 組入圍者以及影視業各大製作公司齊聚一

堂，交流媒合活動熱絡，首獎「金劇本獎」（獎金 40 萬元）由林昀姍的《我們在同個地方，棄屍》拿下。本活動自開辦以來，已成功促成多部獲獎劇本翻拍成電影，如近年上映之國片《共犯》、《帶我去月球》、《藍色項圈》、《愛·殺》及公視人生劇展之《小春與豬排》等，以及於國內外得獎不斷之電視電影《再見女兒》皆來自本活動得獎劇本，代表影委會成功為臺灣影視產業牽起合作的策略，從劇本徵選、劇本案開發與創投、劇組拍攝、市場行銷等，不止提攜新生代編導人才，各個環節不遺餘力地全力支援影視產製。

3. **培育影視新秀 2022 臺北製片深耕「影視產學合作計畫」**，為擴大培育影視人才效益，首度規劃與國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學及玄奘大學攜手合作辦理「影視產學合作計畫」，從三校選出合計 9 件短片作品，提供優秀學生作品於本市短片拍攝過程中與後製所需之獎助支援，藉此培育影壇新秀及透過影像紀錄傳播臺北之美。另外，下半年延續往年臺北製片深耕計畫，辦理「專題講座」，除了邀請製片影人傳承專業與分享經驗，更增加影視職業安全衛生課程，以提升拍攝現場職安的意識及觀念；另外「製片先修班」並邀請專業製片影人針對學生拍攝企劃提供預算與執行建議，為臺灣影視人才持續向下扎根。
4. **國際影壇大師匯聚 2022「台北電影學院」**，採混合模式辦理，5 大課程單元包括「國際動畫視效講座」、「電影攝影工作坊」、「國際合製講座」、「元宇宙與沉浸式平台講座」以及「國際製片工作坊」，並與法國在台協會、釜山亞洲電影學校等單位合作，吸引逾 2,300 人次參與本屆課程。本屆講師陣容鼎盛，包括：曾參與《鋼鐵人 3》、《玩命關頭 7》並曾獲「奧斯卡科學技術成就獎」的馬萬鈞博士、光影魔幻工業（ILM）新加坡和雪梨部門總監盧克·赫瑟林頓（Luke Hetherington）、香港金像獎最佳攝影關本良、《藍色大門》攝影師錢翔、奧斯卡最佳國際影片《在車上》攝影師四宮秀俊、國際調光師協會主席蕭凱文（Kevin Shaw）、金馬獎最佳攝影陳克勤等，邀請國內外專業影人分享影視製作經驗與技術交流，幫助臺灣影視從業人員與國際影壇接軌，提升國際競爭力。

(三)影視宣傳及行銷

1.合作宣傳影片行銷臺北城市

- (1) 民國 111 年合作行銷協助影片計 22 部(14 部電影、4 部紀錄片、1 部動畫片、3 部電視劇)，全臺票房累計約 2 億 3,705 萬元，臺北市票房約

7,006 萬元。其中電影《咒》上映後成功掀起話題，全臺票房開出 1 億 7,175 萬元的亮眼佳績，不僅為年度國片票房冠軍，更刷新國片在 Netflix 排名，最高紀錄搶進 Netflix 全球電影榜第 3 名。

- (2) 民國 111 年合作行銷 22 部影視作品，含 14 部電影《該死的阿修羅》、《咒》、《一家之主》、《售命》、《徘徊年代》、《初戀慢半拍》、《科學少女》、《童話·世界》、《罪後真相》、《小藍》、《我心我行》、《一家子兒咕咕叫》、《女優，摔吧！》、《一起一起》；4 部紀錄片《願未央》、《我記得》、《大俠胡金銓第一部曲》、《大俠胡金銓第二部曲》；3 部電視劇《華燈初上 3》、《愛情發生在三天後》、《台北女子圖鑑》；及 1 部動畫片《諸葛四郎-英雄的英雄》。

2. 連結官網等網路媒體宣傳行銷影視產業

111 年於官網露出影委會徵件活動、合作行銷國片、國際影視投資、國際交流活動等相關宣傳報導；以及協助影視產業各類活動宣傳露出、國內外影視機構徵件活動等，總計 122 則宣傳報導於官網露出。

(四) 國際交流事務

1. **推薦臺灣優秀製片參加荷蘭鹿特丹電影創投市場(線上)**，因應疫情影響於 1 月 30 日(日)至 2 月 2 日(三)線上舉行，總計參加 17 場正式商務會議、4 場論壇與交流活動，推廣本市景點及國際影視攝製投資計畫，藉此吸引跨國合製片前來臺北拍攝。另因與鹿特丹簽訂人才培育夥伴關係，得以協助推薦由 2021 台北電影學院講師評選出的學員，製片郭斯恒與製片沈俞樺入選鹿特丹製片培育工作坊，參加專業培訓課程及建立國際電影產業聯繫網絡。
2. **行銷本市拍攝景點及投資計畫之柏林歐洲電影市場展(線上)**，因應疫情影響於 2 月 10 日(四)至 2 月 17 日(四)線上舉行，總計參加 6 場正式商務會議、9 場論壇及交流活動，對象包括巴西聖保羅電影委員會、坎城影展影評人週等，透過前述會議交流吸引國際合製片前來本市拍攝，讓國際影視攝製投資計畫在國際市場上獲得更多曝光度，同時向國際重要影展介紹臺灣電影。此外，「2019 台北電影學院-國際製片工作坊」學員曹仕翰導演入選本屆柏林影展新銳營。
3. **推廣本市攝製服務及與創投會議合作之香港國際影視展(線上)**，因應疫情影響於 3 月 14 日(一)至 3 月 17 日(四)線上舉行，於影視展期間設置線上攤位，介紹本市國際影視攝製投資計畫及獲選投資的影視作品，藉此吸引國際影視團隊洽談，同時參加香港亞洲電影投資會(HAF)，與香港亞洲電影投資會合作頒發「台北市電影委員會大獎」，贊助美金 1 萬元之現金獎項。得獎企劃案為導演李駿碩的劇情長片《眾生相》，其前作《濁水漂流》入圍金馬獎 12 獎項，執導新作亦值得期待，該企劃案故事內容與香港、亞洲的社會

文化議題息息相關，預計將與臺灣演員、拍攝團隊及後製公司合作，十分具有與臺北市合製的企劃潛力。影展期間總計參加 23 場正式商務會議及 6 場論壇與活動。

4. **推廣影視投資之法國坎城電影市場展(線上)**，於 5 月 17 日(二)至 5 月 25 日(三)採半線上方式辦理，因應疫情影響以線上參展，設立線上攤位推廣本市國際影視攝製投資計畫及獲選投資的影視作品，洽談國際企劃案及參與國際論壇，影展期間總計參加 9 場正式商務會議及 6 場論壇活動。
5. **線上論壇宣傳本市拍攝景點及資源之馬來西亞國際電影節**，於 7 月 10 日(日)至 7 月 15 日(五)實體舉行，期間本會與主辦單位於創投會合作，以線上方式辦理「臺灣影視論壇」與「台北市電影委員會線上分享會」2 場論壇，分別邀請國際導演何蔚庭、演員吳可熙、李中導演與本會饒總監進行交流，宣傳臺北市拍攝景點及攝製資源，分享臺灣影視拍攝及製作經驗，影展期間同時參與 5 場創投會議，提升國際能見度。
6. **宣傳行銷國片之韓國釜山影展及亞洲內容暨電影市場展**，於 10 月 8 日(六)至 10 月 11 日(二)實體舉行，本會實體參展及設立攤位，行銷宣傳臺北市景點、本會協拍服務及國際影視攝製投資計畫，攤位同時播放本會形象影片及合作行銷電影及劇集預告串帶，包括：《該死的阿修羅》、《咒》、《一家之主》、《初戀慢半拍》、《台北女子圖鑑》等，達到宣傳協拍成果、推動國片銷售及推廣臺灣產業人才之成效，參展期間共進行 27 場會議及 3 場交流活動。
7. **推廣本市協拍服務接軌國際之美國電影市場展**於 11 月 1 日(二)至 11 月 6 日(日)實體舉辦，本次參展除推廣臺北市景點及協拍服務，促進臺北市成為國際影視拍攝據點，並與波蘭、泰國及東京等國際影委會交流建立合作關係、以及宣傳台北電影學院洽談合作講師，參展期間共進行 16 場會議，4 場交流活動及論壇。

二、國際影視攝製投資計畫

(一)辦理目的

為鼓勵國際影視攝製團隊在臺北市攝製影視作品，提升臺北市影視及文創觀光產業，行銷臺北城市意象，臺北市政府自 107 年起每年提供影視投資預算，由本會辦理臺北市「國際影視攝製投資計畫」，藉此吸引更多國際優秀團隊前來臺北市取景拍攝，帶動國內外其他資金投資影視的意願，使臺北市進而成為亞洲製片的新興投資影視基地。期許透過本會所累積過去十年與國內外知名導演、製片人及投資者緊密的合作關係，藉由投入政府資金挹注影視產業扮演投資領頭羊，盼為影視產業注入活水以提升產業整體競爭力，達到「國際資金走

進來，臺北影視走出去」之目標。

(二) 國際影視攝製投資計畫成果亮眼

1. 自 107 至 111 年本市已投資 20 部影片，合資合製國家達 13 國，總製作預算達 13.96 億元，已上映影片 11 部，入選 113 個國際影展，總計入圍 96 個獎項，獲得 30 個獎項。
2. 111 年投資公視劇集《斯卡羅》風光入圍第 57 屆金鐘獎 13 項大獎，並勇奪最高榮譽戲劇節目獎等 4 項大獎，《國際橋牌社 2》亦同時入圍金鐘獎最佳女主角大獎。2022 年威尼斯影展，除本會與法國合製電影《為了國家》入圍「地平線」(Horizons) 國際競賽單元，電影《車頂上的玄天上帝》(暫名) 亦入選威尼斯創投市場展成為國際影壇焦點。後續投資新作包含《速命道》、《我的天堂城市》、《五月雪》、《刺心切骨》等多部電影即將於 112 年進入發行期。
3. 「臺北市國際影視攝製投資計畫」107 年起至 111 年止，已辦理收益結算 9 案，總投資金額為 4,700 萬元，總收益金額達 1,454.6 萬元，投資回收率 30.95%，主要收益為《角頭-浪流連》達 1,158.6 萬元。

4. 歷年獲選投資案件

(1) 107 年度獲選案

序號	獲選案件名稱	類型	合資合製國家	投資金額 (新臺幣元)
1	熱帶雨	電影	新加坡	450 萬
2	獵夢特工	電視影集	新加坡	1,000 萬
3	尋找(定名《金錢男孩 MONEYBOYS》)	電影	法國、奧地利、比利時	400 萬
4	狂歡時刻(定名《詭祭》)	電影	荷蘭	500 萬

(2) 108 年度獲選案件

序號	獲選案件名稱	類型	合資合製國家	投資金額 (新臺幣元)
1	速命道	電影	香港	500 萬
2	日安，愛情(定名《戀愛好好說》)	電影	日本	500 萬
3	台北愛情捷運 2-戒指流浪記	電視影集	新加坡	550 萬
4	角頭前傳:回頭太難(定名《角頭-浪流連》)	電影	韓國	650 萬
5	鄧麗君電影影集-愛憶時刻	電影&	香港	400 萬

	(電視影集定名《愛的廣義相對論》；電影定名《明晚空中見》)	電視影集		
6	傀儡花(定名《斯卡羅》)	電視影集	瑞士	400 萬

(3)109 年度獲選案件

序號	獲選案件名稱	類型	合資合製國家	投資金額 (新臺幣元)
1	青春(定名《青春弒戀》)	電影	法國	400 萬
2	國際橋牌社第 2 季	電視影集	日本	350 萬
3	我的天堂城市	電影	馬來西亞	350 萬
4	黑之牛	電影	美國、日本	200 萬
5	刺心切骨	電影	新加坡、波蘭	200 萬

(4)110 年度獲選案件

序號	獲選案件名稱	類型	合資合製國家	投資金額 (新臺幣元)
1	車頂上的玄天上帝	電影	美國	400 萬
2	五月雪	電影	馬來西亞	300 萬
3	For the Country	電影	法國	300 萬
4	移動孟加拉	電影	孟加拉、法國	250 萬
5	白衣蒼狗	電影	新加坡、法國	250 萬

(5)111 年度獲選案件

序號	獲選案件名稱	類型	合資合製國家	投資金額 (新臺幣元)
1	非殺人小說	電視影集	香港	600 萬
2	33 天	電影	美國、新加坡	500 萬
3	左撇子女孩	電影	美國、法國	400 萬

台北電影節

一、台北電影節

(一)本屆規劃主軸

以「堅守台灣電影主場」、「引介國際電影新潮」為目標的台北電影節，在臺灣眾多影展中發展出鮮明特色，成為新銳導演和國片曝光造勢的最佳平臺。此外，台北電影節持續引進豐富多元的影視及 VR 作品，擴大影迷的觀影經驗，藉由活動、講座及各式特別企劃，深化與電影人和產業的溝通，帶領觀眾穿梭

電影產業的幕前幕後，累積廣泛與深入的視角。

(二)本屆重要績效

第二十四屆台北電影節於 6 月 23 日(四)至 7 月 09 日(六)舉行，為期 17 天的影展，放映台灣及世界各國共 145 部、292 場次的影片，票房收入 492 萬元，觀影人數達 2 萬 8,208 人次，推廣活動場次 71 場，活動總參與人數 3 萬 6,309 人次，頒獎典禮直播觸達人數 117 萬 2,476 人次，國內媒體報導 4,841 則、國外媒體報導 83 則。

2022 年國際重要影展、市場展，如：德國柏林影展及歐洲電影市場展、法國坎城影展及市場展皆恢復實體活動，或與線上展演雙軌並行。但因我國疫情限制無法出國參展，仍以線上參展、看片為主，選片則以今年坎城影展前曝光之影片為主要來源，以 2021 年威尼斯影展、釜山影展、日舞影展、鹿特丹影展、哥特堡影展、塔林黑夜影展、柏林影展等國際影展首映之影片，透過線上觀影了解片單。

在選片方面，我們期許拓展選片的題材與類型多元性，調整比例，提高親近觀眾的作品數量，讓放映活動可以獲得更多觀眾迴響，以開發新的年輕觀眾。今年觀摩單元不論在節目內容、單元名稱與方向上也反映此目標，嘗試在堅固過往影展拓展的影像視野的延續之餘，也增加不同屬性、類型的電影作品。

去年因疫情延期舉辦的特殊專題「電影正發生」，於今年正式執行，並結合線上虛擬展示與現場現地創作雙軌進行。值得一提的是，今年節目內容的亞洲首映作品共計 24 部，較 2021 年增加逾 3 成，可視為國際影壇對台北電影節的重視度提高。

行銷策略透過大膽亮眼的主視覺，延續與藝人設計周邊商品進行販售，開發不同面向的贊助單位，拉近與觀眾的距離。活動層面不僅有市民推廣同樂的靠北影百貨及戶外放映，亦有影視產業相關的非常新人企劃及正在拍片的我講座系列，與觀眾和電影圈不間斷地對話溝通。

受限於入境管制及隔離政策未完全鬆綁，今年仍無國際影人出席影展，我們透過影片預錄及直播的方式交流，並將今年焦點影人-邱炯炯的手稿空運來台，在中山堂展舉辦一檔小而精美的手稿展。而台北電影獎在未有國際評審狀況下，追求賽制的完整、評審的多元與公平性，其慎重規畫頒獎典禮，邀集國內指標演員及主創人員，讓台北電影節成為台灣國片的最大主場。

本屆所有活動皆依循中央疫情指揮中心相關規範，擬訂相關防疫措施，以保障工作人員及國內影人健康安全為最高執行原則。在全世界朝向與病毒共存的步調，期許明年能恢復實體國際交流，帶給觀眾影迷們更豐富的影展內容。

台北電影節承辦的國際提案一對一工作坊來到第七屆，期待透過持續舉辦工作坊，孕育出具有專業能力、逐漸能在本地及國際知道如何進用及取得資源的下

一代製片及創作者，在具局限性的本地或西進籌資選項外尋覓其他可能。影視人才培育方面，延續辦理廣受業界好評的演員工作坊，今年度配合演員性質及程度，結合非常新人的企劃，調整為兩階段更為扎實的課程，並規劃一檔公開呈現演出，以期為台灣影視產業培養基礎扎實、潛力無窮的閃亮之星

(三)競賽項目說明

1. 台北電影獎與國際新導演競賽徵件統計分析

經歷 77 天徵件，徵件總件數達 268 件，件數較往年下降，分析原因有二，一則受 2021 年受疫情三級警戒影響，多數劇組停拍，其二為近年影音平台崛起，多數影視工作者投入影集製作，而電影開發本就不易，需要持續觀察影集熱潮是否影響台灣電影製作。

今年符合國際新導演競賽參賽資格者共 544 件。其中，透過系統線上報名者為 189 件。總體徵件數相較於去年微幅成長 50 件。推估為世界影壇受武漢肺炎影響製作趨緩，影展首映期程也跌盪回穩定，可曝光的影片數量回升。系統報名件數約為總件數之 3 成。

年度	台北電影獎					國際新導演競賽	總計
	劇情長片	紀錄片	動畫	短片	小計		
109	51	49	44	187	331	412	743
110	51	75	65	209	400	494	894
111	26	57	26	159	268	544	812

2. 第二十四屆台北電影獎得獎、非正式競賽、會外賽得獎名單

【台北電影獎】

獎項名稱	得獎者
百萬首獎	《神人之家》
最佳劇情長片	《美國女孩》
最佳紀錄片	《神人之家》
最佳短片	《詠晴》
最佳動畫片	《素還真》
最佳導演	九把刀（柯景騰）／《月老》
最佳編劇	樓一安、陳芯宜／《該死的阿修羅》
最佳男主角	柯震東／《月老》
最佳女主角	陳湘琪／《修行》
最佳男配角	高英軒／《咒》
最佳女配角	王渝萱／《該死的阿修羅》
最佳新演員	方郁婷／《美國女孩》
最佳攝影	夏紹虞／《不想一個人》

最佳剪輯	黃懿齡／《神人之家》
最佳配樂	秦旭章、許家維、蔡佳穎、川流／《該死的阿修羅》
最佳美術設計	陳若宇／《咒》
最佳造型設計	霹靂國際多媒體股份有限公司、塏鈺設計有限公司／《素還真》
最佳聲音設計	高偉晏／《庭中有奇樹》
最佳視覺效果	嚴振欽、罡風創意映像有限公司／《月老》
傑出技術	聲音演出：黃文擇／《素還真》

【非正式競賽項目】

獎項名稱	得獎影片、影人
觀眾票選獎	《神人之家》
媒體推薦獎	《素還真》
卓越貢獻獎	黃建業

【會外賽項目】電影行銷獎

獎項名稱	得獎影片、影人
最佳海報獎	吳建龍、畢展榮《瀑布》
最佳預告片獎	林雍益《月老》
最佳電影行銷獎	牽猴子股份有限公司《咒》

3. 國際新導演競賽得獎名單

獎項名稱	得獎影片／導演
最佳影片	《玫瑰男孩心貼心》／山繆·賽斯／法國
評審團特別獎	《冰島少年三加一》／葛孟杜·艾拿·葛蒙森／冰島、丹麥、瑞典、荷蘭、捷克
觀眾票選獎	《夏日悄悄話》／柯姆·巴瑞德／愛爾蘭

(四) 影展辦理說明

1. 第二十四屆台北電影節影展單元

分類	單元
開閉幕	- 開幕片：初戀慢半拍 - 閉幕片：童話·世界
競賽單元	- 台北電影獎 - 國際新導演競賽 - 卓越貢獻獎
觀摩單元	- 星光首映 - 未來之光 - 亞洲稜鏡 焦點影人：卡蜜拉·安迪尼

	• 電影萬物論 • 怪奇樂園 • 非一般真實 • 作者視角 • 焦點影人：彼得·波丹諾維茲 • 焦點影人：邱炯炯 • 經典重現 德國新電影 60 週年 • 電影正發生：電影美術
專題策劃	• 邱炯炯導演手繪展
產業工作坊	• 非常新人 • 演員工作坊 I、II

2.活動及工作坊說明

(1)選片指南

由策展團隊們配上電影片花，一覽所有選片內容，並於活動當天在電影節粉絲專頁進行直播，現場更提供忠實影迷搶先販售日場通行證及周邊大禮包，是台北電影節展前最重要的影迷限定活動，為開賣日暖身。

(2)靠北影百貨

邀請當年放映影片相關的臺灣電影劇組、電影發行商以及合作夥伴一起與影迷擺攤同樂，希望能夠藉此活動支持辛苦的臺灣電影工作者，提供影迷及電影工作者有更多元與電影接觸的機會。

(3)正在拍片的我：CASTING BY 電影選角的秘密

從務實角度切入，一起看待彷彿創作之外實則在創作以內的各種挑戰。今年邀請選角指導、導演、製片們齊聚一堂，帶大家深入腳色創造的世界，並一起討論在不同類型的作品中，該如何為作品尋找合適的演員，打造出相應的世界觀。

(4)演員工作坊

為演員提供理解表演的精彩課程，以期為臺灣影視產業培養基礎扎實，潛力無窮的閃亮之星。今年將演員工作坊分成為兩階段並且加入公開呈現的演出活動，初階包括表演、聲音、動作訓練等基礎訓練；進階課程以表演、讀本、排練為主。

(5)2022 非常新人

台北電影節長期關注電影產業的發展，為促使更多具潛力的臺灣演員被看見，今年評選 10 位演員，拍攝形象宣傳照與擔任電影開演引言人。影展之於平台的角色與角度，透過企劃，讓影展期間有更多國內外電影人看見他們，增加能見度與更多的可能性，拓展產業對於演員明星培養的關注度。

(五)活動列表

日期	活動名稱	地點	活動人數
5/4(三)	非常新人形象照拍攝	多向度空間	100
5/9(一)	形象廣告暨大使發布記者會	台北晶華酒店 3F 宴會 A 廳	50
5/16((一)	雙競賽入圍公布記者會	台北晶華酒店 3F 宴會 A 廳	50
6/7(二)	電影正發生 XAESOP 美學沙龍 茶敘	AESOP 忠孝概念店	23
6/7(二)	電影行銷獎決選會議	剝皮寮大會議室	20
6/11(六)	選片指南	三創生活 12F	250
6/14(二)	電影正發生 XAESOP 美學沙龍 茶敘	AESOP 忠孝概念店	18
6/15(三)	邱炯炯展覽預覽	中山堂第一展覽室	20
6/16(四)- 7/7(四)	邱炯炯展覽	中山堂第一展覽室	1,135
6/19(日)	台北電影節開幕片記者會	中山堂光復廳	30
6/19(日)	靠北影百貨	松山文創園區文創大街	700
6/19(日)	戶外放映	松山文創園區文創大街	350
6/23(四)	開幕 PHOTO CALL	中山堂漏斗樓梯旁	30
6/23(四)	開幕片映後 QA	中山堂中正廳	583
6/23(四)	△HAPPY HOUR△大酒樓 The Moon Palace	華山 SHC 1	51
6/24(五)	△HAPPY HOUR△後窗 Rear Window	信義 HYC 10	170
6/24(五)	《夢遊樂園》首映 PHOTOCALL&記者會	中山堂漏斗樓梯旁、 中山堂第二展覽室	30
6/24(五)	《夢遊樂園》QA	中山堂中正廳	417
6/24(五)	✿ 香氛場 ✿ 海洋魔鏡 The Mirror Never Lies	華山 SHC 1	54
6/24(五)	《草原上，我們開始跳舞》QA	信義 10	201
6/25(六)	△HAPPY HOUR△審判 The Trial	信義 HYC 10	186
6/25(六)	△HAPPY HOUR△台灣短 SHOW I Taiwan Shorts I	中山堂 TZh 中正廳	366
6/25(六)	△HAPPY HOUR△愛的饗宴 Table for Love	華山 SHC 1	38
6/25(六)	「正在拍片的我」講座	中山堂光復廳	250
6/25(六)	大需一日店長活動	中山堂服務台	200
6/25(六)	國際提案一對一工作坊招生說明交流會	中山堂光復廳	50
6/25(六)	《滴水的推理書屋》首映 PHOTOCALL&記者會	中山堂漏斗樓梯旁、 中山堂第二展覽室	30
6/25(六)	《滴水的推理書屋：第 1-2 集》QA	中山堂中正廳	482
6/25(六)	《小藍》首映 PHOTOCALL&記者會	中山堂漏斗樓梯旁、 中山堂第二展覽室	30
6/25(六)	《審判》QA	信義 10 廳	186
6/25(六)	《台灣短 SHOW I》QA	中山堂中正廳	366
6/25(六)	《台北電影獎—短片 I》QA	信義 10 廳	220
6/25(六)	《小藍》QA	中山堂中正廳	578

6/25(六)	《台北電影獎—短片 II》QA	信義 10 廳	210
6/26(日)	△HAPPY HOUR△(憑當日票根)	華山 SHC 1	200
6/26(日)	△HAPPY HOUR△東方三俠 The Heroic Trio	信義 HYC 10	203
6/26(日)	△HAPPY HOUR△台灣短 SHOW II Taiwan Shorts II	中山堂 TZh 中正廳	306
6/26(日)	⊕幸運椅子⊕聽見貓在叫 Zuhai	信義 HYC 11	59
6/26(日)	⊕幸運椅子⊕瀕臨絕種的園長 Anatolian Leopard	信義 HYC 11	57
6/26(日)	《阿媽有咗第二個》QA (映後 YT 直播 QA)	信義 10 廳	216
6/26(日)	《美國女孩》QA	中山堂中正廳	129
6/26(日)	非常新人引言—《她和她們的電影課》李雪	中山堂中正廳	144
6/26(日)	✿香氣場✿聖人皮條客 Saint Jacks	信義 HYC 11	125
6/26(日)	《東方三俠》QA	信義 10 廳	186
6/26(日)	《龍山寺之戀：數位修復版》QA	華山 1 廳	60
6/26(日)	《台灣短 SHOW II》QA	中山堂中正廳	306
6/26(日)	《半邊人》QA	信義 11 廳	199
6/26(日)	《大俠胡金銓》QA	信義 10 廳	64
6/26(日)	《神人之家》QA	信義 10 廳	160
6/27(一)	△HAPPY HOUR△繪圖師的合約 The Draughtsman's Contract	中山堂 TZh 中正廳	188
6/27(一)	非常新人引言—《繪圖師的合約》洪毓璟	中山堂中正廳	174
6/27(一)	《繪圖師的合約》QA	中山堂中正廳	188
6/28(二)	△HAPPY HOUR△魂牽夢縈 This House	華山 SHC 2	62
6/28(二)	非常新人引言—《原野百合花》詹懷雲	中山堂中正廳	61
6/28(二)	《羅生門》QA	信義 10 廳	151
6/29(三)	《野蠻人入侵》台灣首映線上記者會	華山 1 廳	96
6/29(三)	△HAPPY HOUR△獄見妳，愛上你 Josefina	信義 HYC 10	31
6/29(三)	非常新人引言—《異域》胡智強	中山堂中正廳	226
6/29(三)	✿香氣場✿聖女不祈禱 Clara Sola	華山 SHC 2	67
6/29(三)	△HAPPY HOUR△她和她們的電影課 Cinema Sabaya	信義 HYC 11	107
6/29(三)	《倒帶人生》QA	信義 10 廳	211
6/29(三)	《野蠻人入侵》QA	華山 1 廳	96
6/30(四)	△HAPPY HOUR△壞壞壞天使 Heavens Above	信義 HYC 10	97
6/30(四)	△HAPPY HOUR△誠實說謊家 Promises	中山堂 TZh 中正廳	115
6/30(四)	非常新人引言—《末路狙擊》雷嘉汭	中山堂中正廳	77
6/30(四)	《大俠胡金銓》QA	信義 10 廳	84
7/1(五)	△HAPPY HOUR△夏日悄悄話 The Quiet Girl	信義 HYC 10	210
7/1(五)	△HAPPY HOUR△噩夢的倒影 Reflection	信義 HYC 11	52
7/1(五)	△HAPPY HOUR△羅生門 Rashomon	信義 HYC 10	147
7/1(五)	✿香氣場✿愛別四季 A Piece of Sky	信義 HYC 11	65
7/1(五)	《媽，別鬧了！》首映 PHOTOCALL&記者會	中山堂漏斗樓梯旁、 中山堂第二展覽室	30
7/1(五)	《媽，別鬧了！》QA	中山堂中正廳	530

7/1(五)- 3(日)	電影正發生創作現場活動	中山堂光復廳	1500
7/2(六)	△HAPPY HOUR△(憑當日票根)	華山 SHC 1	200
7/2(六)	✿香氛場✿高原上的家屋 Utama	中山堂 TZh 中正廳	177
7/2(六)	《台北電影獎—動畫片》QA	信義 10 廳	170
7/2(六)	非常新人引言—《小丑與天鵝》項婕如	中山堂中正廳	149
7/2(六)	《小丑與天鵝》PHOTOCALL	中山堂漏斗樓梯旁	30
7/2(六)	《小丑與天鵝》講座	中山堂中正廳	50
7/2(六)	非常新人引言—《高原上的家屋》何思靜	中山堂中正廳	157
7/2(六)	《神人之家》QA	信義 10 廳	234
7/3(日)	△HAPPY HOUR△玫瑰男孩心貼心 Softie	中山堂 TZh 中正廳	237
7/3(日)	△HAPPY HOUR△公寓裡的兩個女人 The Apartment with Two Women	信義 HYC 11	92
7/3(日)	✿香氛場✿茜色如燒 A Madder Red	信義 HYC 11	215
7/3(日)	⊕幸運椅子⊕瀕臨絕種的園長 Anatolian Leopard	華山 SHC 2	64
7/3(日)	《台灣短 SHOW I》QA	信義 10 廳	217
7/3(日)	《台北電影獎—短片 I》QA	華山 2 廳	123
7/3(日)	非常新人引言—《黑夜結束之前》林廷憶	中山堂中正廳	82
7/3(日)	《台灣短 SHOW II》QA	信義 10 廳	217
7/3(日)	《歡迎光臨 二代咖啡》首映 PHOTOCALL&記者會	中山堂漏斗樓梯旁、 中山堂第二展覽室	30
7/3(日)	非常新人引言—《人造眷戀》初孟軒	中山堂中正廳	402
7/3(日)	《台北電影獎—短片 II》QA	華山 2 廳	121
7/3(日)	《草原上，我們開始跳舞》QA	信義 10 廳	201
7/3(日)	《金門留念》QA	華山 1 廳	155
7/3(日)	《夢遊樂園》QA	信義 10 廳	206
7/3(日)	《歡迎光臨 二代咖啡》QA	中山堂中正廳	629
7/4(一)	△HAPPY HOUR△倒帶人生 Mr. Nobody	信義 HYC 10	181
7/4(一)	非常新人引言—《內陸帝國》牧森	中山堂中正廳	161
7/4(一)	△HAPPY HOUR△內陸帝國 Inland Empire	中山堂 TZh 中正廳	186
7/4(一)	《內陸帝國》QA	中山堂中正廳	186
7/4(一)	「焦點影人：邱炯炯」講座 *直播連線	華山 1 廳	163
7/5(二)	閉幕片《童話·世界》PHOTO CALL&記者會	中山堂漏斗樓梯旁、 中山堂第二展覽室	30
7/5(二)	閉幕片《童話·世界》QA	中山堂中正廳	641
7/6(三)	△HAPPY HOUR△海王星夜曲 Neptune Frost	華山 SHC 2	89
7/6(三)	△HAPPY HOUR△說好的幸福呢 Happiness	信義 HYC 11	48
7/6(三)	△HAPPY HOUR△當女孩戀愛時 Girl Picture	信義 HYC 11	221
7/6(三)	德國新電影短片 I + 專題講座 *直播連線	華山 1 廳	159
7/7(四)	△HAPPY HOUR△娜娜：逝水年華 Before, Now & Then	華山 SHC 1	161
7/7(四)	「焦點影人：卡蜜拉·安迪尼」講座 *直播 連線	華山 1 廳	161

7/8(五)	國際新導演競賽頒獎典禮 / 台北電影獎入圍酒會	台北晶華酒店 3 樓宴會廳	230
7/9(六)	頒獎典禮	中山堂中正廳	500
7/9(六)	交流酒會	台北晶華酒店柏麗廳	300

(六)出版品

《第二十四屆台北電影節—專刊》2,000 本。

(七)行銷宣傳

1.媒體露出總表

A. 雜誌 (共 15 家)	文化快遞、台北畫刊、WOW!SCREEN、聯合文學、明潮、ELLE 她雜誌、Vogue 時尚雜誌、型格 Style Master、men' s uno、鏡週刊-影劇、常春藤解析英語、財訊月刊、The Big Issue 大誌雜誌、THE POINT POST、美麗佳人
B. 報紙 (共 13 家)	TaipeiTimes 台北時報、聯合報、中國時報、自由時報、民眾日報、中華日報、更生日報、青年日報、人間福報、臺灣時報、工商時報、真晨報、太平洋日報
C. 網路 (共 165 家)	ETtoday 娛樂星光雲、ETtoday 新聞雲、ET 看電影、ET Fashion 時尚雲、新浪網、LIFE 生活網、PChome 網路家庭、Yahoo!奇摩電影、Yahoo!奇摩時尚美妝、台灣雅虎奇摩、三立娛樂星聞網、三立新聞網、聯合-噓!星聞、聯合新聞網、中天快點 TV、青年日報網站、udnSTYLE、HiNet 新聞、中時新聞網、Look In 美人時髦話題網、BIOS Monthly、LINE TODAY、自由時報電子報、蘋果新聞網、中央廣播電台、中央通訊社、鏡週刊網、更生日報 KSN、asian paradise 亞洲樂園、match 生活網、中華海峽兩岸新聞報、天眼日報、上報、VOUGE、GQ、台灣醒報、民視新聞網、好房網、開眼電影網、NOW NEWS、Milk X 網、天下雜誌網、TAVIS.tw、大紀元、MSN、MSN 娛樂、POP!微博、TVBS、TATLER TAIWAN 雜誌網、明潮 M' INT、世界新聞網、華視新聞網、men' s uno、台灣英文新聞 Taiwan News、新唐人、Variety 綜藝報、Bella 儂儂、勁報 NEWS、銀河網路電台、人間福報網、車勢文化、ELLE、大成報、The News Lens 關鍵評論、銘報、鮮週報、商業週刊網、GirlSyle、BeautiMode 創意生活風格網、MAN' S FASHION、點子科技、VOICES of PHOTOGRAPHY 攝影之聲、大台灣新聞網、中華新聞雲、Ciao 潮旅、風傳媒、時報周刊 CTWant、Blow 吹音樂、Stylemaster、YAM 蕃薯藤、鉅亨網、Beauty 美人圈、PopDaily 波波黛莉、Styletc 樂時尚、Harper' s BAZAAR、明報 OL 網、東森新聞 EBC、500 輯、WOW!SCREEN、Yes 娛樂、新頭殼 NewTalk、經濟日報網、聚財網、立報、NOVA 資訊廣場、新網、JUKSY 街星、COSMOPOLITAN 柯夢波丹、MONEY LINK 富聯網、Marie Claire、太報、四方報、年代新聞、壹電視、ZEEK 玩家誌、TNn 滔新聞、KEEDAN 起點、芋傳媒、明周娛樂、翻爆、聯合-鳴人堂、姊妹淘、原視新聞網、工商時報電子報、自立晚報 IDN NEWS、遠見雜誌網、WoWoNews、iWatchHome 城邦國際名表、NIUSnews 妞新聞、POPBEE、UDN 轉角國際、Shopping Design、非池中藝術網、i-media 愛傳媒、太平洋電子報、自由-玩咖 PLAYING、Lavie 行動家、桃園電子報、台灣新生電子報、iWatchHome 城邦國際名表、娛樂重擊、尖端新聞網、宜蘭大新聞、宜蘭新聞 YilanNEWS、宜蘭新聞網、葛瑪蘭新聞網、海棠新聞網、新頭條、觀傳媒、典藏 ARTouch、NOWnews 旅食樂、今日報、威傳媒、中廣新聞

	網、民眾網、車訊網、讀冊生活、君子雜誌網、電腦 DIY 雜誌、MOOK 景點家、VERSE、AUTO GRAPHIC、Auto-Online 汽車線上情報、史塔夫科技事務所、雅虎奇摩汽車、7CAR 小七車觀點、Autonet 汽車日報、CarExpert 汽車專家、Tech News 科技新報、T 客邦、UDN 發燒車訊、THE POINT POST、達人秀頻道、TVBS 新聞網、劇狗
D.電視 (共 11 家)	華視、民視、民視新聞台、三立新聞台、三立 iNEWS、TVBS 新聞台、八大第一台、東森新聞台、東森財經台、壹電視新聞台、年代電視台
E.廣播 (共 20 家)	News98 電台、POP Radio、教育廣播電台、臺北廣播電台、中央廣播電台、BROVO 93.1、ENGLISH 4U Podcast、給幕後一道 18Light Podcast、小島限時動態 Podcast、毛很多旅行社 Podcast、《卅後派對》Podcast、週報時光機 Podcast、XXY 梗你看電影 Podcast、觀落影 Podcast、禁騎四超人 Podcast、三尼巴掌 怪新聞 Podcast、阿特茶水間 Podcast、哈電影 HA Movie Podcast、豔師觀 Podcast、InCG 老司機 Podcast
F.網站、電子報及其他平台	官方網站瀏覽人次：26,690,452 (101/10/22-111/07/31) 第 24 屆台北電影節電子報共計 4 期 FACEBOOK 追蹤人數：159,300 (98/10-111/07/31) YouTube 訂閱人次：24,484 (99/03/09-111/07/31) Instagram 追蹤人數：18,926 (102/3/15-111/07/31)

2.媒體露出比較

媒體	110 年	111 年	比較
報紙	14 家，222 則	13 家，223 則	傳統媒體露出近乎飽和，近年宣傳趨勢以廣播(含 PODCAST 型態)及網路電子新聞為主。
雜誌	20 家，38 則	15 家，38 則	+6 家，+8 則
電視	10 家，134 則	11 家，69 則	-5 家，-29 則
廣播	7 家，13 則	20 家，20 則	+1 則
網路	165 家，3,519 則	165 家，3,384 則	+50 家，+517 則
官方網站	造訪 25,871,961 人次	造訪 26,690,452 人次	成長 3%
Facebook 粉絲團	粉絲數 151,228 人次	粉絲數 154,127 人次	成長 2%
Instagram	追蹤 15,133 人次	追蹤 18,926 人次	成長 25%

(八)近三年量化資料分析

項目	109 年	110 年	111 年
主題城市	無	無	無
活動天數	17 天	17 天	17 天
放映地點	中山堂、 信義威秀影城、 光點華山電影館	京站威秀影城、 信義威秀影城、 光點華山電影館	中山堂、 信義威秀影城、 光點華山電影館
放映片數	142 部	127 部	145 部
	國片 46 部	國片 48 部	國片 54 部

	國片佔放映片數比例 46%	國片佔放映片數比例 62%	國片佔放映片數比例 37.24%
放映總場次	1544(含 VR 場次)	810(含 VR 場次)	292(取消 VR)
票房收入	640 萬	338 萬	492 萬
總票數 (含售票、貴賓券)	43,540	21,410	31,612
觀影人數	36,152	18,321	28,208
外賓人數	0	0	0
推廣活動場次 (講座、論壇、電影市集、QA 等)	112	99	71
活動參與人數	24,227	17,933	36,309

- 1.111 年仍受全球新冠肺炎 (COVID-19) 疫情之影響，無外籍影人參訪台北電影節，改以規劃一系列國際新導演競賽入圍者的問候影片與線上訪談錄製，並且在焦點影人單元進行現場直播 QA，作為宣傳及取代實體映後座談之用。
2. 因新冠肺炎 (COVID-19) 疫情影響減少一場開幕酒會活動，並減少映後 QA 場次，連帶影響活動參與人數。
3. 由於無例行的活動預算支應 VR 放映所需經費，且其執行之軟硬體及人力成本需求高，經評估決定停辦 VR 單元。

辦學部

一、臺北市影視音實驗教育機構

(一)111 年度營運重點：

1. 辦理常態四季課程、開放旁聽。
2. 規劃北流北藝聯合辦學。
3. 辦理春季行動學習 (因疫情暫停)、秋季行動學習。
4. 舉辦第四屆畢業典禮、招收第七屆新生 (111 級)、教職員招聘。
5. 舉辦畢業展《Sorry about the mess 不好意思亂》、2022TMS 成果展、110 級成果展。
6. 辦理教育推廣活動、業界參訪活動。

(二) 111 年執行四季課程：

1. 共有 7 名專任教職員，包含：1 名主任、3 名專任導師及 3 名行政教師。每學季與 20-30 位兼職業師合作，開設 30-40 門課程供學生選修。
2. 春季課程：2 月 14 日 (週一) 至 4 月 22 日 (週五)。
3. 夏季課程：5 月 9 日 (週一) 至 7 月 15 日 (週五)。

- 4.秋季課程：8月15日（週一）至10月21日（週五）。
- 5.冬季課程：11月7日（週一）至112年1月13日（週五）。
- 6.課程第一年基礎課程必選修，第二年起以選修為主。每季以「影像」、「音樂」、「國際移動力」、「體育」、「博雅」為主要開課領域，並接受學生申請社團、自主學習計畫、校外實習、遠距外語等，組成多元且符合個人學習需求的個人學習地圖。

(三) 行動學習

- 1.行動學習為機構特色活動，與每年春季、秋季最後一週，辦理移地學習，讓全校學生共同參與行動、完成不同主題的學習旅程。
- 2.春季行動學習－因疫情取消。
- 3.2022 秋季本次行動學習定名為「臺北森活日記」，主要係以「持續深化影音創作技術」、「融入環境生態議題豐富學生視野與內涵」兩項目標為主軸。鼓勵學生走出被科技產品制約的生活型態，改變為走入森林去認識臺北這座四周被山林圍繞的城市，引導學生以青少年的視野與觀點，以及運用所學的影音創作技術，將這座城市美麗的生態面貌記錄下來。
透過事前的技術力學習，再到拍攝的場域，學員們產出六支屬於他們的臺北市步道故事。經過秋季行動學習後，因為邀請相關專家製成果發表上擔任評審，邀請千里步道協會執行長，在會後也締結了機會，讓學員有機會與千里步道協會合作，在 2022 亞洲步道大會在台灣 活動時參與側拍紀實影片的專案合作。參與人次：216 人次。共計產出六支影片，累積觀看次數總計 5,479 次。

(四) 實習與參訪

- 1.實習：徵選 1-3 名學生至剝皮寮就活動行銷、策展實務等層面進行實習。、徵選 1-3 學生至北流參與「音樂怪博士陳致遠」特展實習，與台北電影節開攝影展相關課程、與臺北流行音樂中心聯合開設流行音樂音響助理員課程、與臺北表演藝術中心聯合開設無下線學院課程、參與國家表演藝術中心國家兩廳院「廳院學」課程。
- 2.業界參訪：臺北表演藝術中心參訪、臺北流行音樂中心見習。

(五) 111 學年度教師及學生人數異動情形

- 1.人事狀況：111 年編制 11 人，在職 7 人：行政組 3 名、教學組 3 名、主任 1 名。
- 2.招生狀況：110 學年度第 2 學期共招生 5 名新生，111 學年度第 1 學期招收 15 名新生。

3.學生人數異動情形

人數/學期	110 學年度第 2 學期	111 學年度第 1 學期
學生總數	47	36
108 級人數	12	—
109 級人數	17	9
110 級人數	16	12
111 級人數	—	15
轉出人數	3	4
畢業人數	20	2

(六)111 年度教育推廣活動

月份	項目
3-5	光節開放校區計畫
4	第四屆畢業展《sorry about the mess 不好意思。 亂。》
5	第二屆與市隔絕音樂祭
6	聯合辦學記者會、2022 成果展
7	110 級成果展
9	東華大學教育推廣案
10	2022 秋季行動學習—臺北森活日記
5-10	2022 飛行船線上創藝—無下線學院
8-10	2022 流行音樂音響技術員培訓課程
11-12	青少年影視音技術增能計畫

(七)房舍管理維護及行政管理與執行

- 1.環境維護及房舍視需求修繕。
- 2.校園防疫工作執行
- 3.機電設備定期保養。
- 4.定期辦理消防演練、設置防火管理人
- 5.通過安心場所認證，配置 AED 管理人。
- 6.每週教師會議及行政組會議定期討論及決策機構日常運作及教學。
- 7.辦理全校月會、親師懇談活動、校務會議。
- 8.邀集影視音及實驗教育學者專家組成校務發展諮詢委員會，召開諮詢會議。

眷村部

一、北投中心新村聚落經營管理與推廣

中心新村是全臺唯一的溫泉軍醫眷村，也是結合北投特有溫泉文化與生活記憶的重要歷史現場。111 透過中心新村之聚落維運與保溫計畫，更新主題展演並推出多元豐富之教育推廣活動，同時透過盤點眷村文物，梳理中心新村歷史脈絡，活化社區及在地文史資源，促進眷村文化保存。使中心新村做為北投藝文發展腹地，與臺北市眷村文化推廣行政運作基地。

(一) 營運重點：

1. 北投中心新村相關文獻蒐集及展覽。
2. 前條所定北投中心新村指定範圍內之營運、管理及維護工作。
3. 北投眷村歷史教育推廣。
4. 社區教育文化工作推動及整合行銷。
5. 其他經文化局事前書面同意之項目。

(二) 展覽執行：

1. 中心新村主題展《心中眷念的歸鄉：找尋臺灣眷村的時代線索》

自 1994 年臺南市北垣社區眷村文化保存倡議開始迄今，已逾 25 個年頭，鮮少機構嘗試著，以展覽梳理臺灣眷村保存的歷程。為傳達眷村文化保存對台灣歷史發展、促進族群理解及多元文化社會之重要性，本會嘗試著從「淺談」的角度，概略性地以展示漸次梳理過去的光影，催生出本次展覽。希望藉由本展拋磚引玉，也為後續北投中心新村範圍內逐步開放的空間，預留可茲延伸與探討的議題。期待您的參與及補白，讓我們共同為北投中心新村未來的規劃，帶來更多的可能與想像。

►展期：自 110 年 9 月 25 日起至 111 年 11 月 25 日。

►參觀人數：26,352 人（人數統計為 111/1/至 111/11/25）

2. 中心新村主題展《心村·溫泉癒》共分成「找尋臺灣眷村的時代線索」、「溫泉鄉內的軍醫眷村」、「大遷徙時代的巷弄故事」、「村裡多重文化的宇宙」四大展區，並大量陳列 2022 年整飭完成的文物與老照片。

展覽先從臺灣眷村保存的歷程揭開序幕，梳理眷村過去的光影，並回顧臺北市眷村的變遷，傳達眷村建築與物件保存的重要性。隨著時間軸來到中心新村，可以從北投溫泉、日軍衛戍醫院/國軍北投醫院與眷村之間的連結，瞭解與認識這座全臺唯一的溫泉軍醫眷村，展覽透過史料、文獻、文物、復刻品重現、影音媒材等方式，還原了當時的建築及空間狀態，傳達大遷徙時代下的眷村情感，聆聽著那些道不盡的巷弄故事。展區所陳列出那些，隨身攜帶的家當與轉寄而來的家書，成為那時代得以撫平思鄉情緒的少數慰藉。這些來自大江南北的「外省人」與臺灣本地人齊聚心村，鄰里間南腔北調的溫情，展現出語言、飲食、信仰等文化的多樣性，如同臺灣多元社會的一道縮影。透過「心村·溫泉癒」主題展，我們試圖將物件所承載的眷村記憶與文化內涵，轉以當代的樣貌，讓人得以細細品味大時代下的那些年、那些事。

►展期：自 111 年 11 月 26 日(六)至 112 年 9 月 3 日(日)。

►參觀人數：3,119 人（人數統計為 111/11/26 至 111/12/31）

3. 眷村文化主題特展

常設展 1：窗駐時光：記憶中心新村影像展

本展區為呈現近年蒐集到的老照片，特別運用第二期修復工程內所保留的舊窗戶，先經由修復師的檢修與加固，再將照片置入窗框內，並搭配無障礙坡道的動線設計，規劃完成《窗駐時光：記憶中心新村影像展》。展覽內容涵蓋醫院工作、眷村景象、日常生活及生命歷程等主題範疇，讓前來參觀的民眾，有如步行在時光迴廊中。作為入園所見的第一個展覽區域，透過一張張的影像照片，可以對中心新村有著初步的認識與瞭解，包括村子與醫院的連結、過去拱門的樣貌、眷戶的生活空間等，這些都是北投在地的眷村故事，也是屬於臺灣重要的歷史文化遺產。

►展期：自 111 年 9 月 30 日起。

►參觀人數：10,969 人（人數統計為 111/9/30 至 111/12/31）

特展 2：書畫映眷情：中心新村眷戶傅藹英、郭仲琦創作展

2022 年台北市文化基金會邀請中心新村眷戶傅藹英女士，將其累積多年的字畫作品，於中心新村內公開展出，經由展覽規劃匯聚成一場豐富的書畫視覺饗宴，於 10 月 7 日舉辦開幕會，前臺北市長柯文哲也一同前來參與，欣賞精湛的書法作品。藝術創作是反映心性與傳達意念的一種過程，在傅藹英的筆墨中，蘊含著生活創意與人生智慧，我們將本次展覽分成三個展區，第一展區從生活中常見的物品著手，無論是廣告單、紙扇、展覽摺頁跟畫冊，都能夠轉化成為創作的一部份，充滿創意與巧思。進入第二展區，展示多件傅藹英鍾愛的詩詞與名言佳句，字句之中充滿人生哲理，引人省思，透過筆墨創作，將內心所感展現於作品之中。除了採用各式書法字體撰寫詩詞佳句，在第三展區中，傅藹英一改傳統習慣，嘗試使用畫筆、包覆水果的網袋等工具沾取顏料，利用多元的素材和繽紛的顏色及插圖，為作品增添不少繽紛的色彩。其長女郭仲琦女士則以亂針繡及靜物畫等作品，也一併參與本次展覽展出。

►展期：自 111 年 9 月 30 日(五)至 10 月 30 日(日)。

►參觀人數：4,063 人（人數統計為 111/9/30 至 111/10/30）

(三) 教育推廣活動

1. 主題導覽

每周六日提供免費定時之中心新村主題導覽，透過專業導覽師資帶領民眾認識中心新村的歷史背景及發展沿革，並導聆當期展覽內容與未來發展願景，豐富到村民眾遊覽體驗。

週末主題定時導覽（14:00 /15:00）：

►1-6 月，共 92 場次，參與人次約 920 人。

►7-12 月，共 96 場次，參與人次約 960 人。

2. 區域走讀

以中心新村為起點，規劃連結至衛戍醫院、新民國中及周邊區域走讀導聆，

期望透過閱讀聚落紋理與地理空間之連結，結合校區課程、院區職能治療和文資導覽，深化民眾對於北投在地關懷與認同。

第一場 5 月 21 日(六)「時光行旅」：參與人次 13 人

從原住民的凱達格蘭族、清治時期、日治時期，一直到戰後民國，帶領大家走讀北投至新北投地區豐富的人文歷史地景，行走在不同時代的氛圍之下，利用優閒午後時光穿梭古今。

路線：保德宮➤周氏節孝坊➤新北投車站➤北投公園➤北投溫泉博物館➤梅庭➤前日軍衛戍醫院➤北投中心新村

第二場 5 月 22 日(日)「溫情散策(一)」：參與人次 8 人

從新北投車站開始，沿著溫泉區最精華的地段，經過小朋友最愛的北投兒童樂園，也是許多家長的回憶，適合大人小孩一同參加，寓教於樂外，增添親子關係，讓您擁有最溫情的午後。

路線：新北投車站➤北投公園➤北投兒童樂園➤梅庭➤地熱谷➤北投公民會館➤衛戍醫院➤中心新村

第三場 5 月 22 日(日)「溫情散策(二)」：參與人次 9 人

從新北投車站開始，沿著溫泉區最精華的地段，經過小朋友最愛的北投兒童樂園，也是許多長輩兒時的回憶，是條老少咸宜的路線，回味純真童年、最溫馨的往日情懷。

路線：新北投車站➤北投公園➤北投兒童樂園➤梅庭➤地熱谷➤北投公民會館➤衛戍醫院➤中心新村

第四場 5 月 28 日(六)「美食盛典」：參與人次 28 人

從北投車站開始，帶領民眾了解地方居民日常口袋名單美食，以及北投市場周邊許多真正好吃的攤商；來到中心新村聽原村長談談眷村保存，並手作蔥油餅體驗，了解過去眷村生活飲食樣貌。

路線：北投捷運站➤漢奇肉羹➤上全肉羹➤北投市場周邊➤明泉紅茶➤中心新村（蔥油餅工作坊）

第五場 6 月 12 日(日)「石在有趣」：參與人次 20 人

從北投出產的石頭不僅一種，如果不細心觀察，常常被混餉或是誤認，透過這次的路上觀察與介紹，讓北投的在地人或外地來的訪客，重新認識安山岩、唎岸石和北投石，以及了解這些石頭與在地生活的關係。

路線：新北投捷運站➤七虎球場➤德一商行➤北投公園百年石拱橋➤北投溫泉博物館➤北投石自然保留區➤瀧乃湯➤梅庭➤地熱谷➤中心新村

第六場 6 月 18 日(六)「療癒眷村」：參與人次 21 人

北投擁有得天獨厚的溫泉資源，可以開採硫磺作為戰爭物資，也可以泡著溫泉水享受生活。你們知道中心新村有個公共溫泉浴室嗎？過去這裡的住戶每到傍

晚時分，就會帶著浴盆衣物排隊等洗澡。

路線：新北投捷運站➤楓香大道➤中心新村➤衛戍醫院➤北投文物館➤逸邨與不動明王➤地熱谷➤北投防空壕➤梅庭➤北投兒童樂園➤北投公園

第七場 6 月 25 日(六)「眷村漫遊」：參與人次 11 人

新北投地區周邊除了有溫泉浴室的中心新村，還有哪些眷村是隱藏在我們身活之中？又有什麼樣有趣的故事呢？讓我們從中心新村出發，跟著在地林智海老師的步伐，一同漫遊眷村吧。

路線：中心新村➤溫泉新村➤婦聯三村與復興崗➤七虎公園➤七虎新村

➤執行成果：共 7 場次、110 人次參加

3. 療癒共感課程

111 年心村植造所規劃工作坊主軸，透過「植物」和「療癒」為主題，結合「可食地景」內的植物發想，讓參與者從日常生活中接觸到非日常的體驗，111 年總計辦理 18 場次，總計 276 人次參與，工作坊內容含括花藝、飲食、香氛、手作、茶飲等相關類型。合作品牌也多以北投在地品牌為主，透過兩方共同宣傳，讓中心新村規劃的活動內容擴及到更多民眾，除參與工作坊外亦能參觀眷舍之美。

➤ 執行成果：共 15 場次、232 人次參加

日期	工作坊	講師	參與人數
8/6(六)	獻給父親的花束 + 消暑一下新村特調	Cozzy Space+禾望品牌	16
8/13(六)	木湯匙製作體驗工作坊	梨理人農村工作室	10
8/20(六)	綠色草本手工皂+消暑一下新村特調	北投社大+禾望品牌	12
8/27(六)	植物收心操-多肉植物新體驗	野草不野	20
9/3(六)	親子手作苔球體驗	綠色幽默	14
9/9(五)	親子香氛蠟燭工作坊	Cristina Candle	7
9/25(日)	風土風味與美味-野草生活體驗工作坊	三玉號	2
10/2(日)	手作藍曬明信片	北投社大	23
11/5(六)	植物繪本故事欣賞-《我相信你，蒲公英》	頑書趣工作室劇團	22
11/13(日)	紙芝居故事演出-我想有個真正的家	Taea 台灣動物平權促進會	31
11/19(六)	手作檜木開運香氛膏	檜山坊	18
11/26(六)	芳香療癒工作坊	檜山坊	9
12/3(六)	啡你莫屬-染出你的溫暖色	北投社大	9
12/10(六)	手做檜木香氛蠟燭	檜山坊	20
12/18(日)	浪漫聖誕花園	Cozzy Space	19

4. 眷村主題培力課程

以眷村主題開設相關培力課程，從具有時代感的眷村背景，透過食(眷村菜)、玩(手作DIY)，感受眷村文化融合、白手起家的特殊精神，形塑特色文化體驗，促進在地社區參與並增加觀光價值。111年以不同主題規劃多元的課程，邀請講師透過講演、實作及體驗等方式，帶領所有參與者認識眷村保存、建築及豐富的文化內涵。

日期	課程	講師	參與人數
1/23(日)、 29(六)	新年祈福御守親子寫字工作坊	寫字的林	17
4/16(六)	《食光裡的眷位日嚐》系列紀錄短片放映會	李剛齡	36
8/16(二)	蔥油餅工作坊	張聿文、陳惠華	13
8/18(四)	導覽解說及剪紙彩繪	郭仲琦	12
10/1(六)	內湖區公所新住民體驗活動	張聿文、陳惠華	42
10/8(六)	深「植」於「心」-中心新村植物巡禮	劉雨青	19
10/15(六)	眷村版畫雕刻工作坊	西米設計	17
10/16(日)	眷村美食饗宴	朱孝慈、張聿文、陳惠華	15
10/22(六)	溫泉鄉遍地開花	北投製造	12
11/19(六)	編織杯墊DIY課程	西米設計	16
12/17(六)	彩繪陶盤DIY課程	西米設計	20

➤ 執行成果：共 12 場次、219 人次參加

(四) 年度亮點與串聯交流活動

1. 2月12日(六)新春團拜活動：

111年疫情稍微趨緩得到控制，在依循指揮中心防疫規定下新春團拜活動再開，同樣在一期木平台區域盛大舉辦。因為搬遷到現代化高樓社區，不像過往與鄰居相處來得熱絡，眷戶對於回到眷村中團聚拜年感到很溫馨，不但重溫了往日的情懷，也一解疫情之下足不出戶的沉悶日子。

➤111年參與人次：100人

2. 10月眷村文化節系列活動：

每年10月份，是各縣市地方政府舉辦「眷村文化節」的時刻，透過活動、展覽、走讀、影展、刊物等方式，讓更多民眾瞭解與欣賞眷村文化的豐富性

與多元性。中心新村特地規劃 1 檔特展「書畫映眷情：中心新村眷戶傳藹英、郭仲琦創作展」於 10 月 7 日(日)開幕，並邀請市長蒞臨參觀，以響應眷村文化節的舉辦，另規劃 2 場走讀行程，以眷村美食、地方眷村巡禮 2 個主題，帶大家認識北投眷村美食，品嚐最道地的蔥油餅，並尋訪殘存在北投的眷村地景記憶。

►111 年參與人次：

走讀 1 在地美食盛典(蔥油餅)：13 人

走讀 2 溫泉鄉遍地梅花：12 人

參觀展覽人次：4,063 人►總參與人次：881 人次

(五)眷村文物調查研究

1. 文物收集建檔

(1)111 年接續文物普查盤點，持續進行文物盤點及整飭工作，並依清點結果進行造冊及數位化攝影，內容含編號、材質、數量清點、尺寸測量、狀況分級、資料建檔等項目，俾利完成造冊後進行線上資料庫的登載。

(2)本次造冊文物皆有進行簡易乾式除塵，並視其狀況進行包裝、收存工作。針對劣化較為嚴重之文物亦在清冊上備註劣化狀況，並提供修護建議清單，共計 142 件，以及文物保存維護之建議。

(3)綜整 111 年完成文物清點數量共 1,540 件，另列有 509 件參考品，完成盤點物件共計 2,049 件，完成 474 件文物資料上傳之工作。

2. 口述歷史調查

今年口述歷史調查紀錄共有 12 名眷戶，訪談內容多元，從過去眷村生活點滴、飲食生活習慣、軍醫院工作情形、新舊居所空間的差異等議題，並配合 111 年主題展的規劃，將訪談影像紀錄適度剪輯於展覽中呈現。

(六)社區合作計劃

1. 配合北投周遭館所、節慶之統籌單位配合推出相對應的特色活動，共同營造北投的四季特色，並搭配活動資訊發佈及文宣品放置宣導。

日期	串聯活動	場次	參與人次
4/9(六)	車站生日慶串聯-繪畫工作坊	1	16
7/23(六)、 24(日)	北投納涼季館所串連活動	2	27
10/2(日)	鐵道生活節藍曬植物袋體驗	1	23
10/29(六)、 30(日)	北投生活街景特展系列活動：兩場次	2	17
小計		6	83

►111 年共計辦理 6 場次，83 人次參與

2. 111 年持續提供村內空間並協助臺北市衛生局、北投區林泉社區發展協會及馬偕醫學院長期照護研究所，以中心新村作為失智社區服務據點，透過眷村內特有情境場域，協助長者利用生命回顧方式帶領團體懷舊治療活動，發展出結合中心新村歷史記憶文化與失智長者照護之特色。

協助辦理期間：週一~週五失智關懷據點，共計 249 場次。

3.政大校長帶領教育部通識課程參訪團

111 年 8 月 26 日(五)由教育部高教司辦理之「教育部通識課程參訪團」來訪中心新村，來訪學者專家包含國立政治大學李蔡彥校長、教育部高教司及國立臺灣師範大學、國立台灣大學、大葉大學、台北醫學大學、逢甲大學、嘉義大學、中央大學等校長、教授及助理計 30 人。由館方工作人員接待導覽，透過認識中心新村人文歷史涵養、建築特色、未來營運規劃，與各學校系所教授及助理交流。期許未來在相關領域可以有更多的交流合作。

4.實踐大學建築系課程及展覽發表

111 年 9-11 月間與實踐大學建築系合作辦理課程及展覽發表：

日期	課程內容
9/6(二)- 9/23(五)	北投走讀及文史課程
11/11(五)	北投走讀及文史課程
11/11(五) ~ 12/2(五)	成果發表展覽期間

課程走讀邀請在地北投說書人領路，經由導覽解說更加認識北投及眷村的脈絡。除此之外，學生於課餘時間，多次來到中心新村進行田野調查並與志工互動，加深對於眷村的印象與了解，並轉化為創作的靈感，最終於成果展覽展現多件結合場域元素的作品。

(七)宣傳行銷

1. 官方網站：

中心新村行銷宣傳管道以網路平台為主，並考量到目前民眾的使用習慣，除透過官方 Facebook 粉絲專頁的刊登內容外，111 年亦透過中心新村官網提供各項訊息發布、資訊查詢、申請服務，並配合社群網站、自媒體平台及實體海報及宣傳摺頁、互動媒體機及實體公開新聞發布活動。同時與臺北市政府文化局、觀光傳播局及台北市文化基金會、北投無圍牆博物館館所聯合行銷宣傳，不定期活動協助刊登訊息，拓展廣大觀眾群，提供更便捷完善的資訊服務。

➤111 年官網總計累計瀏覽人次共 23,962 人。

2. 媒體宣傳效益：

111 年度網路媒體報導約可分為「景點介紹」、「活動介紹」、「招商宣傳」與「其他」四種類型，共計露出 41 則。

3. 文宣品設計及發放管道：

中心新村展館大廳櫃檯具資訊服務中心功能，提供友好單位及北投社區藝文館所放置文宣簡介，並透過值班志工協助遊客諮商新北投周邊旅遊訊息，共同推廣新北投觀光活動或社區參與。並配合自辦活動製作相關海報、摺頁、酷卡等設計物，送至特定捷運站點、友好商家、周邊藝文館所、里民中心等公眾訊息集散地點，提升訊息露出機會。

4. 空間招商規劃

110 年基金會依據「臺北市特定文化設施運用辦法」開始經營中心新村一期示範區，透過實際策辦展演及教育推廣活動介紹臺灣獨有的眷村文化，在此同時二期修復工程亦持續進行。而為讓二期工程修復完成之眷舍可以成為提供文化與商業相互搭配服務之場域，提供參訪民眾更好的眷村文化體驗。

111 年上半年針對二期工程範圍內之「複合藝文區」及「溫泉青旅區」進行招商規劃籌備。內容包含基地現況調查、各空間面積、現有設施狀況，場域性格定位等資訊整合。並於 4 月 29 辦理 2 場招商導覽踏查活動，及於 5 月 12 辦理 2 場招商說明會，蒐集品牌訪視與意見回饋，並於 111 年 9 月 15 日(四)至 12 月 15 日(四)公告上網。

日期	活動內容	參與人次
4/29(五)	中心新村招商導覽踏查活動(上午場)	22 個單位/共 36 人次報名
	中心新村招商導覽踏查活動(下午場)	23 個單位/共 33 人次報名
5/12(四)	中心新村招商說明會(文創場)	45 個單位/共 69 人次報名
	中心新村招商說明會(旅宿場)	29 個單位/共 44 人次報名

(八)館所營運

1. 中心新村自 111 年起成立志工隊，分成週二到週日值班，每日三班，每班服勤時間為 3 小時。每年約於 2-3 月招募志工並進行訓練。新志工招募與訓練，歷經招募、基礎與專業訓練、實習、驗收等過程，由館方安排人員負責與志工應對管理，並擬定相關志工管理規章與志工隊隊長遴選辦法。111 年志工訓練課程辦理成果如下：

必修課程				
日期	課程名稱	講師	時數	參與人次
8/08(一) 09:00-12:00	防火與消防安全	李冠賢	3 小時	18
8/08(一) 14:00-15:00	AED 實戰演練	新光保全	1 小時	18
8/25(一) 10:00-11:00	可食地景與園藝養護(一)	陳永如	1 小時	8
8/25(一) 11:00-12:00	可食地景與園藝養護(二)	陳永如	1 小時	9
8/29(一)	衛戍醫院與中心新村(一)	曹羅羿	3 小時	6

09:00-12:00				
8/29(一) 14:00-17:00	衛戍醫院與中心新村(二)	曹羅羿	3 小時	10
11/21(一) 10:00-12:00	年度主題展覽(一)	胡朝欽	2 小時	9
11/21(一) 14:00-16:00	年度主題展覽(二)	胡朝欽	2 小時	10
選修課程				
日期	課程名稱	講師	時數	參與人次
8/13(六) 14:00-16:00	肢體延展及肌力訓練	許殷偉	2 小時	7
8/22(一) 14:00-16:00	北投生態與樹木保育	曹葭	2 小時	11
9/05(一) 10:00-12:00	歷史當代視角的凱達格蘭族	浦念瑜	2 小時	12

►111 年共計辦理 11 場次，118 人次參與

2. 日常維運管理制度：包含館所建物管理、清潔計畫、保全及安全維護、人員訓練及招募、銷售盤點報表建立等日常維運管理制度建立。

(九) 年度實際服務人次(入館人次)

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
110 年	2,558	2,184	2,378	2,093	1,341	0	265	1,072	1,511	3,065	2,627	2,119
111 年	1,832	1,671	2,083	2,522	1,390	1,530	2,533	2,580	3,406	4,063	3,787	3,119

註：110/5/15(六)-7/12(一)三級警戒期間配合防疫政策閉館，7/13(二)-7/25(日)採預約制入館。

(十) 111 年全區參與人數統計：

活動類型	時間	活動名稱	服務人次
常態型活動	1-12 月	主題展覽	30,516
	1-12 月	週六、日定時導覽	1,880
	4-12 月	水網如織-北投百年水道特展	24,930
專案型活動	1/23(日)	新年祈福御守親子寫字工作坊 I	7
	1/29(六)	新年祈福御守親子寫字工作坊 II	10
	2/12(六)	新春團拜	100
	4/29(五)	招商導覽踏查	70
	5/21(六)	年度走讀〔時光行旅〕歲月更迭走過新北投百年好時光	13
	5/22(日)	年度走讀〔溫情散策〕適合大人小孩一同來郊遊的路線	17
	5/28(六)	年度走讀〔美食盛典〕在地美味指南與眷村蔥油餅手做	28
	6/12(日)	年度走讀〔石在有趣〕來認識北投三大石材與在地關係	20
	6/18(六)	年度走讀〔療癒眷村〕特殊時空背景造就多元北投風貌	21
	6/25(六)	年度走讀〔眷村漫遊〕帶您走讀新北投地區的眷村記憶	11
	8/13(六)	志工教育訓練-肢體延展及肌力訓練	7
	8/16(二)	星光班夏令營-蔥油餅工作坊	13

	8/18(四)	星光班夏令營-導覽解說及剪紙彩繪	12
	8/25(四)	志工教育訓練-可食地景與園藝養護(一)	8
	8/25(四)	志工教育訓練-可食地景與園藝養護(二)	9
	8/29(一)	志工教育訓練-衛戍醫院與中心新村(一)	6
	8/29(一)	志工教育訓練-衛戍醫院與中心新村(二)	10
	9/5(一)	志工教育訓練-歷史當代視角的凱達格蘭族	12
	10/8(六)	眷村文化節走讀-深「植」於「心」-中心新村植物巡禮	19
	10/16(日)	眷村文化節走讀-在地美食盛典	15
	10/22(六)	眷村文化節走讀-溫泉鄉遍地梅花	12
	11/21(一)	志工教育訓練-年度主題展覽(一)	9
	11/21(一)	志工教育訓練-年度主題展覽(二)	10
	12/3(六)	「心村・溫泉癒」開幕茶會	100
主題活動	8/6(六)	療癒工作坊-獻給父親的花束 + 消暑一下新村特調	24
	8/08(一)	志工教育訓練-防火與消防安全	18
	8/08(一)	志工教育訓練-AED 實戰演練	18
	8/13(六)	療癒工作坊-木湯匙製作體驗	16
	8/20(六)	療癒工作坊-植物草本手工皂+消暑新村特調	12
	8/27(六)	療癒工作坊-植物收心操-多肉植物新體驗	20
	9/3(六)	療癒工作坊-親子手作苔球體驗	14
	9/9(五)	療癒工作坊-親子香氛蠟燭工作坊	7
	10/15(六)	眷村版畫雕刻活動	17
	11/5(六)	療癒工作坊-植物繪本故事欣賞-《我相信你，蒲公英》	31
	11/13(日)	療癒工作坊-芝居故事演出-我想有個真正的家	31
	11/19(六)	編織杯墊DIY 課程	16
	11/19(六)	療癒工作坊-手作檜木開運香氛膏	18
	11/26(六)	療癒工作坊-芳香療癒工作坊	9
	12/3(六)	療癒工作坊-啡你莫屬-染出你的溫暖色	9
	12/10(六)	療癒工作坊-手做檜木香氛蠟燭	20
	12/17(六)	彩繪陶盤DIY 課程	20
	12/18(日)	療癒工作坊-浪漫聖誕花園	19
合作交流 活動	3/19(六)、 20(日)	《散步北投・文化散策》	60
	4/9(六)	車站生日慶串聯-繪畫工作坊	16
	4/16(六)	《食光裡的眷位日嚐》系列紀錄短片放映會	36
	7/24(日)	北溫納涼季串聯-復古竹槍親子DIY	23
	10/1(六)	內湖區公所新住民體驗活動	42
	10/2(日)	鐵道活節串連-藍曬植物袋體驗	23
	10/7(五)	北投無圍牆博物館市長走讀/書畫映眷情特展開幕/老照片展	100
	10/30(日)	北投生活街景特展系列活動串聯 老屋裡的彈唱者	13
111 年入村參觀人次總計			30,516 人次

二、煥民新村經營管理及推廣

(一)辦理目的

蟾蜍山聚落位於臺北盆地的南端，從清領時期見證公館的發源，因瑠公圳闢建流經，提供重要水源；日治時期，成為臺灣發展農業化的重要基地，日式辦公廳舍與員工宿舍於周邊山城興建；政府遷臺後，因蟾蜍山地形與區位具重要戰略價值，在此設置空軍作戰指揮部，大量軍事設施陸續闢建，構成今日軍事地景，煥民新村亦隨之營建，未分配到之軍眷則以自力營建方式於周圍興建家屋，形成公家宿舍、列管眷村與非正式聚落共生之特殊型態。

本會自民國 110 年 4 月起管理煥民新村「保溫活化暨管理維護」，以蟾蜍山大客廳為活化據點，回應文化景觀的核心價值，以符合「環境、生態、食農、眷村、軍事、青銀、社區、建築、移民、自造及文化資產」等特質，導入環境教育課程與方案設計，辦理煥民新村眷村文化推廣活動，透過合作模式共同推動聚落再生之文化價值。

(二)場地空間使用規劃

煥民新村坐落於臺北市大安區學府裡南端羅斯福路四段及基隆路四段交叉口東南側蟾蜍山聚落內，為臺北市少見的山城眷村聚落，由早期的軍眷與後期的城鄉移民共同築居而成。煥民新村多數為地面兩層，少部份為三層或一層樓建築。約略以七至十棟排比相連的方式而分成五個區塊，彼此連結起來。

111 年 B、C、D 及 E 區部分區域持續修復中，目前僅蟾蜍山大客廳 2 個室內空間對外開放，分別為一樓大客廳同時也作為民眾參觀與休憩服務中心，並設有 AED 急救設施；二樓大教室主要作為內部培訓、展演以及會議使用，備有影音、活動所需等相關設備。每周二至周六上午 10 點至下午 5 點對外開放。場地使用凡是符合文史哲藝身分者，皆可申請。111 年 5 月份考量疫情嚴峻，故原固定里辦、協會定期做里民活動之空間暫緩借用一個月，僅做為自辦活動使用。111 年下半年疫情漸趨緩和，且其他外部單位使用需求增加，故場地使用持續逐漸成長中。煥民新村 111 年場地使用率：63.64%。

年度比例	蟾蜍山大客廳	
	110 年	111 年
場地	51.11%	63.64%

(三)計畫執行內容

煥民新村以「人與生態共生的新眷村永續社區」之定位，發展青銀共好鄰里網絡、眷村文化保存創生、都市農藝食農教育、生態學習體驗等四大面向架構進行煥民新村的營運規劃。111 年度下半年已辦理 40 場課程活動(常設展 1 檔/眷村廣播電台 4 場/城南水系走讀 6 場/城南水文化線上讀書會 5 場/老家具修復計畫 16 場/生態調查 1 場/環境教育課程 3 場/青銀共創計畫 4

場)。

1、常設展

111 年度展覽以「水岸人家」題旨做為發想，整合與對照煥民新村、寶藏巖等臺北市城南一帶之水系的前世今生。展區將劃分為四展區由外向內，透過城市、聚落、每日生活至個人之小空間，藉由逐步分層的展區帶出人與水文相生相惜的生活樣貌。

2、眷村廣播電台

111 年度共計邀請有北中南 10 眷村，串接起眷村中日常生活中人們茶餘飯後最愛的八卦趣事、鄉野奇談等元素，分別企劃了家書篇、情書篇、鬼怪篇與野人軼事篇的四場線上座談會。

3、城南水系走讀

蟾蜍山位於瑠公圳第一幹線東側，利用今昔照片的比對，可發現早期瑠公圳與臺大農業研究發展、附近的萬盛溪景美溪與桑蠶養殖的歷史有密不可分的關係。下半年 9 月至 11 月辦理有 6 場城南水系走讀活動，邀請民眾一起透過步行或單車方式，走訪城南的 6 條溪流：瑠公圳、霧裡薛圳、大灣草圳、堀川、新店溪、萬盛溪，踏查城南水系文化與故事。

4、老家具修復計畫

帶領民眾認識城南修復站創立永續的使命以及對於修復基礎的了解並且最終能回饋社區——「老資材再生與培育」，以線上招募，透過一一面談了解報名者的參與動機與計畫理念，舊生與本次招收新生共 16 名志願服務學員，4 月底已完成基礎教育訓練並於 5 月起每週六整天進行為期 4 個月共 16 堂木工隊志工培育課程。

活動名稱	2022 老舊家具再生工作坊		
活動目的	蟾蜍山社區成立修理站，目的是要讓社區與週邊的民眾能夠把家具丟棄之外還有另外一個選擇「修理家具」。因此透過教育訓練，讓社區中對手作有熱情的人們能夠學習基本的修繕技能，並且最終能回饋社區，協助修理站的運作。		
活動時程	主題	日期	說明
	基本工具介紹	5/7(六)	「工欲善其事，必先利其器」要進入木工的世界，就要知道與熟悉工具的維護整理與使用。因此學員要學會如何研磨鉋刀與鑿刀，然後進一步熟悉工具的使用。
	工具整理維護	5/14(六)	
	鉋刀	5/21(六)	
	鑿刀研磨	5/28(六)	
	拼板練習	6/4(六)	學習「木板拼接」讓材料的面積擴大，將角料成為板料。基本製圖與視圖，能夠清楚掌握要製作物件的尺寸。指接樺、燕尾樺可以製
	基本製圖	6/11(六)	
	指接樺工具盒	6/18(六)	
		6/25(六)	

			作箱體類的家具。
	燕尾榫面紙盒	9/3(六) 9/10(六) 9/17(六) 9/24(六)	許多的盒子使用了木釘而非榫卯結構，然後在強度上榫卯結構比木釘強大太多，因此藉由認識榫卯結構並製作一張面紙盒，感受一下榫卯結構的力量與美感。
	修理一張損壞的家具	10/1(六) 10/8(六) 10/15(六) 10/22(六)	帶一張自家或是朋友壞掉的椅子、凳子或家具，一起把它修復好吧！
	成果發表	11/5(六)	學員成果展開幕茶會
	學員成果展	11/5(六)- 11/19(六)	學員成果展
	總計	16 場	

5、生態調查

透過蟾蜍山周遭動植物依不同季節而有所轉變，將此資料收集統整探究出蟾蜍山特有的生態體系，同時與臺灣兩棲類保育協會合作，將調查資料登入全國性大型數據庫當中，持續累積並由專業研究單位進行分析，並提供相關生態資源數據與現況資訊，做為未來環境發展相關參考資料。蟾蜍山生態調查活動於 9 月 24 日(六)辦理完成。

6、環境教育課程

111 年 8 月至 9 月辦理有 3 場環境教育課程，課程教案中加入早期農業試驗所的歷史故事，及資源再利用之永續議題，讓民眾透過課程讓民眾反思人與自然的關聯。

7、青銀共創計畫

經爬梳蟾蜍山煥民新村在地文化歷史脈絡擬定出:蠶業、醬菜、洋菇及縫紉等四大主題。下半年以「洋菇」作為工作坊主題，辦理「菇菇醬研究室」，以製作創意料理工作坊體驗課程，搭配蟾蜍山聚落故事及常設展導覽，進行在地文化的延伸活動。

8、經營社群網絡

(1)官方網站：本會自 110 年 4 月起接管【城南山水·共聚棲地】臉書，透過官方臉書粉專進行活動行銷宣傳，上傳蟾蜍山最新活動資訊，配協助宣傳城南臺大無圍牆博物館相關訊息與在地場館、節慶等活動資訊，提供民眾瀏覽搜尋即時性資訊。111 年粉專內容包括：蟾蜍山煥民新村活動、在地文史影像介紹、城南臺大無圍牆博物館簡介、活動辦理分享、生態環境資訊等，111 年粉絲追蹤數：4,327 人，瀏覽人次：22,909 人次。

年度	110年	111年	成長	備註
粉絲追蹤人數	3,373	4,327	954	110年4月起 由文基會接管

三、嘉禾新村經營管理及推廣

(一)辦理目的

嘉禾新村位於新店溪畔，鄰近水源地。日治時期因應都市規劃做為 8 號公園用地，並因溪畔飲宴休閒風氣盛行而興建料亭，隨著戰爭的發生便轉做為日軍砲兵聯隊營房基地；政府遷臺後，接收日本政府之公有地，建設聯勤通訊器材修理廠，並興建防空洞，以存放聯勤通信修理廠房之重要機器及供人員緊急避難。另據嘉禾新村原居民口述，47 年左右陸軍的火牛藝工大隊更曾以嘉禾新村日遺大型木造屋舍為據點。從日治時期的軍事基地，到戰後初期的通信修理廠，再轉變為眷村與軍法組，嘉禾新村區域在戰爭大時代的地景變遷與歷史疊層，可謂相當獨特而豐富，深具保存價值。

為保留嘉禾新村的眷村景觀並賦予新的任務，以「環境劇場」、「親子園區」為定位，透過親子園區、眷村文化保存創生、藝術實驗/展覽演出三大面向為營運架構。111 年自 9 月中旬空間點交後，嘉禾故事館以眷村文化保溫活動模式，透過文物件蒐集保存、口述歷史調查、辦理親子工作坊活動等，以傳承眷村文化，蘊釀豐厚之在地記憶，自 10 月 28 日(五)正式對外開放後，共計辦理 1 場「返嘉」常設展覽、5 場口述歷史訪談、8 場親子走讀工作坊、3 場眷村系列講座，及眷村文化節開幕市集 1 場，連結城南廊帶，以形塑且活化城南在地人文生活場域風貌。

(二)場地使用概況

年/月	111年	使用率	成長率
10月 (10/28(五)開放)	307	100%	—
11月	896	100%	—
12月	2,067	100%	—
累計	3,269		—

(三)計畫執行內容

1、「返嘉」常設展覽與活動辦理

嘉禾新村位於新店溪畔，日治時期，規劃為都市計畫之公園用地，隨著戰爭發生便轉做為日軍砲兵聯隊營房基地；政府遷臺後，接收日本政府公有地，建設時屬聯合勤務總司令部之通信署通信修理廠房，部分通信修理廠員眷開始移入

嘉禾新村。眷民將日本時期木造建物、防空洞、戰後修理廠廠房增、改建為住家，未來將以眷村脈絡作為根基，以歷史建築空間融入嘉禾新村時代背景，藉由「藝術實驗」、「展覽演出」、「工作坊」，傳達眷村文化保存意涵。

(1) 展示及體驗活動

主題	展覽主軸
嘉禾新村主題展	以嘉禾新村為核心的主題展示，包括嘉禾新村的起源與特色，透過生活記憶的地圖與故事節點，重現村中的舊時故事與過去生活樣貌。
沉浸演出——未竟之途	創作者以嘉禾新村為起點，以及自身遷移的經驗，往回投射從政府遷臺的大歷史下，家族流轉的脈絡；並向後延伸，勾勒在嘉禾新村拆遷、創作者旅居海外之後，對於歸屬的再體認。 希望以自傳式口吻所勾勒出的情境，帶我們沈浸在“家”這個框架所映照出全球化的移動、歸屬的政治性、以及淹沒在大歷史中的家族敘事。
眷村文化特展——星軌歸家	透過眷村訪談、田調與工作坊的形式，將眷民們過往記憶故事與眷村文化，將時間與空間濃縮在纖維軸線與交織的片刻裡，進而延伸出關於生活與文化、宇宙與自然等探討，並回應家作為象徵著凝聚的力量與生命運轉的規律等價值，並再次鏈結曾經居住在同一個眷村的朋友們。
眷村文化特展——看得見與看不見的眷村：嘉禾新村空間記憶採集	在「看得見與看不見的眷村：嘉禾新村空間記憶採集」展覽當中，將在地居民的口述歷史化為一則則短篇故事，這些故事反映了「嘉禾新村」永遠是一個記憶的集合體，沒有一個單一的、明確的定義能夠概括這裡。在許多建築物被拆除之後，儘管老住戶口中的「將軍巷」、「榕樹下」仍清晰可見，不過「小圓環」、「大石頭」卻已永遠遁入過去的迷霧當中。本次展覽的意圖就是希望能短暫地撥雲見日，讓眾人透過閱讀故事，一窺如今嘉禾新村「看得見與看不見」的真實風景

(2) 主題導覽及區域走讀：以嘉禾新村為中心向外連結城南空間，透過周邊區域走讀導聆，帶領民眾閱讀聚落紋理與地理空間之連結。

(3) 親子共學課程：以嘉禾故事館為基地範疇，透過親子體驗館向外延展，與實驗教育與自學團體合作，發展眷村文化教育課程和方案，搭配社區導覽、遊戲教具開發等活動，以親子互動及兒童教育場域發展為長遠目標。

2、眷村文化保存

- (1)嘉禾新村文物資料收集與展覽：共安排 5 場口述訪談，盤點並記錄嘉禾新村原住戶遷移和自力營造的故事(含前期保溫計畫口述資料彙整)，佐以文物、老照片和影像收集，以數位化方式建檔，供眷村文化資料展出、保存與再利用，並協助將口述歷史資料整理上傳至國家文化記憶庫。
- (2)邀請原住戶回訪，參與嘉禾新村展覽與活動，尊重原住戶在此的生活記憶。
- (3)眷村文化發展：配合北市「眷村文化節」辦理嘉禾新村眷村常設展及北市眷村串聯、活化保存與系列相關展演活動。
- (4)辦理眷村建築修復暨嘉禾保存、眷村色彩、眷村文學等系列專業講座 3 場。

貳、收支營運實況

(一)本年度收入預算數 5 億 5,348 萬 7,000 元，執行結果，決算數 5 億 6,332 萬 8,112 元，較預算數增加 984 萬 1,112 元，約 1.78%，主要受 Covid 19 疫情影響各項活動辦理，致銷貨收入不如預期；疫情趨緩後，辦理活動展覽、場地租借需求增加，故租金收入較預期增加。

(二)本年度支出預算數 5 億 5,346 萬 7,000 元，執行結果，決算數 5 億 5,562 萬 3,285 元，較預算數增加 215 萬 6,285 元，約 0.39%。主要受 Covid 19 疫情影響，視營運情形摺節人事費用、調整活動辦理規模辦理，業務費用配合調整，另因應大巨蛋開放及配合 2023 台灣燈會，松山文創園區為優化公共服務及強化危安預警故管理費用較預期增加。

(三)收支相抵，本年度預算數為賸餘 2 萬元，執行結果，決算數賸餘 770 萬 4,827 元。

表一、收支摘要表

單位：新臺幣元

業務收入							業務外收入		收入合計
銷貨收入	受贈收入	政府補助基本營運收入-文化局	政府補助基本營運收入-其他	租金收入	營運收入	其他業務收入	財務收入	其他業務外收入	
21,271,268	5,068,698	322,243,166	10,419,609	165,133,035	35,773,964	1,327,141	888,817	1,202,414	563,328,112
3.78%	0.90%	57.20%	1.85%	29.31%	6.35%	0.24%	0.16%	0.21%	100.00%
業務支出							業務外支出		支出合計
銷貨成本	人事費用	管理費用	業務費用				財務費用		
18,917,742	149,098,164	180,941,421	206,665,958				0		555,623,285
3.40%	26.83%	32.57%	37.20%				0.00%		100.00%

參、現金流量實況

一、業務活動之淨現金流入 5,359 萬 7,060 元。

二、投資活動之淨現金流出 3,188 萬 9,976 元。其中增加不動產、廠房及設備 641 萬 4,389 元、代管資產-房屋及建築 408 萬 9,839 元、代管資產-機械設備 46 萬 2,567 元、代管資產-什項設備 202 萬 9,497 元、代管資產-修繕工程 1,349 萬 9,955 元、無形資產 14 萬 131 元、暫付款-非流動增加 33 萬 4,646 元、解繳 111 年度盈餘 516 萬 4,972 元及存出保證金-非流動減少 24 萬 6,020 元。

三、籌資活動之淨現金流入 798 萬 6,359 元。其中增加其他負債 706 萬 5,489 元及存入保證金-非流動增加 92 萬 870 元。

四、現金及約當現金之淨增 2,969 萬 3,443 元，係期末現金 1 億 2,422 萬 3,833 元，較期初現金 9,453 萬 390 元增加之數。

肆、淨值變動實況

本會截至民國 111 年 12 月 31 日止所登記之基金總額為 5,653 萬 4,255 元，與上期相同。本年度期初淨值 9,575 萬 9,440 元，增加本年度賸餘 770 萬 4,827 元、結算 110 年度解繳市庫 516 萬 4,972 元，期末淨值為 9,829 萬 9,295 元。

伍、資產負債實況

- 一、資產：資產總額 2 億 4,186 萬 4,053 元，包括：流動資產 1 億 3,546 萬 1,461 元，不動產、廠房及設備 1,149 萬 8,251 元，無形資產 42 萬 5,193 元，其他非流動資產 9,447 萬 9,148 元，資產總額較上年度 2 億 2,280 萬 5,133 元，增加 1,925 萬 8,920 元。
- 二、負債：負債總額 1 億 4,356 萬 4,758 元，包括：流動負債 9,546 萬 2,156 元，非流動負債 4,810 萬 2,602 元，負債總額較上年度 1 億 2,704 萬 5,693 元，增加 1,651 萬 9,065 元。
- 三、淨值：淨值總額 9,829 萬 9,295 元，包括：基金 5,653 萬 4,255 元，累積賸餘 4,176 萬 5,040 元，淨值總額較上年度 9,575 萬 9,440 元，增加 253 萬 9,855 元。

陸、其他

無

財團法人台北市文化基金會

收支營運表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

上年度 決算數	科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)數	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
486,690,482	收入	553,487,000	563,328,112	9,841,112	1.78
485,802,754	業務收入	552,807,000	561,236,881	8,429,881	1.52
15,842,954	銷貨收入	24,418,000	21,271,268	(3,146,732)	(12.89)
5,981,081	受贈收入	5,500,000	5,068,698	(431,302)	(7.84)
328,075,851	政府補助基本營運收入	331,477,000	332,662,775	1,185,775	0.36
32,602,715	營運收入	43,594,000	35,773,964	(7,820,036)	(17.94)
102,356,402	租金收入	147,358,000	165,133,035	17,775,035	12.06
943,751	其他業務收入	460,000	1,327,141	867,141	188.51
887,728	業務外收入	680,000	2,091,231	1,411,231	207.53
396,610	財務收入	680,000	888,817	208,817	30.71
491,118	其他業務外收入	-	1,202,414	1,202,414	--
498,038,983	支出	553,467,000	555,623,285	2,156,285	0.39
498,038,983	業務支出	553,467,000	555,623,285	2,156,285	0.39
13,127,972	銷貨成本	21,303,000	18,917,742	(2,385,258)	(11.20)
155,487,304	人事費用	171,958,000	149,098,164	(22,859,836)	(13.29)
152,995,072	管理費用	148,203,000	180,941,421	32,738,421	22.09
176,428,635	業務費用	212,003,000	206,665,958	(5,337,042)	(2.52)
-	業務外支出	-	-	-	--
-	財務費用	-	-	-	--
-	其他業務外支出	-	-	-	--
(11,348,501)	本期賸餘(短絀-)	20,000	7,704,827	7,684,827	38,424.14

附表：本期其他綜合餘絀預（決）算數金額

上年度 決算數	科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)數 (3)=(2)-(1)
-	本期其他綜合餘絀	-	-	-
-	備供出售金融資產未實現餘絀	-	-	-
-	未實現重估增值	-	-	-
-	本期其他綜合餘絀合計	-	-	-

財團法人台北市文化基金會

現金流量表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)數	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
稅前賸餘(短絀)-	20,000	7,704,827	7,684,827	38,424.14
利息股利之調整	(680,000)	(888,817)	(208,817)	30.71
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(660,000)	6,816,010	7,476,010	(1,132.73)
調整非現金項目	14,019,000	46,781,050	32,762,050	233.70
折舊費用	12,839,000	16,889,171	4,050,171	31.55
各項攤提	-	96,944	96,944	--
利息收入	-	-	-	--
出售資產損失	-	-	-	--
應收票據(增加)減少	-	-	-	--
應收帳款(增加)減少	-	22,478,711	22,478,711	--
存貨(增加)減少	-	(42,180)	(42,180)	--
其他應收帳款(增加)減少	-	(870,367)	(870,367)	--
預付款項(增加)減少	-	(1,280,902)	(1,280,902)	--
其他流動資產(增加)減少	-	88,150	88,150	--
應付帳款增加(減少)	500,000	8,988,312	8,488,312	1,697.66
預收款項增加(減少)	-	(7,431,166)	(7,431,166)	--
其他應付款增加(減少)	-	(11,394,617)	(11,394,617)	--
應付費用增加(減少)	-	14,038,308	14,038,308	--
其他流動負債增加(減少)	-	4,331,869	4,331,869	--
收取之利息	680,000	888,817	208,817	30.71
業務活動之淨現金流入(流出-)	13,359,000	53,597,060	40,238,060	301.21
投資活動之現金流量：				
取得固定資產	(500,000)	(6,414,389)	(5,914,389)	1,182.88
取得代管資產-房屋建築	0	(4,089,839)	(4,089,839)	--
取得代管資產-機械設備	0	(462,567)	(462,567)	--
取得代管資產-什項設備	(2,357,000)	(2,029,497)	327,503	(13.89)
取得代管資產-修繕工程	(12,544,000)	(13,499,955)	(955,955)	7.62
取得無形資產	0	(140,131)	(140,131)	--
出售設備收益	0	0	0	--
暫付款-非流動減少(增加)	0	(334,646)	(334,646)	--
解繳市庫	0	(5,164,972)	(5,164,972)	--
存出保證金-非流動減少(增加)	0	246,020	246,020	--
投資活動之淨現金流入(流出-)	(15,401,000)	(31,889,976)	(16,488,976)	107.06
籌資活動之現金流量				
其他負債(減少)增加	2,258,000	7,065,489	4,807,489	212.91
其他非流動負債增加(減少)	-	-	-	--
存入保證金-非流動增加(減少)	-	920,870	920,870	--
籌資活動之淨現金流入(流出-)	2,258,000	7,986,359	5,728,359	253.69
現金及約當現金之淨增(淨減-)	216,000	29,693,443	29,477,443	13,646.96

期初現金及約當現金	40,761,000	94,530,390	53,769,390	131.91
期末現金及約當現金	40,977,000	124,223,833	83,246,833	203.16

財團法人台北市文化基金會

淨值變動表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科目	上年度 餘額	本年度		截至本年度 止餘額	說明
		增加	減少		
合計	95,759,440	7,704,827	5,164,972	98,299,295	
基金	56,534,255	-	-	56,534,255	
創立基金	29,000,000	-	-	29,000,000	
捐贈基金	27,534,255	-	-	27,534,255	
累積餘絀	39,225,185	7,704,827	5,164,972	41,765,040	
累計賸餘	43,151,242	7,704,827	-	50,856,069	
解繳市庫	(3,926,057)	-	5,164,972	(9,091,029)	

財團法人台北市文化基金會

資產負債表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科目	本年度 決算數 (1)	上年度 決算數 (2)	比較增(減)數	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產				
流動資產				
現金	124,223,833	94,530,390	29,693,443	31.41
應收款項	8,369,978	29,978,322	(21,608,344)	(72.08)
應收票據淨額	-	-	-	--
應收帳款淨額	5,696,571	28,175,282	(22,478,711)	(79.78)
其他應收款	2,673,407	1,803,040	870,367	48.27
存貨	388,272	346,092	42,180	12.19
預付款項	2,313,821	1,032,919	1,280,902	124.01
其他流動資產	165,557	253,707	(88,150)	(34.74)
代付款	2,202	1,674	528	31.54
存出保證金-流動	-	240	(240)	(100.00)
暫付款-流動	163,355	251,793	(88,438)	(35.12)
流動資產合計	135,461,461	126,141,430	9,320,031	7.39
非流動資產				
不動產、廠房及設備				
機械及設備	2,019,202	1,806,389	212,813	11.78
機械及設備	11,405,164	10,334,631	1,070,533	10.36
累計折舊－機械及設備	(9,385,962)	(8,528,242)	(857,720)	10.06
交通及運輸設備	72,080	100,034	(27,954)	(27.94)
交通及運輸設備	342,318	324,318	18,000	5.55
累計折舊－交通及運輸設備	(270,238)	(224,284)	(45,954)	20.49
什項設備	9,406,969	6,465,673	2,941,296	45.49
什項設備	21,606,124	16,410,959	5,195,165	31.66
累計折舊－什項設備	(12,199,155)	(9,945,286)	(2,253,869)	22.66
不動產、廠房及設備合計	11,498,251	8,372,096	3,126,155	37.34
無形資產				
無形資產	425,193	382,006	43,187	11.31
電腦軟體	425,193	382,006	43,187	11.31
無形資產合計	425,193	382,006	43,187	11.31
其他非流動資產				
存出保證金-非流動	143,932	389,952	(246,020)	(63.09)
暫付款-非流動	342,974	8,328	334,646	4,018.32
修繕工程	164,112	748,680	(584,568)	(78.08)
受限制資產	56,534,255	56,534,255	-	--
代管資產	37,293,875	30,228,386	7,065,489	23.37
代管資產	87,232,558	69,817,995	17,414,563	24.94
累計折舊－代管資產	(49,938,683)	(39,589,609)	(10,349,074)	26.14
其他非流動資產合計	94,479,148	87,909,601	6,569,547	7.47

非流動資產合計	106,402,592	96,663,703	9,738,889	10.08
資產合計	241,864,053	222,805,133	19,258,920	8.55
負債				
流動負債				
應付款項	58,182,034	46,550,031	11,632,003	24.99
應付帳款	26,974,431	17,986,119	8,988,312	49.97
其他應付款項	1,833,670	13,228,287	(11,394,617)	(86.14)
其他應付費用-關係人	-	-	-	--
應付費用	29,373,933	15,335,625	14,038,308	91.54
預收款	26,662,775	34,093,941	(7,431,166)	(21.80)
預收收入	26,662,775	34,093,941	(7,431,166)	(21.80)
其他預收款	-	-	-	--
其他流動負債	10,617,347	6,285,478	4,331,869	68.92
代收款	3,974,723	196,871	3,777,852	1,918.95
存入保證金-流動	6,010,184	4,181,816	1,828,368	43.72
暫收款-流動	632,440	1,906,791	(1,274,351)	(66.83)
流動負債合計	95,462,156	86,929,450	8,532,706	9.82
非流動負債				
其他非流動負債	48,102,602	40,116,243	7,986,359	19.91
存入保證金-非流動	10,808,727	9,887,857	920,870	9.31
暫收款-非流動	-	-	-	--
應付代管資產	37,293,875	30,228,386	7,065,489	23.37
非流動負債合計	48,102,602	40,116,243	7,986,359	19.91
負債合計	143,564,758	127,045,693	16,519,065	13.00
淨值				
基金				
創立基金	56,534,255	56,534,255	-	--
創立基金	56,534,255	56,534,255	-	--
基金合計	56,534,255	56,534,255	-	--
累積餘絀				
累積餘絀	41,765,040	39,225,185	2,539,855	6.48
累積餘絀	41,765,040	39,225,185	2,539,855	6.48
累積餘絀合計	41,765,040	39,225,185	2,539,855	6.48
淨值合計	98,299,295	95,759,440	2,539,855	2.65
負債及淨值合計	241,864,053	222,805,133	19,058,920	8.55

註:111 年起將存入保證金、暫付款、存出保證金、暫收款科目，區分為流動、非流動性質。另將部分暫付款分類為代付款。

財團法人台北市文化基金會

收入明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減)數		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1) *100	
收入	553,487,000	563,328,112	9,841,112	1.78	
業務收入	552,807,000	561,236,881	8,429,881	1.52	
銷貨收入	24,418,000	21,271,268	(3,146,732)	(12.89)	主要受 Covid 19 疫情影響，觀光客減少，當代館、紅樓、新北投車站、藝術村銷貨收入不如預期。
受贈收入	5,500,000	5,068,698	(431,302)	(7.84)	
政府補助基本營運收入	331,477,000	332,662,775	1,185,775	0.36	
政府補助基本營運收入	331,477,000	332,662,775	1,185,775	0.36	
政府補助基本營運收入-文化局	324,556,600	322,243,166	(2,313,434)	(0.71)	
政府補助基本營運收入-其他	6,920,400	10,419,609	3,499,209	50.56	主要係爭取其他政府單位補助，如文化部、教育局、環保局等。
營運收入	43,594,000	35,773,964	(7,820,036)	(17.94)	1. 辦學部招生不足，教學收入減少。 2. 門票收入受疫情影響，參展及觀影的民眾減少，當代館、電影節收入不如預期。
租金收入	147,358,000	165,133,035	17,775,035	12.06	主要係疫情下半年趨緩，松山文創園區場地租借需求增加，故收入較預期增加。
其他業務收入	460,000	1,327,141	867,141	188.51	主要係松山文創園區廣告收入較預期

業務外收入	680,000	2,091,231	1,411,231	207.53	增加。
財務收入	680,000	888,817	208,817	30.71	存款孳息收入
其他業務外收入	-	1,202,414	1,202,414	--	主要係進駐單位違規、或場地臨時取消者等違約金收入。

財團法人台北市文化基金會

支出明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)數		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
支出	553,467,000	555,623,285	2,156,285	0.39	
業務支出	553,467,000	555,623,285	2,156,285	0.39	
銷貨成本	21,303,000	18,917,742	(2,385,258)	(11.20)	主要受 Covid 19 疫情影響，觀光客減少，當代館、紅樓、新北投車站、藝術村銷貨收入不如預期，故銷貨成本減少。
銷貨成本	21,303,000	18,917,742	(2,385,258)	(11.20)	
人事費用	171,958,000	149,098,164	(22,859,836)	(13.29)	疫情期間視營運情形擲節人力，及人員離退徵聘等待期，員額未足額聘用。
薪資費用	147,898,104	128,406,813	(19,491,291)	(13.18)	
勞工退休金	7,784,058	6,754,547	(1,029,511)	(13.23)	
保險	16,275,838	13,936,804	(2,339,034)	(14.37)	
管理費用	148,203,000	180,941,421	32,738,421	22.09	
租金支出	4,848,940	4,406,524	(442,416)	(9.12)	主要係松山文創園區因應大巨蛋開放及配合 2023 台灣燈會，全區為優化公共服務及強化危安預警故修繕費較預算增加。
文具印刷	1,665,200	1,523,945	(141,255)	(8.48)	
旅費	695,000	425,854	(269,146)	(38.73)	
交通費	665,000	412,790	(252,210)	(37.93)	
國內差旅	30,000	13,064	(16,936)	(56.45)	
運費	585,200	759,773	174,573	29.83	
郵電費	1,326,900	1,165,727	(161,173)	(12.15)	
修繕費	16,745,196	46,918,061	30,172,865	180.19	
廣告費	-	-	-	--	
水電瓦斯費	23,592,800	23,590,593	(2,207)	(0.01)	
保險費	4,284,124	3,490,901	(793,223)	(18.52)	

交際費	15,000	7,085	(7,915)	(52.77)	
稅捐	1,988,400	2,041,161	52,761	2.65	
呆帳損失	-	-	-	--	
折舊	6,214,050	8,704,279	2,490,229	40.07	
各項攤提	-	96,944	96,944	--	
職工福利	908,000	661,277	(246,723)	(27.17)	
訓練費	260,000	248,368	(11,632)	(4.47)	
書報雜誌	-	-	-	--	
誤餐費	199,800	56,305	(143,495)	(71.82)	
勞務費	3,717,720	5,269,586	1,551,866	41.74	
清潔費	26,163,180	24,278,327	(1,884,853)	(7.20)	
保全費	29,839,056	29,205,815	(633,241)	(2.12)	
保養費	11,490,460	12,038,771	548,311	4.77	
園藝費	8,006,000	8,276,403	270,403	3.38	
消防安全	-	-	-	--	
雜項購置	1,267,000	2,467,854	1,200,854	94.78	
手續費支出	54,680	40,068	(14,612)	(26.72)	
其他費用	4,336,294	5,267,800	931,506	21.48	
業務費用	212,003,000	206,665,958	(5,337,042)	(2.52)	受疫情影響，場館參觀人流少，活動辦理改變規模，國外參展或國外影人、藝術家等無法來台，或改以線上方式辦理，活動相關費用減少。
租金支出	21,238,400	14,626,497	(6,611,903)	(31.13)	
文具印刷	6,476,356	4,330,610	(2,145,746)	(33.13)	
旅費	4,750,089	2,237,355	(2,512,734)	(52.90)	
交通費	1,183,700	1,031,479	(152,221)	(12.86)	
國內差旅	150,000	267,426	117,426	78.28	
國外差旅	3,416,389	938,450	(2,477,939)	(72.53)	
運費	1,825,500	1,255,688	(569,812)	(31.21)	
郵電費	536,200	299,045	(237,155)	(44.23)	
修繕費	4,106,000	1,492,515	(2,613,485)	(63.65)	
廣告費	9,610,000	11,261,098	1,651,098	17.18	
水電瓦斯費	230,000	78,363	(151,637)	(65.93)	
保險費	948,200	744,973	(203,227)	(21.43)	
交際費	344,000	529,778	185,778	54.01	
稅捐	12,500	13,128	628	5.02	
折舊	6,625,000	8,184,892	1,559,892	23.55	
訓練費	274,000	133,975	(140,025)	(51.10)	
書報雜誌	38,000	9,680	(28,320)	(74.53)	
誤餐費	2,888,600	2,133,827	(754,773)	(26.13)	

計時人員	23,513,308	22,185,486	(1,327,822)	(5.65)	
勞務費	44,825,800	55,584,824	10,759,024	24.00	
清潔費	439,000	257,394	(181,606)	(41.37)	
保全費	110,000	28,410	(81,590)	(74.17)	
保養費	180,000	24,740	(155,260)	(86.26)	
版權費	2,465,000	2,057,408	(407,592)	(16.54)	
製作費	42,160,227	44,482,085	2,321,858	5.51	
材料費	2,578,000	1,071,729	(1,506,271)	(58.43)	
雜項購置	749,816	496,667	(253,149)	(33.76)	
手續費支出	312,800	444,815	132,015	42.20	
獎補助金支出	22,174,000	23,982,250	1,808,250	8.15	
其他費用	12,592,204	8,718,726	(3,873,478)	(30.76)	
業務外支出	-	-	-	--	
財務費用	-	-	-	--	
外幣兌換損失	-	-	-	--	

財團法人台北市文化基金會
不動產、廠房及設備、無形資產及代管資產投資明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

項目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減)數		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
合計	15,401,000	26,636,378	11,235,378	72.95	
不動產、廠房及設備	500,000	6,414,389	5,914,389	1,182.88	
機械及設備	200,000	1,025,831	825,831	412.92	1. 管理部-桌上型電腦汰舊換新 2. 當代-主展一展間 GOBO 燈、設計影音組用網路儲存伺服器、電腦 2 台、展覽使用電腦、主展三展覽暨教育活動、直播講座用筆電 3. 台北電影節-媒宣組 MacPro 筆電、評審會議用平板電腦、防火牆更新及硬體、路由器(交換器)一組、電腦主機 4 台、ASUS 筆電 4 台 4. 辦學部-電吉他及電貝斯音箱、相機 2 組 5. 剝皮寮-ASUS-D700MC 桌上型電腦 6. 煥民新村-蟾蜍山修理站教學用木工機具 7. 梅庭-販售區 POS 軟硬體設備
交通及運輸設備	-	62,702	62,702	--	1. 台北電影節-戲院外場聯絡手機 2. 辦學部-空拍攝影(DJI 空拍機)
什項設備	300,000	5,312,165	5,012,165	1,670.72	1. 管理部-指紋機、休憩區電視、矮櫃 2. 當代-大辦公室區落地型冷氣、茶水間公用冰箱、展覽暨教育活動及卸佈展相關拍照用相機 2 台、講座、導覽、廣場活動用 MIPRO MA-828 無線擴音機

				3. 藝術村-10.2 吋平板電腦 4. 偶戲館-雙門冰箱 1 台 5. 西門紅樓-中央展區投影機 6. 台北電影節-指紋機 1 台 7. 新北投車站-辦公室室內機冷氣、販售區標籤列印機、網路硬碟機設備 8. 辦學部-吉他音箱、生態攝影鏡頭、投影幕、高壓清洗機、爵士鼓 9. 松山文創園區-BOSCH 會議系統、倉庫區消防廣播主機、美術設計用電腦兩台、多功能展演廳黑色防焰舞台布幕、小賣 2 店箱型空調機一台、筆電 2 台、服務中心壁掛非觸控廣告機、四號變電站變頻冷專箱型空調機 2 組、工廠區消防廣播主機、倉庫區消防設備-廣播移報控制機板箱體及電源供應器、倉庫區消防授信總機 FAS-R01 乙台、服務中心整備活化利用、哺乳室及志工休息室空調設備、產輔組桌上型電腦一台、行政組筆記型電腦一台、中控室分離式空調機、園區車牌辨識電子車單功能主機 1 台、園區監視網絡功能提升計畫。 10. 中心新村-辦公室飲水機 11. 煥民新村-網頁及後台建置 12. 梅庭-開飲機
修繕工程	-	13,691	13,691	--
其他資產	14,901,000	20,081,858	5,180,858	34.77
代管資產-	-	4,089,839	4,089,839	--
房屋及建築				台北偶戲館頂樓全區防水工程

代管資產- 機械設備	-	462,567	462,567	--	1.偶戲館-全棟空調設備整修、空調冷卻水塔風扇馬達故障檢修、消防安全設備修繕工程、電腦主機3台、螢幕2台及一套office軟體 2. 中心新村-辦公室筆記型電腦2台、NAS公檔硬碟設備建置。
代管資產- 什項設備	2,357,000	2,029,497	(327,503)	(13.89)	1. 藝術村-主要係模型檯座製作、寶藏巖入口哨所大廳櫃台、寶藏巖入口哨所大廳木層架、寶藏巖哨所監視器設置、電腦設備、冷氣5組、桌上型電腦、智慧網管IP監控PoE交換器2台、智慧網管IP監控PoE交換器(53號2樓)、寶藏巖保全廟口哨冷氣更換、電腦Apple Imac 24吋、洗衣機2台及乾衣機2台、10.2吋平板電腦 2. 偶戲館-3樓飲水機、4樓會議室雷射投影機、投影布幕 3. 中心新村-展覽影像播放設備(50吋電視機) 4. 煥民新村-辦公室筆電一台、蟾蜍山煥民新村網頁及後台建置、室內展場空間除濕機、修理站集塵設備、 5. 嘉禾新村-辦公室桌上型電腦2台、冰箱、故事館飲水機新設、故事館服務休憩區木工陳設(臨時服務台、文宣架、茶几)、50吋液晶電視、指紋打卡機
代管資產- 修繕工程	12,544,000	13,499,955	955,955	7.62	1. 藝術村-寶藏巖230巷戶外木座椅維護、一樓大廳天花板掛架拆除及室內空間粉刷、廟口路邊護欄結構補強、二樓室內玻璃隔間貼膜,窗戶加裝窗簾工程、半樓廣場戶外防水修繕工程、一樓室內加裝軌道燈座施工、青

				年會所三樓落地窗戶防水工程、青年會所住房門框及樓梯維修工程(白蟻侵蝕)、外牆防水/室內油漆修補工程、擋土牆維護工程、戶外擋土牆樹根除樹藥劑工程、排水管線維修、垃圾場鐵門維修、哨所飲水機周圍進排水管線與電源建置工程、百里廳木作拉門維修、戶外空間及住房展間 220V 插座標示/封版、戶外擋土牆樹木挖除工程、戶外空間整修工程、大門入口處地坪整修、天津街外牆粉刷層剝落及三樓舞蹈教室漏水維護工程、地坪整修、寶藏巖 37 弄房屋改造-空調需求、住房室內空間整修工程、住房室內空間整修、藝術家工作室空間修繕、住房室內空間整修及 6-3 號後門封版工程、室內空間燈具更換線路整修、室內空間管線維護工程、室內空間管線維護工程、官方網站前台頁面增修及後台優化、寶藏巖入口改造工程、室內空間管線維護工程、哨所分機架設工程、爵士樂團 4 樓屋頂防水工程、柑仔店木門框維修、木棧道出入口人數計數器維修工程、38 號前戶外牆面粉刷.路面水溝蓋拆除混泥土灌注.上光巷 9 號後側鐵網改活動內開、公共廁所整修及管線整修工程、三樓空間調整攝影棚改舞蹈室、三樓錄音室調整為藝術家工作室、3 樓攝影棚改舞蹈室牆面貼鏡子、三樓鋼琴室隔音施作、寶村 29 號辦公室屋頂水槽牽管工程、哨所小展間地坪整修工程、哨所排水管整修、屋頂防水工程、藝術家工作室做給排水管配
--	--	--	--	--

				置、戶外籃球場旁變電箱、寶藏巖綠野地旁污水管線木作格欄汰換工程、寶藏巖歷史斷面草坪之木作平台、木作造型椅整修工程、哨所一至三樓梯間油漆粉刷工程、寶藏巖垃圾場旁排水溝整修、邊巷入安裝鐵門、青年會所側門防盜除鏽工程、園區受雷擊多處監視器斷線維修、戶外走道照明工程、修整電腦設備、戶外擋土牆維修、五處出入口門禁安裝斷電系統迴路、閣樓青年會所門禁線路維修、全區監視主機校正時間設定工程及攝影機調整移位、寶藏巖各空間冷氣損壞維修、監視器維修工程、植物附生移除工程、寶藏巖籃球架，網球架拆除清運籃球架，網球架地上白色畫線清除、地下排水管植物附生清除工程器線路檢修、十字藝廊室內地坪修繕、台北國際藝術村二樓會議室及藝術家工作室隔音鋁窗修繕、綠野地大電箱線路維護、十字藝廊展間屋頂防水修繕、寶藏巖國際藝術村居民住戶欄杆木扶手修繕。 4. 煥民新村-E 區監視器佈線工程、E 區青銀農進駐計畫工作室_進/排水安裝、E 區樓梯止滑條設置工程、E 區門口走道地坪修繕工程、E 區後門防雨水潑入改善工程、A 及 E 區進排水、排煙管線改善工程、E 區木紗門工程、廁所地平改善工程、三樓女兒牆增設木柵欄、E 區監視器配線位置改善、E 區廁所管線改善、戶外照明改善工程、E 區雨排管改管工程。 5. 嘉禾新村-故事館二樓空間
--	--	--	--	---

					油漆粉刷工程、故事館二樓空間管線調整工程、光纖上網建置工程、電話主機線路工程及攝影機施工安裝工程、監視系統主機移機工程、觀光交通指引標誌 5 面、故事館網路線佈線與廁所水線調整。
無形資產	-	140,131	140,131	--	松山文創園區:人流系統專業
電腦軟體	-	140,131	140,131	--	版軟體、廣宣用商業字體授權。

財團法人台北市文化基金會
基金數額增減變動表
中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

捐助者	創立時原始 捐助基金金 額	本年度期 初基金金 額 (1)	本年度基 金增(減-) 金額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原 始捐助基 金金額占 其總額比 率	本年度期 末基金金 額占其總 額比率	
合計	29,000,000	56,534,255		56,534,255	100.00%	100.00%	
政府捐助小計	29,000,000	29,000,000		29,000,000	100.00%	51.30%	
一、臺北市政府	29,000,000	29,000,000		29,000,000			
臺北市政府教育局	25,000,000	25,000,000		25,000,000			
臺北市政府	4,000,000	4,000,000		4,000,000			
二、中央及本市以外其他地方政府	-	-		-	-	-	
三、累積賸餘或公積轉列基金	-	-		-	-	-	
四、其他							
民間捐助小計		27,534,255		27,534,255		48.70%	
一、其他團體機構		23,796,555		23,796,555		42.09%	
新光人壽保險股份有限公司		1,000,000		1,000,000			
台灣聯誼有限公司		100,000		100,000			
嘉華教育基金會		5,000		5,000			
財團法人北市福州同鄉會獎助學基金會		1,000		1,000			
財團法人劉羅柳氏獎學基金會		5,000		5,000			
財團法人中美文化學術服務基金會		10,000		10,000			
行天宮管理委員會		3,000		3,000			
幸安國小		62,877		62,877			
碧湖國小		500		500			
溪口國小		3,000		3,000			
慧海佛教文教基金會		10,000		10,000			
景文工商		100,000		100,000			
木柵高工		50		50			
松山工農		1,320		1,320			
開南商工		1,860		1,860			
南港高工		7,948		7,948			
中華民國水墨藝術學會		100,000		100,000			
景興國中		10,000		10,000			
台北市瑠公農田水利會		2,000,000		2,000,000			
國泰人壽保險公司		375,000		375,000			
廖繼春紀念獎助金捐款		20,000,000		20,000,000			
二、個人		3,737,700		3,737,700		6.61%	
詹舜堂、詹舜翔先生		600		600			
台北市第一女子高級中學學生義賣		150,000		150,000			
莊如冠女士		10,000		10,000			
我們的雜誌社		5,000		5,000			
松山國小崔校長等六人		4,000		4,000			
連勝彥先生		5,000		5,000			
尹文異先生		1,000		1,000			
李棟樑先生		50,000		50,000			
翁國維先生		1,000		1,000			
長安國中家長會楊明哲先生		5,000		5,000			
劉清文先生		5,000		5,000			
林猷唐先生		500		500			
李宗永先生		400		400			
陳吉慶、陳吉貴先生		2,000,000		2,000,000			
陳吉慶、陳吉貴先生		1,500,000		1,500,000			
無名氏		200		200			

財團法人台北市文化基金會

員工人數彙計表

中華民國 111 年度

單位：人

職類（稱）	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增（減－） 數 (3)=(2)-(1)	說明
合計	228 人	204 人	-24 人	專員實際聘用 91 人，較預算數增加 6 人，有專員以上人員離退，新聘職缺改以專員起聘，所需專才所致。
副執行長/總監/館長/主任	10 人	9 人	-1 人	
副總監/副館長/副主任	4 人	2 人	-2 人	
資深處長/資深經理/資深組長	5 人	4 人	-1 人	
處長/經理/組長	30 人	23 人	-7 人	
資深副理/資深副組長	10 人	8 人	-2 人	
副理/副組長	45 人	35 人	-10 人	
資深專員	39 人	32 人	-7 人	
專員	85 人	91 人	6 人	
短聘人員	144/人月	128/人月	-16/人月	

財團法人台北
用人費用
中華民國

科目名稱 職類(稱)	本年度預算 數(1)	薪資費用					勞工退休 金	保險 (勞、健保 費)
		薪資費用 合計	員工薪資	年終獎金	特休 未休假 代金	加班費		
合 計	171,958,000	147,898,104	127,433,782	15,197,586	1,737,914	3,528,822	7,784,058	16,275,838
副執行長/總監/館 長/主任	14,021,178	12,338,454	10,803,124	1,347,267	188,063	-	662,976	1,019,748
副總監/副館長/副 主任	4,410,150	3,860,330	3,275,532	407,942	52,538	124,318	198,864	350,956
資深處長/資深經 理/資深組長	5,016,996	4,378,193	3,751,864	467,858	48,906	109,565	230,640	408,163
處長/經理/組長	25,656,796	22,159,382	19,018,556	2,366,952	313,020	460,854	1,164,120	2,333,294
資深副理/資深副 組長	8,188,343	7,059,014	5,981,752	744,222	101,446	231,594	366,408	762,921
副理/副組長	32,480,621	27,858,817	23,858,322	2,966,550	353,303	680,642	1,451,820	3,169,984
資深專員	26,142,434	22,377,868	19,182,000	2,385,007	272,369	538,492	1,169,136	2,595,430
專員	49,263,758	42,104,043	36,282,182	4,511,788	345,974	964,099	2,220,804	4,938,911
短聘人員	6,777,724	5,762,003	5,280,450	-	62,295	419,258	319,290	696,431

市文化基金會

彙計表

111 年度

單位：新臺幣元

本年度決算 數(2)	薪資費用					勞工退休 金	保險 (勞、健保 費)	比較增(減-) 數 (3)=(2)-(1)	說明
	薪資費用 合計	員工薪資	年終獎金	特休 未休假 代金	加班費				
149,098,164	128,406,813	110,387,012	12,066,214	2,121,024	3,832,563	6,754,547	13,936,804	(22,859,836)	專員實際聘用 91 人，較預算數增加 6 人，有專員以上人員離退，新聘職缺改以專員起聘，所需專才所致。
12,796,432	11,319,275	9,774,887	1,189,277	332,508	22,603	598,495	878,662	(1,224,746)	
3,120,434	2,751,524	2,230,825	210,620	61,761	248,318	135,030	233,880	(1,289,716)	
4,151,714	3,644,266	3,067,657	377,812	38,369	160,428	185,760	321,688	(865,282)	
19,820,607	17,179,730	14,633,762	1,746,659	316,344	482,965	895,589	1,745,288	(5,836,189)	
5,674,759	4,903,943	4,127,668	510,083	136,721	129,471	253,515	517,301	(2,513,584)	
25,535,374	21,937,104	18,801,353	2,293,995	341,401	500,355	1,165,133	2,433,137	(6,945,247)	
22,025,065	18,911,236	16,369,340	1,774,508	326,164	441,224	1,004,713	2,109,116	(4,117,369)	
49,409,214	42,129,556	36,524,659	3,963,260	520,802	1,120,835	2,220,892	5,058,766	145,456	
6,564,565	5,630,179	4,856,861	-	46,954	726,364	295,420	638,966	(213,159)	

會計：



執行長：



董事長：

