TAIPEI ART+









2014

台北好藝術年報

THE DRIVING FORCE FOR
TAIPEI CITY'S CULTURE & ARTS

台北市文化基金會
Taipei Culture Foundation

TAIPEI ART+

2014 台北好藝術年報

THE DRIVING FORCE FOR
TAIPEI CITY'S CULTURE & ARTS

目　錄

CONTENTS

004 序文 董事長/周麗芳

005 序文 執行長/倪重華

006 基金會的整合行銷運作
天馬行空，創意不設限 臺北藝文多元體驗

008 表演藝術

010 臺北藝術節
Taipei Arts Festival
看見城市的創意能量

016 臺北兒童藝術節
Taipei Children’s Arts Festival
想像無邊 創造無限

022 臺北藝穗節
Taipei Fringe Festival
搞怪玩味無極限

028 影視產業

030 台北電影節
Taipei Film Festival
繼往開來，深植國際影壇

038 台北市電影委員會
Taipei Film Commission
站穩腳步、精益求精 營造臺灣影視產業新風貌

046 文創產業

048 創意發展部
Creative Development Department
從創意激發到產業扶植 全面扶植獨立原創品牌

058 松山文創園區
Songshan Cultural and Creative Park
臺北東區新亮點 原創能量豐沛 古蹟空間活化

070 藝文館所

072 台北當代藝術館
Museum of Contemporary Art, Taipei
當代藝術展演與美感教育的激盪

084 西門紅樓
The Red House
百年磚紅 絕代風華

092 臺北市電影主題公園
Taipei Cinema Park
公共藝術創作 街頭文化無所不在

098 台北藝術進駐
(台北國際藝術村/寶藏巖國際藝術村)
Artist-in-Residence Taipei
藝居共生的實踐 — 集結歷史與現代的展現

108 台北偶戲館
Puppetry Art Center of Taipei
乘著夢想～翱翔起飛

116 年度藝文活動成果總覽

董事長的話



臺北市近年來持續以成為文化創意之都作為城市發展願景，市政的推動不止著眼於硬體的藝文建設，更致力於在地文化創新與深耕，並提供各項資源讓新興文創工作者能夠發揮所長，從而使得臺北市的藝文發展，不論在人才培育，或是文創產業推廣均有良好之成果展現。

在市政府文化政策的引領下，台北市文化基金會自2007年改組轉型以來，一直扮演著公、民資源整合的介面與平台，可說是市政府推廣文化建設及活動最有力的輔翼，而今，基金會的運作更加成熟，各品牌亦形塑出良好的口碑及不斷成長的觀眾群。2014年松山文創園區、寶藏巖國際藝術村及台北電影節於La Vie雜誌《台灣文化創意產業100大獎》及天下雜誌《2014金牌服務業調查》中，均受到民眾與專業的肯定而接連獲獎。

在國際影響力方面，藉由基金會運作的機制，臺灣優秀的影人及電影也得以在國際發光發熱，台北市電影委員會與義大利國家影視公司Rai Cinema合推的《台北工廠II》，入選了威尼斯影展的非競賽單元，台北電影節得獎影片也隨後在國際各大影展上大放異彩，臺北藝術節更透過國際合作共同製作節目，如《烏布王》、《玄奘》與愛丁堡及國際城市藝術節合作，創造亮眼票房成績，另外，2014年藝術村出、來訪藝術家人數創歷年新高，持續深化臺北與國際間的連結，讓世界看見臺灣，也看見臺北。

除了開發國際視野與影響力，對於臺灣在地文化深耕也不遺餘力，有扶植社區文化的西門紅樓及臺北市電影主題公園，還有努力實現「藝居共生」理念的寶藏巖國際藝術村，年度活動《混種現場》更首度嘗試以歌仔戲及多媒體跨領域合作作為開幕秀，為傳統文化開啟創新應用的可行路徑，另外還有挑起肩擔戲台，以傳統布袋戲文化巡演臺北市大街小巷的台北偶戲館，以及為原住民藝術展盡一份心力共同策劃《Pulima藝術獎》的台北當代藝術館，均為本土在地文化的深耕開發更多元的展演呈現。

未來，台北市文化基金會將繼續以「推動臺北的城市藝文發展」為使命，朝這個目標邁進，為臺北市民創造富有活力及藝文氣息的文化之都。

臺北市政府 副市長
台北市文化基金會 董事長　周麗芳

執行長的話



一直以來，臺北市能夠作為臺灣政治、經濟、文化的中心點，正是因為它擁有多元及前衛的聲音，這是我們所應該保障、賦予民眾的文化活力，也是市政府未來打造「公共的、生活的、生產的市民文化」所希望達成的最終使命。

2014年，台北市文化基金會除了做了非常多業務上的突破，如新開幕的閣樓寶藏巖青年會所、松山文創園區的LAB創意實驗室及松菸小賣所，另外也在實現藝文活動的公共性上做了許多努力，除了將藝術帶入社區、美化城市空間的台北當代藝術館《街大歡囍》活動，還有為了慶祝臺北建城130周年，特別挑戰自我，將表演區域幅度跨越了臺北市12個行政區的表演藝術節慶及台北偶戲館，精采絕倫的演出節目不止獲得了民眾的掌聲，更是徹底的將藝術帶入了市民的生活之中。

在藝文生活性方面，則有將「藝居共生」的概念徹底實現的寶藏巖國際藝術村，從年初的「鬧巖宵」燈節與居民共同進行藝術創作裝置和演出，及至輔導居民成立「寶村柑仔店」，讓在地居民也成為了藝文的生產者，而創意發展部所舉辦的idea Taipei創意工作營，更是藉由聚集民眾的創意智慧結晶，與政府合作營造出更美好的城市生活環境。另外，為了創造具有生產力的文化都市，臺北市電影主題公園及西門紅樓一直都以凝聚在地藝文能量、扶植地方文化團體、培育街頭文化與新興創意品牌為己任，努力保障臺灣多元創作平台，讓臺北成為文化的夢工廠。

與此同時，我們積極地把臺北多樣的聲音帶入國際，創意發展部積極帶領各文創業者參與外國博覽會，台北市電影委員會帶領國片參加各國重要影展，協助國際大導演來臺北拍攝，如在臺北市取景的法國知名導演盧貝松(Luc Besson)電影《LUCY》，2014年正式上映後，全球票房高達145億臺幣，再次成功行銷臺北，而台北電影節也提供了得獎人更多被國際看見的機會。

2014年台北市文化基金會依舊成績斐然，希望在此基礎下，基金會能持續發揮所長，運用專業素養，讓臺北市更加發光發熱，透過累積多年的底蘊，為民眾帶來一個綻放更加精采能量及文化氣息的臺北市!!!

臺北市政府文化局 局長
台北市文化基金會 執行長　倪重華

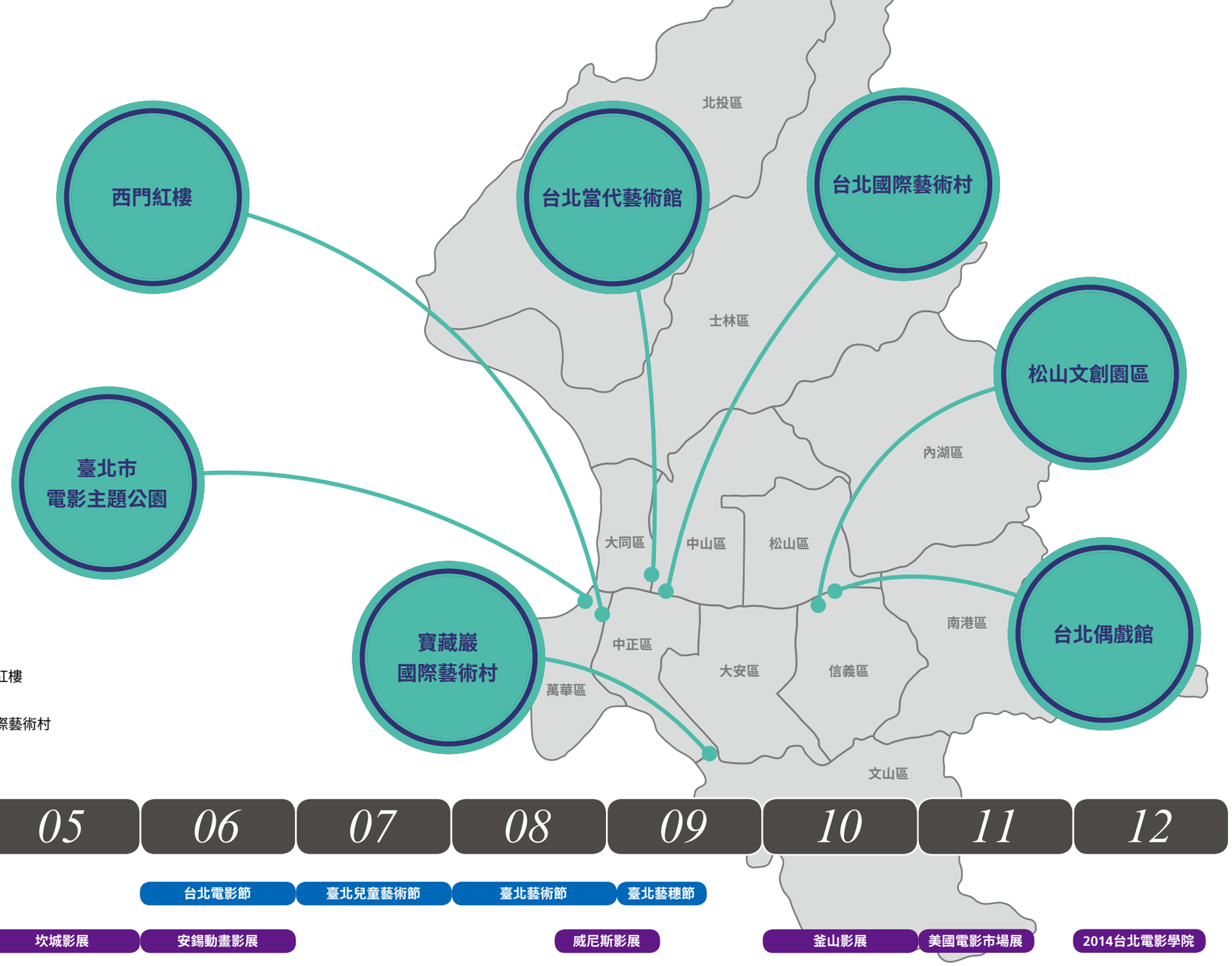
TAIPEI ART

TAIPEI ART

天馬行空，創意不設限
臺北藝文多元體驗

2014年，台北市文化基金會轄下館、節策辦的藝文展演活動總數超過3,500場，平均每日約有近10場藝文相關活動提供民眾參與體驗；全年總參與人數更高達1,500萬餘人次，等於每日平均有4萬多人次參與了基金會的各類展演活動；所有的創作，更是超過2萬名藝文工作者用心投入的結晶，展現了臺北市豐沛的創作能量。期望透過台北市文化基金會的服務平台，讓藝術家能夠盡情發揮創造力，並讓更多的民眾可以認識藝文、體驗藝文，藉由多元領域輻射出的創意與活力，讓臺北市大街小巷皆和藝文活動接軌，讓民眾能夠真實感受到藝文城市的美好。

Taipei Art+ 台北好藝術　台北市文化基金會 Taipei Culture Foundation



2014重點活動

- 台北電影節、臺北兒童藝術節、臺北藝術節、臺北藝穗節
- 台北市電影委員會
- 創意發展部-松山文創園區
- 台北當代藝術館
- 臺北市電影主題公園、西門紅樓
- 台北偶戲館
- 台北國際藝術村、寶藏巖國際藝術村

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
					台北電影節	臺北兒童藝術節	臺北藝術節	臺北藝穗節			
	柏林影展	香港影視展		坎城影展	安錫動畫影展			威尼斯影展	釜山影展	美國電影市場展	2014台北電影學院
			第六屆拍台北電影劇本徵選活動								
						第四屆金片子短片徵選活動					
				松山文創學園祭	日本東京國際新美學生活消費品展						原創基地節　北京文博會
再會歷史・蔡志松				K-P.O.P.韓國當代藝術展		門外家園：荒蕪的邊緣 / 歡迎來我家		高磊・WINDOWSKY / 席時斌・記憶之宮		第二屆 Pulima 藝術獎	
										西門町後街文化祭	西門紅樓106歲生日慶
木藝童趣			諸神風采			皮諾丘的奇幻異境			暖暖內含光		恐龍
	寶藏巖燈節展覽「鬧巖宵」							混種現場			

表演藝術

臺北藝術節
Taipei Arts Festival
看見城市的創意能量

臺北兒童藝術節
Taipei Children's Arts Festival
想像無邊 創造無限

臺北藝穗節
Taipei Fringe Festival
搞怪玩味無極限

臺北藝術節

TAF

TAIPEI ARTS FESTIVAL

臺北藝術節

Taipei Arts Festival

看見城市的創意能量

隨著視覺化時代的來臨，表演藝術的主角從聽覺、肢體、文本，讓位給視覺主導。2014年第十六屆臺北藝術節搭上以視覺為主軸的列車，以「看的方法」作為策展主題，於8月1日至9月7日期間舉行，由6國藝術家帶來11齣精彩作品，呈現65場絕倫演出，為了從不同角度探索視覺在作品裡的可能性，今年藝術家參與尤其廣泛，包含吳天章、李啓源、蔡明亮、高俊宏等人加入創作行列；作品題材包含角色人物、世界議題與藝術演繹，從多角視覺發想作品，以多元手法創作，引領觀眾體會「觀看，是一種發現，也是一種創造」。除延續「臺北核心，國際共製」的發展方向外，更透過「國際藝術節共同製作」模式，直接提高臺北藝術節於國際藝術節慶品牌形象，包含《烏布王》與愛丁堡等五大藝術節、《玄奘》與國際4座城市藝術節共同製作。今年票房成績依舊亮眼，總售票率達92.04%，節目質地上亦備受肯定，於專業評論網站「表演藝術評論臺」有高達30則的評論，《玄奘》並獲得第十三屆台新藝術獎年度5項得獎作品之一。



2014 臺北藝術節啟售記者會 攝影/陳又維



01

跨國聯合製作
臺北藝術節與國際同步

臺北藝術節每年透過國際邀演及國際共製，與世界各地文化城市合作，繼2013年與上海國際藝術節互邀演出後，今年首度以跨國藝術節聯合製作方式，將質量並具的作品與表演團體帶入國內，提昇臺北藝術節的國際能見度。以《戰馬》一劇成為英國國家劇院史上最賣座作品的南非翻筋斗偶劇團，8月首度來臺演出《烏布王》，該節目由臺北藝術節（臺灣）、愛丁堡國際藝術節（英國）、馬賽藝術節（法國）、歐納西斯文化中心（希臘）、加州大學柏克萊分校卡爾表藝節（美國）、布魯塞爾藝術中心（比利時）共同製作。該劇融合多媒體動畫、偶戲與真人演出，以烏布王昏庸且荒謬的言論作為壓迫的隱喻，戲偶所飾演的證人訴說被隱沒的真相，兩相交錯下貫穿南非50年的種族隔離血淚史。國際知名電影導演蔡明亮的第2部劇場作品《玄奘》，由臺北藝術節（臺灣）、維也納藝術節（奧地利）、布魯塞爾藝術節（比利時）、光州亞洲藝術劇場（韓國）聯合製作，其將影像「行者」的「慢走計劃」，搬演至劇場中，以觀見生命本質，此劇亦受到西方藝術界肯定：「深具詩意」、「彷如宗教儀式的聖宴」、「體會超脫的精神」等高度讚譽。

除國際藝術節共製外，今年仍延續「臺北核心，國際共製」的發展方向，每年精挑國外傑出藝術家來臺與國內團隊共同合作、相互激盪，打造一加一大於二的節目吸引力。本屆藝術節邀請到德國編導雙料天才，思辨實力派導演凱文・瑞特貝格（Kevin Rittberger），與身聲劇場合作《目連拯救母親大地》，跳脫民間傳說「目連救母」框架，將時空拉至未來，披上科幻童話的外衣，探討全球化與資本主義下的本土困境。找我劇場《不可言說的真實》以女性視覺評論家蘇珊・桑塔格日記為藍本，集結了港臺5位女性創作者，古名伸、梅卓燕、梁小衛、黎國媛，以及導演張育嘉，透過舞蹈、音樂等形式，尋找蘇珊桑塔格觀看背後的視角。以墨西哥女畫家芙烈達・卡蘿炙熱生命史為藍本的《九面芙烈達》，為英國威爾斯國家劇院獨家授權臺北藝術節於英國之外的海外首演，並邀請原作導演菲利普・薩睿立（Phillip Zarrilli）與獲獎無數的編劇凱特・歐萊莉（Kaite O'Reilly）來臺替莫比斯圓環公社量身重塑作品。



02



03



04



05

01　找我劇場《不可言說的真實》，攝影/顏正涵
02　身聲劇場《目連拯救母親大地》，攝影/陳又維
03　莫比斯圓環創作公社《九面芙烈達》，團隊提供
04　南非翻筋斗偶劇團《烏布王》，結合真人、偶戲、炭筆動畫等形式融合於舞臺上，攝影/莊坤儒
05　蔡明亮《玄奘》，攝影/陳又維

視覺藝術家進駐劇場
多元視覺風格　探索劇場新語彙

德語劇場的常勝軍慕尼黑室內劇院，推出改編自法國壞痞子作家韋克・貝勒同名作品《情色度假村》，導演史蒂芬・基米（Stephan Kimmig）運用即時投影效果，以隱約曖昧的手法，寫意地呈現出小說裡鉅細靡遺的性愛場景。有「碧娜・鮑許在雜技界的再現」之稱的《搞砸了》，是英國甘蒂尼雜技團的超人氣作品，結合當代舞蹈與雜技表演的新形態表演，截取舞蹈劇場的精神，以80顆蘋果與英式下午茶組，隨著耳熟能詳的歌曲，於劇場中以雜技舞出權力、背叛與失落等人生難題，也略微批評了傳統雜耍與當代馬戲。甫獲2013澳洲舞蹈傑出成就獎的新銳編舞家安東尼・漢密頓（Antony Hamilton），作品《暗黑計畫》在全黑的劇場空間中，開創舞蹈全新方程式，舞者在微弱光線中，以身體在電音擾動中勾勒畫面，精準的肢體動作創造出完美的黑白視覺觀感，挑戰觀眾對舞蹈的想像。

《純情天婦羅》由陳昇與新寶島康樂隊擔綱演唱，加乘吳天章著名的臺客美學視覺，與李啓源的青春迷幻影像，以音樂劇場形式共譜臺客純情戀曲。《西夏旅館・蝴蝶書》改編作家駱以軍的同名小說，由劇場才女魏瑛娟編導，與電影導演陳宏一及十多位創作者攜手合作，透過寫真、影像、音樂、聲響、燈光、空間裝置、拼貼、物件等，與文學進行一場獨特而繁複的劇場表演立體對話。此外，本劇分為「陽本」與「陰本」，立足於原著的重現與導演魏瑛娟重新觀看的方式，造就篇幅極巨的魔幻寫真劇場。



06



07



08



09



10



11

06-07　英國甘蒂尼雜技團《搞砸了》，攝影/陳又維
08　《情色渡假村》，攝影/陳又維
09　《西夏旅館》，攝影/陳又維
10　陳昇 × 吳天章 × 李啓源《純情天婦羅》，團隊提供
11　澳洲安東尼・漢密頓《暗黑計畫》，攝影/陳又維



01



02



03



04

漫才遊城公車、增設藝票亭 讓藝術與生活更接近

2014年為歡度臺北建城130周年，特別策劃《臺北笑譚—達康宅配便》，邀請搞笑風行臺北上班族的日式漫才團隊「達康.come」，以臺北歷史典故為創作素材，結合活動巴士，巡演12個行政區，將藝術帶到巷子裡，顯現臺北藝術節支持大膽破格藝術作品的城市精神，讓藝術節慶不再是殿堂內的聚會，而是實質的生活體驗。

2013年「藝票亭」之設置，其亮眼的造型妝點了臺北街頭的夏天，今年由原先的3座票亭增為4座－花博公園圓山入口廣場、松山文創園區、中山堂廣場、公館自來水園區等地，提供民眾臺北藝術節、臺北藝穗節之購票服務，及週末定時的展演活動。今年為期85天的服務期間，共吸引78,000人次蒞臨，週末計有24場演出，售票與去年相較，成長了9%，其搶眼的外型也讓不少民眾駐足合影，並吸引學生作為迎新據點，顯見票亭提供的服務，日漸走入市民的日常生活。

臺北藝術節以「加速城市的想像力」為願景，增添了臺北獨特魅力，今年以「看的方法」作為策展主題，從劇場的多元視覺到視覺藝術家的參與，甚者將公車化做表演空間，再再都讓人感受臺北藝術節勇於創新的策畫能量。而與指標性的國際藝術節共製節目，以及邀請國際新銳編導與國內團隊合作，不僅大幅提昇臺北藝術節於國際的能見度，也讓市民們欣賞更多元的節目。未來，我們將持續與國際對話，引入質量均精的節目，製作具前瞻性的作品，讓各國藝術家用創造力與臺北共築多元的思辯空間，將藝術文化深植於生活中，打造更具魅力與夢想的未來城市。



05

參與者的話

8/1-8/3《玄奘》
蔡明亮以玄奘式的修行取代了硬碰硬的革命，讓我們甘願地調整好呼吸與坐姿，整理好思緒。調整過後，終究找到了面對《玄奘》世界的速度，沉靜至終。這也許正是為何蔡明亮說，成就這個作品的，也包括在場所有的觀眾。
—表演藝術評論臺專案特約評論人 白斐嵐

8/8-8/10《情色度假村》
聲、影、空間、身體在場景段落之間錯落滑行，導演史蒂芬・基米 (Stefan Kimmig) 的場面調度相當流暢，使這100分鐘度得毫無滯澀。
—表演藝術評論臺專案評論人 林乃文

8/15-8/17《烏布王》
碰觸冷硬的政治社會議題並刺激觀眾思考與面對，卻能以導演與翻筋斗偶劇團獨有的劇場美學來執行，而不流於直白的意識形態灌輸與說教，也給有志於此者另一種啟發。
—表演藝術評論臺2014年度駐站評論人 謝筱玫

8/15-8/17《目連拯救母親大地》
德國編導能超越異國語言、文化的侷限，去看到傳統目連救母這則佛教寓言教化故事背後，能夠與現代世界生活相通與反芻的聯結為何。
—表演藝術評論臺專案特約評論人 葉根泉

8/29-8/31《暗黑計畫》
這齣演出很有趣的是舞台上的佈置，用很簡單的素材，呈現出一種高科技感，黑與白的對比，呈現出簡單卻又搶眼的舞台效果，編舞家暨舞者，雖然是芭蕾出身，但跳舞的時候不會讓人看到芭蕾的框架，而且舞者對於身體細微的控制也相當厲害又流暢，透過膠帶、顏料及燈光做出不同層次白色，讓舞台隨著表演是一種有機的改變，一直最後舞者離場那短暫的空台，都好似還有殘存的活動痕跡慢慢在 fade out。
—部落客 murmur

01　達康.come《達康宅配便》，攝影/陳立緯
02　達康.come《達康宅配便記者會》，攝影/陳立緯
03　達康.come《達康宅配便》公車上，團隊提供
04　達康.come《達康宅配便》大同區保安宮，團隊提供
05　藝票亭

臺北兒童藝術節
Taipei Children's Arts Festival

臺北兒童藝術節
Taipei Children's Arts Festival

想像無邊 創造無限

藝術能化腐朽為神奇，開啟藝術家源源不絕的創作靈感，當想像力打破習以為常的認知框架，便激發創意更加生生不息。7月1日至8月3日舉辦的2014臺北兒童藝術節，以「想像無邊，創造無限」為主題，聚焦再生藝術，特別企劃一系列精彩展演，邀請國內外藝術家轉化想像、重組創意，帶來令人耳目一新的驚喜呈現。

今年共邀請6檔國際售票演出、1檔國際共製售票節目及3檔國內售票演出；除售票節目外，更有65場免費社區演出、6場免費大型戶外演出，以及於剝皮寮歷史街區舉辦的裝置展覽及動畫影展，共吸引328,636人次一同共度充滿歡笑的夏日時光。延續去年國際團隊戶外社區演出，今年共有2個國際團隊參與，結合臺北特色戶外公共空間，成功拉近臺北市民與藝文活動的距離，感受異國表演結合城市景觀的驚喜。

為讓國內創作者更了解國際兒童表演藝術發展面貌，今年計有4場國際節目演後座談，及1個專業工作坊，在相互交流的過程中，激盪出更多兒童藝術的可能性。此外也與PAR表演藝術雜誌合作辦理「兒童表演藝術創作的現在與未來」座談活動，探究兒童表演藝術的創作的現況，以期提升創作素質，帶來更多不同的新視野。



國際共製售票節目《姆指小英雄》

現成物再生　搭造劇場新視界

2014年以「現成物」為發想開端，將平日生活物件賦予不同的形貌，讓孩子們透過劇場的洗禮，激發創造力與想像力。法國電木劇團帶來2齣精彩表演，《神偷妙賊》懸疑犯罪喜劇，運用各種生活物品，如空心磚、電視天線，重新機械組裝、焊接修補，完成飛車追逐、攀爬高樓等驚險刺激的情節；而《白浪滔滔》運用摺紙船、玻璃罐、燈光與音效，創造出風雨飄搖的真實感受。

西班牙公仔劇團的《石頭人》，將收藏眾多石頭的木箱，打開後變成迷你舞臺，漂流木、舊鐵盒、用過的鉛筆，與不同外型的石頭組成形象各異的角色，豐富的肢體語言與寫意造型，讓石頭不只是石頭，成為通往無限想像世界的起點。

加拿大亮晶晶劇團《三腳相機奇遇記》，以詩意的方式，描述一段奇幻的際遇。舞台中央的垃圾堆中，一台沉睡已久的三腳相機緩緩甦醒，經由它的鏡頭，透視充滿生機的百變森林，看見永不停歇的四季更迭與生命循環。

改頭換面　新思維創造新生命

呼應現成物再生的概念，今年「改頭換面」再生藝術裝置展覽，由來自西班牙的鏗鏗鏘鏘工作室及臺灣的元素集合、陳建智、環境資訊協會、黃又青與林小杯共5組國內外團隊，發揮機械改造、平面紙藝、空間建築、繪本說書等藝術專長，發掘回收物品的新面貌。

鏗鏗鏘鏘工作室精心打造《動物遊樂場》，將壞掉的廢棄家具重組為遊戲機關：1張床架加上2張椅背及摩托車引擎油箱，成了1座螃蟹球場；割草機加上滑輪及線，成了1隻2米的火鶴釣魚機；還有章魚接球器、小狗找骨頭、粉紅平衡豬等26件作品，展開益智動手動腦考驗。

善於玩紙的設計團隊元素集合，利用正反堆疊的木箱、內外錯落的箱口，創造視覺死角，吸引孩子拿起展間提供的手電筒，對《樹造紙造樹》展開探索。環境資訊協會《蓋不住的真相》展出2幅以「沙灘」及「深海」為主題的海洋景緻拼貼畫簾，共運用4萬枚回收瓶蓋串接而成。《故事寮一聊》，便置身繪本作家林小杯原創的故事場景，由擅長說演的黃又青等6位說書人，帶領180位小朋友延伸故事情境，進行二手衣物拼布創作。《大玩家》藝術家陳建智發揮建築專長，以回收場裡的分類垃圾為建材，打造各式各樣的奇異家屋，打破孩子對水泥叢林的方塊印象，開啟住宅形式的豐富想像。

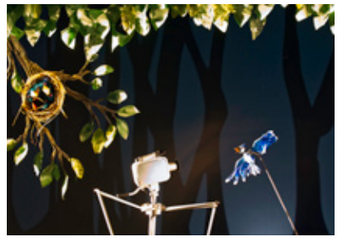
「生生不息」動畫影展精選《羅雷斯》、《森林戰士》、《我的小行星》、《賽貝索偵探隊》4部精彩動畫，集結國內多所頂尖動畫及多媒體創作系所學生的15部原創數位短片集錦，及獲得東京影展評審團特別獎的紀錄長片《垃圾圍城》，傳遞永續再生、尊重自然的態度理念。



01



02



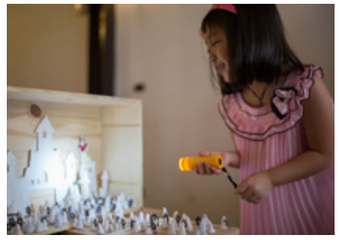
03



04



05



06

01　國際售票演出-法國電木劇團《神偷妙賊》
02　國際售票演出-西班牙公仔劇團《石頭人》
03　國際售票演出-加拿大亮晶晶劇團《三角相機奇遇記》
04　「改頭換面」再生藝術裝置展作品：動物遊樂場(加泰隆尼亞/鏗鏗鏘鏘工作室)
05　「改頭換面」再生藝術裝置展作品：動物遊樂場-蝴蝶(加泰隆尼亞/鏗鏗鏘鏘工作室)
06　「改頭換面」再生藝術裝置展作品：樹造紙造樹(臺灣/元素集合)



07



08



09

4 度搬演姆指小英雄
售票演出創意迷

來自臺灣與世界各國的藝術家，無不使出渾身解數，從人體塑造的極限到生死議題的探究，帶來挑戰想像極限的精彩作品。4度搬演的《拇指小英雄》，「聲」歷其中的獨特觀賞經驗，今年啟售再度秒殺售罄，已成為臺北兒童藝術節的經典作品。

蘇格蘭旋轉煙火劇團《白》，簡單而精巧的視覺劇場，透過對比，凸顯各種顏色的強烈個性，組成多彩多姿的花花世界。荷蘭舞者舞團《俄羅斯方塊》由電玩遊戲得到靈感的舞蹈作品，舞者身穿五顏六色的服裝，化身積木，嘗試各種組合的可能，堆疊、抽離、旋轉、平移，發展出萬花筒般的精彩變化。

臺北兒童藝術節於2013年首度辦理創新製作徵選，鼓勵國內兒童戲劇創作者突破傳統演出形式，為親子觀眾發展全新創作。3檔入選的優秀作品有Ｏ劇團《墓園裡的男孩》，結合真人、戲偶與 3D多媒體，創造魔幻寫實的演出效果。海山劇團的《孔雀開屏》，在充滿童趣和想像的表演中，帶領親子一起回首生命源頭。無獨有偶工作室劇團《小潔的魔法時光蛋》，精緻戲偶搭配真人演出，陪伴孩子用正面態度，面對成長中的挫折與困難。



10



11

07　「改頭換面」再生藝術裝置展作品：大玩家(臺灣/陳建志)
08　國內售票演出-無獨有偶工作室劇團《小潔的魔法時光蛋》
09　國內售票演出-Ｏ劇團《墓園裡的男孩》
10　國內售票演出-海山劇團《孔雀開屏》
11　國際售票演出-蘇格蘭旋轉煙火劇團《白》



01



02



03

跟著免費展演　發現臺北的故事

2014臺北兒童藝術節，共有6場大型戶外免費演出，由「泰武古謠傳唱隊」在大安森林公園揭開序幕，身聲劇場、嬉班子非洲鼓舞劇團接連登場，大湖公園則有「自由擊」結合電子音樂與打擊樂創造鮮明節奏，以及秀琴歌劇團、Lumi Dance School街舞團體的精采演出。

為慶祝臺北建城130周年，今年以「臺北的故事」為主題，邀請國內8組優質團隊，接力推出京劇、芭蕾、現代與傳統偶戲等精彩節目。2組國際團隊結合臺北戶外公共空間，帶來16場迷人表演，法國匿名劇團《飆速》，以布偶騎士與玩具車所組成1場驚險而刺激的公路冒險，歡笑聲不絕於耳。西班牙的雜耍兄弟帶來《別鬧了，好不好？》獨輪車、驚險的拋接球與活潑的鄉村歌謠，融化了現場近千名觀眾，65場目不暇給的精緻演出，讓藝文能量豐沛綻放、點亮社區。



04



05

01　2014臺北兒童藝術節於大安森林公園揭開序幕，由前市長郝龍斌、前文化局局長劉維公與臺北市議員厲耿桂芳共同揭開序幕，攝影/劉佳雯
02　國際社區免費演出-西班牙雜耍兄弟《別鬧了，好不好？》
03　免費戶外演出-自由擊《看得見的聲音》
04　免費戶外演出-泰武古謠傳唱隊《歌飛過群山》
05　國際社區免費演出-法國匿名劇團《飆速》

演後座談、工作坊交流　奠基兒童藝術新天地

多元的演出，不僅打造親子同樂時光，也促成與世界各國藝術家的交流。《白》、《白浪滔滔》、《三腳相機奇遇記》、《石頭人》4檔國際節目演後創作對談活動，邀請國內劇場創作者參與，除了近距離窺見舞台下的機關玄機，也分享國外兒童劇場生態及創作方式。《白》的創作者分享此齣戲巡演世界各國的經驗，《三腳相機奇遇記》則是大方的分享舞台設計機關，讓國內藝術家透過對談，拓展兒童劇場的創作新思維。

「改頭換面」再生藝術裝置展覽則延伸出4個親子工作坊與1個專業工作坊。由鏗鏗鏘鏘工作室創作者珊德拉 · 薩爾達 (Sandra Sardá) 帶領藝術創作者、劇場技術人員等專業人士，運用回收物品，於國家兩廳院戲劇院佈景工廠進行為期3天的工作坊，發展及建構互動式遊戲機關，於剝皮寮展場與《動物遊樂場》共同展出，不僅讓國內外藝術家透過實作進行交流，也讓在地的「回收物」有了全新的想像。

同時，為更了解國內兒童劇場的創作現況，今年與PAR表演藝術雜誌合作辦理「兒童表演藝術創作的現在與未來」座談，邀請國內團隊、學者、劇評人，一同交流對當前兒童表演藝術創作的看法並交換意見，藉由此次座談會的舉辦與紀錄，激發更多人關心國內兒童劇場創作，進而提升創作的素質，帶給親子更多精采有趣的演出。

臺北兒童藝術節陪伴大臺北地區的孩子一起走過15個年頭，身為臺灣指標性的兒童活動，兒藝節每年夏天以明確的主題，從舞蹈、音樂、劇場、展覽等不同層面的藝術作品，提供孩子特別的方式表達他們的熱情與感受，賦予他們探索嶄新想法、事物和文化的自由，更重要的是透過各種藝術形式，營造家長與孩童對話的契機，讓家長與孩子在親密的交流中一起成長，豐富彼此的視野。

參與者的話

刺激有趣，表演者總是抓住我們的視線和心情，非常棒，道具也很厲害。
—《白浪滔滔》觀眾 簡太太

這是今年兒藝節最棒的演出，非常有水準有深度，親子同樂。
—《小節的魔法時光蛋》觀眾 劉O馨

互動裝置很多，工作人員解釋詳盡，很棒。
—《展覽》觀眾 陳曉蓉

沒有共同語言卻大家都看得懂，看完還想再看。
—《飆速》觀眾 柏亨

演出內容不單只是表現音樂性，也帶入了些戲劇元素和較嚴肅的議題，以獨特的表演方式給兒童不同的藝術呈現方式。
—自由擊《看得見的聲音》觀眾

很特別很活潑很有創意，讓人可以產生許多想像。
—《三腳相機奇遇記》觀眾 全O芯



06



08



07



09

06　由加泰隆尼亞鏗鏗鏘鏘工作室帶領國內專業工作者，進行為期3天專業工作坊
07　由加泰隆尼亞鏗鏗鏘鏘工作室帶領國內專業工作者，進行為期3天專業工作坊，成品於剝皮寮歷史街區展出
08　工作坊-西班牙公仔劇團，攝影/林育全
09　兒童表演藝術的現在與未來-座談會紀錄

臺北藝穗節
TAIPEI FRINGE FESTIVAL

臺北藝穗節
Taipei Fringe Festival

搞怪玩味無極限

表演藝術新秀的年度盛會－臺北藝穗節，今年邁入第七屆，參與的表演團隊數量再度創歷年新高，共有來自臺、港、日、俄等130組團隊，於8月30日至9月14日，在臺北市的各式特色場地輪番上陣。2014年場地包山包河，除咖啡店、藝文空間外，首度由陸上延伸至水上，於大稻程遊艇優閒演繹，此外在百年古蹟、巴洛克花園、廟宇等34個不同場地裡搬演543場的精彩演出，歌舞劇、行動藝術、獨立音樂及來自異國的文化獻藝，讓觀眾們欣賞演出的同時，也能細細品味這座城市的繽紛並陳的創意能量。今年主視覺「凌凌漆」，旨在期許藝穗節中的表演團隊，都能仿如系列電影主角中的特務，詹姆士・龐德以優雅的姿態創造出傲人的成績，更象徵藝穗團隊們個個身經百戰，十八般武藝樣樣精通。

臺北藝穗節自2008年開辦以來，提供新銳藝術家另類表演空間及建立全方位扶植創意新鮮人的機制，吸引許多創作人前來參與。2014臺北藝穗節將日常隱匿於巷弄間的場地紛紛挖掘出來，透過藝穗團隊的創意，寺廟前成了電子實驗音樂的DJ台，古蹟化作懸疑音樂劇的場景，邀請觀眾前往欣賞演出的同時，細心品味臺北的豐富樣貌。而原協同策展人的藍貝芝結束任期，將協同策展人的棒子交給了劇場導演林欣怡，過去曾為藝穗大遊行的總策畫的她，新上任後打破過往的遊行模式，以演出場地為中心，將遊行分為7條路線，展開熱鬧非凡的「藝穗特務遊」，而藝穗城市大冒險、每晚熱鬧非凡的「Fringe Club」，以及每週末的票亭展演，讓夏秋之際的臺北，成了一座滿載表演藝術能量的遊樂城。



2014藝穗城市大冒險 - 古亭

遊行現場連線　隊伍各具特色　百家爭鳴

8月30日藝穗開幕・特務遊一連串精彩的活動，由大安森林公園小舞台總部發動，特務總部除架設現場即時轉播各路線活動的電視牆舞台外，也以園遊會的形式規劃了一系列適合所有年齡層民眾參與的精彩活動，由下午2點開始，包括藝穗團隊的精華演出、行者Fringe Cut義剪、2D漫畫造型魔手彩繪站、互動遊戲攤位等，搭配藍天綠地的絕佳環境給民眾耳目一新的感受。

由總部發散的7條路線特務小組在當日下午2點起分別由關渡、大直、後山埤、萬隆、大稻埕碼頭等地返回，途經迪化街舊城區、關渡巷弄、圖書館廣場、虎山廟宇、西門町鬧區、東區街角、寶藏巖歷史聚落、以及永康街公園等地，主動地走入社區人群間，散播藝穗節訊息。此外更破天荒利用臺北便捷的城市交通運輸工具移動，結合步行、U Bike、捷運和公車作為綜合途徑，創造另類的藝文風景。

記者會首度打造室內迷宮　宛若迷你臺北藝穗節

2014年的藝穗亮相記者會，舞台選自全新啟用的松山文創園區－LAB創意實驗室內，將寬闊的室內空間打造成微型迷宮，參與觀眾可自在的穿梭其中，欣賞表演團體帶來的演出。這樣的過程宛若臺北藝穗節在臺北城內各個特色場地演出的縮小版，搶先體驗觀賞藝穗節多元演出將經歷的趣味與冒險。

記者會當天藝穗團隊們無不使出渾身解數。現場有由「集思小劇坊」所帶來熱鬧風雅共存的南北管表演，有著藝穗經驗豐富，演出風格如同日本寶塚歌舞劇般華麗的「鳥組人演劇團」，秀出寶塚般精彩絢爛的表演；成立已久，傳承說唱藝術文化的優質團隊「臺北曲藝團」，也在現場帶來一段以傳統說唱藝術為根基，卻又跳脫鑿臼並結合時事的快口相聲；更有以武打套招為基礎的新興劇團「玩 工廠」帶來充滿力與美的武術演出。



01

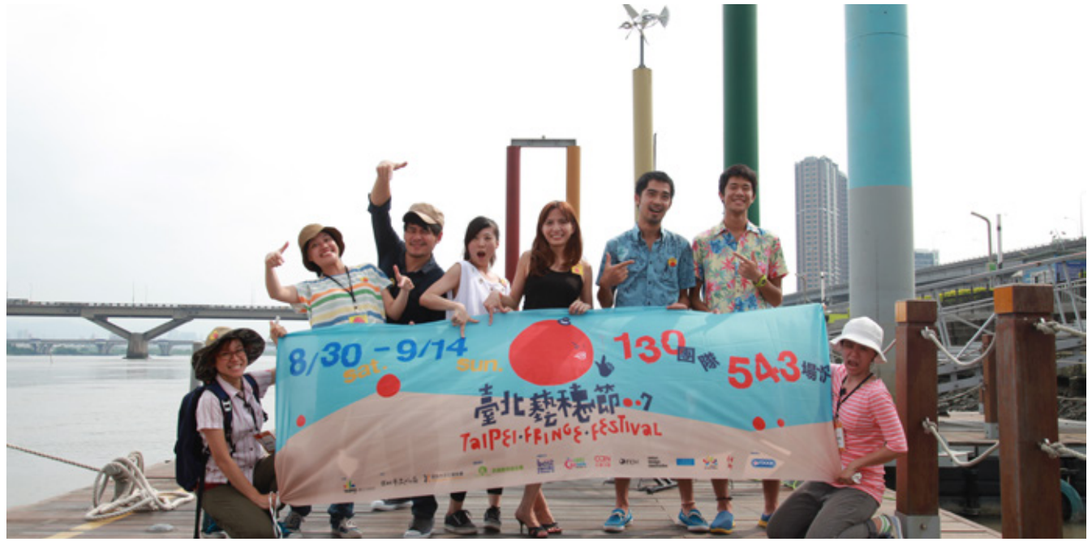

02


03


04


05

01　藝穗特務遊，藝穗節團隊「下一站舞蹈地圖」，以華麗的服飾帶來吸睛演出
02　藝穗特務遊，來自日本的團隊「傾輝者」，於大安森林主舞台帶來日本舞與爵士樂的精彩演出
03　2014臺北藝穗節亮相記者會-「夏悅舞集」以大溪地舞作為演出特色
04　2014臺北藝穗節亮相記者會-「王先生與小姐」帶來舞蹈演出
05　2014臺北藝穗節亮相記者會-「風格涉」參與藝穗節多年，後入圍第十二屆台新藝術獎團隊



06

演出場地包山包河
臺北藝穗節開創全新可能

臺北藝穗節特殊且生活化的演出場地是每年的亮點之一，2014年的表演場地包山包河：有臺北市引以為傲的藍色公路遊艇；藏身於山腳下，由廢棄廟宇所改建的藝術空間「微遠虎山」；隱匿在古亭舊貨街裡，掛著修水電招牌又兼賣咖啡的「水電咖啡館」；古色古香，充滿異國情調的「松山文創園區 - 巴洛克花園」；歷史地位意義深厚，開啟咖啡館與藝文界因緣始祖的「黑美人大酒家」以及位於關渡捷運站後方，蜿蜒小巷裡卻豁然開朗的「關渡山行巷弄劇場」，這些場地隱身於人們的日常生活裡，今年都將因臺北藝穗節聚焦而密集的表演藝術活動，讓年輕藝術人才在此發揮創意，邀請觀眾前往欣賞演出的同時細心品味及體驗，也一起探索這個城市。

2014年最受矚目的場地亮點，莫過於藍色公路的新體驗，邀請眾人一同登船，從大稻埕碼頭出發，在淡水河上欣賞變化萬千的臺北風景，享受1場夏日的微旅行。因應此場地的特殊景緻，特於6月底時舉辦記者會，搶先體驗場地的特殊性，當天由「創造音樂室內樂團」、「卡米地喜劇俱樂部」、「菲林癲視環境劇場」等3個團隊於碼頭與船上呈獻精彩演出。正式演出則有3組團隊於此發揮創意，「卡米地喜劇俱樂部」帶來脫口秀演出，而「夜貓劇團」則是在遊艇上唱起音樂劇，以及「青少年藝術聯盟」將船隻變成大型KTV，讓觀眾盡情點歌，穿梭於歌聲與河岸美景間。


07


08


09

06　臺北藝穗節演出團隊與策展人合照：(左一)協同策展人林欣怡、(左二)卡米地喜劇俱樂部、(左三、中) 菲林癲視環境劇場、(右一、右二)CMO創造音樂室內樂團
07　臺北藝穗節藍色公路體驗記者會 - 演出團隊「CMO創造音樂室內樂團」
08　2014臺北藝穗節節目《傷心遊艇》於大稻埕遊艇演出
09　2014臺北藝穗節節目《鏡私語》於微遠虎山演出

藝穗榮耀回歸
重溫藝穗優質好戲

優秀的演出作品令人回味再三。今年藝穗節特別規畫了藝穗榮耀回歸節目，邀請2012年表現亮眼的2組創作團隊「耀演」與「風格涉」帶來精彩的演出。「耀演」重演2012年叫好又叫座，結合了視、聽、嗅、味、觸覺的五感音樂劇《梁允睿—美味型男》。而甫獲得2014年台新藝術獎的風格涉，由近年成為劇場界超級新星、善於拆解劇場語言的李銘宸編導，將帶來風格涉的2014年第2支新作《擺爛》，此戲上演後，於「表演藝術評論台」、「ART TALKS」兩個專業的表演藝術評論平台上，皆有熱切的討論。

每年為鼓勵優質創作而設立的「藝穗亮心心」系列獎項，已成為發掘新星的風向球，且臺北藝穗節品牌形象與亮眼績效，也獲財團法人永真教育基金會第4年獨家贊助，共同鼓勵優秀創作和藝術人才扶植。除維持原有的各獎項，今年增設「藝穗原創精神獎」，鼓勵藝穗團隊勇於發揮創意，得獎團隊為淘克斯創意《白日夢派對》與萬道森琪絲《尋找桑塔那》，爾後二者也入選松山文創園區《原創基地節》演出。各獎項於公館留聲基地的「Fringe Club」閉幕典禮中頒發。

藝穗活動遍布全市　整座城市就是我們的遊樂場

2014年的臺北藝穗節，除了密集的多樣演出之外，另有各種豐富的免費週邊活動：與眾藝穗人一起探索臺北的「城市大冒險」，串連多個藝穗節演出場地，參與民眾藉由組隊競賽，動腦解謎、親手創作，深入認識臺北城；看見一場演出從裝台-彩排到演出所要經歷的種種考驗的「藝穗脫褲看」；於公館留聲基地的「Fringe Club」則在活動期間，每晚6點到10點皆有「藝穗狂放夜Fringe Night」，由表演團隊帶來不間斷的精采演出；除了推廣活動之外，由臺北藝術節與臺北藝穗節創建的聯合藝票亭，設置於臺北城熱鬧的4個區域，每週末皆有精彩的演出活動，讓市民感受藝穗熱切又充滿能量的節慶氛圍。


01


02


03



04



05

01　萬道森琪斯《尋找桑塔娜》演後即獲邀至2014原創基地節演出
02　藝穗榮耀回歸-梁允睿《美味型男》
03　淘克斯創意《白日夢派對》演後即獲邀至2014原創基地節演出
04　2014Fringe Club《藝穗狂放夜》，每晚帶來不間斷的精采演出
05　2014藝穗中心講座

藝穗亮心心

為鼓勵質量兼具的演出，提拔富創意有才能的藝術人才與演出，故設置「藝穗亮心心」獎項。並依照本年度藝穗節演出團隊之類別，分項邀請長年觀看演出，關懷國內表演藝術生態發展的專家學者，以及實際從事表演藝術工作者，組成看戲大隊，於藝穗節期間大量觀賞演出，給予即時評論及建議，一方面讓觀眾挑選節目有所參考，同時可作為將來創作與藝術發展上的參考；評論亦即時張貼於藝穗節官網，評論廣獲觀眾討論與熱烈回響，為臺灣的表演藝術評論風氣注入活力。
2014年藝穗節共46名藝穗節看戲大隊評審，在短短的16天內完成411篇評論，共20組團隊獲獎，總獎金為123,200元。本屆並增設「藝穗原創精神獎」獎項，今年獲獎團隊數量雖與去年一樣，但可顯示近年來努力將各種軟硬體機制整合下的臺北藝穗節，已經從「完美呈現展演創作」，更進階到「全新原創」的「質」提升。以下詳列獲獎名單：

A. 永真藝穗獎1名，獎金50,000元：鳥組人演劇團《芭芭瑪劇團之哈姆雷舞台謀殺案》。

B. 永真明日之星獎1名，獎金30,000元：克洛岱爾的兄弟們的劇團《一個絕望的人｜人的望絕個一》。

C. 最有創意獎1名，獎金3,600元：微光計畫《啊！禮物》。

D. 最佳空間使用獎1名，獎金3,600元：京製社《三岔口》。

E. 各類別獎項5組，各得獎金3,600元：戲劇中的戲劇2名：追困實驗室《塞車》、嚎哮排演《全家都去你家》；舞蹈中的舞蹈1名：高詠婕製作《賣場游泳》；音樂中的音樂1名：蘇瓦那 x CMO樂團《生命樹》；其他中的其他1名：集思小劇坊《鏡 · 私語》。

F. 佳作獎9組，各得獎金2,000元：淘克斯創意《白日夢派對》、On Stage表演藝術工作坊《島上女人》、萬道森琪絲《尋找桑塔娜》、方圓聚《製造好學生的SOP》、大猩猩撲蝴蝶劇團《蘿莉塔(死繭羽化)》、基進蝸牛辦公室《猴子把戲》、Nice Heart《体育時期》、沙洲劇團《寂滅》、The Landscape Theatrics Troupe《都市漫遊》。

G. 藝穗原創精神獎2名，各得iPad air 1份：淘克斯創意《白日夢派對》、萬道森琪絲《尋找桑塔娜》。



06

藝術節與藝穗節藝票亭參與人數	
活動名稱	參與人數
藝票亭周末演出	78,650
藝穗節活動參與人數	
活動名稱	參與人數
演出節目觀眾人數	30,370
巡迴說明會	1,378
藝穗設計師媒合活動	91
北藝大講座	26
藝穗講座(6月)	149
藝術家烤肉(9月)	165
城市冒險活動(8月)	116
藝穗中心活動	482
藝穗藝術裝置(自來水)參觀活動	3,740
開幕工作坊及訓練	231
劇本及肢體工作坊	105
開幕特務游	17,325
閉幕茶會	275
總人數	54,452

策展人的話

臺北藝穗節提供絕佳的平台給崛起中的青年表演藝術者，是國際藝穗網絡中少數由官方舉辦且廣納參與者的藝穗節慶，自2008年創立以來，在參與團隊數與演出質量上皆穩定成長。不僅提供免費場地作為展演的露出平台，臺北藝穗節也規劃一系列的共同行銷活動、藝文講座、專業工作坊，以及獎項評選等機制等，來扶植團隊的創作發展。「不設限也不簡單」是臺北藝穗節面向所有參與者的活力號召。無評選不設限的申請機制，讓多重面貌的藝術團隊和表演形態得以發生；深入巷弄的多元展演空間，激起創作與觀賞的無限樂趣；而藝穗團隊間相互觀摩，看戲大隊的及時評論等良性刺激，則引動亮眼的展演表現。歷經7年努力，臺北藝穗節逐步建立表演藝術新興品牌的形象，團隊的演出表現也屢屢獲得業界的肯定與邀演合作。未來藝穗節將保持藝穗突圍求進的精神，與所有參與者共同探索城市藝文環境的豪爽可能，並持續連結國際藝穗網絡，以打造亞洲最令人期待的藝穗節慶為努力目標。

臺北藝穗節偕同策展人 林欣怡

06　藝穗閉幕典禮-頒發藝穗亮心心獎項

影視產業

台北電影節
Taipei Film Festival
繼往開來，深植國際影壇

台北市電影委員會
Taipei Film Commission
站穩腳步、精益求精 營造臺灣影視產業新風貌

TAIPEI FILM FESTIVAL
台北電影節

台北電影節
Taipei Film Festival

繼往開來，深植國際影壇

2014年，新任總監與策展人在年度新舊交替之際，接手策劃第十六屆台北電影節。整體精神仍維持挖掘新銳和引介臺灣電影2個主要脈絡，並繼續在國際影壇深化掌握最新臺灣電影脈動、鼓勵國際新導演來臺灣參加競賽交流。整體風格及策展走向上，對於主題深度及廣度的規劃皆更加精確深切，並搭配更具效益、號召力及精緻化的活動及行銷規劃，希望達成培養市民藝文素養、促進國內外電影藝術觀摩與交流、提供競賽平台鼓勵優秀電影人之目標。

台北電影節除了精選觀摩片單及主題規劃外，並就2014主題城市「波蘭：華沙」分別於焦點影人、主題城市、競賽單元介紹。波蘭具有獨特電影美學，經典大師贊努西、華依達、奇士勞斯基等亦為臺灣觀眾所熟悉，然其當代電影風潮更不容小覷，台北電影節此一單元大受好評。

每年國際青年導演競賽(2015年起將更名為「國際新導演競賽」)及台北電影獎更是眾所矚目的焦點，也是台北電影節獨有的特色。國際青年導演競賽選出12部世界各地的新銳劇情長片競賽交流；台北電影獎競賽則專注於國片，並透過頒獎典禮，成為鼓勵臺灣電影創作環境的一大平台。



2014台北電影節開幕酒會，主席張艾嘉與眾貴賓舉杯合照。照片依序由左起為台北電影節總監黃鴻端、前台北市文化基金會執行長劉維公、波蘭華沙貿易辦事處總代表魏馬克(Marek Wejtko)、前台北市文化基金會董事長張金鶚、台北電影節主席張艾嘉、電影大使張榕容、莫子儀

培養市民藝文素養

2014年盛夏的台北電影節，我們邀請導演侯季然率領電影大使莫子儀及張榕容拍攝本年度的宣傳CF，內容清新，沉靜中點出電影具有照映內心世界的特質，廣受好評。2014年台北電影節帶著「騷動之夏」的精神，希冀掀起熱潮，為市民帶來知性與娛樂兼具的夏日電影饗宴。

台北電影節以中山堂為主場地，以周邊戲院作為搭配，並結合各種周邊活動廣邀市民參與，更精選老少咸宜的佳片做為免費放映場與市民共賞。影展前，更首先辦理一系列校園推廣活動，邀請當年度主席張艾嘉、電影大使莫子儀及張榕容擔任講座主講人，親赴高中及大學與學子交流。

活動中，嘉賓們皆分享自身參與電影製作的趣事，及對於電影藝術的見解和觀影經驗。台北電影節的影展前展更是電影節主要活動前的重頭戲，由台北電影節策展人郭敏容、資深影評人聞天祥主講，分享即將到來的台北電影節內容，並放映經典及新銳波蘭電影，讓觀眾先睹為快，更是參與台北電影節的暖身操。講座部份，更邀請導演侯季然現身說法，以同為創作者的身分分享對於波蘭電影的感想。另外更將電影結合時尚、攝影等元素，邀請時尚雜誌編輯、波蘭攝影師演講，演繹跨界觀點。

影展期間，台北電影節安排深入的焦點論壇、影迷面對面講座、及熱鬧的電影主題場活動。「影人面對面」活動邀請今年焦點影人加拿大導演德尼柯、電影節主席張艾嘉以及2位波蘭影人，於精采的電影放映結束後安排講堂時間，讓臺灣觀眾有機會與創作者進行最直接的互動，進而深入了解電影秘辛，與電影零距離。電影主題場活動如《裁判說了算》票根兌換、《火爆浪子》變身造型趣味活動等。各類活動透過影人的出席與宣傳造勢，帶出影片好口碑，並透過周邊活動導引觀眾對影片的初步認識，也讓觀影者感受電影節的用心，留下難忘的影展記憶。



01



02



03



05



04



06

01 主席張艾嘉以及影評聞天祥老師與北一女學生合影
02 策展人向觀眾介紹選片指南
03 選片指南影片介紹
04 講座莫子儀與與會觀眾合照
05 講座參加狀況熱烈，座無虛席
06 週邊活動，觀眾憑票根參加復古電影造型活動

促進國內外電影藝術觀摩與交流

台北電影節的重點之一即為促進國內外電影藝術的觀摩與交流，每年影展盛會即邀請各國影人來臺，參與各種交流活動，除了了解臺灣電影現況之外，也帶來國外創作生態的分享。

策展團隊除了在釜山、東京、柏林、鹿特丹、香港電影節等影展密集選邀新片外，也同時向四十餘國的電影機構發出徵件，請各國電影機構將徵件訊息傳達該國相關電影工作者，並推薦合適影片，利用參展期間對各參展國際影人發佈訊息。影片除了規劃於各觀摩單元外，更有競賽單元提供國際新導演交流。

台北電影節特邀張榮吉導演作品《共犯》做為開幕片，同時重點國片：易智言導演的《行動代號：孫中山》、陳宏一導演的《相愛的七種設計》及陳芯宜導演的《行者》接連在台北電影節世界首映，導演們皆曾於台北電影節獲得大獎，多年後推出新作回來放映，可謂風光回娘家。

除了競賽單元，台北電影節還規劃了「觀摩」、「主題策劃」及「經典重現」3個架構，讓觀眾在展演期間，有脈絡地介紹各國的經典及最新作品。

在「未來之光」單元裡，延續電影節介紹新銳的主旨，選映當年度受矚目的新銳導演作品。「年度精選」則有如婁燁、熊切和嘉、大衛麥肯錫(David Mackenzie)等名導的新作，和獲得各大影展獎項好評的佳作。「主題策劃」除了台北電影節招牌的「主題城市」、「焦點影人」外，「影人影事」也邀請到側拍杜琪峯導演的紀錄片《無涯》和國際首映的《最後一次中場休息》。「經典重現」裡，從姜文導演的首部片——20週年修復加長版《陽光燦爛的日子》、法國修復經典《美女與野獸》，到九〇年代香港群星賀歲經典片《家有囍事》，都受到廣大觀眾的歡迎及熱烈迴響。

2014台北電影節主題城市為「波蘭：華沙」，在當代新潮的部分，介紹波蘭近5、6年來尚未被臺灣影展介紹並可代表近期波蘭電影發展的重要作品，更聚焦於受影壇矚目的當代導演沃伊切赫斯馬喬夫斯基(Wojciech Smarzowski)，放映其4部作品。除了當代的作品，電影節也放映波蘭影史重要的經典影片修復版本，讓新一代的觀眾能認識波蘭深厚的電影歷史。如《沙漏療養院》未曾在臺灣公開放映、《雙面薇若妮卡》的修復版也是首次在臺放映，再配合展前展的講座及特刊、影展報的專文介紹，持續深化影像教育的工作。

07 策展人敏容主持，導演錢翔與亞倫威爾森為對談人
08 影人面對面現場情況
09 國青競賽10周年導演講堂
10 觀眾專心聽講，時而低頭筆記



07



09



08



10

提供競賽平臺鼓勵優秀電影人

「國際青年導演競賽」是臺灣影展中唯一的劇情長片國際競賽，舉辦至2014年屆滿10年，電影節每年透過這個競賽邀請12位導演來臺和觀眾及影人進行交流。在題材及美學選擇上力求多元，以刺激創作者的敏銳度和開啟影片討論的空間。2014年國際青年導演競賽收件量較2013年成長近100部影片，足見電影節長期耕耘的成果。

2014年參賽作品由澳洲到韓國、泰國、俄國、以色列、匈牙利、巴西等地而來，有臺灣演員莫子儀跨國合作的戰爭背景《空降失落叢林》、泰國年度佳片《愛情多年後回來》、35釐米底片拍攝的《祖谷物語》、在類型影片精準敘事中亦含豐富人情的《拳面迎擊》和《烽火無間》，劇本豐富、演出到位、寫實刻劃環境的《實習男生存法則》和《走出豪宅的第一天》，情感紮實，角色與社會環境扣合的《明年我還愛你嗎》和《3G 風暴》，影片也凸顯出當下年輕創作者對社會的觀察與反思，如獲得觀眾票選獎的《烽火無間》即反應當下以巴衝突的現況和人情糾結。2014年有超過半數的國外競賽片導演來臺參加電影節，也透過影人交流空間、影人講座等分享創作歷程，導演們也對本地觀眾的熱情和踴躍發問印象深刻。獲得首獎的《實習男生存法則》更因影展觀眾的熱烈迴響，片商也買下臺灣發行版權。

「台北電影獎」是專為臺灣電影人士設立的重要獎項，分為劇情長片、紀錄片、動畫片、短片等四大類，首獎頒贈臺灣電影競賽裡最高獎金100萬元。2014年有40部影片入選，決選評審一致稱讚今年入選影片的水平，創作者報名踴躍和觀眾購票支持、在映後座談的熱烈迴響，都是令人興奮的成果。國際選片人也會鎖定電影獎的入選及得獎結果，納入秋季國際影展的選片考量。本屆百萬首獎為李惠仁導演的《不能戳的秘密2：國家機器》，因其秉持獨立媒體人精神，在樂觀詼諧的調性之餘，勇於揭發社會真實現況，是一年度重量級作品。其他得獎作品如《迴光奏鳴曲》獲最佳劇情長片，並有最佳女主角陳湘琪表現優異，影展過後上映亦獲影迷影評最高讚賞；以作品《冰毒》獲得最佳導演獎的趙德胤亦曾入圍2013年台北電影節，再度參與台北電影節獲獎，作品更趨大將之風，也因台北電影節放映口碑，持續有國外影展邀片映演。

今年台北電影獎頒獎典禮的主軸回歸到作品本身，特別精心設計了四大類別影片介紹，而劇情長片的影片介紹，除了搭配沙畫大師莊明達的創作，更邀請劇情長片的演員及導演為自己的作品代表引言，讓所有的入選作品都能獲得關注，也能為來參與如此專屬於臺灣電影人的年度聚會備感榮耀。現場氣氛團結而溫馨。到場多位影人包括許鞍華、陳國富、楊采妮、魏德聖等電影前輩也期望臺灣電影創作者繼續走入人群、關懷社會及世界，新的臺灣電影黃金年代已慢慢成形。



01



02



03


04



05



06

國際青年導演競賽 得獎名單

臺灣唯一國際劇情長片競賽平台，期望能藉由國際間新銳導演的競賽、交流，刺激國內創作者的競爭力；同時讓更多的觀眾也能對國際出色的青年電影創作者有更多的認識。2015年開始，將正名為「國際新導演競賽」，說明鼓勵新銳導演的特點。

最佳影片：《實習男生存法則》／李容承(韓國)
評審團特別獎：《3G 風暴》／阿丹查夕(匈牙利/德國)；《拳面迎擊》／金泰爾胡杜(荷蘭)
觀眾票選獎：《烽火無間》／尤瓦阿德勒(以色列)

01 《迴光奏鳴曲》導演及演員接受觀眾提問
02 入選台北電影獎的各劇組代表與張艾嘉主席合影
03 小清新大爆炸、老張的新地址、自由人等短片導演映後座談
04 國際青年導演競賽頒獎典禮入選影片代表合照
05 國際青年導演競賽頒獎典禮會後派對影人同慶競賽10週年
06 2014台北電影獎決選評審團合照，左起林良忠、陳儒修、陳世傑、姜秀瓊、陳國富、楊采妮、姚謙、陳以文

台北電影獎 得獎名單

鼓勵臺灣的影像創作者，藉由參加台北電影獎競賽，與其他創作者以及觀眾相互切磋，增加作品展演機會。以活絡臺灣電影產業為訴求目標，透過獎勵幕前幕後的優秀電影工作者，強化台北電影獎在影人心目中的指標意義，使台北電影節成為臺灣影人聚會交流的舞台。

百萬首獎：《不能戳的秘密2：國家機器》／李惠仁
最佳劇情長片：《迴光奏鳴曲》／錢翔
最佳紀錄片：《不能戳的秘密2：國家機器》／李惠仁
最佳短片：《神算》／陳和榆
最佳動畫片：《荒城之月》／吳德淳
最佳導演獎：趙德胤／《冰毒》
最佳編劇獎：易智言／《行動代號：孫中山》
最佳男主角獎：李康生／《郊遊》
最佳女主角獎：陳湘琪／《迴光奏鳴曲》
最佳男配角獎：曹佑寧／《KANO》
最佳女配角獎：林美秀／《總鋪師》
最佳新演員獎：余佩真／《神算》
最佳剪輯獎：洪淳修／《刪海經》
最佳攝影獎：姚宏易／《餘生》
最佳視覺效果獎：陳明和／《搖滾搖籃曲》
最佳美術獎：黃美清／《總鋪師》
媒體推薦獎：《冰毒》／趙德胤
觀眾票選獎：《KANO》／馬志翔
卓越貢獻獎：井迎瑞



01



02



03



04



05



06



07



08

01　百萬首獎得主《不能戳的秘密2：國家機器》導演李惠仁
02　最佳劇情長片得主《迴光奏鳴曲》導演錢翔
03　最佳編劇獎得主易智言《行動代號：孫中山》
04　最佳導演獎得主趙德胤《冰毒》
05　最佳女主角獎得主陳湘琪《迴光奏鳴曲》
06　最佳男主角獎得主李康生《郊遊》
07　最佳動畫片得主《荒城之月》導演吳德淳
08　觀眾票選獎得主《KANO》導演馬志翔

策展人的話

台北電影節在影展定位上挖掘國內外勇於嘗試、大膽有態度的新導演作品，也透過選映國際精采影片，讓觀眾接觸到當代影壇動態及走向。台北電影節的目的在於拓展觀眾視野，堅持選片品質，尊重作品及創作者，長期培養民眾觀影習慣，鼓勵及支持獨立製片，及辦理公正有公信力的台北電影節，並創作有建設性的討論語境，延續臺灣影片創作及創新能量。

台北電影節透過國際新導演競賽、台北電影獎、主題城市和焦點影人的單元，已經培養出忠實的電影觀眾，也讓國際影壇認識到這個熱情、支持電影的夏季電影活動。接下來的的台北電影節將不只是持續培養觀眾，更會透過活動設計，策展規劃，增進電影與這個城市、生活與這城市交錯的人們之間的對話和互動，並更加聚焦在亞洲新興電影文化。台北電影節所提供的將不只是新片、新導演，「新」的概念將落實在整個影展，拓展不同領域間的想像，新嘗試，給這個城市更多令人興奮的視野及挑戰。

台北電影節策展人 郭敏容

參與者的話

「北影的選片都還不錯，什麼類型都有。」
—觀眾(觀光運動業，31-40歲)

「我很欣賞今年的『看動物 · 看人』單元，希望未來也能有更多打破我們思考框架的片單。」
—觀眾(學生，19-30歲)

「在其他影展看不到具有介紹性的，如此次的波蘭。」
—觀眾(軍公教，41-50歲)

「很好，能讓臺灣觀眾看到這麼多精彩影片，繼續加油！」
—觀眾(學生，19-30歲)

「能來到我的演員的國家，放映這部片，實在意義重大，謝謝台北電影節邀請這部影片。」
—《空降失落叢林》導演 Aaron Wilson

「台北電影節始終在我的電影路上給予鼓舞，也期待觀眾可以喜歡這部電影」
—《共犯》張榮吉導演

「台北電影獎在某種程度上像是提醒著我們說，你並不是獨自一個人在面對像這樣子的創作」
—《小清新大爆炸》徐漢強導演

「台北電影獎很像一個很棒的學校，把很棒的同學、很棒的老師，通通集合在這邊。」
—易智言導演

「我感覺在台北電影節的放映，比香港電影節來的更好！」
—《那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅 VAN》導演陳果

「我很感動我能把在匈牙利發生的事件帶到這麼遠的亞洲國家，得到觀眾的認同和熱烈迴響。」
—《3G 風暴》導演 Adam Csaszi

「《迴光奏鳴曲》資源真的不多難以爭取到曝光機會，也因為此次入選，藉著台北電影節的宣傳，讓更多人都能夠關注到這部影片，真的非常感謝。」
—《迴光奏鳴曲》製片陳保英

「我的電影在國內、國際放映以來，台北電影節的觀眾最多，反應最熱烈，我很開心！」
—《聽說助教崩潰了》導演坂下雄一郎

「很希望我的下部影片能趕快拍好，回到台北電影節來放映。」
—《錄像目擊者》導演米哈伊爾瑞德

「我以前有來過台北電影節，很高興新片《推拿》被安排在台北電影節播放！」
—《推拿》導演婁燁

「我擔任過其他競賽的評審，通常只有3~4部好片，但這個競賽的影片品質非常高，評審團只能給出2個獎，實在有太多遺珠。」
—國際青年導演競賽評審 Paolo Bertolin

「今年台北電影獎的評審工作和以前參加過的評審作業非常不同，感覺非常過癮。」
—台北電影獎評審陳國富

「台北電影節工作人員把評審照顧得很週到，讓評審可以專心看片，十分感謝。」
—台北電影獎評審楊采妮

台北市電影委員會

台北市電影委員會
Taipei Film Commission

站穩腳步、精益求精
營造臺灣影視產業新風貌

2014年，對成立7年的台北市電影委員會來說，不但是豐收的一年，更是任重道遠的一年！

繼2013年《台北工廠I》於法國坎城影展綻放臺灣電影的多元生命力之後，2014年8月，臺義合製片《台北工廠II》受邀在義大利威尼斯影展世界首映，劇組主創人員踏上紅地毯，3位臺灣導演謝駿毅、卓立、侯季然與3位義大利演員於臺北拍出的美麗火花，再度驚豔全世界。

在影委會的牽線、協拍、合作行銷下，法國名導盧貝松執導、當紅好萊塢女星史嘉蕾喬韓森主演的《露西》，2014年暑假上映，在臺共開出近3.8億、全球142億新臺幣的傲人票房，片中臺北場景佔了總片長三分之二，無疑是城市行銷的最佳典範。

11月，釜山影展創辦人金東虎主席應本會之邀訪臺，與新科金馬影后陳湘琪及百位臺灣影人交流，同時榮獲郝龍斌市長授獎；12月，首屆「台北電影學院」為影壇注入動能—「製片人才工作坊」邀請美國製片工會講師傳授好萊塢經驗、另由三百餘名臺灣影人齊聚的「大師講座」，則聽取徐立功監製、蔡明亮導演暢談創作與人生淬煉。

從協助拍攝、行銷宣傳、跨國合作到人才培育，影委會不僅放眼世界、開創新局，更努力向下紮根，戮力於本土影視產業的永續經營。



柏林影展今年共計4部臺灣電影及1部電影企劃案入選，劇組人員紛赴柏林臺灣酒會表達對臺灣電影的支持，現場氣勢磅礴

【協拍組】

2014年協拍國內外影視劇組在臺北創作，創新高突破500部

協助影視拍攝為電影委員會成立最主要的目標之一，建立單一協拍聯絡窗口，為的就是希望將臺北市塑造成最友善的拍片城市，讓國內外拍攝團隊在臺北市拍攝均無後顧之憂。2014年本會協拍案件高達511部(請見下表)。

歷年協拍總量達2318部，2014年協拍案件計511部、跨國合作案件92部：

類別	協拍數量	說明
電影	53	《青田街一號》、《極光之愛》、《百日告別》、《很久沒有敬我了妳》、《郊遊》、《逆轉勝》等。
電視劇	99	《十六個夏天》、《A咖之路》、《台北愛情捷運》、《長不大的爸爸》等。
紀錄片	10	《香火》、《他們在島嶼寫作二：生活如此美好》、《舞龍-回顧菠蘿傳入八重山》等。
短片	109	《尺蠖》、《跑吧，麗亞！》、《學運風雲》、《事事達人》等。
廣告	147	《可樂果So Cool篇》、《高雄捷運廣告iPASS》、《聖鬥士星矢online改版CF》等。
MV	52	《洪敬堯X POPCORN 還要更快樂》、《蕭敬騰MV The Song》、《蕭亞軒MV-敢傷》等。
其他	41	《文學face&book》、《悠遊台北U Like》、《半熟少女2》、等。
跨國合作影片	92	《宅女偵探桂香》、《閨密》、《宅男女神殺人狂》、《台北工廠II》、韓國SBS《Roommate》、《爸爸去哪兒》等。

協助重要作品取景，不斷挑戰協調能力與成功機率

2014年國片成績亮眼，九把刀作品改編的《等一個人咖啡》由新銳導演江金霖執導，締造逾2.6億新臺幣的高票房，片中主場景——等一個人咖啡廳，更成為新觀光地標。此案拍攝期間分別於一壽街及忠誠路進行大規模封街拍攝，也協調了包含警車及消防車等進行跨夜支援。忠誠路為天母聯外主幹道，由於是白天拍攝，協調期間交通維護計畫改了4個版本，務求兼顧劇組需求與降低對周遭交通之影響。

新生代導演李中的《青田街一號》，片中主景選在稅捐稽徵處舊員工宿舍，拍攝期適逢該地管轄權變更，本已中止申請，經本會與稅捐稽徵處、社會局、環保局等單位多次協調才成功借景；而仁愛路的舊空軍司令部，亦經協調後始首次同意開放拍攝。

導演張艾嘉睽違10年重回臺灣拍的《念念》，由香港女星梁洛施搭配臺灣實力男星張孝全、柯宇綸演出。導演特別選在最具本市印象的臺北捷運取景，表現都市繁忙及時下年輕人對未來的徬徨。

至於跨國重要案例則包括國際名導馬丁史柯西斯的新片《沉默》與知名香港導演彭順的《宅女偵探桂香》等，2014年為《沉默》之前製期。《宅女偵探桂香》在信義區封街7夜拍攝，其中飛車特技及撞車的戲碼是由香港藝人錢嘉樂所創立的錢家班操刀演出，此次封街規模堪稱臺北史上最大，也是第一次的飛車拍攝，本會經1個月協調及2次跨局處會議，在公部門、周圍百貨業者及商業大樓的鼎力幫忙下，終於讓該片在耶誕跨年前夕於信義區精華區一連拍攝7夜完工。

除協拍外，本會亦展現自製電影能力

繼《台北工廠I (Taipei Factory)》在坎城影展曾獲熱烈迴響，2014年本會續與威尼斯影展合作推出第2部自製短片合輯《台北工廠II (Taipei Factory 2)》，由臺灣3位導演謝駿毅、卓立、侯季然，分別與3位義大利知名演員Marco Foschi、Margot Sikabonyi及Michele Cesari合作完成3部短片《盧卡》、《愛情肥皂劇》、《顫慄》，本會協拍人員在此片之拍攝前後，擔起各項製作工作。



01



02



03



04



05

01 《台北工廠II-愛情肥皂劇》拍攝女主角Margot於酒吧內對男主角黃健瑋跳舞。
02 《台北工廠II-盧卡》導演謝駿毅於酒吧向男主角Marco講戲
03 《台北工廠II-顫慄》於北投大業路鄉間田野間封街，拍攝遠離城市人煙稀少的感覺
04 電影《念念》於捷運六張犁站，導演張艾嘉與工作人員專心盯著攝影機的小螢幕檢查剛剛拍的畫面
05 電影《鐵獅玉玲瓏2》導演兼演員澎恰恰、蔡昌憲和黃子佼正在排戲，劇組並用許多黃色的台灣啤酒箱將建國啤酒廠舊倉庫陳設成講台

【國際組】

國際影展成果豐碩，臺灣電影館正式入駐北美市場

2014年2月的柏林影展共計13家臺灣片商參與，4部臺灣電影及1部企劃案入選，包括《西遊》、《冰毒》、《白米炸彈客》(「電影大觀」單元)、《總舖師》(「美食大觀」單元)及《新郎新郎》企劃案(跨國製片市場)。5月的坎城影展計有23家臺灣片商參展，《龍門客棧》修復版本入選「經典放映」單元。《痞子英雄2：黎明再起》導演蔡岳勳、監製于小惠及演員趙又廷親赴坎城臺灣酒會宣傳造勢，國際大導演吳宇森也偕夫人與女兒一同出席。10月釜山影展有18家臺灣片商參展，10部臺灣電影及1部企劃案入選，其中《軍中樂園》更是繼侯孝賢導演《最好的時光》後第2部被選為開幕片的臺灣電影。11月美國電影市場展本會正式辦理臺灣電影館，共有11家臺灣片商參展。本會另舉辦臺灣電影美國媒體見面會及臺灣酒會，介紹《滿月酒》、《想飛》等作品為臺灣電影拓展北美市場。

2014年度四大影展市場展	電影業者家數	酒會嘉賓	入圍／觀摩影片
柏林影展	13	300	5
坎城影展	23	450	1
釜山影展	18	500	11
美國電影市場展	11	300	未設置影展單元

國際組織交流熱絡，臺灣業者放眼世界

3月香港影視展本會與大巴黎電影委員會共同舉辦「French Toast—臺法業者交流活動」，雙方各有12家業者出席；另與新加坡媒體發展管理局(MDA)2度合辦「新加坡－臺灣影視業者交流會」，臺灣共計有11家公司參與。5月坎城影展與紐西蘭電影委員會合辦製片交流會，共有13家公司參與，分別為6家紐西蘭公司及7家臺灣公司。10月釜山影展參與亞洲電影委員會(AFCNet)10周年慶，除出席亞洲電影政策論壇及研討會，更擬訂未來10年的合作展望。12月，本會與美國製片工會(PGA)舉辦第一屆「台北電影學院」，包含由4名PGA 成員傳授好萊塢製片經驗的「製片人才工作坊」，另邀來徐立功製片及蔡明亮導演擔任「大師講座」的講師，分享人生淬練。

《台北工廠》電影組曲，臺灣導演綻放光芒

繼2013年與坎城影展導演雙周單元合作的電影企劃《台北工廠I》，本會2014年與義大利國家影視公司Rai Cinema合推《台北工廠II》，由謝駿毅、卓立及侯季然3位臺灣導演執導，並邀3位義籍演員演出。該片入選今年威尼斯影展非競賽單元。《台北工廠I》與《台北工廠II》於2014年12月底進行國內宣傳，並於2015年1月正式在臺灣戲院進行公開映演。



01



05



02



06



03



04

【活動組】

影委會合作行銷國片，票房得獎皆亮眼

1部電影上映成功與否，行銷宣傳絕對是舉足輕重的關鍵環節，本會在邁入7周年後更努力為臺灣影視產業挹注動能，包括拓展新的宣傳平台、協力舉辦電影首映與特映活動、國內外相關影視座談與論壇等。2014年經本會合作行銷之影視作品共計29部，平均為每部國片節省之行銷宣傳費用約388萬元；合作行銷電影之全國票房更突破11.5億元，寫下本會近年合作行銷票房嶄新紀錄。

今年的國片無論在票房和獎項的表現依舊亮眼。票房部分，年初以賀歲檔之姿上片的《大稻埕》票房熱鬧突破2億；暑假檔期的《等一個人咖啡》票房一舉飆破2.6億，掀起一波校園愛情輕喜劇旋風；除此，《軍中樂園》、《痞子英雄：黎明再起》、《大宅們》在票房方面皆有不俗表現；而獎項部分，蔡明亮導演的《郊遊》拿遍國內外各大獎項，堪稱今年最風光國片，而《行動代號：孫中山》、《迴光奏鳴曲》也囊括金馬獎重要獎項，《軍中樂園》更是接連獲選釜山影展開幕片、柏林影展競賽片，為臺灣電影在國際影壇力爭一席之地。

01 本會與美國製片工會(PGA)長期的合作關係邁向新里程碑，與PGA共同舉辦、台北市影戲劇職業工會協辦的「台北電影學院」於2014年正式開跑！
02 柏林影展今年共計4部臺灣電影及1部電影企劃案入選，劇組人員紛赴柏林臺灣酒會表達對臺灣電影的支持，現場氣勢磅礴
03 臺灣電影館入駐美國電影市場展，為臺灣業者提供前進北美市場的展台

04 與義大利Rai Cinema合製的電影《台北工廠II》入圍第71屆威尼斯影展非競賽片單元，劇組人員風光走紅毯出席世界首映
05 《軍中樂園》入選為第19屆釜山影展的開幕片，影展大會周邊大型看板皆放上《軍中樂園》電影海報全力宣傳
06 《痞子英雄》劇組選在坎城影展臺灣之夜作為二部曲的首波宣傳，國際名導吳宇森親臨酒會更為當晚增添不少色彩

2014年合作行銷票房排行榜前三名

排名	電影名稱	票房
1	露西	新臺幣379,406,767
2	等一個人咖啡	新臺幣260,000,000
3	大稻埕	新臺幣200,000,000

今年最成功的跨國影視合製與行銷典範—《露西》

法國大導演盧貝松2013年在臺取景拍攝、本會協助拍攝的《露西》，今年終於開花結果，片中超過三分之二片長的臺北場景不僅成功行銷臺北，也獲得全臺影迷熱烈支持，本會在《露西》上片前，協辦首映會與特映會等活動，幫忙媒體宣傳，上映短短數周，票房近3.8億，堪稱今年最成功的跨國影視合製與行銷的典範。

臺灣電影長年在釜山影展大放異彩，影展創辦人金東虎先生功不可沒，本會今年力邀金東虎先生訪臺，與臺灣電影人交流，侯孝賢、蔡明亮、王小棣、徐小明、趙德胤、張艾嘉、陳玉勳、楊雅喆、王育麟、樓一安、連奕琦、侯季然、錢翔、葉天倫、華天灝、吳中天、王希捷等導演，與陳湘琪、楊貴媚等影后級演員，以及葉如芬、李耀華、黃茂昌、張華坤、陳寶旭等資深製片及中影公司等業界代表近百人都應邀出席交流晚會，成功建立跨國電影人交流的平台。

金馬獎新銳導演薪火相傳 催生新生代電影從業人才

為培育臺灣電影人才，並吸引新血加入電影工作者行列，本會也舉辦「陳哲藝導演經驗分享會」。新加坡導演陳哲藝曾以《爸媽不在家》風光獲得第50屆金馬獎最佳影片獎，透過分享他在新加坡及倫敦的拍攝經歷，讓年輕的電影工作獲益良多。



01



02



03



04



05

03 釜山影展榮譽主席金東虎先生(右)訪臺，與好友楊貴媚相見歡
04 葉天倫導演、豬哥亮主演的《大稻埕》在農曆春節檔期上映，票房飆破2億
05 獲獎連連的《郊遊》在北師美術館舉辦展覽，蔡明亮、李康生親自到場和觀眾近距離互動

【網版組】

官網經營精益求精，瀏覽人次快速成長

2008年起，影委會陸續創設中、英、日、法四語系官方網站，不僅提供場景資料庫、拍片獎助辦法、影視公司名錄等資訊供查詢，更具備新聞平台功能，舉凡國內、外影視作品於臺北舉辦宣傳活動，以及本會主辦、協辦的大型影視活動，網版組皆出機採訪刊登，提供第一手的影壇動態報導。截至2014年底，本會網站總瀏覽人次已超過1322萬(13,228,282)，較之2013年底的993萬(9,933,571)多出329萬人次，成長超過三成；2014年每日平均瀏覽人次為9,026，較之2013年每日7,755人次明顯提高，紮實呈現網站經營成果。

中、英電子報盡覽全球影壇動態，訂閱人數暴增

每月20日固定出刊的中、英文電子報《幕後電影雜誌》，精彩專欄包括「當月最夯」專訪導演、「台北新發現」探勘影視拍攝場景、「協拍幕後花絮」暢談協助影片拍攝甘苦，以及由10位特約駐外記者撰寫、蒐羅全球電影重鎮第一手消息的「各國製片動態」。2014年底前，共13,105人次訂閱中文電子報，相較於2013年底之9,436位多出3,669名，成長幅度近四成，英文電子報亦有6,128位訂閱者，為2013年底3,115位的2倍之多。

「拍台北」蒐羅海內、外優秀電影劇本，「金片子」首設短片創作工作坊

從培育人才、協助拍攝到合作行銷、國際推廣，「拍台北」電影劇本徵選落實了影委會「電影一條龍」理念，將獲獎劇本《南方小羊牧場》(2012)、《共犯》(2014)推上大銀幕。2014年的第六屆「拍台北」更臻成熟，投件者不乏專業劇作家，甚至有香港、美國、法國、日本等地編劇跨海投稿，整體參賽水準獲評審一致肯定。另已邁入第四屆的「金片子」短片競賽，2014年不僅收件數達歷屆之冠，更首次舉辦短片創作工作坊，邀請評審與參賽者面對面交流，問卷調查獲得九成滿意度。

出版品細數臺北電影人事地物，拍片優惠接軌國際

編撰、製作影委會出版品亦是網版組重點工作，2014年出版品共計3本，包括：《台北拍電影：優惠辦法》，中英雙語介紹影委會功能及國內拍片補助。《拍台北：電影人》整理自2007年以來活躍影壇的102位臺灣導演及製片。已更新至第4版的《拍台北：影視勘景指南》，則統整臺北市內適於影視拍攝的168個場景資訊，上述出版品如實呈現影委會服務成果及業務功能，極受國內、外影人喜愛。



01


02



03


04

01 日本名導行定勳於影委會接受獨家專訪
02 臺北市長郝龍斌探班電影《風中家族》
03 第四屆「金片子」短片徵選活動頒獎典禮及創作工作坊
04 影委會獨家專訪影后歸亞蕾

總監的話

退步原來是向前

2014甲午年，不平靜。原以為外面世界再喧囂都該與電影的世界無關，但我卻忘了「蝴蝶效應」，這是一個地球村不是嗎？

送走了「露西」與「太平輪」，春節年初一，我們「沉默」的陪同馬丁史柯西斯導演上陽明山、北投、中影等地勘景。馬丁一路對我們微笑，但不改其對場景的挑剔要求，老先生甚至場景地四周是否有聲音都很在意。

我一路心情糾結，其實這些如果我們有一個夠大、夠專業的攝影棚，許多外在解決不了的聲音、背景的場地問題、專業設備與人才的問題等等都可一併解決，同時還能預告下一個影視產業起飛的10年來臨。但是，從場地、經費、設備、人才、組織、產業未來發展……千頭萬緒，深陷產業中的人膠著又焦灼，站在外面的人卻是看得有趣。

2014年協拍數量超過500多部了，更多知名導演來了，國片數量更多了，業務看似蒸蒸日上，但龐大數目字後面隱藏的是，92部合拍片中，超過46部的中港投資合拍片，越來越多臺灣的人才去了大陸。當然，人生藍圖，各懷其志各自揮灑，我無言。我其實也只是「單純的」希望下一代能看到這塊土地上的故事與文化，看到屬於這塊土地上的電影。

『手把青秧插滿田，低頭便見水中天，心地清淨方為道，退步原來是向前』，培養人才、推動產業從來不是一蹴可就的事，一如種稻……多言無益，低頭開始工作吧！但是，感謝所有一路與我們並肩同行努力的朋友們！

台北市電影委員會總監 饒紫娟

參與者的話

感謝影委會一路以來給我們的奧援，除了場地申請和古蹟的協助拍攝，以及上映宣傳時的全力支援甚至包場支持，向國際友人如韓國的金東虎主席推薦像我們這樣的新導演也是不遺餘力。再次感謝！

—導演 葉天倫

台北市電影委員會對臺灣電影無論在協助拍攝、國內外宣傳都不遺餘力給予幫助，感謝你們，有你們的辛苦付出，臺灣影視產業會更蓬勃發展，一起加油。

—演員 李康生

我們心中有太多夢想，我們的夢想因影委會的存在而得以實現，影委會，謝謝你，讓我們攜手並進，為臺灣的電影加油！

—監製 徐立功

今年參與影委會的《台北工廠II》計畫是一次難忘的工作經驗。臺義合作的創舉，在實際執行層面上有許多困難，但是在影委會同仁的努力下一一克服。不只如此，饒總監對於推廣臺北城市形象及臺灣電影國際能見度的熱誠，更是讓我感動。很高興我生長的城市有這麼好的專業電影單位，希望影委會越來越好！

—導演 侯季然

今年與影委會再次合作，順利美好的完成了《台北工廠II》。在臺北城市拍攝的順遂，我想對於影委會而言，已然很嫻熟，所以也無需再多溢美。只盼望影委會可以永遠堅持維持那份無私協助電影拍攝的初衷及開創不一樣多元化的合作範疇，引進國際交流，但也不卑不亢。祝福長長久久。

—監製 葉如芬

台北市電影委員會為臺北市向全世界開了一扇電影之窗，帶著全世界拍電影的眼睛來看這個美麗的城市，台北市影委會越做越好，不只帶來更多跨國合作，也讓我們在地的拍攝劇組運作更順暢，去年安可電影公司拍的《香火》也受台北市影委會許多幫忙，拍攝許多難見的場景，例如臺北賓館、臺大文學院等等，這些都是臺北市特有的場景，謝謝台北市電影委員會！希望你們繼續為臺北市帶來更多元豐富的色彩！

—導演/監製 李崗

台北市影委會在過去一年致力創造臺北、臺灣的能見度，讓世界透過鏡頭看到我們。未來，也請繼續照顧，辛苦了。這是一份長遠的工作，任重道遠，我願多點支持，多點鼓勵，也多點感謝。謝謝台北市影委會的每位同仁。

—演員 楊貴媚

非常謝謝台北市電影委員會，這些年來為臺灣電影做了很多事情。影委會工作人員不僅工作能力強又懷抱熱情，其實應該可以有更多大展身手的空間，可惜往往受限於權限與預算。希望主管機關可以給影委會更多的資源與舞台，讓他們有機會為臺灣電影扮演更加重要的角色。

—監製 李烈

2014 年因拍攝《宅女偵探桂香》而再度有機會與台北市電影委員會密切合作。這次比較特殊的是在信義計畫區拍攝動作飛車場面，拍攝期長達一周，又正值聖誕跨年期間，因此必須與信義計畫區內商家以及各公部門單位深入仔細規劃與協調。幸有影委會居中穿針引線，我們再次在指定的時間內完成任務，並且開創一個新的紀錄。這些年因拍攝經驗累積，影委會成員對於劇組的協助諮詢，以愈臻成熟準確的提供專業服務，與製作團隊間的配合溝通也越來越清楚，對產業人才升級已具成果。

—監製 李耀華

文創產業

創意發展部
Creative Development Department
從創意激發到產業扶植 全面扶植獨立原創品牌

松山文創園區
Songshan Cultural and Creative Park
臺北東區新亮點 原創能量豐沛 古蹟空間活化

CREATIVE DEVELOPMENT DEPARTMEN
創意發展部

創意發展部
Creative Development Department

從創意激發到產業扶植
全面扶植獨立原創品牌

創意發展部多年來以「創意」為核心理念，著重提供創意啟發之培育課程服務，及針對文創產業的人才培育及產業扶植，專責輔導、提供諮詢窗口服務、通路媒合、國際拓銷、兩岸城市文化交流、人才培育課程等產業服務。



第九屆中國北京國際文化創意產業博覽會-臺灣文創精品館

積極協助文創產業國際拓銷

一直以來，臺灣面臨全球的激烈競爭及變化快速的市場動態，國內文創業者一直積極朝國際化發展，中小型業者更企圖藉由研發與技術能力拓展國際市場。其次，來自中國大陸、南韓、日本等亞太地區國家從市場政策與產業實力等各方面而來的強大競爭，反觀國業者雖在文化、藝術、工藝、設計、動漫等各個領域都有豐富的資產與卓越的表現，但卻不擅於品牌拓展及國際市場操作。因此，本部長期致力於輔導業者進入國際市場，建立國內外市場拓展能力，與商機以協助業者快速成長。

第8年帶領臺灣文創業者
參與「中國北京國際文化創意產業博覽會」

今年為本會第8次組織業者參與北京文博會，為深耕及活絡兩岸文創交流成效，除持續辦理一對一「商機貿易洽談推介會」外，並以原創為題，策以「品味臺北的美好年代」為主題的主題展區，展現臺灣當代的文創趨勢。本屆的臺灣文創精品館，來自臺灣各地代表性的132家文創業者，展現在204個展位中，強調著文化創意帶給生活的美好，是本次展覽所要傳達之意念。

展覽時間：2014年12月11日 (四) 至14日 (日)
展覽地點：北京市中國國際會展中心一號館2樓A區



01



02

六大展區，具體而微地展開臺灣的文創地圖

臺灣文創精品館今年以六大展區，具體而微地開展出臺灣的文創地圖。首先，「精品文創區」今年度多家特色品牌文創業者及具代表性文創機構的加入是「精品文創區」一大特色。例如史博文創商店、臺北松山文創園區小賣所更以『松菸小賣所』並策劃「創作美好的風景」、「輕快明亮的青春」、「良善實在的生活伴侶」及「愛好冒險實驗的心」四大主題選物展區、苗栗縣政府以山城的美好文化和精彩創意遊歷帶領民眾『苗栗 · 文創「心」旅行』、臺南市文化局則以「走經府城，走進臺南」為策展主題，透過巷弄空間感的抽取再組織，讓參觀的民眾得以經驗臺南巷弄的趣味。除了上述「精品文創區」外，依據其他參展文創商品的屬性，同時還規劃了「茶香工藝區」、「創意生活區」、「益智設計區」和「時尚品味區」等四大主題展區，展出內容內容包羅萬象，包括臺灣茶、茶器、各式工藝品、文化藝術設計商品及創意生活用品等，呈現臺灣特有的原創力、人文彙聚的軟實力。

展區名稱	說明
國際文創區	以空地特裝展位為主，融合臺灣特色與傳統工藝之業者。 本區廠商包括：碁奇、臺灣省茶商業同業公會聯合會、琉晶歲月、松山文創園區、苗栗縣政府、臺南市政府、臺灣藝術博物館、金佛園、香華天GP DEVA、陸寶、拾藝術(史博文創商店)。
茶香工藝區	主要以陶藝、雕刻作品、工藝擺飾等。 本區廠商包括：禪境工房、嘉峰陶瓷、好朋友木藝、天香糧商號(李悟茗品)、華御國際、淳正、正淯、有餘堂茶莊、遠景、安達陶瓷、永成旭、弘胜、旭翔（鹿谷觀光農園）、起案塾、東方空間、采慧商號、順航、上禾友。
創意生活區	彙集臺灣具有特色的創意生活商品及文創品牌，舉凡居家生活器皿、手工雜貨、藝術授權商品等文創業者。 本區廠商包括：禾禮、穗智、愛心進、維納斯、湧樟、現場整合、華商、應成、一品紅、台灣創意設計中心、時吉、陽泰電子。
益智設計區	主要以具創意的教育及益智商品及文創品牌。 本區廠商包括：順基國際、樂寶玩具、埔里造紙、A Studio A動畫影音工作室、博士兒、汎翎國際、金北大、風物語、西門紅樓。
時尚品味區	展現的是以設計與當代藝術為動能，主要以原創設計形態為主。 本區廠商包括：樹德科技大學藝文產業創新育成中心、歐倫、高宙、典雅、浚貿、佳樺、立承、巴夏喀、互敏、烏托邦、摩德斯、京九、春晨。

01 臺灣文創精品館主題區-品味台北的美好年代
02 臺灣文創精品館業者與買家互動頻繁
03 臺灣文創精品館文創精品走秀
04 人潮滿滿的臺灣文創精品館
05 臺灣文創精品館開幕式眾冠雲集，兩岸貴賓齊聚一同剪綵

以「創意導入」品味臺北的美好年代策劃主題特展

臺北的美好年代是什麼？當經濟、文化藝術、生活素質發展日漸成熟之際，在文化創意產業的發展上，我們更深刻思考人與人之間的真摯情感與真誠交流、我們更珍惜那起初存在於人與人之間美好而互信的關係，這份創意端來源的心意就是屬於臺北特有的原創力，由這原創力構成豐足的生活樣態就是屬於臺北的美好年代。本屆主題展區策劃三大主題，以展現文創產業鏈前端的原創力。第一區主題為《創意實驗室》，透過實驗性創新的技術、多媒材的運用、文學性的加值等創意，提出藝術與環境的對話，展出最貼近生活的傢俱商品；第二區主題為《城市遊戲台》，強調藝術跨界的美感及詩意，展出受到表演藝術或舞台空間啟發、具文學性、詩意、臺灣味的文創商品；第三區主題為《好家在台灣》，強調的是濃烈的臺灣人情味，呈現臺灣中微型業者合作共生樣態，展現真正臺灣味人情品牌商品。

強化媒體宣傳報導辦理商機貿易洽談推介會

為加強文創業者品牌宣傳效益，今年商機貿易洽談推介會特別進行媒體宣傳報導，再次提升本次展會B to B效果。

日期：2014年12月11日(四)
地點：北京亮馬河大廈會議中心-萬黛廳
活動屬性：B2B



03



04



05

協助文創業者參與設計師們高度觀注的《東京國際家居生活設計展》

東京國際家居生活設計展（Interior Lifestyle Tokyo）為亞州設計界之盛事，為本會第2年籌組辦理參加，主要向國際推介臺灣優秀文創業者創作，促進交流、締造商機，也透過本展讓臺灣業者能看見日本創作市場的實力，進而激發臺灣文創業者更多想像力及創造力。

展覽時間：2014年6月4日（三）至6日（五），共3日
展覽地點：日本東京有明國際展覽中心(Tokyo Big Sight)西展示樓

■ 以Taipei Corners為題 呈現臺北創意基地風貌

今年的「Taipei Corners」展區除了展現臺北街角處處可見的創意外，更特別以臺北的創意集聚地「松山文創園區」之剪影為發想架構，呈現「原創基地中的創意集聚」，讓國際買家體現臺北的街角處處是創意基地！在這基地中，可見各種文創業者多面貌的樣態，彰顯出臺北多元、多樣、豐富的生活風格。

■ 參與業者兼具推展品牌及國際創作交流

本次參加「Taipei Corners」展區展出的9家具代表性街區品牌，除了展現代表性的文創品牌產品外，也展出了新一季的作品。其中有包含兼具傳統與時尚感的陶製茶具「陸寶企業股份有限公司」、創意結合電子3C衍生商品的「明訊國際有限公司」、以臺灣特有動物為題，強調文化生態保護概念的「木趣設計工作室」、以可愛動物及自然生物為造形，運用顏色豐富家居工具的「愛心進行銷設計股份有限公司」、將臺灣特有圖騰轉換的家居布飾「印花樂藝術設計有限公司」、以創意生活為品牌的「桔禾創意整合有限公司」、仿人形設計，在每個關節皆可活動的創意燈具的「大彥股份有限公司」、以不透鋼材質的居家情境燈組「非鉄原創股份有限公司」。另外，即將在松山文創園區營業的「松菸小賣所」，則帶來第一次亮相的松山文創園區衍生商品。

日本市場的成熟，是值得臺灣業者經營及借鏡。以日本業者而言，無論在產品、技藝、行銷乃至於產業合作，均可見到許多創新巧思，不僅讓人耳目一新，更有助於營業額的創造，可見產業創新雖是老生常談，卻是產業競爭力提升不變的方式。本次參展，也讓臺灣展出業者一同學習日本及國際間的設計巧思，因各國風俗民情不同，所影響的創作思考模式亦有不同，能藉由一個國際級展覽而取得日本市場、歐美設計、東南亞創作的相關資訊，這不僅是參展業者所樂見的，也是本會組團最重要的目標之一。


01


02


03



04

01 駐日代表參觀taipei corner展區
02 文創業者詢問度高
03 現場買氣熱絡
04 以taipei corners為題展出台北文創實力
05 「文創產業政策資源說明會」每年依據產業不同的需求，邀請各部門前來
06 「文創產業政策資源說明會」提供業者直接面對政府窗口尋找資源的機會

深耕於文化創意產業扶植

臺北市文化創意產業的業態多屬於微型文創或創意工作者，對於事業發展知識具迫切需求，且對政府政策資訊之需要又高於其他企業，因此本部門特設立單一窗口諮詢服務，以舉辦政策資源說明會、通路媒合會、產業輔導講座及實戰工作坊等各式方式輔導文創業者。也藉由提供文創事業相關產業資訊、知識、諮詢診斷及媒合服務，整合現有輔導資源及行銷管道，強化業者發展的深度與穩健，提升本市文創事業之競爭力。

提供便利的臺北市單一諮詢窗口及產業輔導服務

■ 1. 提供便利、即時、有效的諮詢服務

為便利業者取得相關資源，本部設置的單一窗口，包含電話單一諮詢窗口(02-27651388#118)及網路資訊平台(www.taipeicdd.org)對本市文創業者提供以下服務：(1)政府資源相關資訊與說明，(2)轉介相關資源窗口。

於2014年度「網路資訊平台」平均瀏覽人次為9,599人次；而「電話單一諮詢窗口」總計90筆諮詢案件，來源廣泛，包含：補助資訊、產業媒合、產業輔導、文創政策、空間進駐，回覆滿意度極高。2014年度亦因網路資訊平台上的補助資訊完整，有效讓產業輔導成為電話單一諮詢窗口詢問的重心，占總諮詢數的41.11%。

■ 2. 提供專業及深度輔導的產業服務

於產業輔導之服務，本部提供業者一對一解決品牌拓展業務上面臨之財務、智財、授權及經營管理等問題，安排適當的專業顧問，進行問題分析並規劃可行之發展方向與策略。2014年度深入輔導案件共達10筆，每案均由本部聘請顧問進行深入產業輔導。



05

辦理資訊整合的《臺北市文創產業政策資源說明會》

為減少本市文創事業或創意工作者取得政府相關資源及資訊之成本，穩定創業發展過程所需之經營資源，特邀請各政策性資源主辦機關，向本市文創業者及有意投入文創產業之個人說明各政府資源及政策相關資訊。2014年度除常態性補助外，新增「創櫃板與創意集資揭露專區說明」及「行政院國家發展基金創業天使計劃」之資源說明。

時間：2014年4月3日
地點：松山文創園區1號倉庫
參與業者人次：305人次

時間	內容及講者
14:00-14:05	貴賓致詞
14:05-14:25	主題：松山文創園區文創扶植與人培資源介紹 講師：台北市文化基金會創意發展部 松山文創園區執行總監 周琍敏
14:25-14:55	主題：2014年度臺北市政府文化局藝文補助申請說明及設計攪動計畫補助 講師：臺北市文化局 李麗芬、蕭慧芳
14:55-15:25	主題：臺北市都市更新處URS計畫 講師：臺北市都市更新處副總 徐燕興
15:25-16:00	主題：台北市產業發展局2014計畫 講師：臺北市政府產業發展局科技產業服務中心胡文琦執行長
16:00-16:20	茶會/廠商交流
16:20-16:50	主題：創櫃板與創意集資揭露專區說明 講師：財團法人證券櫃檯買賣中心審查部曹國榮副理
16:50-17:20	主題：行政院國家發展基金創業天使計劃 講師：國發基金創業天使計劃主持人 賴荃賢
17:20-17:50	主題：文化部文化創意產業相關補助計畫 講師：文化部文化創意產業輔導陪伴計畫
17:50-18:00	Q&A 散會


06

促進文創業者合作及交流
辦理《臺北市文創產業通路行銷媒合會》

為幫助本市文創業者達到品牌加值與拓展銷售據點之目的，以《通路行銷媒合會》之形式，邀請文創業者分享通路選擇與品牌經營之策略，同時安排虛擬及實體小型通路商與業者進行交流，增進文創業者了解品牌建立之重要性，並透過與通路商的串聯，幫助業者拓展形象，提升產業的成熟度與健全度。

時間：2014年5月14日
地點：松山文創園區133號合作社交誼廳
參與業者人次：60人次

時間	內容
14:15-14:20	貴賓致詞
14:20-15:30	1. 創意品牌介紹：ichihan、茶籽堂 2. 風格通路洽商簡介：台灣好店、 誠品松菸EXPO、吉甲地、UDesign
15:30-16:00	綜合討論Q&A
16:00-16:30	茶會/廠商交流
16:30~	散會



01



02

一條龍式培育方案 辦理趨勢講座、實戰工作坊及輔導上架以協助文創品牌深化及擴展

以「品牌加值」為主軸，內容涵蓋『課程培育X診斷輔導X交流媒合』是專為文創業者量身打造的一條龍式培育方案。透過多元課程與個別輔導，不僅可認識品牌的價值、加值品牌的價值，2014年度特別與松菸小賣所文創共好平台合作，開放5家受訓文創業者上架展售，獲得與市場對接之機會。

一、專家主題講座	
2014/08/01(五)	創新加值：臺灣農業文化品牌創造x稻田裡的餐桌計畫 講師：夢想實踐家-幸福果食創辦人 簡家旗
2014/08/08(五)	體驗加值：臺灣茶的時尚新體驗 講師：京盛宇現代食茶股份有限公司 執行長 林昱丞
2014/08/15(五)	故事加值：文化商品力—開創農業新觀點 講師：春一枝商行品牌總監 黃小黛
2014/08/21(五)	美學加值：傳統產業與文創品牌設計 講師：茶籽堂總經理 趙文豪
二、實戰工作坊	
2014/08/29(五)	故事加值：修練人文品牌力 講師：臺灣甦活創意管理顧問公司 總經理 張庭庭
2014/09/05(五)	體驗加值：以互動體驗定位品牌商品 講師：華陶窯執行長 陳育平
2014/09/11(四)	創新加值：建立一個有價值的品牌—從打造品牌開始，找到品牌另一個創新價值 講師：普拉爵文創創辦人暨 執行創意總監 薛良凱
2014/09/19(五)	美學加值：重新檢視自己的品牌競爭力 講師：美可特總經理暨品牌 策略總監 王盈發
三、文創通路參訪及解析	
2014/10/14(二)	國內通路解析(一) 講師：好氏品牌研究室室長 陳崇文
2014/10/21(二)	國內通路解析(二) 講師：好氏品牌研究室室長 陳崇文
2014/12/15(一)	北京通路參訪 講師：頑石文創開發顧問有限公司 創辦人/創意總監 程湘如
四、小型論壇	
2014/09/26(五)	城市/鄉鎮品牌加值：翻轉在地的文創力量 主持人：台北市文化基金會創意發展部銷推廣組經理 趙釧玲 與談人：優雅農夫藝術工廠執行長 黃鼎堯 小鎮文創/天空的院子負責人 何培鈞


03



04


05


06

辦理精采及有趣的
《文創交流酒會╳創意小講座》

為活絡文創業者、講師顧問與文化局相關市政承辦單位等之間的聯繫之目的辦理交流酒會。整場活動營造輕鬆愉快、適合交談之氣氛，並規劃創意講座之節目內容，邀請講師分享年間扶植計畫相關活動成果或相關代表活動，藉此帶出共通話題，凝聚社群情感。

時間：2014年11月27日
地點：松山文創園區松菸小賣所
參與人次：78人次

時間	內容
14:00-15:00	好精采講座 --- 不斷提昇的城市—臺北世界設計之都 臺北市政府文化局局長 劉維公 --- 臺灣設計力匯聚 台灣設計師週總召集人 廖軍豪 --- 古蹟改造與文創新生 亞卡默設計公司總經理 周天民
15:00-15:15	好好聽樂團 / WoodyWoody
15:15-16:00	好有趣對談 --- 創作者與通路的攜手共好-文創共好平台 早起鳥商號負責人 楊宏光 松山文創園區執行總監 周琍敏 --- 火花迸發的創意培養皿-LAB創意實驗室 Lab實驗啟動計劃策展人 吳季娟 松山文創園區執行總監 周琍敏 --- 創意初衷 共創文化-臺北創意學院 華陶窯執行長 陳育平 台北市文化基金會專案經理 卓珊
16:00-17:00	自由交流
17:00-	賦歸


07

01 「文創產業通路行銷媒合會」邀請通路代表前來分享，讓想進銷售通路的業者多一點資源與管道。
02 「主題講座」以品牌加值為主題，邀請業界的文創品牌推手分享實務經驗
03 聯合報電子商務經理與業者分享「有 · 設計」平台的計畫與合作模式
04 「體驗加值實戰工作坊」講師陳育平帶領進行分組演練，強化文創業者間的交流合作
05 觀復博物館商店向文創業者說明通路特性與合作方式
06 文創業者在工作坊中運用商業模式圖檢視自身企業的營運狀態
07 交流酒會邀請專家顧問與文創業者參與，活絡產官學界的聯繫

致力於文化創意人才培育

「創意導入」是近年來高度被討論的議題，張揚的是文創產業鏈前端的原創力。而原創力藉由各個不同姿態，結合入無形及有形的文化及藝術，轉化後形成可被販售的文創商品，也是文創商品多樣化與多元性之源源不絕的基底，這也是本部致力於培養創意思考的跨界人才之目的。

藉由《創意工作營》活動，邀集不同創意領域之講師，帶領一般大眾、設計師、公務人員等多元背景學員，用不設限的視野與思考方式，去重新看待習以為常的環境，並將社會設計與設計思考的概念傳遞給更多人。另一方面，《創意工作營》作為一個由下而上市民發聲的平台，藉由市民的集體智慧，整合市民對於城市的期待並化為提案，提供公務部門決策上的重要參考。

《2014 idea Taipei 創意工作營》引導市民以創意思考城市議題

從田野調查、議題攪動、實體活動、收集創意成果、轉化創意成果、促進創意落實等多階段進行，讓市民創意得以落實。3場實體工作營活動，在18位創意領域專業講師的帶領下，共100位學員參與。學員中更包含一般大眾、設計師、公務體系人員等多元背景人士，利用3天活動期間進行密集的創意發想，提出各種具備可執行性之創意提案。



01


02

■ 1. 導入設計思考辦理3場次創意工作營

第1場次：駛行在城市裡能不能更安全自在？以自行車騎乘環境為例

辦理時間：7月25日至27日（共3日）

創意講師群：

創意講座由「普拉爵文創顧問團隊」執行創意總監薛良凱老師主講，五個小組分別由馬永欣老師（Solo Singer價值設計工作室總監）、劉宛育老師（國立台北科技大學建築系專案講師）、古禮淳老師（中華民國景觀學會名譽理事）、何震寰老師（國立交通大學建築研究所助理教授）以及張博翔老師（器研所有限公司創辦人）所帶領。

第2場次：居住在城市裡能不能擁有更友善的公共空間？以南港公園為例

辦理時間：8月22日至24日（共3日）

創意講師群：創意講座由「在地小旅行作家」洪震宇老師主講，5個小組分別由潘一如老師（環藝工程顧問公司設計總監）、連振佑老師（經典工程顧問有限公司專案經理）、吳聲明老師（十禾設計協同主持人）、林舜龍老師（達達創意股份有限公司創辦人暨藝術總監）以及李榮華老師（瓦拉米環境探索工作室負責人）所帶領。

第3場次：城市裡的灰色角落能不能變得更有創意？以市立二殯周邊環境為例

辦理時間：9月12日至14日（共3日）

創意講師群：講師群方面，創意講座由文化部全球佈局專案辦公室主任李明俐老師主講，5個小組分別由郭瓊瑩老師（中國文化大學環境學院景觀學系主任兼所長）、邱文傑老師（大涵建築師事務所主持建築師）、陳育貞老師（臺灣大學建築與城鄉研究發展基金會 宜蘭工作室負責人）、黃浩德老師（財團法人台北市開放空間文教基金會執行長）以及林志峰老師（博物館產業研究室主持人）所帶領。

■ 2. 促成工作營產出之創意落實

在為使市民的集體智慧與共同創意能獲得實踐，特於10月及11月舉辦3場次的「創意落實機制會議」，由臺北市政府文化局邀請各場次議題相關之公務局處出席，共同評選出具備創意性、可落實性、優先性以及可被使用性之創意。獲選之創意繼由講師及其團隊撰寫為創意提案企劃書，並送交主責單位據以參考，以改善市政議題，營造更有創意且更友善之城市環境。


03


05


04



06

以《108種創意生活提案》激發民眾無限的創意想像

為將 idea Taipei 創意工作營活動理念傳遞予更多的市民，於2014年12月5日至14日於松山文創園區北向製菸工廠以《108種創意生活提案》辦理成果特展。展覽內容包括創意工作營之活動實況、議題介紹、創意提案展示、創意發想過程手稿資料、模型以及創意紀錄片展示等。本展獲得觀展民眾一致的好評，於10天展期內，獲得16,159參觀人次。此外，更有許多民眾相當關注創意的後續落實，以及明年度之 idea Taipei 活動資訊，展現當今民眾對於城市議題之關注以及市民參與之積極。

01 工作營成果發表 - 自行車騎乘環境
02 工作營中講師與學員們互相腦力激盪
03 idea Taipei 創意工作營 - 將創意發想匯集並落實
04 工作營中學員共同討論議題對策
05 工作營進行實地踏勘 - 南港公園
06 工作營創意發想 - 南港公園

參與者的話

課程全程無休上完課後，白目創作力又再次精進～感謝業界前輩們的專業分享，原來左腦也能與右腦合作無間！
—文創扶植課程參與文創業者 buyMood 白目叮

提供完整的空間和服務，可以全心投入工作營，有很棒的經驗。
—idea Taipei 市立二殯場次學員

藉由活動集結不同領域的人，吸收各方面的創意思考模式，能補強自己缺乏的部分，講師引導式帶領，也給大家更多空間激發想像。
—idea Taipei 自行車場次學員

很喜歡老師們由各個領域帶領學員們探索公共議題，重點不在解決答案，思考問題的核心是更值得學習的。
—idea Taipei 南港公園場次學員

松山文創園區
Songshan Cultural and Creative Park

松山文創園區
Songshan Cultural and Creative Park

臺北東區新亮點
原創能量豐沛　古蹟空間活化

前身為「臺灣總督府專賣局松山菸草工場」古蹟區域，成功轉型的松山文創園區，已成立滿3年了。園區定位不僅是「臺北市的原創基地」，更是要打造具有「創意品牌」的原創基地，以激發創意與創新能量為規劃重點，整合創意產業跨界、跨領域發展，培養原創人才之育成。因此，松山文創園區不只是一個創意與創新能量的展現平台，而是可激發及培育原創精神之平台，以「創意實驗室」、「創意合作社」、「創意學院」和「創意櫥窗」4項營運理念，逐步落實達到成為臺北市具有「創意品牌」之原創基地的目標。



原創基地節 - 藝術大風吹

奠定自有品牌活動

1. 2014松山文創學園祭 - 帶領學生夢想起飛 航向未來

『第三屆松山文創學園祭』以『夢想起飛』為精神主軸，於2014年5月1日(四)-6月2日(一)進行，共有54個大專院校系所參與，透過實體活動搭配學生畢展，讓學生透過『松山文創學園祭』在松山文創園區展現創意和實踐夢想，實踐園區做為原創基地之品牌定位，成功達到培育學生族群原創力、扶植原創人才之目的！

第三屆松山文創學園祭共有25檔畢展輪番精彩登場，包括輔仁大學織品服裝學系41th畢業成果展、《偶遇》中華朝陽南華聯合建築畢展、《In to You》第三屆室內/空間設計畢業聯展、《入人X To-N》國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系103級日夜間部畢業成果展、《遠夢X WITH IT》大葉大學空間設計系暨中國科技大學建築系46th畢業成果展、《微變。顯隱》103年台科逢甲建築系聯合畢業展、《惜地球PLANET SHOW》中國文化大學環境設計學院10th院展、《眶 / 100%》輔仁暨東海大學景觀系聯合畢展、勤益暨中華大學景觀學系畢業展覽、《DEAR地兒X For More Soul》嘉義大學景觀學系與朝陽科技大學景觀及都市設計系畢業設計聯合展覽等。

在畢展進行期間，同時搭配戶外音樂舞台《第二屆H.O.T.全國校際原創音樂大賽》邁向決賽之路與「搖滾起飛」邀請教練樂隊等共有4組樂團一起Rock，並搭配《東西好 文創市集》舉辦，讓畢展不僅僅是靜態的展覽，而是好玩、有趣又有收穫的學園祭！

第三屆松山文創學園祭總計超過2,000千名學生參展、25萬人觀展，畢展規模與系所跨領域皆為國內難得一見，可說是全國最原創、最熱血、最具感染力的聯合畢展活動！



01



02



03



04

01 第三屆松山文創學園祭 - 全國室內設計空間設計聯展 - 中原大學
02 音樂舞台 - 與H.O.T全國原創音樂大賽合作
03 夢想起飛海報展提供參與畢展多次露出與宣傳機會
04 學園祭提供參與學生免費課程

	展名		展期	展區
01	輔仁大學織品服裝學系41th畢業成果展	《支・解 WEAVE KNIT TO KNOW》織品設計組	5/3(六)-5/7(三)	4號倉庫
		《知己》服飾行銷組畢業發表會	5/2(五)-5/3(六)	東向製菸工廠1F
		《IN SEW WE SPEAK紉性》服飾設計組動態展演	5/2(五)18:00 5/3(六)14:00 5/3(六)18:30	1號倉庫
02	《九零》中國文化大學美術學系48th畢業美展		5/2(五)-5/8(四)	南向製菸工廠2F
03	《十八分貝》中國文化大學大眾傳播學系2014級畢業展覽		5/2(五)-5/4(日)	5號倉庫
04	《偶域》中華朝陽南華聯合建築畢展		5/7(三)-5/11(日)	北向製菸工廠1F
05	《人生大事》元智大學資訊傳播學系17th畢業展		5/8(四)-5/11(日)	5號倉庫
06	《∞無限市界》銘傳大學都市規劃與防災學系8th畢業成果展		5/9(五)-5/11(日)	5號倉庫
07	《不做總統，做廣告》輔仁大學廣告傳播系17th畢展		5/9(五)-5/11(日)	4號倉庫
08	《99%》慈濟大學傳播學系10th畢業展覽		5/9(五)5/11(日)	東向製菸工廠1F
09	《In to You》第三屆室內/空間設計畢業聯展 參與校系：德霖技術學院空間設計系、東南科技大學營建與空間設計系、建國科技大學空間設計系、華夏技術學院設計系、東方設計學院室內設計系、桃園創新技術學院室內設計系暨建築系、國立臺中科技大學室內設計系、中原大學室內設計學系、朝陽科技大學建築系室內設計組、樹德科技大學室內設計系、台南應用科技大學室內設計系、國立雲林科技大學建築與室內設計系、中國科技大學室內設計系、南榮科技大學室內設計系、國立臺灣師範大學工業教育系室內設計組、中華科技大學建築系室內設計組、正修科技大學建築與室內設計系、高苑科技大學建築系等18個系所		5/16(五)-5/19(一)	1-5號倉庫， 東向製菸工廠1F、 北向製菸工廠1F
10	《入人X To-N》國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系103級日夜間部畢業成果展		5/22(四)-5/25(日)	1號倉庫
11	《事實地所》國立聯合大學建築系畢業展覽		5/22(四)-5/27(二)	東向製菸工廠1F
12	《如果美，有你》世新大學公共關係暨廣告學系20th畢業展		5/23(五)-5/25(日)	5號倉庫
13	《初犢踏路》輔仁大學影像傳播學系16th畢業成果展覽		5/23(五)-5/25(日)	4號倉庫
14	《兩面壹體》華梵大學環境與防災設計學系12th畢業展		5/23(五)-5/26(一)	北向製菸工廠1F
15	《FL±0 Future Land》2014銘傳大學建築學系11th畢業展		5/23(五)-5/26(一)	北向製菸工廠1F
16	《遠夢X WITH IT》大葉大學空間設計系暨中國科技大學建築系46th畢業成果展		5/23(五)-5/26(一)	南向製菸工廠2F
17	《微變。顯隱》103年台科逢甲建築系聯合畢業展		5/24(六)-6/1(日)	3號倉庫
18	《惜地球PLANET SHOW》中國文化大學環境設計學院10th院展		5/25(日)-6/1(日)	2號倉庫
19	《眶 / 100%》輔仁暨東海大學景觀系聯合畢展		5/28(三)-6/1(日)	1號倉庫
20	《慢漫・地》中原景觀7th畢業展		5/29(四)-6/1(日)	4號倉庫
21	《創作夥 I Partner》國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系畢業展覽		5/29(四)-6/2(一)	東向製菸工廠1F
22	勤益暨中華大學景觀學系畢業展覽		5/30(五)-6/1(日)	南向製菸工廠2F
23	《記敘，繼續》國立臺灣師範大學圖文傳播學系103級畢業展		5/30(五)-6/1(日)	東向製菸工廠1F
24	《啟程》華梵大學建築系畢業設計展		5/30(五)-6/2(一)	5號倉庫
25	《DEAR地兒X For More Soul》嘉義大學景觀學系與 朝陽科技大學景觀及都市設計系畢業設計聯合展覽		5/30(五)-6/1(日)	北向製菸工廠1F

周邊活動

	名稱		時間	地點
1	《夢想起飛》海報展		全期間	南向製菸工廠 (133號合作社交誼廳)
2	《最佳人氣獎》投票活動		全期間	南向製菸工廠 (133號合作社公共櫃台)
3	東西好文創市集		每週六、日	辦公廳舍前庭
4	戶外音樂舞台	《第二屆H.O.T.全國校際原創音樂大賽》邁向決賽之路	5/17(六)、18(日)	檢查室旁
		搖滾起飛 -Summer&we.man.Love、教練樂隊、Rosy玫瑰紅、三十萬年老虎鉗	5/24(六)、25(日)	

2. LAB創意實驗室

為實踐松山文創園區為「台北市的原創基地」之定位，並落實「創意實驗室」、「創意合作社」、「創意櫥窗」與「創意學院」四大策略，在2014年7月10日，松山文創園區全新的創作展演空間「LAB創意實驗室」亦正式在東向製菸工廠2樓啟用，將超過200坪寬敞、通透、明亮的製菸工廠，改造成可做為排練場、劇場演出與新媒體展覽的多元使用場域，期望創作者可運用「LAB創意實驗室」呈現實驗風格強烈，或跨界合作之展演。

創作者從作品發想、琢磨到排練、製作完成的各個階段，皆可以在這個空間進行並呈現。透過「LAB創意實驗室」，松山文創園區期許與各類型的藝術創作者對話，共同激盪出最具有前瞻性與原創性的創作觀點。「LAB創意實驗室」的啟用象徵松山文創園區從一個單純的物業管理者升級為一個內容產出者，歡迎更多藝術工作者、有創新想法與概念的創作家，一起來LAB創意實驗室發想、練習、實驗、創造進而實現想法。

「LAB創意實驗室」首場演出「Lab實驗啟動計劃－《Yes! TryOut》」，邀請到4組藝術家進行充滿實驗精神的創意實作，讓觀眾以躺著看、邊演邊看或多重觀看的觀賞角度，分別從聽覺、視覺、觸覺等感官體驗，開啟一種全新的觀看形式，也帶領民眾共同嘗試劇場藝術的全新可能，激發觀眾嶄新的思維與感受，也充分發揮了在「LAB創意實驗室」中，一切的概念，都可以「試試看」的實驗精神」。

「LAB創意實驗室」在2014年下半年持續推出多場精彩展演，包括「2014聽我說故事：果實藝術創作營演出－過去現在未來」、「Back To The Belle Époque Design and Craft Hunting重返美好年代－設計工藝巡迴展」，以及「2014台北藝穗節」所推出的《耀演劇團：美味型男》與《風格涉：擺爛》，將最多元、跨界、實驗、冒險及創意的展演呈現在『LAB創意實驗室』！



01



02



03



04

01 TTTO 台北 x 鳥取 x 東京 x 大阪 重返美好年代 - 設計工藝巡迴展

02 LAB創意實驗室可以進行大膽、創新與突破的演出形式。圖為Lab實驗啟動計畫周東彥的作品，民眾躺著觀賞。

03 顧軒「顯影 Develop」以一個男孩的房間帶出夢境、窺探並探討欲望、觀看與孤獨。

04 LAB創意實驗室-開幕記者會-Lab實驗啟動計畫

展覽/活動名稱	日期	時間
LAB實驗啟動計畫 Yes！TryOut《試試看》 【索票】	7/11-7/13	7/11(五)20:00 7/12(六)14:00 / 17:00 / 20:00 7/13(日)14:00 / 17:00 / 20:00
	松山文創園區「LAB創意實驗室」的首場實驗性創作「Lab實驗啟動計劃」，以充滿實驗精神的劇場藝術家創意實作，將四合一的表演內容，透過躺著看、多重觀看，邊演邊看的實驗演出，帶領觀眾一起「試試看」劇場藝術的全新可能！	
《聽我說故事— 過去，現在，未來》 【售票】	7/25-26	7/25 19：30 7/26 14：30
	從34個參與學員的故事出發，透過自身過去的探尋，檢視在這個當下的狀態與感官，想像更創意未來。去年夏天一行人來到位於臺北市的松山文創園區，空間本身的人文及歷史意義，加上正在不停改變的現在進行式，與創作主題不謀而合，在松山文創園區的大力支持下，我們從空間出發，交給空間帶領創作團隊往共同創作的未來邁進。唱著抓泥鰍，念著過去這十幾年來所經歷的地址詩，輕輕道出青春年少的關心與煩惱。集合34位青春少男少女的「過去，現在，未來」，請來聽我說故事。	
TTTO台北 x 鳥取 x 東京 x 大阪 重返美好年代 - 設計工藝巡迴展 【免費入場】	8/9-8/17	10:00-18:00
	由松山文創園區、臺北 VVG、日本 鳥取縣、東京 Landscape Products、大阪 graf 共同舉辦的設計工藝城市巡迴展覽，展覽從6/21於東京展開，集合了日本和臺灣許多優秀的設計與工藝品，策展概念將由土地出發，人與人之間的互動，是溫暖而直接的，各團隊將合作舉辦多場工作坊。從不同城市的角度，看見彼此對於＂美好生活＂的想像和努力，並將這些美好的事物和思維，帶進這塊土地、帶進生活裡。	
2014臺北藝穗節榮耀回歸：《美味型男》 【售票】	9/4-9/6	9/4、9/5 19：30 9/5、9/6 14：30
	風靡煮婦界的西餐型男主廚，竟然收到電視台通知，為了提高收視率要將他主持的美食節目，改成介紹大火快炒的中式料理。翻開生前是中式名廚的母親的食譜，型男主廚瞬間被亡靈附身，媽媽的味道再次讓電視台重新攀上收視高峰。	
2014臺北藝穗節榮耀回歸：風格涉《擺爛》 【售票】	9/12-9/14	14：00、17：00
	蘋果耐放。 耐放到，會忘記自己曾經買了蘋果； 耐放到，有一天才發現他開始腐爛了，長霉了。 通常我會讓他繼續擺著。 好像是在…養他，照顧他，陪伴他一樣地；讓他安靜地、慢慢地爛掉。	
正記笑痣丸 【售票】	10/31-11/2	10/31(五)- 11/1(六)19:30 11/1(六) - 11/2(日)14:30
	擅長以生活周遭大小事作為演出橋段的達康.come，本次作品將從正義相關主題裡找題材發展，為大家診斷一帖「有笑良方」。除了有達康.come，更力邀劇場演員吳維緯與哈利共同女子漫才團體，還有新興團體馬丹娜等；除了有漫才演出，更有情境喜劇，以及新創達康說唱故事。演出觀賞過程將邀請觀眾拋開劇場常規，來到LAB創意實驗室，帶著野餐放輕鬆的心情邊吃邊喝邊笑，感受這一帖正義笑痣丸的「有效！有笑！」	
飯粒厚-2014米食力展 【免費入場】	11/20-11/23	10:00-18:00
	這是掌生穀粒8年來第一次獨立策展，很簡單很誠懇，只說一件臺灣依舊美好的人事物，只說一件人們始終都懂的厚生道理。8年來的風景，我們替你看了；千年來的飲食，請你自己嚐嚐。平凡的雙手盛簡單的白飯，我們要把基本的人情義理從碗底找回來。飯，粒厚！我們很好，你也來元氣足。	
新人新視野 【售票】	12/5-12/7	12/05(五) 19:30 12/06(六) 14:30 、19:30 12/07(日) 14:30
	『我們在城市漫步，直到創作讓我們看見自己』 「新人新視野」專案自2008年啟動，至今已辦理七屆，計已補助36名新銳創作者，發表過52個作品，此次新人新視野彙集了3位新人創作者，以舞蹈和戲劇作為媒介，以生活城市為概念的創作演出。	



01

3. 松菸小賣所

2014年10月，松菸小賣所盛大開幕了，在早期主要處理菸葉的老舊廠房，轉身一變成為文創業者間的共好平台，不但有重現松菸歷史的復刻記憶展區，更同步展售以松菸獨有的特色元素所開發的文創商品，昔日的菸草香氣則以咖啡香氣取代，老菸廠從此注入新靈魂，留下的不只是令人驚豔的菸廠建築，還有隱藏於內的濃濃人情味！保留了菸廠的工業特色，讓昔日的工廠空間能兼容文創品牌的人文特色，並透過空間設計重新詮釋菸廠建築當中「中軸對稱」的風貌。

『松菸小賣所』讓臺灣優秀的文創業者透過這個平台呈現臺灣文創的繽紛創意與豐富精采，發展出「輕快明亮的青春」、「良善實在的生活伴侶」、「愛好冒險實驗的心」及「創作美好風景」等4組專屬於『松菸小賣所』的四大主題軸線，來突顯出創作者的創作性格特質，並透過合作鋪陳出新穎的生活風貌，帶出臺灣特有的『人、情、味』。

每個主題煤合多家文創品牌與新秀，藉由共享展示平台以促進業者之間交流，後續還將為目前正在園區接受育成輔導的文創業者，提供上架展售的空間，進而刺激育成之文創業者的銷售經驗，符合文創共好平台之期待！

『松菸小賣所』也與七大文創品牌共同聯合開發，以『松菸的一日』為創作靈感，推行專屬於松山文創園區的獨家紀念品，將松菸的一草一木一建築一人文化為景，結合文創商品與生活策展，演繹著傳統與新意的美好生活。

『松菸小賣所』的誕生，加強了培育業者品牌、輔導進而選品、販售的過程，這裡不單單是優質文創商品的跳板，更讓文創商品從無到有的過程，以及我們對松山文創園區的期許與承諾變得更完整。



02



03



04

01 松菸小賣所結合了文創共好平台及復刻記憶區松山菸廠老物展示，讓人流連忘返。
02 運用製菸工廠的穿透性，充分利用窗戶與柱子等特色，讓松菸小賣所參觀動線流暢舒適。
03 松菸小賣所規劃了復刻記憶區，將松菸老物融入休憩空間，宜古宜今十分舒適。
04 11名松山菸廠退休員工回娘家，劉局長致贈松菸紀念款玻璃杯表達感謝之意。



05

4. 2014原創基地節

邁入第3年的原創基地節，是松山文創園區年度原創能量的總體展現，也是由園區自行策辦的最大型展演活動。走過2012年「點亮你的原創因子」、2013年「美好年代」，期望再次超越自己、勇敢突破框界、傳遞溫暖的原創精神，2014年的原創基地節以「跨一步，海闊天空」為主題，再次分享原創的感動。

而今年特別邀請到知名設計師方序中跨刀為原創基地節進行主視覺設計，以抽象而細膩的風格，詮釋「原創」就如同多變三角形，同時代表集結又可以無限變化組合，以不同的個性及溫度，終將集合而成一顆充滿力量的寶石，繼續蛻變進化中，也象徵『原創基地節』擁有海闊天空的未來。

原創基地節將臺北市的「原創」特質以創作實驗、跨界合作、人才培育及創意櫥窗等四大架構跨領域結合，集合了以藝術展演、文創市集、藝文表演及人文講座等活動，打造1場專屬於臺北市的原創嘉年華！

■ 跨入立體MV的《音樂實驗室》

如同觀賞1首立體實境的音樂錄影帶，本次的《音樂實驗室》展區，邀請到知名新銳導演，並曾獲得金曲獎最佳音樂錄影帶獎項的比爾賈導演擔任策展人，以「音樂藝人 × 當代藝術」跨界創作，進入音樂與藝術邂逅的奇幻旅程。展區以影像剪接節奏導引，悠遊展區如同進入1首MV的音樂場景，強化視聽力及感觀度，以溫暖、強大、奇幻、未來及炫麗感呈現流行與藝術的跨界能量，充分感受音樂在不同介質中延伸。

在其中，你將會體驗到江蕙那溫暖感動人心的溫柔被完整呈現於藝術家胡佑宗的巧手創作中，你也會驚奇的發現，新銳藝術家賴冠仲如何重新詮釋在剛強華麗的外表下那包裹女性溫柔一面的蕭亞軒。而這次的ELLA(陳嘉樺)收起玩心，以與藝術家何采柔共同創作的作品《重複遺忘》，與我們分享深刻的私密故事。服裝設計師張祐豪與歌手娃娃聯手打造異象空間，反思音樂與藝術創作間的永恆價值與意義。知名藝術家Akibo(李明道)帶著作品《光虫2.0》在展區中呼應MATZKA的原音原味！透過5組藝術家與5組音樂藝人的跨界合作，共同對話與真摯的情感交流，各自運用屬於他們自己的創作語言，將跨界合作的原創精神全面展現！

■《城市・遊・戲台》城市中的舞臺縮影

《城市・遊・戲台》展區此次以「奇幻歷險 頂尖對決」、「心靈脈動 書寫療癒」、「情韻風動 少女喜心」、「跨出荒謬 人生海闊」為主題方向。

邀請當代藝術家李文政、黃文琳、荒瘠書車、加上從松山文創學園祭中脫穎而出的「曹筱玥老師V.S台北科技大學學生」、「黃心健老師V.S政治大學學生」，以及表演創作者萬道森琪絲、淘克斯創意工作室、傅德揚╳徐硯美、DADADA!!集體藝術家、北教大南海藝廊和野漫劇場等14組團隊大顯身手，展演內容包括跨媒介裝置、情境影音互動、劇場設計、讀劇和現場演出等不同藝術創作型態。

主戲台區為開放式的多元舞台設計，並讓表演者穿梭其間演出、民眾亦即時互動增加活絡的臨場感，這是一個串連戲臺表演與藝術展覽，展現出「跨」域的美學思維與「海闊天空」戲樂舞台的美夢。



06

05 藝術大風吹將戶外空間化身表演空間，園區就是展區。
06 原創基地節大圖-參與創作者藝人Ella示範跨一步海闊天空

■《好家，在臺灣》以美好與幸福感呈現臺灣創意軟實力

為了呈現當代社會裡以人為本的商業模式，《好家，在臺灣》每年都會邀請獨具風格的文創業者前來，期待喚起消費者對土地尊重、保留在地人情、以及誠實經營的認同。參觀者可以看見文創業者彼此交流、相互學習、合作共生，像是「知鳥」運用「臺灣原味」的天然素材製作餐點；以及「許許兒」與「春豬」融合對不同材質的認識，開發有機棉與皮質的新商品。

今年的空間主軸為「創意大湃湃」，強調的是常民文化與生活美學，除了將常民文化張燈結綵的熱鬧氣氛帶入展覽當中，更嘗試表現現代城市繁雜的通商網絡，如何保有古老習俗對自然的尊敬與講求社會融洽的精神。除了展出臺灣微型的獨立品牌組織及文創產業外，今年更新增了「好家選物區」，為展區注入一股清新視覺感受與蓬勃活力。

■《藝術大風吹》嘉年華般的藝術大遊行

在文創大街上進行嘉年華大遊行，想不到吧？今年特別規劃《藝術大風吹》遊行活動，在週六下午4點上演，由多位小丑領軍，帶領民眾朋友們一站一站地互動體驗，包括達人「楊元慶」玩轉特技溜溜球、臺北市立交響樂團的銅管五重奏、「巴萄蘿的桶子」無所不在的打擊節奏、聽光虫機器人唱歌、街舞舞者大跳地板鋼琴、現代爵士與LAB的邂逅和迷幻電音的DJ台等7個精彩、熱鬧、新奇的街頭藝術，並邀集參與之藝術家、文創業者共同參與遊行，帶領民眾沿途遊戲、互動參與甚至成為演出的一份子，集結成為1場盛大、繽紛、有趣的文創嘉年華會，彰顯原創態度，發揮無限原創精神！

今年首次規劃《合作新視界》特展，透過照明、民生生活、科技到聲音的跨界伙伴，運用創新的形象，聯手展出「跨界．美好生活」精神，呈現你我起承轉合的美好生活。另外，《idea TAIPEI創意工作營》也在北向製菸工廠規劃了《108種創意生活提案》成果展，將3場創意工作營的創意提案集結起來，企圖帶給市民更友善、更美好的生活。



01



03



02



04

01　城市遊戲台 - 數位跨界與畫媒介整合，展現跨一步海闊天空之無限可能。圖為萬花筒。
02　音樂實驗室邀集藝術家與藝人跨界合作，激盪出許多創意火花。

03　好家在台灣邀集全國各地的文創業者齊聚，是一個文創共好平台。
04　城市遊戲台

2014原創基地節 各展區活動項目			
項目	主題	地點	內容
主題展區	音樂實驗室	4號倉庫	邀請到知名新銳導演比爾賈擔任策展人，邀請到包括江蕙與胡佑宗、賴冠仲與蕭亞軒、ELLA(陳嘉樺)與何采柔、張祐豪與歌手娃娃(Waa Wei)、Akibo(李明道)與MATZKA，透過5組藝術家與5組音樂藝人的跨界合作，共同對話與真摯的情感交流，各自運用屬於他們自己的創作語言，將跨界合作的原創精神全面展現。
	城市．遊．戲台	4號倉庫	邀請當代藝術家14組團隊大顯身手，展演內容包括跨媒介裝置、情境影音互動、劇場設計、讀劇和現場演出等不同藝術創作型態，主戲台區為開放式的多元舞台設計，並讓表演者穿梭其間演出、民眾亦即時互動增加活絡的臨場感，這是一個串連戲臺表演與藝術展覽，展現出「跨」域的美學思維與「海闊天空」戲樂舞台的美夢。
	好家在台灣	5號倉庫	今年空間主軸「創意大湃湃」，強調常民文化與生活美學，除了將常民文化張燈結綵的熱鬧氣氛帶入展覽當中，更嘗試表現現代城市繁雜的通商網絡，如何保有古老習俗對自然的尊敬與講求社會融洽的精神。除了展出臺灣微型的獨立品牌組織及文創產業外，今年更新增了「好家選物區」，為展區注入一股清新視覺感受與蓬勃活力。
藝術大風吹	溜溜你的海闊天空	檢查室	「不是要當最厲害的，而是成為無法取代。」23歲的楊元慶透過小小的溜溜球，讓世界看見臺灣，不僅為臺灣溜溜球大賽冠軍，更是溜溜球金氏世界紀錄保持人，快來一起體會特技溜溜球的迷人之處吧！
	敲擊你的海闊天空	輸送帶下	「巴萄蘿的桶子」成員保羅和小威，利用幾個簡單的塑膠桶子與常見的鍋子、杯子、便當盒等來模仿爵士鼓的演奏，搭配樂器與自製的吹管進行街頭即興演奏，讓音樂簡單樸實地傳達給大眾，讓大家知道音樂其實可以無所不在。有喜歡的節奏正令你蠢蠢欲動嗎？現在就把自己喜歡的節奏透過身邊的物件傳達出來吧！
	譜出你的海闊天空	文創大街	鋼琴放大10倍放在地板上，用腳和身體彈奏的感覺，有想過是什麼情況嗎？這次特製一台31個琴鍵的地板鋼琴放在文創大街上，原創基地節期間的週末有街舞舞者與大家一起舞動，平時也可以來踩琴鍵譜出自己喜歡的樂章喔！
	舞出你的海闊天空	文創大街、椰林大道口	「LAB創意實驗室」主視覺中的4個創作人形站起來了！今年度新成立的「LAB創意實驗室」，已成功進行多檔實驗風格強烈、跨界合作之展演，我們將主視覺中代表創作的4個人，製作成可活動的人形立牌，大家可以去一起跳舞，編排出屬於自己的舞步喔！
創意市集	東西好文創市集	辦公廳舍前庭	Make your goods, make your worlds. 想找生活中的好東西？請來逛　東西好　文創市集。 我們簡單，但絕不簡單； 我們低調，但絕對有料； 我們不在意，只在意品質； 我們不追求，只追求生活。 結合西門紅樓創意市集與松山菸廠原創基地， 無限擴散的好創意交流融合， 只為給你好東西。
周邊展演	idea TAIPEI 創意工作營成果展	北向製菸工廠1F	108種創意生活提案 《idea TAIPEI創意工作營》是一個市民參與市政的發聲平台，藉由市民集結對於城市構想的創意提案，提供公務部門作為城市治理的重要參考。2014年我們持續邀集不同領域的創意夥伴，透過18位講師與100位學員，在3天27小時內，密集產出108個創意點子，以創意思考及服務設計的思維，為市民帶來更友善、更美好的城市生活。
	合作新視界	東向製菸工廠1F	《合作新視界—跨界．美好生活》 合作是創意生活的養份，美好生活來自於人生的累積，今年首次規劃「合作新視界」特展，透過照明、民生生活、科技到聲音的跨界伙伴，運用創新的形象，聯手展出「跨界．美好生活」精神，呈現你我起承轉合的美好生活。
音樂舞台	原創基地X耶誕派對	文創大街	原創基地節又來了！匯聚臺灣最優秀的文創品牌、各領域職人與演出團體，一連10天，將松山文創園區化作當代文創基地，看見臺灣文化軟實力。2014年，誠品生活松菸店與原創基地節攜手合作，策劃原創基地╳耶誕派對，由雀斑樂團、熊寶貝與陳惠婷接續登台，耶誕前夕颳起狂歡熱潮！

樹立文創交流平台

133號合作社自2013年5月成立以來，評選出6個空間讓文創相關公協會等非營利組織進駐，強調合作共生、鼓勵跨界創作，建立熱絡的交流平台，讓文創人、設計工作者在此相遇激盪出無限創意。

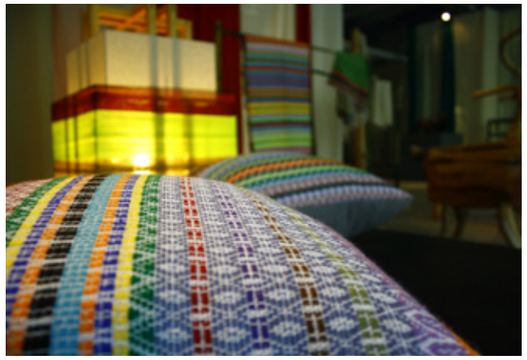
期待透過彼此的互動與合作，建構文創相關網絡，成為跨領域的文創業者育成基地，平面設計、工業設計、室內設計等工作者群聚，加上中文數位化技術推廣、原住民多族群文化交流、臺北市開放空間文教等協會與基金會不定期規劃的展覽並舉辦活動、講座，彼此間激盪出更多創意火花，並提升具體文創能量，強化松山文創園區跨界交流功能。

每年這6個進駐的公協會也都必須回饋主題展覽給民眾免費參觀，不僅活化古蹟空間運用，亦將每個協會每年的成果、設計師的心血結晶展現給民眾，進而提升民眾生活美學、藝術鑑賞力，進階將設計融入生活之中。2014年「133號合作社」總計舉辦超過60檔次之講座、座談會及主題展，6個進駐的公協會也分別完成3場回饋展特展，總計吸引超過12萬人次參加。

最佳創意櫥窗　國際文創新舞台

除了上述的自辦展覽活動，松山文創園區亦積極配合各項藝文、文創活動及辦理設計產業、視覺產業及跨界展演之活動。2014年共辦理120檔活動，包含長短期展覽活動、講座和服裝發表會、影視拍攝、記者會、頒獎典禮、研討會等形式，如《蠟筆小新特展春日部大冒險》、《愛馬仕皮革工藝展》、《百變HELLO KITTY40週年特展》、《LIFE：看見生活- 經典人生攝影展》、《agnès b. 的影像.服裝.經典作品展》、《超犀利趴5-犀利啥小趴演唱會》等優質文創展覽，開啟民眾國際視野。此外，亦配合臺北市申辦2016年世界設計之都活動，辦理《2014臺北設計城市展》，全面展現城市與設計導入之關係，成功累積臺北市的設計能量。

多元、創新的展現形式，已使得松山文創園區成為實踐古蹟空間活化運用的最佳例證，不僅是空間的提供者，已轉化為內容的提供者，整合不同需求面建立正完整的創意網絡，更是臺北市設計及文創產業旗艦發展重地，國際文創的嶄新舞台。



01



03



02



04

01　部落行銷 敬天回饋展
02　LEATHER FOREVER 愛馬仕皮革展
03　agnes.b 攝影作品展
04　Life 經典人生攝影展
05　周先生與舞者們



05

品牌行銷

松山文創園區自開園以來一直深受媒體朋友的喜愛，接受許多國內、外旅遊節目、報章雜誌的專題採訪，媒體露出成效相當好，亦獲得許多評選殊榮。在2014《天下雜誌》金牌服務業調查創新TOP20中，松山文創園區獲得第7名，不但和其他知名大型企業齊名，更為唯一入選的文創園區；另外，在《La Vie》雜誌的台灣文化創意產業100大活動中，經過讀者票選和專家委員評審，榮獲全國排名第2的文創園區獎項，更是突顯出屬於松山文創園區的品牌價值！

總監的話

松山文創園區已舉辦近400場的活動，其中近八成為藝文與文創活動，更有超過1,000萬人以上的參觀人次，可說是臺北市民參與藝文展演活動的重要場域以及國際間的古蹟活化再利用之優良範例。隨著園區各項定位的實踐，已使得松山文創園區逐步由「場地提供者」轉型為「內容產出者」，展望未來，松山文創園區將更落實「原創品牌」經營，引進及自辦原創性活動，並推動國際園區交流，創造國際口碑，成為最具有原創力的文創園區。

創意發展部總監 周琍敏

參與者的話

松山文創園區創新的經營方針，提供了我們對於文化資產的新視角，期待未來能有更深刻的文化互動推廣。
—韓國文化財廳企劃局 朴英根局長

很驚訝在臺北能看到如此保留建築原貌的古蹟，令人驚艷！
—日本眾議員 松本洋平

非常感謝松山文創園區提供的導覽解說，現場解說比網站上的資料更有臨場感，參觀的學生也能馬上提問，即時獲得解答。謝謝解說員親切的陪伴，讓我們的行程更豐富，孩子們能學到更多的東西，再一次感謝您們的安排與服務。
—宜蘭縣羅東鎮北成國民小學

原創基地節「跨一步，海闊天空」

這地方很棒，很有人文創意！
園區風景好，很舒服，服務人員很熱情！
原創基地節很有趣，戶外的腳踏鋼琴、打鼓及活動蓋章都很有趣，希望可以多舉辦這類的活動。
—松山文創園區來訪民眾

真實都是框架的、想像能無限跨越，以創作跨出，就能看見超世界。
—導演 比爾賈

有時候，遠走高飛，是為了，換個角度回頭看。
—歌手 江蕙

心所堅持、勇敢跨越、無論成敗、無所悔憾、海闊天空。
—歌手 Ella 陳嘉樺

藝文館所

- **台北當代藝術館**
  Museum of Contemporary Art, Taipei
  當代藝術展演與美感教育的激盪

- **西門紅樓**
  The Red House
  百年磚紅 絕代風華

- **臺北市電影主題公園**
  Taipei Cinema Park
  公共藝術創作 街頭文化無所不在

- **台北藝術進駐(台北國際藝術村/寶藏巖國際藝術村)**
  Artist-in-Residence Taipei
  藝居共生的實踐 — 集結歷史與現代的展現

- **台北偶戲館**
  Puppetry Art Center of Taipei
  乘著夢想~翱翔起飛

台北當代藝術館
MOCA Taipei

當代藝術展演與美感教育的激盪

台北當代藝術館座落於大同區，原為臺北市政府辦公廳舍，2001年轉化為臺灣第一個當代藝術專屬的美術館。開館13年來，秉持多元化及全方位發展的原則，持續將藝術展演從館內拓延到社區空間，致力打造一個富涵美學與文化創意的藝術磁場和都會景點。此外，當代館也致力於藝術教育推廣活動，對於社區文化的經營和生活美學的提倡更是不遺餘力。

2014年，當代館於館內及廣場陸續策劃舉辦精彩多元、內容豐富的主題策畫展，充分探討了文化議題和當代美學，也兼顧了臺灣及國際的藝文趨勢的呈現，和民眾藝術與人文視野的開拓。本年度，當代館繼續突破美術館的保守習性，讓藝術融入常民生活中，主動地將藝術展覽帶入鄰近的公園、社區及臺北捷運中山地下街，將「跨界」與「前衛」的創意思維注入鄰里街區，讓過往的民眾與藝術不期而遇，包括:「信義公車亭藝術計畫」、「街大歡囍」社區藝術節等，都是這一年頗受民眾喜愛與肯定的實際案例。

在藝術教育的推廣和實踐上，當代館也力求發展和突破，除了配合各個展覽專程規劃的系列教育活動之外，亦利用館外空間，每月舉辦假日廣場活動，聚焦於當代創意文化與生活美學的交流互動，而兼顧社區民眾參與和親子學習活動。2014年為強化美感教育，於原有的教育設施導賞服務中，全新開發兒童語音導覽服務、展覽學習單及學習盒等，深耕藝術教育。概言之，當代館自期扮演城市文化發動機的角色，把當代藝術的美學實踐帶到城市的更多角落，發掘更多優秀的藝術家之同時，開發更多讓全民欣賞、學習當代藝術的機制和活動。



台北當代藝術館-《歡迎來我家—蓋瑞 · 貝斯曼個展》

展覽策畫

多元領域的媒合，在地與國際的連結

當代館的藝術展覽，除常設性的公共藝術展，每年依不同空間和展覽屬性規劃五大展項：主題策劃展、室內實驗展、戶外實驗展、當代影像聚場、街區實驗展。2014年在館內外共策劃了33檔展覽，除提供國內藝術家多樣的曝光平台，也為臺北市民開創了兼顧知性、創意、與趣味的藝術體驗。

一、主題策畫展

1. 兩岸當代藝術交流展

《再見歷史》

學術主持：胡永芬
參展藝術家：蔡志松

受過學院正規教育的蔡志松，結合個人化的作風和後現代的複合語言，有意觀照和突顯古今中外美學之間，究竟誰主導、誰從屬的文化課題。本次他在臺北當代藝術館的個展，重新提醒了我們有關於主體思維和語言建構的藝術議題。展出49件代表作，呈現許多對話的元素和辯證的語境，也顯露出創作者和中外歷史交手的旺盛企圖。

2. 國際當代藝術交流展

《K-P.O.P:韓國當代藝術展》

策展人：尹晉燮、韓之演
參展藝術家：權五祥、李慶美、金守子、康利妍、金昌謙、鄭真蓉、李二男、李京浩、車明熹、鄭秀真、洪志侖、鄭然門、李受侹、樸勝模、李基鳳、崔永旭、韓幼昔、金泓錫、金基羅等，共19位。

本展精選19位韓國知名藝術家之代表作參展，除了藉以探索韓國藝術的當代視野和整體文化活力，也希望提供本地民眾觀察、體認韓國當代創作者在不同的文化議題與不同的媒材選擇之間，所交織形成的繽紛多元景觀和獨特藝術網絡。從某方面來說，本展呈現的也許是一個文化國度的最新藝壇切面，但它也提供了吾人對其未來發展潛力的評量框架和想像空間。

3. 當代文化議題對話系列(一)

《門外家園：荒蕪的邊緣》—黃步青個展

策畫與執行：台北當代藝術館團隊
參展藝術家：黃步青

本次展出，選集了黃步青34件複合媒材及裝置作品，透過4個主題面向，呈現出藝術家對於大地自然、鄉土家園、環境景觀、社會文明的觀照和書寫。藉以探討面對時代轉換與環境變化下，創作者如何寄託個人的生命情感，藝術又何以蓄積社會的人文厚度。

《歡迎來我家—蓋瑞 · 貝斯曼個展》

策畫與執行：台北當代藝術館團隊
參展藝術家：蓋瑞 · 貝斯曼

本展是美國唯一得過3次艾美獎的藝術家--蓋瑞·貝斯曼的亞洲首次大型個展。除了展出貝斯曼30年藝術創作生涯中，超過500件的精采作品，貝斯曼也特意將台北當代藝術館的古蹟建築展場，重新想像打造成獨一無二、具實驗性質的家居空間。展覽期間，蓋瑞與臺灣本地觀眾有許多次緊密而溫馨的互動和對話。

4. 當代文化議題對話系列(二)

《WINDOWSKY—高磊個展》

策畫與執行：台北當代藝術館團隊
參展藝術家：高磊

展覽標題《WINDOWSKY》，源自高磊為台北當代藝術館量身創作的全新戶外裝置。透過18組不同材質作品的展出，高磊讓前後期作品互相關聯和轉化，並探討在不斷更新或升級的社會系統模式中，權力本身是如何地改變，又如何透過技術和媒介，以各種令人毫不自覺的手法，入侵滲透到社會的各個層面。

《席時斌 · 記憶之宮》

策畫與執行：台北當代藝術館團隊
參展藝術家：席時斌

本展選集了席時斌近年的30件代表作，除了大體呈現藝術家對造形語彙的獨特見解及對不同空間氛圍的營造應用，整個展覽的內容，也鋪陳了席時斌自身記憶、個人想像與外在現實生活之間，時而重疊、時而錯置、時而相互拆解的不同狀態。在當代館2樓的5個空間中，他以華麗的基調和多樣的藝術風貌，開展了各自獨立又隱隱相關的5個創作主題。

5. 臺灣當代藝術主題

《第二屆 Pulima 原住民當代藝術獎》

策畫與執行：台北當代藝術館團隊
參展藝術家：阿旦 · 達魯剖隆、拉黑子、伊祐 · 噶照、伊誕 · 巴瓦瓦隆、齊丹 · 亞勒茲、潘士豪、謝美如、曾秉芳、安君實、唐昌浦、李建呈、蔡秋楓、連美惠、武玉玲、潘守誠、黃馨儀、林安琪、曾一郎、浦晨軒、王雅蘭、曾春子、杜寒菘、林筱葳、楊予萱、侯世元、了嘎 · 裡外、希巨 · 蘇飛、林健順、尼誕 · 達給伐歷、巴豪嵐 · 吉嵐、林九固、烏魯古 · 盧露安、林英琪、全東明、鄭詠鏐、蒂摩爾古薪樂集、林介文、撒部 · 嘎照、喬治 · 努庫、劉美怡、瓦歷斯 · 拉拜

本次由原住民族文化事業基金會與台北當代藝術館共同策劃執行，
展出42位原住民藝術家的61組作品。展覽規劃，除了呈現參展藝術家的創作成果，也同時勾勒了原住民藝術的歷史文化、地理政治、社會經濟等相關現實。包括過去、現在、未來3個時間脈絡，探究從臺灣原住民到整個南島民族的審美共性、藝文現況和未來發展可能。



01



04



02



05



03



06



07

01 《再見歷史》藝術家現身說法，帶領民眾一窺藝術的奧秘
02 《K-P.O.P:韓國當代藝術展》，19位韓國知名藝術家之代表作參展，多元媒材的呈現，帶領觀眾一同探索韓國藝術的當代視野和整體文化活力
03 《歡迎來我家—蓋瑞 · 貝斯曼個展》，藝術日讓民眾深切感受美國藝術家豐富多元的創作能量
04-05 《WINDOWSKY—高磊個展》、《席時斌 · 記憶之宮》結合當代社會、人文議題和藝術的多元表現手法，帶動觀眾的新思維
06 《門外家園：荒蕪的邊緣—黃步青個展》，開幕晚會乘著夏夜晚風，開幕晚會現場嘉賓雲集
07 《第二屆 Pulima 藝術獎》，結合歷史時間軸和地理空間觀，探究臺灣原住民藝術的各種發展可能性

二、室內實驗展(MOCA Studio)

2014年室內實驗展共展出8檔，內容含括：國際當代藝術交流、臺灣藝術家實驗展、國外藝術家駐館創作展，以及新媒體藝術展等不同類項。具體成果如下：

1. 臺灣藝術家實驗展	**《富而謀殺－黃銘祝》 臺灣藝術家個展**	藝術家藉由作品，傳達人類必須參透文明帶來的危機和永續生存的課題，在自我與自然之間取得平衡點，撥亂反正，回歸原初的美好。
2. 新媒體藝術實驗展	**《喚・魅－吳天章》 臺灣藝術家個展**	藝術家透過虛實交替的「光學魔術」和「道具特技」，創造出詭異驚悚的動態視覺風格，同時演繹一場狡黠的辨證美學。
3. 國際當代藝術交流展	**《迷魂場域》 澳洲新銳藝術家聯展**	本展邀請了10位澳洲當代藝術家，藉由不同媒材，在夢境與現實之間遊離的曖昧時空，以眩暈、迷離的視覺效果，呈現當代人充滿妄想、困惑、與偏執的心理圖像。
4. 國際當代設計交流展	**《自然而然》 臺灣荷蘭設計聯展**	本次展覽邀請10組荷蘭設計師和6組臺灣設計師，透過「大地」、「援助」、「關懷」、「共用」與「生技」五大主題，分享對於這兩個地理氣候相似的國度，如何以設計之眼觀看自己的土地與人民。
5. 國外藝術家實驗創作展	**《靈光 · 山水—洪莆日美個展》 韓國藝術家個展**	本展邀請韓國當代藝術家洪莆日美，創意結合了東方水墨畫的空靈美學與當代科技媒體的聲光元素，以異質元素或情境的交響對話，讓觀者自然地去發現和體驗各種情境變化，進而去思索、涵詠此中的美學內涵。
6. 臺灣藝術家實驗展	**《2014~2015尤裡西斯機器—回視湯皇珍《我去旅行》十五年》 臺灣藝術家裝置、影像訪談紀錄、攝影個展**	湯皇珍從尤裡西斯海上迷途的神話得到靈感，以多年的時間和真實的行動，深入探索「旅行」同時作為行動和寓言事件的各種擬態。她兼從抽象心智與實質空間的角度，詮釋「旅行」中的交換、異位、反噬、變動，以及無法被確實捕捉、言說的特點。
7. 臺灣藝術家實驗展	**《童話轉生術—張嘉穎個展》 臺灣新銳藝術家繪畫裝置展**	本次個展前全新完成的18組《左瞪右瞪系列》畫作，除了以對稱的事物安排和充滿奇想趣味的氣氛，吸引觀者注視這個現場，畫中雙雙對對角色同時瞪大眼睛左瞧右看的姿態，又彷彿要將觀者的眼神，從當下帶到另一個異想的國度。
8. 臺灣藝術家實驗展	**《未竟之途 - 徐薇蕙個展》 臺灣新銳藝術家裝置展**	本展力請觀眾在3種空間和3個主題之間穿梭觀想，閱讀徐薇蕙從自身的女性經驗出發，對於當代社會與流行文化的概括寫照，乃至於對於人生價值取向的一種反思。



01



02

01　studio《自然而然》策展人現身說法
02　《童話轉生術—張嘉穎個展》觀眾與作品互動

三、戶外實驗展覽MOCA PLAZA

2014年共4檔戶外展覽在此場域展出，成果如下：

戶外實驗展	
《甜的獨角獸》	何采柔藉由拉糖本身色彩的延展性及纏繞感，拉近夢境中獨角獸與真實世界中的距離。藝術家藉由玻璃鋼纖維材質模仿糖果塑型的樣態，勾起觀眾觀賞這件作品時，對於作品的好奇與不確定性，藉由糖果甜膩的「味覺」印象，增加此作品的「視覺」感受經驗。
《歷史改「皂」：申美璟跨國聯展計劃》	挪用原本紀念碑雕像及歷史論述在人類文明中所象徵的恆常性和永久價值，藉由材質的形質變化，提出一種質疑或表達對歷代變遷的反諷態度。
《真實的贋品》焦興濤個展	本展反映的是藝術家「對於什麼是藝術品的本質」的深層的思考，運用「劇場化」與「仿像」所形成的視覺體驗，重新讓作品的觀念表述與日常生活聯繫在一起。
《2014 MOCA Plaza當代新媒體年終藝術祭》 康利妍＋王博彥＋蔡秉樺＋李文政＋理化兄弟	本館特別規劃一系列藝文活動，包含捷運中山站區線型公園公共藝術生日慶、以無牆美術館為概念的街頭藝術市集、自製美好器物互動教學工作坊、3D光雕藝術展及MOCA Video當代年度影像展等。

四、當代影像聚場

2014年MOCA Video當代影像聚場，展覽場域包括當代館廣場的全新LED影像牆及活用古蹟建築元素的公民藝術窗－前者是臺灣首座以推廣數位元影像藝術而專設的大型戶外LED影像牆；公民藝術窗則以當代館立面的玻璃窗搭配高流明投影，即使白天亦可清楚呈現影像作品，吸引廣場民眾駐足欣賞。

當代影像聚場	
新媒體羅曼史	共15件動態影像作品，藉由多樣的影像作品，對愛戀關係展開抽絲剝繭的哲學性思考，也探討愛情的萌發、曖昧、追求、掙紮、絕望、重生等過程和不同面向。
夢境—真實： 當代影像聚場春季特展	本展出6件作品，針對夢境/真實或藝術/想像這個歷久不衰的創作課題，提供一個讓創作者互相觀摩對話，讓賞藝者也得以對照和比較的機會。
出遊・行為/錄像展	透過4組當代行為/錄像作品的對照展出來印證，將目前蔚為流行的自拍式影像和到此一遊的概念創意融合，讓想像力和趣味性重新注入現實生活，其實是存在許多可能性的。
青春未來影展	精選了37部原創影片，類型含括劇情、動畫、紀錄片，透過「昨日、今日、明日」等三大架構和九大主題來探討生命的過程中，親情的、友誼的、愛恨交織的情愫和關於自我的追尋。
「危奇觀」： MOCA國際創意影像展 策展人：楊衍昀	11部由藝術家對藝術創作與藝術世界的焦慮出發，擴大關注到社會被各種傳媒(包括宗教)過度扭曲個體本質… 從具體可感知的危機到不可見、想像的危機，體現藝術家想像死亡的奇異美學。
超越實驗－當代動畫與實驗動畫的電影脈絡交會I	本展討論動畫與影像動畫藝術的交織，展覽邀請皆曾於三地不同領域學習動畫、影像美學訓練的12位藝術家、導演，集結激盪並尋找當代影像動畫新世代的多重特徵與獨特魅力。
大開舞界	以「影片補足表演」、「表演完成影片」與「突破人體極限」這3個主題和類型，邀請了英國、法國、比利時、德國、瑞典、匈牙利、美國、加拿大、臺灣、西藏等地共13位元藝術家的影像舞蹈作品。
當代藝術櫥窗 Art Window	
日光藝境 亞歷山大 · 唐	日光藝境為動態藝術，每朵舞動的花朵皆由太陽能發電裝置組成。太陽能電池將陽光轉換成電力，使色彩繽紛的花朵在陽光下舞動，欲藉此喚起世人對當代能源議題的重視。
「這青春」— 蔡淑惠刺繡複合裝置計畫	集結蔡淑惠近15年間陸續完成的24件刺繡創作，發揮「小中現大」的作用、見微知著的意義，反映了一個創作者心路歷程的轉折變化，和藝術實踐從社會層面回歸自我心性的另一抉擇。

五、街區實驗展

(一)地下實驗・創意秀場

當代館於捷運中山站地下書街開闢的「地下實驗 ・ 創意秀場」，近7年來致力結合當代藝術、生活美學、在地文史、青春影展、文創設計等。2014年成果如下：

地下實驗・創意秀場	
1. 克蘿亞琴娜：下水道的守護女神—塞吉 ・ 歐能個展	本展藝術家，以不為一般人注意但影響廣大的城市下水道作為隱喻，透過繪畫、動畫、自製壁紙、光影裝置、聲 音等不同媒材的融合運用，呈現他對全球政治、經濟驅使下的社會結構變化的觀察和感受，進而探究各地都市人對於「價值」一詞的不同定義。
2. 玩美體態，你也行！—弗朗索瓦 ・ 馬卡東個展	展覽結合捷運空間氛圍，法國藝術家馬卡東來臺現地製作3幅長幅壁畫，以自畫像為主題，在〈地下實驗 ・ 創意秀場〉展間及捷運中山地下街分別呈現，描繪一個空虛而又充滿諷刺的現況。
3. 當偶們同在藝起—館校合作三校聯合成果展 日新國小+建成國中+成淵高中	集結了636位元同學的精彩作品，展現他們的青春活力和創意想像，以「偶」為創作教學的共同主題，指導同學運用陶藝、紙偶，乃至於結合木刻與逐格動畫等不同媒材和表現方式，所完成的多樣創作。

(二)街大歡囍 赤峰街區

街大歡囍 赤峰街區	
4.《2014街大歡囍》—台北當代藝術館 X 赤峰街區藝術展 參展藝術家：硬糖果、一天一怪獸、日淳、57、許匡匡、浮游人、Waiting、取取一樹、飛飛飛、JUJU、愛有薇、詹嘉華、發條鼻子、李清容	透過「藝術萌芽」、「藝術散步」及「藝術進駐」等3個相互關聯的計畫，邀請20組藝術家共襄盛舉，共同打造了這個街區獨特的臺北巷弄美學與真實樸質的生活文化。

(三)捷運臺北車站 誠品站前店K區

捷運臺北車站 誠品站前店K區	
5. 空間回應－互動藝術展	本展4件作品，透過電子零件以及感測裝置的作用，將人的介入參與和藝術作品本身連結，並將原本冷漠疏離的人群，透過互動轉化成為熱情的行為表演，再回饋到彼此間的視覺、觸覺感知。
6. 我們在此相遇－參與性藝術文件展 策展人：胡敏儀	選集3位香港藝術家L+、姚尚德、陳思含，以藝術家各自的計畫表述「參與式」藝術，在展覽期間舉辦活動，讓觀者成為合作者，參與其中，透過場域不斷更新計畫過程的檔，呈現藝術家、參與者以不同的方式在這個時空相遇。



01



02

01 《館校聯展》日新展間照
02 K區誠品地下街

教育推廣

2014年，當代館於館內及館外場域，推行7類分眾教育推廣活動，包括：針對展覽參觀者的教育推廣活動、以推動藝術論述與學術討論的「春之當代夜」、以普羅大眾為對象的「廣場藝文活動」、提升全齡美學經驗的「好玩藝教室」、以大專院校學生為主的「藝術行政實習專案」、貫串國小、國中到高中的「館校合作計畫」、以民間企業和校園為對象的「藝術宅急便服務」。



一、教育推廣活動

2014年共舉辦了460場教育活動，包括：服務個人的免費語音導覽、針對團體的每日上下午定時導覽，假日的專家現場導賞，深入淺出的MOCA講吧，以及專業的國際研討會等。

二、春之當代夜

2014年繼續與春之基金會共同合辦，以主題策畫方式，結合專題演講、座談、電影欣賞等各類活動。與談者來自亞洲各地區而具有不同專業背景，包括學者、藝術家、藝評、策展人…等，希望透過跨界連結，媒合當代藝術文化之不同知識和視野。2014年的春之當代夜，共舉辦27場講座，採預先報名方式，吸引了2,267位研究生及社會人士專程參與，印證了推動當代藝術論述，確實有其重要性和需求性。

三、假日廣場活動

廣場藝文活動的規劃，包括自辦以及本館和民間單位合作，平均每月辦理2次，結合文創市集及藝術工作坊等不同內容，開放民眾免費參與，有助於建立當代館與週邊里鄰的連結，活化美術館戶外空間以及整個社區的氛圍。2014年包括一般假日及518博物館日，一共舉辦17場活動廣場活動，累計吸引了超過28,420人次參與。



03



05



04



06

03-04 配合主題展舉辦的藝術家面對面及國際研討會活動，有助於民眾深入瞭解各藝術家創作脈絡及展覽整體的內容概念。

05-06 《廣場活動》配合節慶製規劃的創意工作坊、創意市集、以及樂團表演活動等頗受民眾歡迎。

四、好玩藝教室

為了滿足社會民眾學習藝術動手創作的需求，本館每年依春、夏、秋、冬四季開闢常態型的藝術資源教室，以僅有的一間教室，開設了不同的藝術創作套裝課程，將美學概念融入教案中，讓藝術與生活緊密結合。2014年總計規畫28門課，全程參與人數達3,318人次。此外，針對兒童及青少年，舉辦夏令營，向下播種藝術種籽，本年共規畫了15個梯次，每梯次以15人為限，實際參與人數達318人。

五、藝術行政實習專案

配合高等美術教育體系，針對有志於從事策展或藝術行政的學生，2014年實際提供了22個實習機會。由館員帶領大專院校美術系學生，實際參與美術館日常事務，多面向瞭解美術館營運。今年度同時有香港藝術發展局甄選公費生來館實習之合作專案。

六、館校合作計畫

2008年以來，當代館積極進入周邊校園及社區推廣美術。2014年「館校合作—藝術家駐校教學計畫」，落實十二年一貫的國民藝育精神，同時與日新國小(五、六年級)、建成國中(八年級)和成淵高中(高二)三校合作，課程以「城市花園」為主題，邀請3位不同領域的藝術家駐校教學，帶領同學運用剪紙、裝置、新詩等方式完成不同趣味之作，作品並於捷運中山-雙連地面及地下街R9區、MOCA藝術櫥窗等地公開展出。2014年實際參與本計畫之場次多達3,210場 。

七、藝術宅急便服務

2014年學校及社會網路之拓展，除了原有每年培訓駐校大使之外，全新推出「藝術宅急便」服務，派遣館員到有興趣瞭解當代藝術的校園及公司機構演講，透過與社會大眾/學生面對面的機會，深入淺出地介紹當代館及其展覽，以開拓新觀眾。

01-03 多元豐富的好玩藝課程，每季報名人數踴躍，推廣成效卓著。
04-05 當代館的館校合作計畫，引介藝術家駐校教學，帶領同學自製活潑有趣的作品。



02



03



04



01



05

發展行銷

強化網路行銷及數位傳播，
提供即時性和互動性的內容服務

除了維持與傳統平面傳媒及電子媒體的良好互動之外，近年來當代館也積極建構更具主體性的各種網路行銷機制，以加強和社會大眾的直接溝通與聯繫。此類機制包括：

1. 當代館官網臉書：即時發表當代館最新資訊，2014年度Facebook的粉絲數突破25萬人，居全臺灣美術館之冠。

2. 當代館官網：提供館內各類展覽詳細內容及教育活動最新訊息，2014年5月起全新官網建置完成後，每月瀏覽超過10萬人次，至年底累積瀏覽人次已超過1,165,528人次。

3. 當代館官網影音專區：結合自製影音內容和Youtube社群平台，建立全臺收藏影音收藏最豐沛的當代藝術數位影音資料庫，目前已累積了700多部完整的策展人/藝術家現身說法、講座記錄、展覽影片等，這些影片除無償開放給學者民眾觀賞，也提供教師作為當代藝術第一手教學資源。

4. 當代館智慧手機APP：結合android 、ios兩大系統，研發「MOCA APP」；同時與即時通訊系統業WeChat 合作，連結廣大的手機族群眾，推介當代館最新展演活動內容。

總監的話

展望未來，當代館將持續發揚在地、立足亞洲、放眼國際的展覽規劃，基於前瞻開放的精神，鼓勵多元競秀和跨界對話的展覽項目，期以更活潑有機的方式，營造優質的藝術空間和展示平台，拓展臺灣當代藝術之能見度和影響力。此外，當代館亦將繼續結合學界力量、社會資源與藝術家的創意，推動有助於活化社區/街區的各類藝術展覽及教育活動，改造都會的空間環境，豐富市民的精神生活。

台北當代藝術館館長 石瑞仁

參與者的話

底下摘錄為2014年來館長官、藝術家，以及合作夥伴等，寄語勉勵或肯定當代館全體館員之部分內容：

致藝術家們、原文會，致台北當代藝術館，致家一般的當代館，致一同協助我佈展的所有工作人員，致在這裡的所有大家，我永遠不會忘記你們，也請你們不要忘記我。
—藝術家 喬治 · 努庫 (紐西蘭˙毛利)

我非常榮幸與大家在這裡，也謝謝當代館幫助我在這裡創造並展出我的家，歡迎大家來我家，我也希望我的家能成為你的家。
—藝術家 蓋瑞 · 貝斯曼 (美國)

很高興我的作品能在臺北，有這麼好的效果呈現，也很榮幸很高興有這麼好的展場，這麼好的館長、這麼好的學術主持，還有這麼好的館員，都很令我感動，這也是這個展覽最終呈現比較好的因素，希望能跟大家分享，也希望大家能夠喜歡。
—藝術家 蔡志松

我去年曾來過臺灣，那是我第一次來到亞洲國家，我很高興這次受邀展覽再次回到這裡。這個經驗讓我聯想到格列弗遊記，我就像是格列弗一樣來臺灣探索這個未知的世界。
—藝術家 弗朗索瓦 · 馬卡東 (法國)

我自己一直有一個心願，就是在臺灣的美術館辦一個個展，然後把這個獻給一齊生長在這裡的朋友們，很感謝這次石館長給我這個機會，讓我能在這麼好的空間裡面，能夠卯足全力的呈現給大家「記憶之宮」這個主題。
—藝術家 席時斌

《街大歡囍》活動，讓赤峰街體現了2016年世界設計之都的街區雛形。
—前臺北市文化局局長 劉維公先生



01

臺北市信義線公車亭藝術美化專案

以藝術介入公共空間，用文化凝聚社區力量

2014年當代館協助文化局規畫和執行「公車信義線候車亭美化」專案-《等待藝術－2014當代藝術進駐信義公車亭》計畫，將市民等候公車的日常行為，轉化為賞心悅目的藝術欣賞活動。

本計畫依上/下半年分2梯次實施，每梯次邀請4位臺灣當代藝術家，創意結合他們各具特色風格的作品和現有的公車候車亭，藉此美化都市公共設施，同時呈現臺灣當代藝術的多元面貌及豐沛的創作能量。在當代館策畫執行的站亭包括：信義永康街站、大安森林公園站、大安站及信義光復站等4個地點，民眾除了直觀欣賞穿上當代藝術新衣的公車亭，也可以透過智慧手機和 QR code連結，即時連線到當代館官網閱讀相關的文本介紹及影音紀錄，進一步地了解這些作品和它們的作者，從中建構一種兼具感性認識和知性充電的藝術經驗。

藝術走入生活是當代藝術的核心議題，化被動的等待為主動出擊，期許透過信義公車亭的藝術計劃，讓更多市民能在日常生活中耳濡目染當代藝術饗宴。



02

2014-街大歡囍：社區藝術節

針對裡鄰社區文本 開創特色藝術節慶

《2014街大歡囍》社區藝術節，透過「藝術萌芽」、「藝術散步」及「藝術進駐」等3個相互關聯的子計畫，交織出中秋佳節前後的巷弄美景。率先啟動的「藝術萌芽」計畫，旨在強化藝術創作與居民參與的互動關係；其中有《知然堂 Syko 老師》帶領社區居民認識與體驗當代攝影及日光顯影的課程、《福室繪工作室》為里民設計的時空記憶繪畫表現課程，以及由竹編工藝師傅邱炳昌帶領的傳統工藝再創新課程，居民參與這一連串學習課程的成果，在社區空間中公開展出和分享。

2014年的「藝術散步」計畫，邀請10位臺灣插畫藝術家以及4組當代藝術創作者，將他們對赤峰街社區的細微觀察與感受，轉化為壁面彩繪、互動裝置、接力攝影、公共藝術、乃至於情境劇場等多元表現形式，引領民眾以多重視角和有機互動的方式，來認識/體驗這個社區既有的生活文化與新生的文創力量。在社區悠閒散步中，迎面隨時遇見各種藝術！

2011年中秋節，當代館與光能里社區合作，在赤峰街區及建成公園開辦《街大歡囍》社區藝術節，備受好評，2014年為第4次舉辦。



03



04



05

01 信義線公車亭美化
02-05 2014街大歡囍_開幕

西門紅樓
The Red House

百年磚紅 絕代風華

西門紅樓興築於1908年，為臺北市政府核定之三級古蹟，百年間歷經市場、劇場與影院的幾番更迭，自2007年臺北市政府文化局委託台北市文化基金會接掌後，開啟新頁。老建築豐富的人文特色與文化創意相結合，各項藝文表演、活動與創意展覽於八角樓、十字樓和南北廣場等區域熱鬧展開，營造出前所未有的觀光榮景，已然成為臺北最重要觀光特色之一。

2014年，西門紅樓106歲，台北市文化基金會持續秉持古蹟再造理念，極力發展文化創意產業，提供資源挹注創新設計、表演藝術、視覺藝術等領域，為百年風味注入新血與活力，藝文表演場場精彩可期、文創展覽引入創新氛圍、主題活動打造新生活體驗，更有街區導覽深化西區文化底蘊，多元發展的豐富樣貌，活化了歷史建物，更邀集不同消費品味之族群參與活動，充分展現古蹟保存、傳統藝術與創新文化三方交融薈萃的新能量，已成為古蹟再造之典範。



西門紅樓創意市集

西門町街區深度導覽
建構地區生活文化圈

百年歷史古蹟西門紅樓，在建築、歷史及文化發展上皆有其特殊的意義，為了擴大一般民眾對歷史古蹟與文化創意產業的認識、提升常民生活美學、結合在地特色，以及提供本國與外地遊客更深入的地方文史介紹，特別開辦街區深度導覽相關活動，結合社區產業、觀光與藝文推展的核心目標，落實地方文化館的使命與永續經營。

2014年為臺北城建城130週年，配合臺北市文化局政策加入了城門與古蹟巡遊導覽路線，讓來自海內外的遊客不只能認識現代的西門町，更能深入了解逐漸為人們遺忘的古城門。街區導覽於2014年7月正式起跑，每週六下午皆有精彩的「老城門　新風貌」街區深度體驗導覽活動，參與講師包括了業界達人、資深文史工作者、熱心參與本館活動的資深志工，專業及精闢的講解令參與遊客相當滿意。4場活動吸引了共計93人次報名參與，超過九成遊客皆對於導覽活動及內容感到滿意，皆表示日後會再度參加此類導覽活動。

日期	主題	導覽師資
07/05(六)	《承接皇恩╳新西門》： 承恩門（北門）的今昔故事＆ 寶成門（西門）的消逝與重生	資深導覽志工 彭愛倫 小姐
07/12(六)	《特色街區：老城區好滋味》西門城中美食地圖	西門町達人 林恆陞 先生
07/19(六)	《特色街區：老街區新活力》刺青街與美國街	藝青會導覽人員 劉冠麟 先生
07/26(六)	《富賈一方今猶在》： 重熙門與林本源家族＆最宏偉的主門-麗正門	資深導覽志工 彭愛倫 小姐

01 《承接皇恩╳新西門》：曾經是5座城門中最為華麗的西門（寶成門），於1906年為日本總督府拆除，也是唯一不復存在的城門
02 《承接皇恩╳新西門》：北門（承恩門）是唯一一座維持原貌的城門
03 《特色街區：老城區好滋味》：衡陽路上的老字號中藥材店鋪為國內外遊客挖寶的好去處
04 《富賈一方今猶在》：由板橋林本源家族為了避開舷舯的泉州勢力，方便出入臺北府城所捐建
05 《特色街區：老街區新活力》：不會玩滑板？沒關係！大人小孩都專注看著SKATEBORADING店員示範「手指滑板」呢！



01


02


04



03


05



06

玩藝劇場系列演出
開拓藝文新視界

除推動導覽外，西門紅樓亦致力於推廣藝文活動演出，為讓更多民眾可在歷史古蹟欣賞表演，體驗置身茶館看戲的懷舊經驗，西門紅樓從2010年起推出「玩藝劇場」系列演出活動，不僅大獲好評，也希望透過此活動讓更多朋友接觸並喜愛表演藝術及西門紅樓，並扶植剛起步或期待提高知名度的藝文團體。

2011年結合跨界音樂展演，邀請聲動樂團、世界軌跡樂團及相關表演團隊演出，讓民眾感受原創音樂和民族聲音的氛圍，2012年西門紅樓邀請爵代舞蹈劇場和足夢舞人，用精湛舞藝和創作展現舞蹈的熱力與創意，2013年邀請同黨劇團與魚蹦興業，用表演藝術與大眾生活連結。

2014年邀請肢體音符舞團演出《台灣阿嬤》劇碼，藉由一本泛黃的老相本，透過歌手細膩的嗓音獨白與老歌穿唱，帶領觀眾走過一段關於「回憶」的時光長廊，藉由視聽感官帶領觀眾找尋內心底層最真摯的感動，聽見臺灣人心底溫暖的聲音。為使民眾更能感受劇中那股懷舊的人情與氛圍，本次更與許多在地特色店家連結，提供觀劇之外還能品味懷舊小吃與飲品的服務，透過一道道精心挑選的小點，讓民眾在觀劇欣賞藝文風采時也能與地方生活圈有所連結與共鳴。

本項活動共計2,196人次入場觀賞，並發送240張免費票券予萬華居民，讓社區居民能免費欣賞高水準藝文演出。


07


08

06-08　2014西門紅樓玩藝劇場《台灣阿嬤》

西門紅樓創意市集
落實文化育成理念

西門紅樓創意市集自2011年起由西門紅樓接手自營，持續累積文創團隊與活動經驗，每週至少吸引超過200個創作品牌報名。搭配季節與特色節慶舉辦主題市集活動，2014年4月以親子活動為主題舉辦《Artwonderland文創遊樂園》親子主題市集，期望將西門紅樓創意市集打造成為假日休閒闔家皆歡之遊憩據點，規畫能讓親子共同參與之系列主題活動，讓親子共同參與創作，也能培養兒童及青少年之文化素養以及刺激其創造力。此外活動也邀請創作者規畫具品牌特色的主題活動棚，利用佈置的巧思，發揮創意，將遊樂園裡會出現的遊戲帶到露天的創意市集之中，除了增加活動的可看性之外，更提供了創意的平台供創作者發揮。

9月配合中秋佳節舉辦《Disco cho cho迪斯可月光》音樂市集，西門紅樓傳承在地的文化背景特色及時代意義，身為臺北市西區重要的地方生活中心，規劃復古主題，打造70年代氛圍之場景，舉辦系列主題活動、表演，期望勾起老萬華居民的共同記憶，並延續傳承給下一代的新居民，將舊文化賦予新生命，共造新文化生活意義，打造以西門紅樓為中心的新文化生活圈。

除此之外，2014年西門紅樓規劃跨館所、跨地域合作，透過西門紅樓辦理創意市集的豐碩經驗，於松山文創園區舉辦常態性市集「東西好文創市集」，結合松山文創園區在地的特色建築文化歷史背景，打造臺北市東區定點式的常態性市集，透過兩地活動串連，開創文創品牌多元的行銷發展空間，更將帶領臺北市東西兩區文創市集締造新的指標。



01



02



03

01　西門紅樓創意市集《Artwonderland文創遊樂園》親子主題市集
02　西門紅樓創意市集《Disco cho cho迪斯可月光》音樂市集
03　東西好文創市集

16 工房與展覽
打造創意多元樣貌

秉持扶植文創產業與微型品牌的精神，西門紅樓2014年於十字樓2樓工作坊安排6場講座，分別邀請產官學研各界專家針對文創產業未來發展趨勢，提供方向與建議，共83人次參與，顯著培力文創產業微型創作者。同時也為推廣文創之樂並凝結社區意識，本館推出一系列流行舞蹈及文創手作工作坊，有極受歡迎的流行印度舞及夏威夷舞蹈，也有充滿原住民風格的彩繪課程，另外也舉辦了手作課程等，讓民眾與創作者一同激盪創意，體驗創作及舞蹈樂趣，進而從中了解創作背後的故事，並期待藉此培育更多藝文創作者。今年度共舉辦215堂課程，共計903人次參與。

為使16工房創作品牌有更多展覽空間，同時推廣文創品牌並活化藝文餐飲空間，西門紅樓持續與16工房創作品牌合作辦理展覽。2014年總計辦理5檔展覽，包括 E&A life design《台灣動物迎新年 新春事事好運氣展》、PICOBABY《我不是小可愛》、SilverSparkle《發現銀結晶的美》、萬華社大《『破繭』金工特展》、U&S叔叔與妹妹《『美麗 · 好 · 時光』品牌特展》，活動除吸引媒體前來採訪曝光外，同時更透過展覽成功拓展品牌知名度，對於品牌發展及曝光度皆有良好成績。同時各品牌藉由搭配展覽舉辦各式精彩小活動彰顯品牌特色及活力。平均每檔展覽皆吸引超過6,000人次欣賞展覽。

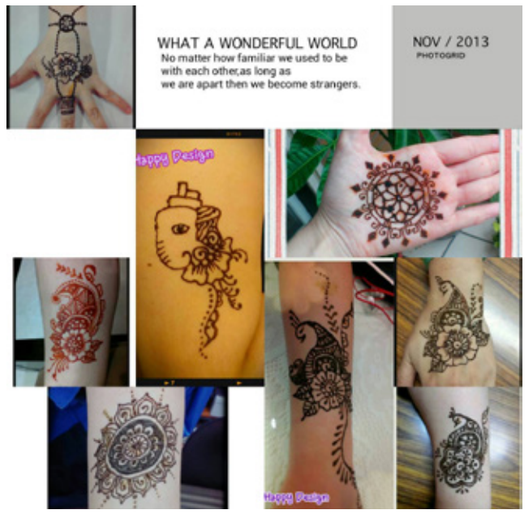
2014年西門紅樓十字樓2樓另以徵選方式開放潮鋪展售空間，提供創意市集品牌發揮展售實力，吸引更多遊客到2樓參觀，總計辦理4檔展覽，包含有萬華社大金工工藝班《白瓷設計暨萬華在地文創展》、由緣設計實業有限公司《有個小派對》、是我設計有限公司《家的眉角》、《綺夢嘉年華》，平均每檔展覽皆吸引超過上萬人次參觀。提供微型創業起家的新世代原創品牌更加茁壯與專業，使西門紅樓成為臺北市西區指標性的文化創意發展中心，並成功地與商圈和在地青少年文化緊密連結，成為在地藝文和創意能量的推動窗口。



04



06



05



07

04　西門紅樓茶坊展覽-U&S叔叔與妹妹《『美麗 · 好 · 時光』品牌特展》
05　紅魔坊課程《印度文化體驗-印度手繪Henna》
06　西門紅樓茶坊展覽-萬華社大《『破繭』金工特展》
07　西門紅樓潮鋪展覽《家的眉角》



01

西門紅樓106歲生日慶
《紅樓夢，遊》展歡顏

除致力以文創活化古蹟外，西門紅樓每年都於12月規劃慶生活動，2014年為西門紅樓106歲生日，百年紅樓歷經不同時期的蛻變，從公營市場、劇院到今日的西區文化創意發展重地，為慶祝百年紅樓懷舊韻展新顏，特別舉辦西門紅樓106歲生日慶《紅樓夢，遊》，期待透過結合親子互動、聯合創作及動態音樂演出，邀請大小朋友一同為西門紅樓慶生。

西門紅樓106歲生日慶《紅樓夢，遊》為呼應夢想遊樂園的主題，特別製作了巨型的棒棒糖蛋糕，吸引了不少大小朋友拍照留念，現場更有許多人潮，以互動創作與表演的參與方式，共同慶祝西門紅樓生日快樂！西門紅樓長期以來都是西區的文創亮點基地，藉此活動宣傳西門紅樓扶植文創的精神，使多元藝術生活化、在地化。

生日慶活動更著力於社區合作與民眾參與，特別以親子創作工作坊的方式，舉辦《BuiBui造紅樓》、《TicTic貼紅樓》親子集體塗鴉同樂活動，邀請民眾攜家帶眷，透過將紙紅樓著色後組裝為立體小模型或塗鴉《TicTic貼紅樓》小磚卡的方式，使用現場畫具，把對紅樓的祝福以及自己的夢想寫在紅樓小磚卡，傳達對西門紅樓106歲的祝福，完成了後將小磚卡貼在大型的紅樓磚牆上為紅樓上色，象徵西門在大家的祝福下並乘載著眾人的夢想，變為繽紛的紅樓，也持續開創西區文創不同的面貌。

慶生活動的另一波高潮《Showshow妙紅樓》，多元豐富的演出內容期待如同活動名稱般，西門紅樓能show出新風華，展現新舊並呈、多元交融的文化創意能量，持續發光發熱！活動當日結合3項親子聯合創作、以及符合遊樂園主題的演出，共吸引13,276人次。



02



03



04

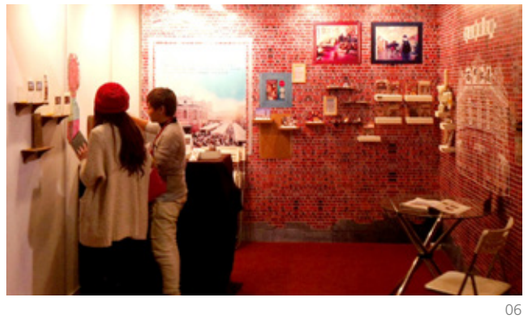
西門紅樓參展特區　開拓文創新能量

為提升創意品牌們於國際上能見度與知名度，為爭取全球市場做好充分準備，西門紅樓自2007年開始參與國際文化創意產業博覽會，2014年度本館延續以往帶團成功模式，12月帶領品牌「布利克星球」、「陳爸手工皂」、「SilverSparkle銀耀手創銀飾」、「真花傳情」、「Zizi創意拉鍊」參加《2014中國北京國際文化創意產業博覽會》。為深耕及活絡兩岸文創交流成效，此次還帶了西門紅樓週邊商品前往，包含和品牌「陸陸參拾陸」、「最靡」、「猴子設計」合作設計的多樣化紅樓明信片，「宏蕨」紅樓鑰匙圈及西門紅樓紀念筆記本，期望向世界展現臺灣文創軟實力的創作能量！

藉由本次國際各大展商聚集之交流機會，不僅拓展品牌國際視野，5家品牌於此次展會期間締造124,120元人民幣的銷售佳績，另外也尋找零售及代理行銷之買商，藉由本次展覽吸收更豐富的參展經驗並拓展行銷視野，本次西門紅樓週邊商品於當地一推出反應熱烈，締造良好佳績，透過此次的參展不僅為品牌文創育成共創佳績更推廣西門紅樓文化觀光形象。



05



06

參與者的話

臺北人很幸運的能在這樣富有歷史文化的場域中聽演講。師大吳祖銘教授談到活字印刷，就從臺北市成都路門牌談起。林一宏歷史研究員談及樟腦防守線，隘勇線也從1908年紅樓啟建開始娓娓道來。從空間讓我們走回歷史，再從節目中感受人文，深度合作，能為臺灣的文化盡一份心力！
—財團法人慈濟傳播人文志業基金會　楊惠儀

紅樓本身極富特色的紅磚建築風格與彈性變化高的空間，為演出增添了不少情調與趣味，尤其是紅樓的工作人員都毫不吝於給予各式親切專業的協助，這些貼心又專業的服務令我深深感動。
—Miss FuFu俏福舞團　金亞文

西門紅樓近幾年成功轉型，文創活動經營非常多元，因此成為許多藝人與歌手舉辦活動宣傳時，第一考慮的場所。且戶外場地假日固定的創意市集，可使藝人在此舉辦活動時可聚集人潮，達到相輔相成的效果。
—貝尼亞瑟企劃工作室企劃總監　郭玟玲

西門紅樓二樓劇場是非常優秀的例如：交通非常便利、生活機能優良、劇場非常具文化特色等等。
—MIX舞動劇坊　邱群翔

場地部分也是臺灣少有，更是適合魔術演出的場地，將來有其他活動還是非常願意在紅樓舉辦！
—陳日昇國際魔術團隊　顏建杰

01　西門紅樓106歲生日慶
02　西門紅樓106歲生日慶《TicTic貼紅樓》
03　西門紅樓106歲生日慶《Showshow妙紅樓》
04　西門紅樓106歲生日慶
05-06　2014中國北京國際文化創意博覽會參展

臺北市電影主題公園
TAIPEI CINEMA PARK

臺北市電影主題公園
Taipei Cinema Park

公共藝術創作
街頭文化無所不在

來到臺北市電影主題公園，看見整片牆的大塗鴉創作，會以為自己置身在紐約皇后區。從瓦斯廠房蛻變成藝文及市民共同參與街頭文創空間，從城市一角的公園，成為連續2年榮獲臺北市都市彩妝金獎與銀獎的肯定。「臺北市電影主題公園」與周邊電影、咖啡文化、青少年文化相結合，變身為藝術化、生活化的庶民藝文館所。著名的「塗鴉牆」，廣召各路塗鴉好手在這盡情揮灑，不斷推陳出新的內容，豐富了西門町街區市容，除了推廣西門町的後街文化，也開啟了臺北市電影主題公園的新生命。



2014西門町後街文化祭記者會

月光電影院
月光美學 新影像視覺藝術平台

2014年，「月光電影院」每星期於Urban Show Case都市藝術方塊，為社區居民及喜愛電影的市民朋友們，提供一個電影及影像的視覺藝術新平台。為鼓勵新一代影像創作者與新銳導演，月光電影院長期對外進行影片徵件活動，希冀提供開放性影音播放平台，讓新銳影音文創藝術創作者與各大專院校相關學系作品，能有對外發表之機會，並與公共電視、及國內外各類型影展或獨立影展策展人持續合作，透過月光電影院開放式影音平台，展現新銳影像藝術創作能量。

臺北市電影主題公園長期於藝術廣場「Urban Show Case城市觀景窗」舉辦《月光電影院》。從2010年10月開始，與公視、紀錄片行動列車及各類影展合作，提供多媒體藝術創作者發揮的舞台。2014年與東方技術學院影視藝術系舉辦《東方雀躍影展梭哈(so hot)影展》，傳達學生4年來的努力及心血；與書院臺北合作，以《復刻愛情，你和我》為主題精選片單，邀民眾在秋天浪漫的夜晚共譜月光戀曲！2014年特別規劃了《月光焦點導演》，帶來令人想一再回味的2部紀錄片及1部劇情片。

2014年月光電影院播放影片	
2014年02-03月	「ㄨㄚ係小金人-係金ㄟ」校際影展加映場
2014年03-04月	東方雀躍影展梭哈(so hot)影展、 嗨！寶貝！—母親節特別場
2014年05-10月	公視假日電影院、記錄片行動列車
2014年06月	墨路行者-西門町後街文化祭特別場
2014年10-12月	月光電影院—《復刻愛情，你和我》復刻電影特別放映、台藝大電影系日間碩士班短片製作展—《月光焦點導演》、《月光焦點學生影展》

秉持著推動優良影像平台來服務更多的支持者，活動除繼續在臺北市電影主題公園為大家服務外，並廣邀各界一同推動此藝文活動，讓更多的播放平台可以提供給民眾參與，推動臺灣影像之創作。



月光電影院

2014西門町後街文化祭
《True Colors 什麼角『色』》

創造-新街頭文化後勢力
認同-傳統與流行的共鳴度
環保-珍惜物品、保留古意
複合-大鳴各放、魅力特色街頭文化

自2010年《後街再起》、2011年《後勁十足》、2012年《Hold街一起玩》，2013年《Fun你的爽，樂在其中!》，2014年以《True Colors 什麼角『色』》主題做為號召，與民眾共同繪出最真實的街頭「色」彩!

由西門紅樓暨臺北市電影主題公園與在地文化團隊長期合作推動的後街文化祭，已邁入第5個年頭，近年來除積極推動青少年文化之外，頗具特色的街頭藝術如塗鴉、ＤＪ、滑板、街舞、電影特效化妝及Cosplay……等亦多元發展，為猶如文化熔爐的西門町後街文化增添豐富色彩，今年更加入了花式籃球的運動元素，現場將帶來一系列精彩表演，邀請民眾親身體驗。

2014西門町後街文化祭以《True Colors 什麼角『色』》主題做為號召，開幕記者會以街舞融合輪椅舞者的多元創意，以舞蹈開創生命新視野。及花式籃球的精彩互動，眾多團隊一系列精彩表演，一路從暑假繽紛到年底！

系列活動還包含於電影主題公園舉辦的《西門二手主題市場-螢光派對》。為期2天的螢光派對，結合市集、街舞、滑板、塗鴉、節拍廣場、電影等元素，在夏日夜晚於電影公園發出各色光芒，為呼應本年度後街文化祭主題，現場更有一整排之螢光鞦韆長廊，打造童趣般的裝置氛圍，讓參與民眾找回兒時玩樂的時光。螢光派對現場還免費提供人體彩繪體驗區，邀請民眾親身感受後街色彩的魅力。

《西門町後街文化祭聯展》於7月1日至27日於西門紅樓中央展區登場，聯展集結各合作團隊的精彩作品，除了色彩繽紛的大型立體展版，2014年更增加多媒體展示區，影音科技的呈現使訊息更生動有趣。12月6日《節拍廣場4週年》特別企劃，DJ Chicano帶來將失傳的傳統黑膠DJ表演方式，希望大家能面對面的接觸DJ文化，也讓大家了解DJ不僅僅侷限於夜店演出，藉此而矯正DJ在大眾心中的形象，並建立一個良好健康的社區活動。

最受年輕族群喜愛的《街頭文化工作坊》課程，2014年也持續開課，除了延續往年的街頭塗鴉、街舞、滑板研習、Cosplay等課程，為擴大多元族群，今年還新增花式籃球課程，同時為讓街頭文化向下紮根，首次針對5至12歲的小朋友推出特效化妝課程及親子街舞課程。無論想耍酷耍炫、或是想與孩子體驗時下流行的民眾，大人小孩皆可一同體驗這特有的西門町後街文化！

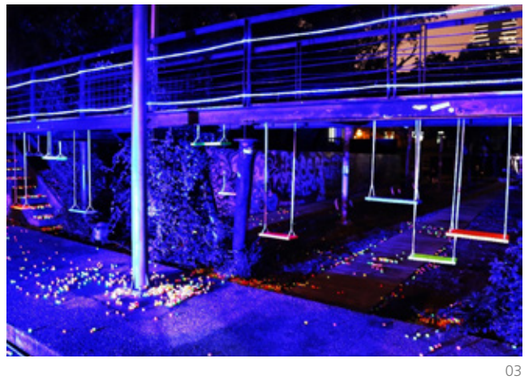


01

01-02 2014西門町後街文化祭記者會
03 2014西門町後街文化祭-螢光鞦韆計劃
04-05 2014西門町後街文化祭《西門町後街文化祭聯展》
06 2014西門町後街文化祭《街頭文化工作坊-小小特效化妝師》
07 西門二手市場xDJ CHICANO《Beat Square節拍廣場》



02



03



04



05



06

CINEMArket西門二手市場
惜物懷舊加減換
樂享生活新方式

西門二手市場自2011年1月舉辦至今，於西門町後街地段提供了良好的二手物品交換、販賣的平台，以舊物回收、資源再利用，致力推行環保概念。現在已擴大為每月雙週末舉辦，官方部落格累積近九萬人次瀏覽，單場的攤位數量可高達100攤，反應熱烈。於2014年10月起，西門二手市場更擴大至每個月隔週六、日舉辦。西門二手市場也與各類型音樂展演結合，與DJ CHICANO創辦的《Beat Square節拍廣場》合作，將黑膠音樂及DJ文化帶入街頭，參與的民眾不分老幼皆能一同參與，隨著音樂搖擺起舞，實為有趣又平易近人的優質社區活動。



07

2014西門萬聖—西門遇到鬼

扮鬼鬧翻西門紅樓、走跳西門徒步區！「最夯的密室逃脫」、「角色扮演情境」、「萬聖趣味遊戲」一次給你！

2014年西門萬聖以《西門遇到鬼》為主題，首次與MTV及RMT遊戲工作室跨界合作，結合西門紅樓跟臺北市電影主題公園盛大合辦，除了延續去年小鬼搗蛋、遊街活動集及黑膠音樂派對，更增加了RPG惡魔互動、密室脫逃體驗等大型實境遊戲《惡魔的糖果》，為期3天的活動，於西門紅樓、西門町街區、臺北市電影主題公園頭尾串聯，開幕記者會由愛心大使安心亞領銜，本次活動將把部分收益捐給紅心字會，幫助弱勢兒童，邀民眾一起來抓鬼！

10月18日活動當天，由眾多參與搗糖遊戲的扮裝小朋友熱鬧開場！變裝的大、小朋友前往西門紅樓進行《亞當森小鬼搗糖 trick or treat！》本次活動開放報名後3天即報名額滿，共吸引超過200位家長與小朋友們共襄盛舉，現場小朋友打扮成雷神索爾、冰雪奇緣ELSA公主、蜘蛛人及蝙蝠俠等各式精彩扮裝，進入創意店家搗糖遊戲，「不給糖、就搗蛋！」在西門紅樓創意市集及十六工房到處傳來小朋友們元氣滿滿的聲音，引起大批民眾駐足觀賞，更特別的是，西門紅樓工作人員今年以經典電影「阿達一族」為裝扮主題，扮成劇中經典的角色《亞當森家族》，帶來的特效化妝更引起大批民眾駐足觀賞，除了驚呼：「太厲害、太逼真了！」並逐一與工作人員要求合照！

一年一度的萬聖扮裝大遊行以西門紅樓為起點，也集結了各路扮裝人馬走入徒步區，與民眾及店家熱情互動，遊街隊伍由西門徒步區、沿著漢中街與武昌街抵達臺北市電影主題公園，整個街區都是嘉年華盛會！到了夜晚，DJ-CHICANO在夜晚的電影公園透過音樂帶領大家釋放萬聖能量，也在DJ Show的重節拍下結束本次活動！



01



02



03



04



05

01-02　2014西門萬聖《西門遇到鬼》開幕記者會
03-04　2014西門萬聖《亞當森小鬼搗糖 trick or treat！》
05　2014西門萬聖《亞當森家族》

總監的話

位於西門町鬧區，承載歲月痕跡的西門紅樓，在川流不息的人潮與車輛中，始終給人衝突但又和諧的獨特感動，如同營利與文化事業中如何取得平衡而邁向永續發展，一直是我們思考且努力的目標。但我更期待的是只要信念堅定，無論營利與文化事業，都能帶給大家不同的生活體驗與寶貴學習經驗，就像暗紅磚牆的古意裝載著前衛多樣的豐饒意象，甚至成為孕育文創產業的搖籃，處處體現一個史建築的強韌生命力和無限價值！西門紅樓百年不同時期的歷史更迭，絕對足以擁有更多元且包容的想像空間，未來無論空間整修的必要亦或時代變遷的順勢，西門紅樓都會隨著臺北市的成長、見證臺灣各階段歷史，深植於人們心中。

從臺北城興、紅樓興起、日據、戲劇、電影、多元時期，來分述六段紅樓的歷史軌跡，透過文物陳列與遊逛紅樓，無論是觀光客或者在地居民，都能以輕鬆又不失態度，去感受與回憶不同族群的美好記憶，不論是觀賞演出、 與活動或至一樓茶坊喝杯 、逛市集，都像是再平常不過的日常生活作息，這便是我們努力帶給大家的氛圍，以一種家的感受經營西門紅樓，共同品嘗常民生活的樂趣！

西門紅樓暨臺北市電影主題公園總監 賴映汝

參與者的話

我覺得這是我擺過最棒的地方，工作人員都很熱心繼續加油！也希望多多宣傳讓更多朋友知道—西門二手市場攤主林璨憙

因為主辦單位親切，可以學到東西！加油喔，相信CINEMARKET會越辦越大，越來越成功：）—西門二手市場攤主沈姵伶

這個市集有意思，很多客人要我們幫忙詢問有關商品的後續合作，或許你們也可以在這部分着墨一下—西門二手市場攤主黃妙芸



07



08



09



10



11

07-11　西門二手市場

台北國際藝術村
TAIPEI ARTIST VILLAGE

寶藏巖國際藝術村
TREASURE HILL ARTIST VILLAGE

台北藝術進駐
Artist-in-Residence Taipei

藝居共生的實踐 —
集結歷史與現代的展現

位於臺北都心的台北國際藝術村因其便利交通及完整城市網絡，為創作者向外拓展創意腹地的最佳據點，高易達性帶來在地社群參與活力，串連臺北市與國際的創意交流。寶藏巖國際藝術村身為臺北市第一處歷史聚落，期待將藝術創意深耕於在地社群，以「共生」觀念為本，創造生態、藝術、社會的對話場域，提供藝術家一個結合社會關懷的居住與創作空間。

兩村共同使命為藝術進駐計畫、展演活動及工作坊。前者藉由來自世界各地的藝術家進駐村內衝擊出創作新意，體現國際交流外，也落實藝術無國界的概念。後者則為社會帶來活力，在城市中注入不同驚喜，打造別開生面的展演內容。2014年更對外開放「閣樓寶藏巖青年會所」，藉由短期住宿體驗，深度了解歷史聚落發展過程中文化與生活的真實性，並實踐「聚落共生」與「老屋重生」的精神。



混種現場開幕



01

台北藝術進駐計畫

「台北藝術進駐」(Artist-in-Residence Taipei, 簡稱AIR Taipei) 以藝術進駐形式支持藝術家專業生涯發展，提供跨國多元的文化藝術合作平台。國內外藝術家在此群聚，以臺北市作為創作與生活的基地，通過跨文化、跨領域的交流，探索人與藝術間的無限可能，並且豐富城市藝文生活。

「台北藝術進駐」建立了一套有系統的全球藝術駐地甄選機制，培育國內外創作者以藝術連結國際與在地社群的平台，包括國際徵件、各國藝術家交換計畫、臺灣藝術家出訪他國駐地計畫等獎助，提供異地駐村、創作及展演空間、經費補助、活動策劃、宣傳推廣資源…等。截至2014年底，共有來自58個國家、391位藝術家前來台北國際藝術村及寶藏巖國際藝術村駐村，並獎助共145位臺灣藝術家出訪至世界各國駐村。

藝術村營運部與國內多個藝文機構合作，為駐村藝術家們策劃展覽及演出發表，協助駐村計畫執行，並規劃藝文參訪、座談會、論壇、開放工作室、策展人參訪…等活動。多年來此類進駐計畫，讓藝術家在世界各地遊牧，為藝術與在地的連結帶來更多元的文化刺激，也注入新的世界觀。



02



03



04

01 駐村藝術家Stephen Bain展演發表
02 出訪藝術家座談會
03 開放工作室策展人徐文瑞參訪
04 開放工作室策展人王柏偉、王咏琳參訪

2014 藝文展演內容

跨文化交流 駐村藝術家展覽

台北國際藝術村和寶藏巖國藝術村每年接待來自世界各地的藝術家，讓他們融入臺灣生活，並以這塊土地為創作發想，激起不少創意，打破國界的隔閡，也讓民眾走入藝術村，變成點綴生活的另一種方式。

碧雅 · 蓋悠圖個展 — 「某處之間：臺北」

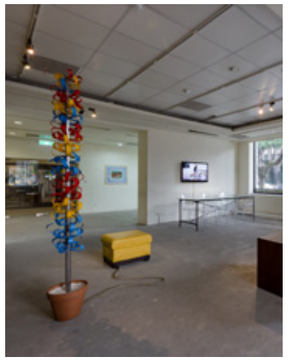
美國藝術家碧雅 · 蓋悠圖(Bia Gayotto)來臺駐村近2個月，她製作了一個三面螢幕的錄像裝置和一本書，這些作品探問了地方感知、身分認同和歸屬感，以此呈現臺北的地理和人文景觀。「某處之間：臺北」為她在洛杉磯、矽谷、芝加哥等三地外的第4部系列作品。Bia希望描繪城市生活的瞬時性和同步性，勾勒出一個寬廣的、多層次的大臺北區域圖像。

百里廳年度系列展—藝術家們在TAV (一)~(四)

策展人：秦雅君
參與藝術家：李民中、黃蘭雅、蔡海如、陳伯義、邱昭財、秦政德、林人中、何采柔、邱俊達、朱百鏡、戴翰泓、謝牧岐

「藝術家們在TAV」的系列展覽，正是為了呼應與重新召喚台北國際藝術村這個空間的初始期待所設計。位於中央行政特區的TAV，除了經常性駐居著來自不同地區的藝術創作者之外，同時有著一個性格獨特的展場與在都市裡罕見的美好戶外空間……

此系列展覽是一個要求藝術家在不同場景裡呈現自我的活動，其包括1組自主發展的展覽內容，以及一場為熟識與陌生的朋友精心整備的餐會內容，也就是說，這是一個藉由藝術家所給出的作品、飲食及言語所共同組成的表達，與此同時，我們也希望在一種合作的概念下，使得將於同一個空間裡發生的3個藝術家的個展亦能共同結構成一個有意思的聯展。



「藝術家們在TAV」是一個藉由藝術家所提供的作品、飲食及言語所組成的表達。



在平時禁止飲食的展覽空間，可以細細品嘗食物的美味，甚至由藝術家們當起主人，免費招待你用餐。

吳亞林個展—「致我最親愛的…《十六石柱》」

『如果我們都選擇相信 這世界能擁有的會更多』

法中藝術家吳亞林透過裝置藝術「致我最親愛的…《十六石柱》」，讓民眾說出親愛的人的名字，不斷重複播送的聲音紀念著那些被深愛過的人，它們永恆的矗立，從來沒有被遺忘。

從小在法國生長的他，作品著重在打造詭譎的環境讓人們透過記憶去冒險。藉由光線及聲音，讓人產生和空間的生心理效益互動。



春、夏、冬季開放工作室—跟藝術家一起開房間、玩藝術！

為了讓民眾能與駐村藝術家有互動交流機會，每年分別於春、夏、冬季舉辦的開放工作室，開放全館藝術村和藝術家駐村的工作室，邀請民眾與各國藝術家就作品進行近距離的討論，並打開國際化的大門，建立與來自不同國家的藝術家溝通的管道。為增加活動的豐富多樣性，開放工作室日亦不定期搭配樂團演出、野餐活動或創意市集、電影分享會等。

2014年的夏季開放工作室，有來自澳洲的舞蹈家Martyn Coutts、捷克新媒體藝術家Josef Bares、韓國藝術家Yuna Park，針對現代城市觀察，還有來自德國、日本、臺灣…等各國藝術家展現他們的創作環境與過程。

而冬季開放工作室配合舉辦「阿提斯托克第八、九號」，邀請兩村駐村藝術家和打開當代藝術工作站的藝術家分享創作靈感，並開放藝術家的房間讓民眾進入參觀。來自澳洲的Claire Bushby透過編織連結網路象徵性符號與生活，將看似傳統的工藝結合現代元素，化虛擬為真實；旅居法國的日本藝術家Sayaka Ohata則擅長以隱喻法表達人類矛盾情感，全白的裝置看似簡單，卻精闢入裡剖析人類情緒；來自韓國的Hyewon Keum則募集曾失去寵物的人，帶著寵物留下的遺物前來探討生死議題，以及人類與動物之間的關聯性。



夏季開放工作室野餐活動



二皿工作室於冬季開放工作室時開放民眾參觀



尖蚪於冬開時舉辦的「日常的寫生計劃」，讓民眾透過寫生認識寶藏巖。

玩轉城市 打造藝術樂園《玩藝兒》

由台北藝術進駐主辦的《2014玩藝兒寒假及暑期兒童營》，邀請來自世界各地的駐村藝術家，透過動畫、手做工作坊，肢體表演為主題的藝術體驗營，帶領孩子們徜徉遊戲的藝術天堂，在藝術村打造屬於他們的2014年童話！

活動分別從1月、7月開跑，在台北國際藝術村揭開序幕，阿尼馬動畫讓小朋友學會手工動畫；黃瑞貞帶領孩童收集植物，DIY彩虹植物瓶，創造小小生態圈；藝術家杉浦 藍(Ai Sugiura)以拼貼勾勒出臺北城市樣貌；曾在寶藏巖駐村的林書楷使用積木做為材料，拼組新城市。利用想像和記憶，創造對未來城市居住的想像。



拼玩城市趣

寶藏巖國際藝術村舉辦的課程包括：駐村藝術家Kevin Gaffney使用單刷版畫的方式，讓創作充滿驚奇；王郁媜利用寶藏巖的場域空間，蒐集不同媒材，群體繪畫創作。二皿手作紙設計則帶領孩童運用特殊紙纖維，創造屬於自己的手工紙燈。豐富課程不僅培養孩童的美感，也讓想像力突破疆界。

鬧巖宵—2014 寶藏巖燈節展覽—與眾不同的藝術燈節

有別於傳統張燈結綵式元宵燈節活動，寶藏巖國際藝術村今年透過當代藝術策展手法，從2月15日至3月16日展開為期1個月的燈節展覽，邀請8組當代藝術創作者，包括視覺、表演、設計、建築等，跨越傳統白牆展間進行全村式的展演。於2月15日開幕晚會，邀請藝術家陳雪甄在寶藏巖跨界演出，並有紐約藝術團體Improv Everywhere《MP3實驗－燈節特別版》快閃任務，帶給臺北一個與眾不同的藝術燈節！

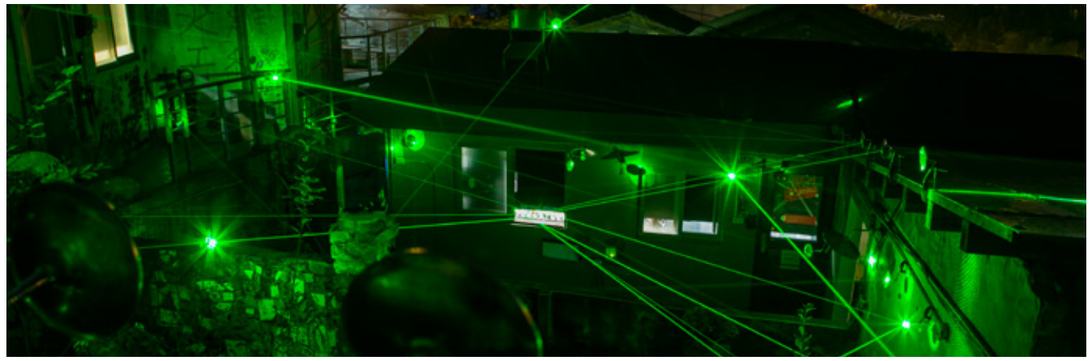
旅美藝術家洪素珍運用竹子於入口草地環繞出一螺旋體，作品白天隨日光變化，藏於竹條內的紅色燈光將於夜間發亮，構築為一個可走入內欣賞的紅色大型燈籠；任大賢及陳永剛以半樓廣場為基地，在現存之斷垣殘壁上以鋼鐵線條搭建出具有穿透性和延伸感的虛擬生活空間，回應寶藏巖特殊地景與歷史脈絡。

由交大應用藝術、建築及音樂研究所的學生所組成的「交大跨領域藝術團隊」，作品運用光纖纏繞數個人形呈現嬉戲遊耍狀，觀眾得以穿戴面具與其互動，營造出熱鬧氛圍。擅長光與空間、互動裝置創作的莊志維，於廢墟花園裝設數十組機車後照鏡，開放民眾調整鏡面角度反射雷射光束，勾勒出以往巷道燈火通明的情景。

元宵節時為農曆春節結束之際，藝術家林人中假想寶藏巖在濕冷之際有著沙灘及藍天的夏季場景。《悲傷假期》透過此超現實的地景裝置，帶領觀者進入一處逃往想像的縫隙。墨西哥駐村藝術家Ivan Juarez運用臺灣在地元素，如：斗笠、竹子，在寶藏巖入口處製作裝置《共生》，在光影流動中探討人體與建築的關係。

黃沛瀅運用日常生活中容易取得之紅色泡棉，打造出球型生物體，在寶藏巖至高點平台創造出宛若生物體不斷繁衍、擴張的量感形體。此次更將展覽區域延伸至萬盛溪旁，黃蘭雅以自然界的有機生命體作為創作主題，藉由鮮豔的色彩、細胞狀的造型，創造充滿生命力的有機形體，在水面形成閃爍彩虹般夢幻光澤。

今年活動更首次邀請寶藏家園的居民加入創作，收集家中照片，利用磚頭堆砌而成，製作出充滿回憶的《寶村點燈》。此件也是活動結束後唯一保留在村內展示的作品，著實落實了藝居共生的理念。



01



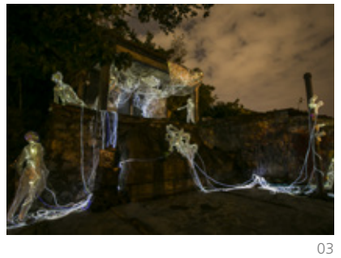
02



04



06



03



05

01 寶藏巖國際藝術村，2014燈節鬧巖宵，莊志維，《附生》
02 民眾於任大賢＆陳勇剛《線代城》作品前互動
03 寶藏巖國際藝術村，2014燈節鬧巖宵，《踏光捉影》
04 寶藏巖國際藝術村，2014燈節鬧巖宵，開幕演出於歷史斷面前
05 居民首度參展創作《寶村點燈》
06 寶藏巖國際藝術村，2014燈節鬧巖宵，開幕演出



01

01 採集廟會聲音後，融合電子樂演出的三牲獻藝
02 梅心怡於寶藏巖閉幕時的演出
03 結合傳統與現代藝術的混種歌仔戲
04 混種現場開幕-拍謝少年演出
05 聲物圖見展覽開幕現場 Katerina Undo正在演出《聲物叢集》
06 聲響之夜，Fuyama Yousuke演出
07 理化兄弟於混種現場閉幕時在寶藏巖十字藝廊演出

2014 混種現場 On Site 2014 — 傳統與科技藝術的結合

舉辦至今邁入第3年，2014年的《混種現場》除了沿襲以往融合音樂、聲響、影像的跨界演出之外，展開長達1週的活動，於9月27日至10月4日分別在華山大草原、台北國際藝術村以及寶藏巖國際藝術村舉行。此次邀請國內外聲響視覺藝術家及獨立樂團，打造多組別開生面的演出，更加入歌仔戲與多媒體的互動裝置，結合傳統與現代創新技術，打破表演界線。

開幕7小時Non-Stop 歌仔戲 X 多媒體混著玩

延續往年充滿實驗性及挑戰的精神，開幕當天由獨立創作樂團領先登場，演出陣容包括：備受矚目的樂壇新秀大象體操、落差草原WWWW、農村武裝青年、拍謝少年，以及突破電子樂極限帶來結合廟會戲曲的「三牲獻藝」。壓軸的混種歌仔戲由臺灣春風歌劇團重新演繹，取材自白蛇故事的新編歌仔戲，配合國內互動多媒體的技術團隊，呈現歌仔戲音樂與數位控制視覺結合的成果。

持續1週展出 「聲物圖見」互動藝術展

《聲響之夜》邀請國內外電子音樂表演者，包括Fuyama Yousuke(日本)、王福瑞(臺灣)、Gravity Alterstra (香港)，以聲音與影像共同編製驚奇新穎的演出。物件與展演之展覽「聲物圖見」，展場橫跨台北國際藝術村與寶藏巖國際藝術村，提供觀眾深入聲音與互動藝術的體感經驗。參展作品之一《生物叢集》Creatures Cluster是近年備受國際關注與好評的新媒體藝術家Katerina Undo(希臘)的最新創作，於臺灣首次展演。國內邀請藝術家包括王仲堃、林維源、鄭先喻、Yannick Dauby× 陳伯義，也一同共襄盛舉。

打造音樂地圖 尋找聲響寶藏

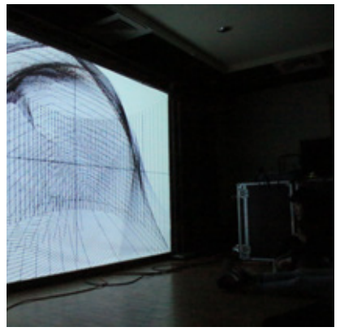
今年《混種現場》於寶藏巖國際藝術村，邀請國內外跨時代的創作者，包括Dino、理化兄弟、鄭乃銓、Dennis Tan X 梅心怡、OTIC (Akinori Kinoshita X 陳惠娟)…等，沿著寶藏巖的特殊地景於定點演出。讓觀眾按圖索驥拾級而上，陸續觀賞一場又一場的精采演出，完成一趟藝術尋寶的驚奇之旅。



02



04



06



03



05



07

志工、實習生專案

2014年共招募2期志工，將喜愛藝術文化的朋友集結於藝術村，近距離接觸藝術與國際接軌亦達到多元文化交流，總計57人加入台北藝術進駐志工團隊的行列，期間更舉辦跨館室間的交流參訪，如：紅樓志工團隊、中正紀念堂志工團隊及台北數位藝術中心志工團隊等，並將教育訓練移至北美館及當代館做深度的展覽導覽，期待透過不同的館所交流，增加志工們的美學素養。

藝術村不僅重視藝術創作人才的培育發展，也重視理論、展演實務各層面專業的養成，肩負著專業性實務整合的教育任務。志工在實習中，整合從課程裡學習到的知識技能，投入實務環境，獲得具實戰能力的專業才能。藉由「場所」凝聚，能使原本閉門造車的專業，跨越藩籬，創造跨領域合作的影響力量。

2014年培育自香港中文大學、香港浸會大學、港專、臺灣藝術大學、輔仁大學及元智大學等共8位國內、外大專院校相關科系學生，期待實習生在行政與專案工作執行上的協助，能初步瞭解藝術職場上生態。

08 當代館_韓國K.P.O.P參訪
09 年度志工感恩餐會，臺灣南洋姐妹會合辦，餐桌上的家鄉
10 期中導覽志工培訓



08



09



10

微型群聚

寶藏巖因著城市記憶被保留下來，其特殊場域提供了駐紮此地的藝術工作者成長與創作，發展出在地獨特的藝術氣息。寶藏巖國際藝術村最初設立的原點之一，是以「藝居共生」做為出發點，期望長期進駐此地的藝術工作者與居民之間，能有良好的共生關係。微型群聚藝術工作者在寶藏巖國際藝術村裡，吸收養分成為個別的有機體，蔓生於舊有的歷史建築內，將逐漸凋零的建築喚醒。

轉個彎，一片綠地、一道牆，又是另一處風景。3年的時光，微聚藝術工作者繼續在寶藏巖有機體中，發展出自己的生活方式和藝術創作。

2014年，邊境52號展間整理成微聚發表創作的新據點。微聚藝術家們用心的將自己駐村成果呈現給每一位拜訪村落的旅客。如二皿手作工作室的「二皿＆好朋友們」共同創作展、朱淑宛的「金美」金工與首飾創作聯展、差事劇團的「異想空間—紅字團2014-1949」等優異的展覽。除了駐村成果外，也讓民眾們看到寶藏巖不同的一面。

閣樓寶藏巖青年會所

為保存寶藏巖歷史聚落風貌，並藉由舊建築的活化，臺北市政府文化局將該聚落規劃為三區：「寶藏巖國際藝術村」、「寶藏家園」及「國際青年會所」，其中「國際青年會所」希冀透過住宿體驗，呈現歷史聚落發展過程中生活的真實性。

閣樓寶藏巖青年會所，共有7間房、18張床位，房型以單人房與雙人房為主，另有1間8人大通鋪，歡迎國內外文化創意產業人士、藝文活動愛好者與旅客入住閣樓，享受歷史與藝術交融的獨特氛圍。

青年會所於2014年4月開放至今，除了迎來上百組旅客，亦受到旅宿業者肯定，由臺灣優質旅宿平台 - Dear b&b評選為《年度旅宿精選》。另外，青年會所將於2015年正式與生態綠股份有限公司合作，生態綠為臺灣首間通過「國際公平貿易組織」認證之貿易商，而青年會所為提倡「公平貿易」概念，平日提供住客使用的咖啡與茶品皆為生態綠公平貿易產品，從生活細節中落實理念。而閣樓青年會所亦成為臺灣第一間由生態綠股份有限公司認可的「公平貿易旅館」。



01



02



03



04

01 朱淑宛「金美」金工與首飾創作聯展
02 薛美華 [靴子 - 愛玩劇 II]
03 閣樓寶藏巖青年會所入口
04 閣樓天空301房
05 閣樓《秘徑》廚房空間

總監的話

臺北，作為一個不斷累積著文化與創新的城市。每一天、每個角落都有來自不同領域的藝術工作者，憑藉著無窮盡的想像力與創造力，為這座城市的文化深度默默耕耘。

台北國際藝術村做為臺北市最早發展藝術進駐的據點，座落於城市中心的一方街廓，迄今已近14年，吸引超過數百位來自世界各地不同國籍的藝術家進駐。透過跨國界、跨文化的交流，持續激盪、滋養、綻放著藝術創作的火光。邁入第5個年頭的寶藏巖國際藝術村，在公館水岸旁的祕徑中蓬勃發展，特殊的歷史共生聚落，將整個城市的過去與未來重新定義，也連結著藝術、社區與自然景觀緊密關係。

藝術村致力於國際交流推廣及藝術家駐村接待，除了深耕在地創意與全球文化的接軌，未來更將加強藝術家進駐的展演發表，提供更專業完善的展演空間及製作協力，讓兩村成為臺北城市創意育成的重要平台。我們期許藝術村的夥伴將思維進化成靈活的行動策展部門，以更有機的形態與外部單位合作串連，如年度專案《寶藏巖燈節》及《混種現場》，透過各項藝術資源互通的方式加強異業合作，都成為台北藝術進駐團隊努力的方向。甫於去年春天開始營運的「閣樓寶藏巖青年會所」，經過同仁們的辛苦營運之下，也成為國際藝文人士來臺北深度旅遊的最佳落腳處。

十餘年下來，藝術村累積下與多豐富的藝術進駐資源，我們也希望透過這些有形無形的資源整合，串起臺灣藝術村聯盟網絡。希冀透過此聯盟，得以構築起一個資源共享的藝術進駐平台。扎根臺北，展望國際，讓眾人的努力一起。讓更多藝術創作者認識臺北這座城市，攜手共構一張通暢無礙的文化地圖，帶給生活於此的居民以及來自各地拜訪這座偉大文化城市的旅客，更豐富美好藝文饗宴。

台北/寶藏巖國際藝術村 總監吳達坤



01

05

參與者的話

「我說，我喜歡這裡。因為，村子的陽光，是我的溫暖；她允許我放慢腳步，在角落裡，靜靜地重新獲得能量，穩定了我的心，讓我能單純的堅持。」
—微型群聚 小本書工作室

「寶藏巖是被時代遺忘的村落，但卻被充滿藝術和人文風情的人們喚醒，以超脫世俗的風姿再現，很慶幸能在時間的轉輪中，和寶藏巖相遇。」
—志工 廖峻賢

「和多數場地的不同，大概是演唱中徐徐而來的山風；夜裡在山邊暈黃燈光下，要說是演出，更像和三五好友隨興地聚會，所以許多平常演出時不會想到要說的話，就很奇妙地在那樣的場域裡浮現了，是很美妙的經驗。」
—《聽。土地記憶》演出音樂人 米莎

「對我來說，於寶藏巖的駐村經驗很棒。透過駐村，得以體驗這裡做為一個多元文化的集合地，它是環境永續的都會生活社區雛型，座落在臺北市裡，同時包含藝術及文化空間，也保存傳統農耕社會的價值。」
—駐村藝術家 艾凡・華雷思(Ivan Juarez)

「駐村的機會給予我相當完整的時間和空間能夠全心創作，除了感謝工作人員全面的協助執行計畫和照顧，開放工作室時，與其他國家藝術家合作，獲得刺激與交流藝術觀點，對不同的文化有更深的認識。」
—駐村藝術家 陳思含

「2014年春天，我在台北藝術進駐的駐村就各方面而言均極豐富且令人滿足。感謝工作人員的支持。我之前從未到過臺北，即使我完全不會說這裡的語言，這裡的人情味讓我覺得像家一樣。」
—駐村藝術家 碧雅・蓋悠圖(Bia Gayotto)

台北偶戲館

Puppetry Art Center of Taipei

乘著夢想～翱翔起飛

2014~~ 台北偶戲館10歲了 ~10年有成，夢想成真！

「藝術源於生活，也融於生活」，台北偶戲館以偶戲藝術教育推廣中心為目標，兼具傳承與創新藝術的精神，除了具有典藏、演出、教學、展示等各項功能，並積極開發多元化的教育活動，舉辦各項偶戲表演及研習課程。期望能將既有典藏品活化，豐富教育推廣活動之基底，進而提供各式偶戲藝術活動，成為觀眾認識偶、欣賞偶、把玩偶的最佳公共場域。

2004年，臺原藝術文化基金會董事長林經甫先生，陸續捐贈3批戲偶給臺北市政府，其中包含布袋戲偶、皮影戲偶、傀儡戲偶等，總共4,759件，是為台北偶戲館之肇端。同年，京都建設公司提出的國內首宗「捐地公園」案，更為台北偶戲館描繪出雛型。經過臺北市政府文化局的縝密規劃，這批珍貴文物終於在「威京集團京華城社區回饋計畫案」中找到歸宿。時至2014年，台北偶戲館陸續增添多項典藏品，由日本友人鍾香織女士捐贈「日本雛偶」，以及印尼傳統皮影及木影…等，目前登錄展件已達4,777件。

台北偶戲館的主要業務，在於偶戲的蒐藏、研究、展示及教育推廣。利用典藏品所進行的學術研究，更可增進人們對偶戲沿革和內含之瞭解。透過演出、展示及教育推廣等活動的演示，偶戲所具有的文化意義才能傳播開來。除了在館內推出各種展覽、研習課程、教學活動，回顧2014年，我們踩著穩健的步伐，積極走出館外，不僅規劃國際偶戲交流演出，同時更在臺北市12個行政區演出精彩傳統掌中戲，讓多市民更親近體驗傳統戲劇之美。

放眼2015，台北偶戲館及將儲備更多能量，繼續傳承傳統偶戲文化，積極與世界接軌。



育藝深遠

偶戲藝術生活化，多元偶藝特展

台北偶戲館每年舉辦多檔特展，呈現傳統手技與現代科技同時並存且相互融合的奇妙感，為觀眾營造更新穎的偶戲世界。

1.《木藝童趣—木偶與童趣木雕藝術品聯展》

展覽日期：1月7日～3月23日
本次特展邀請臺南的Anadou木作工作室藝術家Simon，曾經從事平面設計、插畫、動畫和玩具設計，認為木偶是貼近生活的，而非純粹鎖在櫥窗裡碰不得的擺飾。他的創作除了賦予木偶角色性格，且增添木偶簡單功能性，透過他的木偶創作，使大家更能感受到木頭的生命力；來自紐約的美國藝術家Peter Leue，善於將生活中常見的事物，如線軸、芭蕾舞者、綿羊…，轉化為創作素材，加上特有的幽默感，成為令人激賞的作品。

2.《諸神風采—三昧堂特展》

展覽日期：4月1日～6月22日
「三昧堂」的戲偶，沒有仿造電視木偶角色造型。從整體設計到製作，包括偶頭雕刻、服裝設計、頭飾造型、飾品配件與兵器道具等以及角色設定、命名等皆是團隊自己來創作2012年在嘉義市文化局舉辦首次自創木偶展覽時，即掀起了臺灣自創戲偶新風潮，可說是開創了臺灣自創木偶風潮的新紀元。

3.《偶動絲懸 · 夢想起飛—當代戲偶特展》

展覽日期：7月1日～9月28
偶戲在當代劇場的實驗裡佔有極為重要的地位，從20世紀初期的藝術前衛運動、跨文化劇場、物件劇場到多媒體劇場，偶戲美學都給予劇場導演許多啟發；因此基於推廣當代偶戲的動機，本檔特展邀請無獨有偶工作室劇團--無獨有偶成立屆滿15周年，擅長將情感注入戲偶靈魂，找到全新、細膩的偶戲演繹。此次特展包含了劇團歷年創作代表作品《火鳥》、《快樂王子》、《小丑與公主》《戲海女神龍》等多齣經典劇碼的精緻現代戲偶；並公開偶戲製作、創作、演出的秘密。劇團多年來參與各歐美藝術節及國際交流的經驗，將現代偶戲創作作品，深入淺出地以啟發創意與互動的概念呈現在展示裡，民眾可以在空間中感受藝術創作的歷程，自在悠遊於偶戲的奧妙世界！

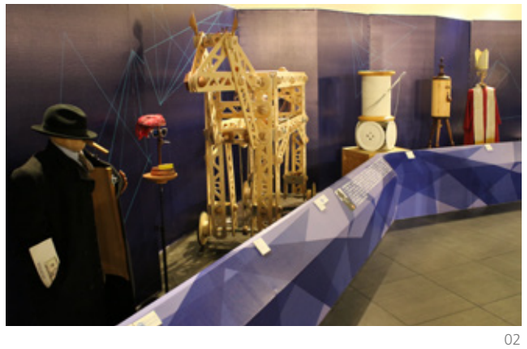
4.《曖曖內含光—大師工藝特展》

展覽日期：10月14日～12月21日
布袋戲的相關展示大多著重在演出或戲偶，而古典布袋戲偶尺寸較小，帽盔的刺繡精美、桌案上的各種道具精巧，其實不容易透過觀眾席仔細追究；本次展覽特別邀請台北偶戲館駐館傳統掌中戲陳錫煌老師，以及雲林布袋戲館，將鮮少有人願意公開的這些精美的傳統戲偶以及道具的製作方式、過程與半成品呈現給所有的臺北市民與傳統掌中戲的愛好者，期望將傳統布袋戲包羅萬象的藝術世界呈現給所有民眾。

01-02 木藝童趣特展
03 外國友人參觀諸神風采特展
04 曖曖內含光特展


01


03


02


04

傳承傳統工藝，推廣藝術美學向下扎根

作為偶戲藝術教育中心，台北偶戲館不僅在館內介紹偶戲文化，也積極向外推廣偶戲課程。讓偶戲教育不只在偶戲館內，更要把偶戲藝術包含工藝製作、操演技巧等，帶入學校、社區，全面推廣偶戲技藝。

1. 台北偶戲館自2010年起推廣《掌中技藝傳習計畫》，吸引許多對布袋戲文化有興趣的民眾參與活動，讓傳統藝術的種子得以逐漸發展，提升更多民眾對於傳統藝術文化的關注。並且透過教學、宣傳活動、演出及展示等各項活動，在推廣掌中戲技藝上，具有相當的經驗與成效。更因陳錫煌老師的進駐，已讓台北偶戲館成為喜愛布袋戲文化群眾的固定聚集地。2014年度已完成10場校園偶戲講座，主動至臺北市國中小、大學，甚至社區大學免費舉辦，邀請陳錫煌老師主講，介紹布袋戲相關文化的同時，現場更讓每位學生學習操偶的各種技巧，在歡樂的氣氛中，得到最好的教育成效。

2.《大師工作坊》周六班，共開設30周，由陳錫煌老師親自規畫及授課「工藝班」及「操偶班」，讓學員學習不同的技巧，精進布袋戲所需的各項技藝，培養固定種子成員。為了讓臺北市民能親眼觀賞傳統布袋戲精緻之美。2014年度更開設「後場樂曲」班，讓傳統掌中戲演出加完整。同年，於西門紅樓，由陳錫煌藝師帶領藝生演出「新巧遇姻緣」，將傳統布袋戲精緻完美演繹於市民眼前。演出並展示傳統戲台「彩樓」及難得一見的傳統後台音樂演出，不僅在當晚精彩呈現傳統布袋戲演繹技巧，同時也兼具文化藝術交流，讓外國觀光遊客驚艷台灣傳統偶藝之美。

3.《育藝深遠-偶戲初體驗》課程，目的在為學童人格養成階段提供關鍵性的藝術刺激，播下藝術的種子，結合藝術資源及義務教育之權利，讓文化藝術融入正式課程之中。實施對象為國小二年級學生，結合國民小學「人文與藝術」課程，規劃適合學童之臺灣本土偶戲體驗課程，讓國小二年級學童對傳統偶戲與相關活動具備基本認知基礎，並對博物館導覽及觀賞有一完整體驗課程。「偶戲初體驗」完整課程內容包括博物館參觀禮儀宣導、偶戲導覽、偶戲相關基本知識介紹，藉由課程設計讓本市國小學童具備傳統偶戲基本認知並啟發學習興趣，為藝術教育持續紮根奠定美學教育基礎。

4. 為鼓勵戲偶戲文化、戲偶藝術創作之發展，並響應全球推動環保綠化的共識，台北偶戲館舉辦環保戲偶製作比賽。希望經由環保偶的製作引發學童對偶戲文化的興趣，推廣環保資源的利用和再生觀念。本館特別邀請臺北市、新北市國小學生，將環保素材和生活創意融入戲偶製作中，一起發揮創意，製作出心中最特別的戲偶。今年暑假，台北偶戲館邀請喜愛冒險的孩子化身為史前尋寶隊員，以恐龍為主題，利用環保素材及可回收利用材質（如廢紙張、回收鋁罐、寶特瓶…等）為創作元素，發揮創意巧思，設計創意、美觀，且可實際操作表演的恐龍戲偶（如傳統布袋戲偶、懸絲偶或皮影戲偶…等）。



05



06


07

05 陳錫煌校園講座
06 陳錫煌公演
07 育藝深遠



01



02



03

偶戲社藝術社區化

凝聚鄰里向心力，促進台北偶戲館與民眾情感，提昇社區民眾的休閒和文化意識。

1.《偶戲動畫夏令營》

2014年暑假，台北偶戲館規劃4場《偶戲動畫夏令營》，邀請喜愛冒險的孩子化身為史前尋寶隊員，回到2億年前的侏儸紀時代，尋找由恐龍所埋下的遠古寶藏！透過「光影偶創作」、「剪繪偶動畫」等課程，體驗偶戲從製作偶、人偶互動、登台演出、拍攝動畫的多重樂趣。本營隊特別結合恐龍生物學、侏儸紀互動遊戲、偶動畫拍攝、偶劇場表演等主題活動，讓孩子在團體偶戲活動與個人創作課程中，持續啟發創意，全面感受偶戲的豐富多元。

光影戲是最古老也最迷人的一種偶戲，運用燈光設備和布幕影窗，藉由生動的戲劇遊戲，帶領學生認識光影戲的原理。練習以肢體動作、服裝配件、材質物品，在影窗上投射出奇幻的剪影，學員將親身體驗現代光影戲的特殊魅力，並學習人與偶如何在光影中互動表演。

動畫拍攝需要具備許多基礎知識，在創作之前，先引導學生認識動畫拍攝的原理，同時熟悉動畫技術、建構基本的背景知識，為接下來的動畫拍攝作好準備。經由創作老師帶領，學生將認識剪繪動畫偶的關節構造，接著以照片、紙板、布、顏料等多元媒材創作拍攝用的剪繪偶，打造出獨一無二的侏儸紀神秘古生物，可自由轉動的關節設計讓剪繪偶更富有生命力。而後，動畫老師將示範動畫的拍攝流程，學生需分工合作，親身挑戰劇本創作、背景設計、動畫拍攝等動畫關卡。每通過1關卡，即能獲得1項藏寶提示，學生將藉由團隊合作的方式，製作出1部尋寶偶動畫，逐步解開侏儸紀的世紀寶藏之謎！

2.《松山區元宵踩街活動》

在這幾年的推動下，已經成為松山區居民在元宵節前夕眾所期盼的重要活動，是松山區極具特色的節慶嘉年華活動。台北偶戲館與社區一向有良好的互動和參與，歷年來節慶活動皆與地方共襄盛舉。本活動與當地復盛里合作，以地方特色和在地故事為元素，輔導及協助民眾製作踩街服裝及道具，激發社區的認同感，獲得居民熱烈響應，藉由討論及共同製作過程，提昇人們對地方文化的認識和感受，並充分發揮台北偶戲館作為「社區文化發電機」之功用。

01-03　偶戲動畫夏令營

「臺北建城130周年暨台北偶戲館10周年館慶」

2014年適逢台北建城130周年，同時也是台北偶戲館10周年館慶，為此，我們精心規劃一系列相關慶祝活動：

1.《巧戲人間 風華絕代》

「肩擔戲臺」是布袋戲表演藝術的原始樣貌，表演者只有1人，表演時布帷環佈，頭頂戲臺，以戲偶操演故事，負責所有的表演及口白，故演出形式簡單，主要搬演一些歷史古戲。2014年適逢臺北建城130周年之際，台北偶戲館於8月份在臺北市12個景點共演出130場「肩擔戲臺」，重現當年臺北建城之風華，訴說臺北5個城門的故事城歷史與傳遞掌中技藝藝術之美。

2.《掌中弄巧 戲夢人生》

為傳承傳統掌中戲技藝之美，邀請本館駐館藝師陳錫煌的「亦宛然」劇團及臺北市平等國小「巧宛然」劇團，二世代差異近70年，於8月31日聯手演出「西遊記之人蔘果」，闡述傳統掌中戲偶之美，兼具傳統及創新演出，表達傳承之意，呈現掌中技藝精緻藝術。

3.《印尼傳統皮影～嘉美蘭樂曲演出》

邀請印尼皮影戲大師古斯帝（I GUSTI PUTU SUDARTA）的梵珍喇雅納音樂劇場劇團，於8月1日及8月2日於台北偶戲館1樓中廊露天演出；古斯帝除擅長傳統宗教皮影戲碼、面具舞與歌舞劇外，近年來與不同的藝術創作者，結合多媒體及傳統巴里島皮影戲創作。劇團以最古老的油燈演出法，透過光影，為我們述說印尼神話故事裡的智慧隱喻；並配合常設展區的主題換展，和所有市民大小朋友在仲夏夜一同分享南國影窗裡的光影神話。

04　肩擔戲台表演
05　平等國小「巧宛然」劇團演出
06　傳統印尼皮影戲演出



04



05



06



01



04



02



03

創新開展國際偶戲藝術交流

台北偶戲館除肩負傳承傳統偶戲藝術，更希望規劃多元平台，引進世界各國的偶戲表演藝術，傳遞給更多市民共同欣賞。同時，今日劇場藝術講求跨領域創作，不斷尋找更貼切當代的劇場語彙；偶戲在物件開發的創意上，幾乎已成為一基本但更顯自由的創作元素。有鑑於此，為了讓臺灣藝文界能放眼世界、多元展現，藉由優質偶戲藝術家的引薦，刺激本地偶戲藝術的發展，台北偶戲館邀請來自德國的艾莉絲．泰瑞思．葛夏科（Alice Therese Gottschalk）於7月26日來台演出；艾莉絲是已故德國懸絲偶大師亞伯特．羅瑟（Albrecht Roser）的嫡傳弟子之一，致力於當代懸絲偶戲的創作，是難能可貴集戲偶設計製作、偶戲表演、導演於一身的當代偶戲創作者。

本次邀演的劇目為艾莉絲的單人獨角戲《艾莉絲的異想世界》，集合艾莉絲多年演出精華，其精湛的演出技巧，使用偶作為心靈語言的塑造、探究文字所無法企及的心靈深處，以暗喻人生最隱晦的心理層面，直擊心靈深處無可言說的風格，定能為本地觀眾帶來一番嶄新觀賞體驗。

01-04　德國懸絲偶演出《艾莉絲的異想世界》

台北偶戲館2014年服務人次

人數/年度	2014年
1月	1,942
2月	2,055
3月	3,978
4月	3,421
5月	2,994
6月	2,250
7月	4,465
8月	13,074
9月	3,179
10月	4,518
11月	4,184
12月	2,978
累計	49,038

館長的話

2014年，台北偶戲館在一片歡呼喝采中，我們10歲了！
10年有成，這段日子裡，一路的成長茁壯，衷心感謝各界專業人士對我們的支持與鼓勵。

感謝林經甫醫師當年將收藏的戲偶捐獻於臺北市政府，在各界全力協助之下，台北偶戲館應運而生。10年來，我們著手進行藏品整修，並留下所有相關的紀錄。截至2014年底，已完成400件展品清單及影像資料，並將持續完成數位典藏之計劃。邀請陳錫煌國寶掌中戲大師駐館，開設相關大師工作坊課程，為傳承掌中偶戲藝術而努力。更將這些經驗帶到館外，為社區、學校或藝文單位提供分享講座。在陸續與傳統藝師們接觸中，如何延續這些即將失傳的感動，並做到最好的保存，已成為台北偶戲館非常重要的課題。

放眼2015年，我們除了持續傳承傳統偶戲文化的宗旨，發揚傳統戲偶精緻細膩的內涵，並賦予傳統偶戲新的生命力，讓新一代的孩子們能認識這塊土地曾經有過的偶戲藝術，進而產生對戲偶的認同及感動。同時也將積極走出館外，積極進行館際交流，與世界接軌，推動更多元的中西偶戲表演藝術，提供更多民眾接觸偶戲文化，讓偶戲融入生活，生活更加精采！

台北偶戲館 館長 阮家貞

參與者的話

1. 感謝偶戲館堅定耕耘，種籽持續播種，尪仔打開大小觀眾新視界；在這條路上，有偶，牽手一起向前行。
—無獨有偶劇團　藝術總監　鄭嘉音

2. 感謝台北偶戲館給三昧堂在北臺灣偶戲最高殿堂展覽的機會，以「諸神風采」的「聖戰西遊」等作品和民眾一起體驗傳統布袋戲文化的創新蛻變。
—三昧堂創意木偶團隊

3. 要認識傳統掌中藝術之美，沒有別的方法，就是練，練起來就是你的。
—國寶掌中戲藝師 陳錫煌

4. 身為一位深愛表演藝術以及文化，特別是皮影戲藝術工作者，當接到台北偶戲館演出邀請，感到非常開心與興奮。很榮幸能在如此重要的活動中演出峇里島傳統皮影戲，這次的演出運用了峇里島傳統油燈，觀眾們感到非常新鮮與讚賞，也認識不同的文化與表演藝術，透過偶戲館所安排的各項活動與演出，豐富了藝術家與觀眾們對於皮影戲的認識，也加深了對於皮影戲的喜愛。
—印尼傳統皮影古斯帝藝術家 I GUSTI PUTU SUDARTA

年度藝文活動
成果總覽

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北藝術節	情色度假村	08/08-08/10	城市舞台	3場 / 2,248人	國際節目
	烏布王	08/15-08/17	中山堂中正廳	3場 / 2,035人	國際節目（國際藝術節共製）
	搞砸了	08/22-08/24	水源劇場	3場 / 753人	國際節目
	暗黑計畫	08/29-08/31	水源劇場	3場 / 695人	國際節目
	玄奘	08/01-08/03	中山堂光復廳	3場 / 881人	國際共製
	純情天婦羅	08/01-08/03	中山堂中正廳	4場 / 2,757人	國內節目
	目連拯救母親大地	08/15-08/17	水源劇場	4場 / 677人	國際共製
	不可言說的真實	08/21-08/23	中山堂光復廳	3場 / 620人	國際共製
	西夏旅館・蝴蝶書	08/28-08/31 09/04-09/07	松山文創園區多功能展演廳	12場 / 4,572人	國內節目
	九面芙烈達	09/05-09/07	水源劇場	3場 / 752人	國際共製
	臺北笑譚—達康宅配便	08/04-08/17	公車導覽演出	12場 / 240人	國內節目
		08/04	松山區 臺北偶戲館中庭	12場 / 3,625人	國內節目
		08/05	萬華區 萬華406廣場		
		08/06	信義區 四四南村廣場		
		08/08	士林區 國立臺灣科學教育館噴水池廣場		
		08/09	內湖區 紫陽公園圓形劇場		
		08/10	大安區 龍安坡黃宅濂讓居（龍門國中）		
		08/11	中正區 中山堂廣場		
		08/12	中山區 花博公園圓山入口廣場		
		08/14	南港區 捷運南港展覽館站廣場（2號出口外）		
		08/15	文山區 景華公園舞臺區		
		08/16	北投區 七星公園		
		08/17	大同區 保安宮庭園廣場		
	講座、工作坊、導覽、演前導讀、演後分享、藝票亭周末演出	06/14-09/06	臺北市藝文場館	63場次 / 7,032人	免費延伸活動
	藝票亭	07/01-09/14	花博公園圓山入口廣場、松山文創園區、中山堂廣場、公館自來水園區	76天 / 76,000人	
	官方網站及部落格流量	200,557人			
	總計	2014臺北藝術節共11檔節目/65場次售票及免費演出（19,855人），4座提供藝文資訊服務與票券販售的藝票亭營業76天次（76,000人），以及63場免費延伸活動（7,032人），加計藝術節臉書粉絲（18,468人）、藝術節官方部落格及藝術節電子報等網路活動（182,089人），總計參與人數共303,444人			

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北兒童藝術節	法國電木劇團《神偷妙賊》	07/03-07/06	水源劇場	8場 / 885人	國際節目
	臺北兒童藝術節《拇指小英雄》	07/03-07/16	中山堂光復廳	30場 / 1,500人	自製節目
	蘇格蘭旋轉煙火劇團《白》	07/10-07/15	水源劇場	12場 / 720人	國際節目
	法國電木劇團《白浪滔滔》	07/17-07/20	水源劇場	8場 / 764人	國際節目
	荷蘭舞者舞團《俄羅斯方塊》	07/18-07/20	台北客家文化主題公園	6場 / 1,372人	國際節目
	加拿大亮晶晶劇團《三腳相機奇遇記》	07/25-07/27	水源劇場	5場 / 1,329人	國際節目
	西班牙公仔劇團《石頭人》	07/26-07/27	牯嶺街小劇場	6場 / 420人	國際節目
	O劇團《墓園裡的男孩》	07/11-07/13	城市舞台	6場 / 4,581人	國內節目
	海山戲館《孔雀開屏》	07/18-07/20	城市舞台	6場 / 3,169人	國內節目
	無獨有偶工作室劇團《小潔的魔法時光蛋》	08/01-08/03	水源劇場	6場 / 1,649人	國內節目
	法國匿名劇團《飆速》	07/17	國立臺灣科學教育廣場	12場 / 2,820人	國際社區免費演出
		07/18	空軍總司令部舊址		
		07/22	國立臺灣博物館廣場		
		07/22	萬華406號廣場		
		07/22	中山堂廣場		
		07/23	大龍峒保安宮廣場		
		07/23	花博公園圓山入口廣場		
		08/11	中正區 中山堂廣場		
	西班牙雜耍兄弟《別鬧了，好不好！》	07/17	捷運新北投站廣場	5場 / 3,900人	國際社區免費演出
		07/18	美麗華百樂園水舞廣場		
		07/19	舊庄里里民廣場		
		07/20	客家文化主題公園廣場		
		07/21	台北文創大樓1樓文化廣場		
	台北首督芭蕾舞團《舞影隨行在臺北》	07/02-07/04	內湖區行政中心8樓禮堂	6場 / 2,000人	國內社區免費演出
	偶寶貝劇團《傻猴波波II－城市歷險記》	07/04-07/06	台北花卉村 森林會館	6場 / 4,200人	國內社區免費演出
	A劇團《阿灣國歷險記》	07/05-07/07	西村區民活動中心	6場 / 1,200人	國內社區免費演出
	台北愛樂室內樂坊《阿拉丁的臺北奇幻冒險》	07/07-07/09	文山區行政中心10樓禮堂	6場 / 2,685人	國內社區免費演出
	真快樂掌中劇團《臺北城隍出巡・趣》	07/08-07/10	臺北市立浩然敬老院7樓大禮堂	6場 / 717人	國內社區免費演出
	尚和歌仔戲劇團《親子歌仔戲－奇幻馬戲團 TAIPEI之旅》	07/28-07/30	臺北市立南港國小1樓禮堂及多功能室內活動中心	6場 / 3,680人	國內社區免費演出
	羊喚劇場工作室《臺北的森林與海洋組曲》	07/29-07/31	台北偶戲館1樓中庭	6場 / 2,100人	國內社區免費演出
	國立臺灣戲曲學院京劇團《兒童戲曲－森林七矮人》	07/30-08/01	大同區行政中心6樓禮堂	6場 / 3,280人	國內社區免費演出
	泰武古謠傳唱《歌飛過群山》	07/11	大安森林公園	4,000人	免費戶外演出

2014臺北兒童藝術節

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北兒童藝術節	身聲劇場《希望之翼》	07/12	大安森林公園	3,500人	免費戶外演出
	嬉斑子非洲鼓舞劇團《炙熱西非》	07/13	大安森林公園	3,300人	免費戶外演出
	自由擊《看得見的聲音》	07/25	大湖公園	2,100人	免費戶外演出
	秀琴歌劇團《金猴降妖》	07/26	大湖公園	2,800人	免費戶外演出
	Lumi Dance School《舞彩繽紛》	07/27	大湖公園	2,300人	免費戶外演出
	生生不息-動畫影展	07/01-07/27	剝皮寮歷史街區	17,661人	免費互動裝置展覽
	改頭換面-再生藝術裝置展	07/01-07/27	剝皮寮歷史街區	126,163人	免費互動裝置展覽
	藝術家交流會、工作坊	07/03-07/26	臺北市藝文場館	33場次 / 452人	免費延伸活動
	活動參與人數	205,262 人			
	官方網站	123,374人			
	總計	2014臺北兒童藝術節總計參與人數共328,636人			

2014臺北藝穗節

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北藝穗節	A劇團《阿卡巴萊》	09/01-09/09	A House	4場 / 242人	其他
	F《花》	09/03-09/05	國立南海教育大學南海藝廊	5場 / 129人	其他
	On Stage表演藝術工作坊《島上女人》	09/10-09/14	穆勒藝文	5場 / 256人	其他
	菲林癲視環境劇場《Duo Trio 兩人三角》	08/31-09/12	雷克雅維克	5場 / 318人	其他
	集思小劇坊《鏡 · 私語》	09/07	微遠虎山	2場 / 280人	其他
	傾輝者《百輝撩》	08/31-09/04	微遠虎山	5場 / 490人	其他
	微光計畫《啊！禮物》	09/07-09/14	關渡山行巷弄劇場	5場 / 193人	其他
	楊元慶《1.2.3的時候》	09/01-09/03	華山1914文創園區果酒禮堂	3場 / 200人	其他
	魔術王國《我們不是魔術師》	09/11-09/13	牯嶺街小劇場	4場 / 130人	其他
	Etoile星星室內樂團《來自星星的music radio》	08/31	安和65	1場 / 98人	音樂
	禾采創意國際有限公司《Haza Band》	09/05	華山1914文創園區果酒禮堂	2場 / 197人	音樂
	SMOKE MACHINE《揭》	09/06	微遠虎山	1場 / 168人	音樂
	The Corner《Passion》	08/31-09/14	雷克雅維克實驗室	5場 / 302人	音樂
	天狼星口琴樂團《天狼星的口琴藝響》	09/07	穆勒藝文	1場 / 77人	音樂
	夜貓劇團《音樂劇演唱會》	08/31-09/05	大稻埕遊艇 雷克雅維克實驗室	8場 / 232人	音樂
	林英杰《咖啡。因》	09/04-09/12	安和65	5場 / 316人	音樂
	寂寞奶奶《我們都努力生活》	09/04-09/11	A HOUSE	2場 / 84人	音樂
	絲木《珍妮絲木》	09/03	Changee 噪咖	1場 / 70人	音樂
	萬大福樂團《你們到底有幾個主唱阿？》	09/05-09/14	學校咖啡館Changee中山	3場 / 106人	音樂
	爵類《初登場》	09/08	水電咖啡	1場 / 56人	音樂
	夏悅舞集《ALOHA Maka' ika' i》	09/13	慕哲咖啡館	2場 / 238人	舞蹈

2014臺北藝穗節

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北藝穗節	GTC台灣卡波耶拉舞蹈團隊《里約狂歡嘉年華》	08/31-09/09	松山文創園區巴洛克花園	4場 / 997人	舞蹈
	下一站舞蹈地圖《尋找愛麗絲》	09/07-09/14	蔡明亮咖啡走廊	7場 / 426人	舞蹈
	Naked跨領域舞蹈創作團隊《浴缸》	09/12-09/14	Changee Playground	5場 / 217人	舞蹈
	淘克斯創意《白日夢派對》	09/05-09/13	水電咖啡	10場 / 249人	舞蹈
	吾言肢體工作坊《實虛》	09/04-09/08	Elsewhere那裏	2場 / 183人	舞蹈
	看嘸舞蹈劇場《跳舞的女孩談不起戀愛》	09/04-09/06	小小幸福	3場 / 118人	舞蹈
	未竟之境《身鏡》	08/31-09/07	Changee噪咖	5場 / 318人	舞蹈
	王先生與小姐們《裙子-蚊子-奈奈子》	09/08-09/09	華山1914文創園區果酒禮堂	2場 / 162人	舞蹈
	好野實驗計畫《矛盾的很自然》	09/13-09/14	Elsewhere那裏 國立教育大學南海藝廊	3場 / 134人	舞蹈
	波綠舞蹈劇場＆馬卡隆舞蹈劇場《小結篇》	09/07-09/10	學校咖啡館	5場 / 195人	舞蹈
	采樺工作室《消逝邊境》	08/31-09/03	穆勒藝文 華山1914文創園區果酒禮堂	5場 / 227人	舞蹈
	高詠婕製作《賣場游泳》	09/04-09/12	小路上藝文空間	3場 / 192 人	舞蹈
	婆娑舞集《記憶》	09/09-09/11	水電咖啡	4場 / 95人	舞蹈
	張宸瑋與王珩《Dear, 揪四I尼》	09/10-09/12	Changee中山	3場 / 141人	舞蹈
	江毓瑄＆張景淳《【 】》	09/02-09/03	小路上藝文空間	2場 / 76人	舞蹈
	曼丁身體劇場《曼∞曼》	09/02	Changee噪咖	1場 / 85人	舞蹈
	深白色工作坊《深白色》	09/03-09/09	學校咖啡館	3場 / 139人	舞蹈
	橘子發酵《惦 · 奠》	09/01-09/02	松山文創園區巴洛克花園	2場 / 183人	舞蹈
	極光藝術空間創作舞團《我想 · 再見 · 你》	09/07-09/14	小路上藝文空間	5場 / 186人	舞蹈
	溫拿 · 葦芙《我們在 》	09/06-09/08	Elsewhere那裏	3場 / 132人	舞蹈
	詹翔宇《百無聊賴》	09/04-09/07	Changee中山	4場 / 165人	舞蹈
	認真練舞中《脫褲子，不需要理由》	09/13-09/14	Commander D.	2場 / 77人	舞蹈
	病梅館《敔》	09/11-09/14	小小幸福	3場 / 123人	舞蹈
	前額葉共同體《革命薔薇》	09/01-09/10	小小幸福	5場 / 137人	舞蹈
	酏琉舞蹈劇場、梵音古舞劇團《來吧，Gopi！》	09/05-09/14	安和65	4場 / 335人	舞蹈
	0418劇團《1418》	08/31-09/05	佳佳 · 士林珮柏	5場 / 196人	戲劇
	BDK Group《同G生活》	09/09-09/12	Elsewhere那裏	4場 / 193人	戲劇
	Dream Type 工作室《末日！是否可以聽我說？》	09/09	Changee 噪咖	1場 / 78人	戲劇
	Escape studio劇團《I am fine without you》	08/31-09/04	300	5場 / 301人	戲劇
	FG的姊妹們《春麗的一千零一夜》	09/09-09/12	安和65	5場 / 197人	戲劇
	Grace劇團《有問題》	09/08-09/11	蔡明亮咖啡走廊	4場 / 129人	戲劇
	Joe John《蘑菇村》	09/04-09/05	Elsewhere那裏	2場 / 112人	戲劇
	The Landscape Theatrics Troupe《都市漫遊》	08/31-09/02	關渡山行巷弄劇場	5場 / 144人	戲劇
	Nice Heart《体育時期》	09/05-09/06	牯嶺街小劇場	3場 / 277人	戲劇

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北藝穗節	OD表演工作室《溺溺》	09/10-09/11	小路上藝文空間	2場 / 113人	戲劇
	re，Play《無人回應》	09/05-09/07	佳佳 · 士林珮柏	4場 / 120人	戲劇
	TOMOTO（香港）《成人禮》	08/31-09/02	學校咖啡館	3場 / 69人	戲劇
	眉上3公分工作團隊《致，青（ㄨㄥ）春（ㄓ）》	09/05-09/11	Changee中山	5場 / 168人	戲劇
	一個人劇團《單身套房》	09/11-09/13	小小幸福	3場 / 154人	戲劇
	九片表演班《九時片刻》	09/06-09/14	DeRoot休閒空間	4場 / 206人	戲劇
	万以方戲劇工作室《我不知道》	09/01-09/08	雷克雅維克實驗室	5場 / 209人	戲劇
	大猩猩撲蝴蝶劇團《蘿莉塔（死繭羽化）》	09/09-09/12	華山1914文創園區果酒禮堂	4場 / 319人	戲劇
	小海克力斯的蘋果劇團《黑袍與山豬項鍊》	09/02-09/06	寶藏巖國際藝術村-山城劇場	5場 / 171人	戲劇
	小製一行人《世間》	09/10-09/14	寶藏巖國際藝術村-山城排練場	5場 / 217人	戲劇
	追困實驗室《塞車》	09/10-09/14	寶藏巖國際藝術村52、54號2樓	8場 / 428人	戲劇
	五虎 JUMP《五虎JUMP二部曲之作愛SHOW》	09/02-09/04	牯嶺街小劇場	4場 / 295人	戲劇
	六八劇舍《愛。背叛D&C》	09/03-09/04	水電咖啡	4場 / 70人	戲劇
	手放開工作團隊《活罪》	09/03-09/07	寶藏巖國際藝術村 52號、54號二樓	5場 / 266人	戲劇
	方圓聚《製造好學生的SOP》	09/06-09/13	華山1914文創園區果酒禮堂	5場 / 337人	戲劇
	毛驢《三毛塚（種）》	09/10-09/12	A House	3場 / 123人	戲劇
	卡米地喜劇俱樂部《卡米地群星會》	09/02-09/14	華山1914文創園區果酒禮堂 大稻埕遊艇	5場 / 405人	戲劇
	句句劇團《心肝寶貝》	09/04-09/13	關渡山行巷弄劇場	5場 / 112人	戲劇
	臺北曲藝團《男言之癮》	08/31-09/07	臺北曲藝團	3場 / 207人	戲劇
	史塔客功業劇團《Check-out: 山行大飯店》	08/31-09/13	關渡山行巷弄劇場	3場 / 168人	戲劇
	右邊有兔子劇團《夢遊練習曲》	09/09-09/11	小路上藝文空間	4場 / 167人	戲劇
	吃口飯x排口戲《島木》	09/03-09/04	學校咖啡館	4場 / 154人	戲劇
	好玩的劇團《奇思行動故事車-宇宙馬戲團》	09/06-09/07	花博公園圓山園區 Maji Maji集食行樂廣場	2場 / 560人	戲劇
	好野工作室《傾城之戀的生存之道》	08/31-09/07	華山1914文創園區果酒禮堂	5場 / 546人	戲劇
	自由光燦《我們這樣，做 · 愛》	09/01-09/14	學校咖啡館	4場 / 280人	戲劇
	你有玩沒完《細縫之光》	08/31-09/09	寶藏巖國際藝術村-山城劇場	3場 / 90人	戲劇
	克洛岱爾的兄弟們的劇團 《一個絕望的人｜人的望絕個一》	09/06-09/12	佳佳 · 士林珮柏	15場 / 162人	戲劇
	即体吉興劇團《家》	09/01-09/04	穆勒藝文	4場 / 241人	戲劇
	即興湯姆劇團《即興大富翁》	09/05-09/13	小路上藝文空間	5場 / 199人	戲劇
	吾讀有偶劇團《文明的不在意》	08/31-09/02	關渡山行巷弄劇場 水電咖啡	5場 / 147人	戲劇

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北藝穗節	抓馬地波《2×2》	09/02-09/14	佳佳 · 士林珮柏	5場 / 269人	戲劇
	T-star劇團《當時城市不等於事實……》	09/01-09/09	小小幸福 雷克雅維克實驗室	5場 / 64人	戲劇
	沙洲劇團《寂滅》	09/03-09/07	寶藏巖國際藝術村-9-13號	5場 / 237人	戲劇
	京製社《三岔口》	09/10-09/14	華山1914文創園區果酒禮堂	5場 / 563人	戲劇
	卓劇場	09/08-09/09	關渡山行巷弄劇場	2場 / 67人	戲劇
	夜想劇團《夜行の蜘蛛》	09/08-09/14	佳佳 · 士林珮柏	4場 / 246人	戲劇
	奇點劇團《【奇點SHOW】2014》	09/13-09/14	卡米地喜劇俱樂部	2場 / 265人	戲劇
	拆彈小組《你會後悔 》	09/02-09/03	安和65	4場 / 154人	戲劇
	1911劇團《誰愛小壞蛋》	09/02-09/09	寶藏巖國際藝術村52、54號2樓	2場 / 134人	戲劇
	果陀種子學苑表演班《來治爸爸的鯊魚夾》	09/11-09/13	蔡明亮咖啡走廊	4場 / 234人	戲劇
	玩 工廠《黑皮箱》	09/10-09/14	松山文創園區巴洛克花園	5場 / 407人	戲劇
	知了劇團《遛遛生活、遛遛夢》	09/02-09/14	雷克雅維克實驗室	4場 / 176人	戲劇
	大硯劇團《Hi……》	09/06-09/14	穆勒藝文	5場 / 298人	戲劇
	青藝盟劇團《傷心遊艇》	09/07-09/09	大稻埕遊艇	3場 / 144人	戲劇
	施工中發生很怪的事那就是一樁施工奇案 《契訶夫一《熊》》	09/10-09/14	國立臺北教育大學南海藝廊	5場 / 158人	戲劇
	歪劇團《公司感謝您》	09/06-09/09	國立臺北教育大學南海藝廊 鴉埠咖啡	4場 / 168人	戲劇
	風格涉《擺爛》	09/12-09/14	松山文創園區LAB實驗室	6場 / 928人	戲劇
	綠葉劇團《我要安樂死》	09/07-09/10	牯嶺街小劇場	5場 / 290人	戲劇
	站立歐事務所《凱蒂，哈哈哈！》	09/11-09/12	國立臺北教育大學南海藝廊	3場 / 140人	戲劇
	基進蝸牛辦公室《猴子把戲》	09/04-09/06	蔡明亮咖啡走廊	5場 / 127人	戲劇
	張璨丹《前往羅馬的火車，即將要開了！》	09/01-09/02	Elsewhere那裏	4場 / 196人	戲劇
	甜星球劇團《慾望美人之奶油泡芙》	09/12-09/14	Elsewhere那裏	3場 / 200人	戲劇
	許黃秋尸厶《跟？哏？梗？更！》	08/31-09/09	蔡明亮咖啡走廊	4場 / 120人	戲劇
	逗點創意劇團《挑 • 逗》	09/11-09/13	學校咖啡館	4場 / 168人	戲劇
	零糖χ陪嬸劇團《公務員咖啡廳χ幼稚園咖啡廳》	09/06-09/14	水電咖啡	4場 / 155人	戲劇
	鳥組人演劇團《芭芭瑪劇團之哈姆雷舞台謀殺案》	09/12-09/14	黑美人大酒家(2樓)	4場 / 455人	戲劇
	無垠實驗體《你（那裏）好嗎》	08/31-09/07	Elsewhere那裏	9場 / 70人	戲劇
	畫What畫《畫What畫Op.1》	08/31	小小幸福	2場 / 119人	戲劇
	圓頭阿尚《極樂幸福相談所》	09/12-09/14	卡米地喜劇俱樂部	3場 / 165人	戲劇
	麻豆 · Model《女人234》	09/13-09/14	Changee中山	3場 / 193人	戲劇
	微光Play團《你聽見了嗎？》	08/31-09/03	Changee中山	5場 / 315人	戲劇
	意識劇團《夢見紙老虎》	08/31-09/14	寶藏巖國際藝術村-9號~13號	4場 / 115人	戲劇

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動時間	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北藝穗節	萬道森琪絲《尋找桑塔娜》	09/04-09/09	Commander D.	5場 / 560人	戲劇
	澳門風盒子社區藝術發展協會《其實我們》	08/31-09/01	牯嶺街小劇場	3場 / 143人	戲劇
	嚎哮排演《全家都去你家》	09/05-09/14	小藝埕 思劇場	10場/840人	戲劇
	戲途會社《神秘客、我要上班》第2集	09/05-09/13	穆勒藝文	5場 / 155人	戲劇
	繆劇團《人人都是一朵花》	09/05-09/14	小小幸福	10場/199人	戲劇
	磔浮圖阿克特劇團《萊拉》	09/10-09/14	Changee噪咖	5場 / 351人	戲劇
	耀演《美味型男》	09/04-09/06	松山文創園區LAB實驗室	4場 / 941人	戲劇
	聽我說故事劇場劇團 《傻女婿×月亮湖上的香蕉船》	09/06-09/07	學校咖啡館	5場 / 140人	戲劇
	皮繩愉虐邦劇團《夜色繩艷《十年祭》檯餓》	09/04-09/06	松山文創園區巴洛克花園	2場 / 322人	策展其他
	皮繩愉虐邦劇團《夜色繩艷《十年祭》日鷹》	09/05-09/07	松山文創園區巴洛克花園	2場 / 419人	策展其他
	MGA旋轉木馬室內樂團《奇幻旋轉木馬》	09/03-09/13	A House安和65	2場 / 182人	策展其他
	KNOCK樂團《於家 · Yoga》	09/06	安和65	1場 / 112人	策展音樂
	Coca-Koala《凱道大夜市年中慶》	09/05-09/10	A House	2場 / 189人	策展音樂
	巴賴《原住民的夢》	09/13	安和65	1場 / 98人	策展音樂
	凱達格蘭大道的朋友們《Gala Concert》	08/31	安和66	1場 / 70人	策展音樂
	瑪格麗特人聲樂團《瑪格麗特？》	09/06	Commander D.	1場 / 105人	策展音樂
	蘇瓦那 x CMO樂團《生命樹》	09/12	A House	1場 / 119人	策展音樂
	手塚先生謝謝您！《手塚先生謝謝您！》	09/08-09/10	卡米地喜劇俱樂部	4場 / 140人	策展戲劇
	搞笑終結者-清水宏《清水宏的「搞笑終結者」》	09/04-09/07	卡米地喜劇俱樂部	4場 / 134人	策展戲劇

館節/活動	成果總覽		
	項目	人數/次數/部	備註
2014台北電影節	節目映演		
	影展總票數	48,358	放映場地包括中山堂、新光影城1-2廳、光點華山戲院
	放映場次數	258	放映場地包括中山堂、新光影城1-2廳、光點華山戲院
	放映片數	153	放映場地包括中山堂、新光影城1-2廳、光點華山戲院
	世界首映影片數	3	影片未曾對外公開放映，於電影節首次放映
	國際首映影片數	3	影片只於出品國境內公開放映，未曾於國際影展公開放映
	亞洲首映影片數	19	影片未曾於亞洲公開放映
	國際外賓		
	外賓參與人數	50	邀請波蘭重要影人5位、國際青年競賽單元入選導演及演員17位、國際評審4位(含評審助理)、台北電影獎競賽國際3位(含評審助理)、世界影人10位、國際影展選片人11位
	典禮與活動		
	影展重要典禮及周邊活動人次	7,700	影展重要典禮及周邊活動61場及映後座談74場
	合作贊助廠商門市票根活動人次	20,000	合作贊助廠商達20場
	台北電影獎頒獎典禮實況轉播 (最高觸達人數)	1,170,000	7/19(六)19：00直播 重播時間：7/19(六)22:00 平均總觸達人數，直播為101萬人，重播為16萬人
	媒體宣傳		
	頒獎典禮媒體參與人數	200	7/19(六)19：00頒獎典禮新聞中心媒體參與人數
	網站總造訪次數	11,651,326	統計自2012年7月至2014年7月止
	Facebook粉絲人數	71,185	統計自2009年10月至2014年7月止

館節/活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2014台北電影節	4月		
	形象CF首播、公佈主題城市、公佈新任總監、策展人記者會	04/08	台北光點
	5月		
	國際青年導演競賽入圍記者會	05/01	中山堂光復廳
	台北電影獎入選記者會	05/09	中山堂光復廳
	校園講座	05/08	北一女中
	校園講座	05/27	臺灣大學
	台北電影節套票首賣會	05/31	華山光點戶外穿廊
	台北電影節選片指南講座	05/31	光點華山A ONE 廳
	6月		
	校園講座	06/05	政治大學
	展前展—《全然大丈夫》	06/07	信義誠品
	主題講座—【波蘭電影】奇士勞斯基的電影藝術	06/06	星巴克重慶門市
	主題講座—【從電影裡看波蘭時尚】魔鬼藏在細節裡	06/12	星巴克重慶門市

館節/活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2014台北電影節	主題講座—【波蘭V.S.臺灣】波蘭攝影師眼中的臺灣	06/19	星巴克重慶門市
	展前展—《愛重奏》	06/14	信義誠品
	展前展—《情路長短調》	06/15	信義誠品
	展前展—《戰地情人》	06/21	敦南誠品
	電影市集—仲夏戀市集	06/21-06/22	紅樓廣場
	免費放映活動	06/21-06/22	紅樓廣場
	影展放映	06/27-07/13 06/27-07/17 07/11-07/17	中山堂、新光影城、華山光點
	開幕片—《共犯》	06/27	中山堂中正廳
	開幕酒會	06/27	中山堂光復廳
	觀眾票選：國際青年導演	06/27-07/13	中山堂
	觀眾票選：台北電影獎	06/27-07/17	新光影城
	映後QA	06/27-07/17	各戲院影廳
	映後問卷填寫	06/27-07/17	各戲院影廳
	7月		
	焦點影人講堂／德尼柯特：《凝視動物的100種方式》	07/01	新光2廳
	國青競賽頒獎典禮+影片放映《盲》	07/02	中山堂中正廳
	國青競賽After Party	07/02	君悅飯店
	焦點影人講堂／阿雷卡雅庫畢＋米哈爾哈曲烏斯基：《限時蒐證》	07/03	新光1廳
	焦點影人講堂／米哈爾哈曲烏斯基：《依達的抉擇》	07/05	中山堂
	電影主題場／《裁判說了算》票根-S.Pellegrino氣泡水	07/04、07/06	新光2廳
	電影主題場／《火爆浪子》造型-肯邦	07/05	中山堂中正廳
	電影主題場／《夏日午後的初纏愛戀》拍照上傳-生活工場	07/05、07/09	新光1廳
	電影主題場／《尋秘街拍客》按讚-小蜜媞	07/06、07/13	新光2廳中山堂中正廳
	焦點影人講堂／張艾嘉：《20 30 40》+《念念》	07/17	華山1廳
	主題講座—《薛平貴與王寶釧》(井迎瑞 林文淇)	07/13	華山1廳
	主題講座—《台灣新電影進行式》(小野 胡幼鳳)	07/15	華山1廳
	評審團記者會	07/12	華山光點
	《那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅VAN》記者會	07/13	花園大酒店
	《昆蟲Life秀：電影版》免費放映	06/29	中山堂中正廳
	論壇活動-國際青年競賽10週年 導演講座	07/04	蔡明亮咖啡走廊會議廳
	論壇活動-電影製片WORKSHOP	07/12	蔡明亮咖啡走廊會議廳
	閉幕片《那夜凌晨，我坐上了旺角開往大埔的紅VAN》	07/13	中山堂
	台北電影獎頒獎典禮	07/19	中山堂中正廳
	台北電影獎After Party	07/19	意舍Amba Hotel

館節/活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2014台北市電影委員會	《大宅們》自強隧道首次封閉拍攝	01/04	自強隧道
	《築巢人》特映會	01/08	光點華山電影館
	《流氓蛋糕店》愛心蛋糕義賣見面會	01/10	臺北市太平洋SOGO百貨忠孝館一樓圓形廣場
	柏林影展行前記者會	01/21	台北晶華酒店
	《大稻埕》封街首映	01/28	西門町電影街
	《沉默》二次會勘臺北場地	02/01	北投中國製片廠、陽明山、秀山國小預定地
	柏林影展—歐洲電影市場展	02/06-02/14	德國柏林Martin-Gropius-Bau
	《白米炸彈客》於柏林影展首映	02/09	德國柏林
	柏林影展—「臺灣之夜」	02/11	德國柏林的麗池卡登飯店
	臺北建城130· 藝遊百年大稻埕—文化觀光之旅	02/15-03/16	臺北市中山堂
	《大稻埕》特映會	02/19、02/24	臺北信義威秀影城
	《不枉此生－潘壘回憶錄》新書發表會	03/04	影委會
	《郊遊》特映會	03/13	臺北信義威秀影城
	2014香港國際影視展行前記者會	03/14	臺北君悅飯店
	電視劇《新丁花開》士林地方法院投標室首次拍攝	03/22	士林地方法院-內湖民事辦公大樓
	香港國際影視展	03/24-03/27	香港會議展覽中心
	香港國際影視展—「French Toast—臺法業者交流活動」	03/25	香港會議展覽中心
	香港國際影視展——「新加坡－臺灣影視業者交流會」	03/25	香港會議展覽中心、新加坡展館
	採訪報導《白米炸彈客》首映會	03/31	光點華山電影館
	《白米炸彈客》特映會	04/10	臺北信義威秀影城
	第六屆「拍台北」電影劇本徵選開始	05/01	影委會
	2014坎城影展參展記者會	05/08	台北君悅飯店
	台北市電影委員會製作之《台北工廠II》開拍	05/12	松山文創園區、北投區大業路、中正區潮州街、建國計程車服務站、稅捐稽徵處舊員工宿舍等
	坎城影展電影市場展	05/14-05/23	法國坎城Palais des Festivals
	《龍門客棧》修復版於坎城影展首映	05/16	法國坎城的布紐爾戲院
	坎城影展「臺灣酒會」	05/17	法國坎城的Carlton Beach
	坎城影展「臺紐合製交流會」	05/18	紐西蘭電影委員會於坎城影展的辦公室
	《台北工廠II》殺青記者會	05/21	香格里拉台北遠東國際大飯店
	第四屆「金片子—夏天的滋味」短片徵選活動開始徵件	06/01	影委會
	電影《三個遜爸一個媽》法務部司法官學院首次拍攝	06/07	法務部
	電視劇《落日》舊大同分局首次長期拍攝	06/15	舊大同分局
	《風中家族》陽明山探班記者會	06/21	陽明山美軍宿舍
	電影《太平輪》陽明山搭景場地復原驗收	06/26	陽明山夢幻湖停車場對面芒草區

館節/活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2014台北市電影委員會	《行動代號孫中山》特映會	07/11	臺北信義威秀影城
	韓國SBS電視台Roommate電影主題公園拍攝	07/12	電影主題公園
	湖南衛視節目《爸爸去哪兒》本市場地一系列拍攝	08/13	松菸誠區、花博、101
	《等一個人咖啡》首映會	08/13	臺北信義威秀影城
	《大宅們》首映會	08/15	西門紅樓
	盧貝松《露西》首映會	08/18	臺北日新威秀影城
	《等一個人咖啡》特映會	08/19	臺北信義威秀影城
	盧貝松《露西》記者會	08/19	臺北晶華酒店
	盧貝松《露西》特映會三場	08/21	臺北信義威秀影城
	《台北工廠II》威尼斯影展行前記者會暨海報、預告片首度曝光	08/27	影委會
	《來美術館郊遊——蔡明亮大展》開幕記者會	08/28	國立臺北教育大學美術館
	威尼斯影展電影市場展	08/28-09/02	義大利威尼斯的Hotel Excelsior
	威尼斯影展—「臺北之夜」	08/31	義大利威尼斯的Villa Degli Autori
	《台北工廠II》威尼斯影展首映	08/31	義大利威尼斯的Sala Pasinetti戲院
	《台北工廠II》威尼斯影展記者會	09/01	義大利威尼斯的Villa Degli Autori
	《軍中樂園》記者會	09/02	臺北寒舍艾美酒店
	《軍中樂園》首映與特映會	09/03	臺北信義威秀影城
	「HPC功夫-國網3D全國動畫大賽」頒獎典禮	09/16	華山文化創意產業園區
	「金馬51在台北」造勢記者會暨公佈將在影展首映的五部臺灣電影	09/17	臺北花園大酒店
	《共犯》首映會	09/24	臺北日新威秀影城
	《鐵獅玉玲瓏2》建國啤酒廠倉庫首次拍攝	09/25	建國啤酒廠
	釜山影展行前記者會	09/26	臺北君悅飯店
	《痞子英雄：黎明再起》上映記者會	09/30	臺北喜來登飯店
	《痞子英雄：黎明再起》特映會	10/02	臺北信義威秀影城
	《青田街一號》空軍司令部舊址首次拍攝	10/02	空軍司令部
	金馬獎最佳劇情片導演陳哲藝分享會	10/03	影委會
	釜山影展亞洲電影市場展	10/05-10/08	韓國釜山 Exhibition and Convention Center
	釜山影展—「臺灣之夜」	10/06	韓國釜山Paradise Hotel
	《共犯》於釜山影展放映會	10/09	韓國釜山
	《想飛》首映典禮及特映會	10/15	信義香堤大道廣場、信義威秀影城
	《他們在島嶼寫作II》聯合發表會	10/16	國賓長春戲院
	「金片子短片創作工作坊」	10/18	影委會
	《寒蟬效應》首映暨特映會	10/22	臺北欣欣秀泰影城、喜滿客影城
	影一製作所登錄興櫃記者會	10/23	W Hotel
	《餘生—賽德克•巴萊》特映會	10/29	臺北信義威秀影城

館節/活動	活動總覽		
	活動名稱	活動日期	活動地點
2014台北市電影委員會	台北探索館「電影中的臺北」特展開展	10/30	台北探索館2樓特展廳
	《深夜前的五分鐘》記者會	10/31	W Hotel
	《拍台北-電影人 2007~》出版	11月	影委會
	《車拼》首映會	11/03	臺北信義威秀影城
	《逆轉勝》特映會	11/05	臺北信義威秀影城
	美國電影市場展	11/05-11/12	美國加州聖塔莫尼卡的 Loews Hotel
	金馬影展以《極光之愛》開幕	11/06	臺北京華城
	美國電影市場展—「臺灣電影美國媒體見面會」	11/07	美國加州聖塔莫尼卡的 Loews Hotel
	美國電影市場展—「臺灣之夜酒會」	11/08	美國加州聖塔莫尼卡的 Loews Hotel
	《車拼》特映會	11/08	信義威秀影城
	《台北工廠II》於金馬影展的臺灣首映	11/12	臺北新光影城
	第九屆「亞洲電影大獎」(Asian Film Awards)臺灣電影評選會	11/13	影委會
	金馬創投講堂	11/19	臺北君悅飯店
	《深夜前的五分鐘》特映會	11/21	臺北信義威秀影城
	釜山影展榮譽主席金東虎訪臺交流酒會	11/23	臺北晶華酒店
	臺北市長郝龍斌與金東虎晤面	11/24	臺北市政府
	《時下暴力》特映會	11/24	臺北信義威秀影城
	《拍台北-影視勘景指南》第四版出版	12月	影委會
	2014台北電影學院—「製片人才工作坊」	12/01-12/05	臺北寒舍艾美酒店
	《太平輪：亂世浮生》首映會	12/02	臺北信義威秀影城
	《太平輪：亂世浮生》記者會	12/03	臺北香格里拉遠東國際大飯店
	2014台北電影學院交流酒會	12/05	臺北寒舍艾美酒店
	2014台北電影學院結業式	12/06	臺北寒舍艾麗酒店
	2014台北電影學院—「大師講座」	12/07	臺北寒舍艾麗酒店
	《太平輪：亂世浮生》特映會	12/11	臺北信義威秀影城
	《極光之愛》特映會	12/15	臺北信義威秀影城
	《相愛的七種設計》首映暨特映會	12/17	臺北美麗華影城
	《宅女偵探桂香》松智、松高、松仁等路七夜封閉拍攝	12/21	松智、松高、松仁等路
	《台北工廠II》首段短片《盧卡》媒體試映會	12/22	影委會
	《台北工廠II》第三段短片《顫慄》媒體試映會	12/26	影委會
	《台北工廠II》第二段短片《愛情肥皂劇》媒體試映會	12/30	影委會

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2014松山文創園區（創意發展部）	遊子心 • 我的母親郭良蕙攝影展	01/04-01/21	東向製菸工廠1F200坪	免費展覽
	蠟筆小新特展春日部大冒險	01/07-04/10	4號倉庫／5號倉庫	售票展覽
	觸動感動2013國際攝影大賽攝影展	01/11-02/16	北向製菸工廠1樓147坪	免費展覽
	韓國濟州泰迪熊特展	01/13-04/22	多功能展演廳	售票展覽
	解密國家寶藏	02/01-03/19	1號倉庫	免費展覽
	影委會協拍-戲劇《終極宿舍》	02/07	戶外空間	戲劇拍攝
	第三屆YoungVoice不簡單生活節	02/10-03/05	東向製菸工廠1樓200坪	免費展覽
	311東日本大地震新聞攝影展	02/17-02/24	北向製菸工廠1樓180坪	免費展覽
	漫時間：人才產業培訓	03/14-03/16	東向製菸工廠1樓70-100坪	免費展覽
	全國海外研習生會議暨成果發表展覽	03/22-03/23	北向製菸工廠1樓360坪	免費展覽
	Agnès b春夏男女服裝發表會 +agnes b影像 • 服裝 • 經典作品展	03/22-04/22	3號倉庫	免費展覽
	影委會協拍巷弄裡的那家書店	03/24-04/03	公共空間	戲劇拍攝
	建築玻璃設計的美學新視野	03/26-03/27	2號倉庫	主題活動
	2014臺北市文化創意產業政策資源說明會	04/02-04/03	1號倉庫	講座/工作坊
	影委會協拍_臺藝大廣電系99級畢製拍攝	04/06-04/07	東向製菸工廠1樓	戲劇拍攝
	Audi A8新車發表會	04/10-04/11	1號倉庫	主題活動
	影委會協拍_台北夜蒲團團轉	04/10-04/11	文創大街	電影拍攝
	研華專場－Let's Bossa Nova Tonight	04/11-04/12	5號倉庫	藝文演出-免費
	亞洲大學時尚設計學系第一屆畢業展演	04/11-04/13	4號倉庫	免費展覽-畢展
	2014年台北魅力展-春季	04/13-04/21	4／5號倉庫／製菸工廠北向1樓360坪	主題活動 +免費展覽
	兩岸城市文化互訪系列-北京周 馬到成功 跨界藝術展	04/22-04/30	5號倉庫	免費展覽
	中國科技大學數位多媒體設計系畢展《戲數繁星》	04/24-04/27	4號倉庫	免費展覽-畢展
	2014年實踐大學服裝設計學系畢業生服裝動態展暨北京服裝學院畢業生優秀作品聯展	04/24-04/28	1號倉庫／製菸工廠北向1樓20坪	免費展覽-畢展
	電腦王雜誌10週年慶	04/26	多功能展演廳	主題活動
	2014廣藝兩岸小劇場藝術節	04/28-06/08	多功能展演廳	藝文演出-售票
	徠卡相機新品發表會	04/29-04/30	4號倉庫	主題活動
	學園祭：輔仁大學織品服裝學系第四十一屆動態展演	04/30-05/07	1號倉庫	免費展覽
	學園祭：輔仁大學織品服裝學系第四十一屆行銷組靜態畢業展演	05/01-05/04	1樓東向200坪	免費展覽
	學園祭：文化大學大眾傳播學系畢業展《18分貝》	05/01-05/05	5號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：輔仁大學織品服裝學系織品設計組畢業展演	05/01-05/07	4號倉庫	免費展覽
	學園祭：文化大學美術系畢業展《九零》	05/01-05/09	南向製菸工廠2樓280坪	免費展覽-畢展
	國際扶輪3520地區1314年度扶輪青年服務團年會會後會	05/03	製菸工廠北向1樓150坪	主題活動

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2014松山文創園區（創意發展部）	大溪有木有	05/05-05/12	1號倉庫	免費展覽
	學園祭：中華大學建築與都市計畫學系畢業成果聯展	05/05-05/12	北向製菸工廠1樓360坪	免費展覽-畢展
	學園祭：元智大學資訊傳播學系第十七屆畢業展「人生大事」	05/06-05/12	5號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：銘傳大學都市規劃與防災學系99級畢業成果展－∞市界 銘傳大學都市規劃與防災學系第八屆畢業成果展	05/07-05/12	5號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：慈濟大學傳播學系畢業展	05/08-05/12	東向製菸工廠1樓200坪	免費展覽-畢展
	學園祭：輔仁大學廣告傳播學系第17屆畢業展覽	05/08-05/12	4號倉庫	免費展覽-畢展
	超犀利趴5記者會	05/11	文創大街	主題活動
	學園祭： 103年第三屆全國室內設計空間設計系聯合畢業展	05/13-05/20	1號倉庫／2號倉庫／3號倉庫／4號倉庫／5號倉庫／北向製菸工廠1樓330坪／東向製菸工廠1樓200坪	免費展覽-畢展
	影委會協拍－台北工廠2－愛情肥皂劇	05/16	巴洛克花園	電影拍攝
	學園祭：銘傳大學建築學系第11屆畢業展	05/21-05/23	北向製菸工廠1樓250坪	免費展覽-畢展
	學園祭：臺灣藝術大學圖文傳播藝術系畢業成果展	05/21-05/25	1號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：華梵大學環境與防災設計學系12屆畢業展《兩面一體》	05/21-05/26	北向製菸工廠1樓110坪	免費展覽-畢展
	學園祭：國立聯合大學建築系第7屆畢業成果展《未未》	05/21-05/27	東向製菸工廠1樓200坪	免費展覽-畢展
	學園祭：中國文化大學環境設計學院第10屆院展《Show (惜) 地球》	05/21-06/02	2號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：世新大學公共關係暨廣告學系第20屆畢業展《如果美・有你》	05/22-05/25	5號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：103年中國科技大學建築系畢業聯展	05/22-05/26	南向製菸工廠2樓280坪	免費展覽-畢展
	學園祭：輔仁大學影像傳播學系_初犢踏路	05/22-05/26	4號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：微變。顯隱 台科X逢甲建築畢展	05/22-06/02	3號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：輔仁暨東海大學景觀設計學系畢業展覽	05/26-06/02	1號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：中原景觀第7屆畢業成果展－慢漫地	05/27-06/01	4號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：勤益暨中華大學景觀學系畢業展覽	05/28-06/02	南向製菸工廠2樓280坪	免費展覽-畢展
	學園祭：台中教育大學文化創意產業設計與營運系_創作夥	05/28-06/02	東向製菸工廠1樓35坪	免費展覽-畢展
	學園祭：朝陽科技大學景觀及都市設計系_2014景觀系畢業聯展	05/28-06/02	北向製菸工廠1樓360坪	免費展覽-畢展
	學園祭：華梵大學建築學系_改變	05/28-06/02	5號倉庫	免費展覽-畢展
	學園祭：臺灣師範大學圖文傳播學系103級畢業成果展	05/28-06/02	東向製菸工廠1樓150坪	免費展覽-畢展
	藝窺人生：廖偉宏藝術創作首展	06/03-06/08	4號倉庫	售票展覽
	2014上海青年生活工藝設計展	06/03-06/10	製菸工廠南向2樓280坪	免費展覽
	愛馬仕皮革展	06/03-07/03	2號倉庫／3號倉庫／東向製菸工廠1樓100坪	免費展覽
	Bella儂儂30愛流轉 女人不怕 青春不敗	06/05-06/09	1號倉庫	免費展覽

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2014松山文創園區（創意發展部）	中國科技大學臺北校區進修部視覺傳達設計系 第三屆畢業成果展	06/05-06/11	北向製菸工廠1樓200坪	免費展覽-畢展
	2014台灣南投 · 浙江文化節紹興文化週	06/10-06/12	5號倉庫	免費展覽
	2014中原建築東海建築聯合畢展	06/11-06/20	南向製菸工廠2樓280坪	免費展覽-畢展
	成大建築系畢業展	06/12-06/23	北向製菸工廠1樓360坪／ 巴洛克花園 (6/22)	免費展覽-畢展
	百變 Hello Kitty-40週年限定特展	06/13-09/19	4號倉庫／5號倉庫	售票展覽
	友善耕作 手護台灣	06/14-06/15	巴洛克花園	主題活動
	【天作范特西】音樂劇《MRT》	06/16-06/30	多功能展演廳	藝文演出-售票
	百變 Hello Kitty-40週年限定特展記者會暨開幕茶會	06/23-06/27	文創大街（倉庫前區域）	記者會
	LIFE 雜誌經典攝影展	06/28-09/27	北向製菸工廠1樓360坪	售票展覽
	超犀利趴5 犀利啥小趴 演唱會	07/01-09/01	1號倉庫	售票 - 演唱會 / 簽唱會
	2014全球標榜創意嘉年華	07/02-07/04	多功能展演廳	主題活動
	臺灣2014鋼彈模型博覽會	07/09-07/21	2號倉庫	主題活動
	2014粉樂町臺北東區當代藝術展	07/10-09/18	東向製菸工廠1樓200坪	免費展覽
	【LIFE：看見生活-經典人生攝影展】夢想市集	07/12	文創大街	論壇
	2014Pulima 藝術獎評審會	07/12-07/19	南向製菸工廠2樓280坪	主題活動
	2014台灣設計展記者會	07/17-07/18	多功能展演廳	主題活動
	Colorful Taipei App 發表記者會暨行銷活動	07/19	辦公廳舍前庭	記者會
	2014idea Taipei 創意工作營	07/24-07/27 09/11-09/14	2號倉庫	講座/工作坊
	影委會協拍_Screaming Taipei 舞熱台北	07/31	巴洛克花園	電影拍攝
	Good Design Award 臺灣現地審查會	08/03-08/05	2號倉庫	主題活動
	2014年第63屆世界醫學生聯盟八月大會	08/06-08/10	2號倉庫	主題活動
	文化部第38屆金鼎獎頒獎典禮	08/11-08/13	多功能展演廳	主題活動
	丁噹《敢愛敢當》新專輯簽唱會	08/17	文創大街	售票 - 演唱會 / 簽唱會
	2014臺北藝術節《西夏旅館。蝴蝶書》	08/18-09/08	多功能展演廳	藝文演出-售票
	影委會協拍-戲劇《華麗轉身》	08/21	戶外空間	戲劇拍攝
	環境友善-綠色創意市集	08/23-08/24 08/30-08/31	文創大街	主題活動
	2014財團法人台北市文化基金會_第七屆臺北藝穗節	08/26-09/14	巴洛克花園／LAB 創意實驗室	藝文演出-售票
	樂天街頭時尚秀	08/31-09/01	3號倉庫	主題活動
	103年度臺北市特色產業輔導及推廣計畫-動態時尚秀	09/02-09/04	1號倉庫	主題活動
	2014日本酒主義	09/04-09/07	2號倉庫	主題活動

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2014松山文創園區（創意發展部）	2014ICRT 樂團大競技	09/06	文創大街	主題活動
	台達基金會氣候變遷特展《水・逐跡》	09/08-10/10	1號倉庫	免費展覽
	Cheers 雜誌週三不加班 PARTY	09/10	多功能展演廳	主題活動
	Interush 記者會	09/10-09/11	3號倉庫	記者會
	2014泰國文化季	09/12-09/15	多功能展演廳	主題活動
	影委會協拍_ 外交部「我國爭取加入 TPP／RECP」文宣微電影	09/13	戶外空間	電影拍攝
	2014金點設計獎複審會議	09/13-09/19	3號倉庫	主題活動
	2014文化部科技與表演藝術展示媒合會	09/16-09/21	多功能展演廳	主題活動
	「103年全國國際失智症月」宣導活動園遊會	09/20	4號倉庫	主題活動
	思想，重慶南路	09/23-10/28	東向製菸工廠1樓40坪	免費展覽
	臺灣國際文化創意產業展	09/24-10/13	多功能展演廳	免費展覽
	影委會協拍_臺北市建城130周年主題曲 MV	09/26	2號倉庫	戲劇拍攝
	妞新聞趣趕集：城市探索篇	09/27	文創大街	主題活動
	2014台灣設計師週	09/28-10/13	2號倉庫／3號倉庫／北向製菸工廠1樓200坪	售票展覽
	2014臺北設計城市展	09/29-10/29	4號倉庫／5號倉庫	免費展覽
	微型家具產業博物館在臺北	09/29-11/01	北向製菸工廠1樓100坪	免費展覽
	2014潮客樂	10/03-10/04	文創大街	主題活動
	《What's next？接下來是什麼》新專輯簽唱會	10/11	文創大街	售票- 演唱會/簽唱會
	【天作范特西】音樂劇《MRT》	10/13-10/27	1號倉庫	藝文演出-售票
	社造20一村落文化節	10/14-10/22	3號倉庫／北向製菸工廠1樓240坪／文創大街	免費展覽
	2014臺灣國際學生創意設計大賽-決選	10/15-10/16	多功能展演廳	主題活動
	文化部第21屆全國績優文化志工表揚獎勵活動	10/18-10/19	2號倉庫	主題活動
	2014數位表演藝術節	10/18-11/23	多功能展演廳	藝文演出-售票
	全國研究成果展暨商談會	10/24-10/25	3號倉庫	主題活動
	親子手做節	10/25-10/26	文創大街	主題活動
	香奈兒2014／15早春時裝秀	10/28-11/01	1號倉庫	主題活動
	2014年台北魅力展-秋季	11/01-11/10	2號倉庫／3號倉庫／北向製菸工廠1樓360坪	主題活動 +免費展覽
	2014第九屆台北數位藝術節《平坑時代》	11/01-11/30	4號倉庫／5號倉庫	免費展覽
	roomsLINK Taipei	11/03-11/11	1號倉庫	免費展覽
	漫生活漫設計一卡薩蒙蒂作品展	11/11-11/16	3號倉庫	免費展覽
	蒔客玩味-客家茶文化尋味展	11/11-11/30	北向製菸工廠1樓46坪	免費展覽
	原藝薪創-VIBRANT VISION 2014- 第六屆原住民藝術家期末聯展	11/12-11/30	北向製菸工廠1樓140坪	免費展覽

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動形式
2014松山文創園區（創意發展部）	2014DOIT Taiwan國際城市青年共創日	11/13-11/16	1號倉庫	主題活動
	達爾文的琵琶	11/17-11/19	1號倉庫	藝文演出-售票
	2014年無菸生活設計大賞成果展	11/18-11/24	北向製菸工廠1樓80坪	免費展覽
	UNDER ARMOUR品牌日發表會	11/19-11/20	3號倉庫	主題活動
	GQ風格男人發佈典禮 暨 大型裝置展	11/20-11/29	1號倉庫	主題活動 +免費展覽
	世新大學資訊傳播學系100級畢業展	11/27-11/30	東向1樓200坪	免費展覽-畢展
	迪士尼90週年特展	12/01- 2015/03/10	2號倉庫／3號倉庫	售票展覽
	原創基地節	12/01-12/18	4號倉庫／5號倉庫／北向製菸工廠1樓／東向製菸工廠1樓／文創大街／檢查哨	免費展覽
	童心創意嘉年「華」	12/13-12/15	多功能展演廳	主題活動
	樂高世界遺產展	12/13- 2015/03/06	1號倉庫	售票展覽
	財團法人中文數位化技術推廣基金會25周年慶活動	12/16	多功能展演廳	主題活動
	阿卡貝拉熱力聖誕趴	12/17	多功能展演廳	售票演唱會
	2014年多益獎學金計劃-公益旅行節	12/19-12/20	4號倉庫	免費展覽
	陳澄波百二互動展-光影旅行者	12/19- 2015/03/04	北向1樓360坪	售票展覽
	2014國際機器人實作競賽暨機器人教育與 產業人才培育研討會	12/22-12/24	多功能展演廳	主題活動
	歡迎來做部落客（觀光局部落觀光成果發表會）	12/25-12/28	5號倉庫	免費展覽
	走進花生漫畫：史努比65週年巡迴特展	12/30- 2015/04/08	5號倉庫	售票展覽

館節/活動	活動總覽			
	展名	展覽日期	展區	參觀人次
2014台北當代藝術館	後人類慾望+命運 · 交織 黃瑞芳與吐瓦魯的對話	01/01-1/12 總展期： 2013/11/23- 2014/01/12	本館展區(主展場+實驗展場)	8,974
	再會歷史-蔡志松+命運 · 交織 黃瑞芳與吐瓦魯的對話+ 富而謀殺-黃銘祝個展+喚魅-吳天章個展	01/25-04/06	本館展區(主展場+實驗展場)	38,924
	K~P.O.P. 韓國當代藝術展+喚魅-吳天章個展+ 迷魂場域-澳洲當代藝術展+ 自然而然—臺灣X荷蘭社會設計展	04/19-06/15	本館展區(主展場+實驗展場)	48,444
	門外家園+來我家吧+自然而然+靈光山水	06/28-08/24	本館展區(主展場+實驗展場)	55,672
	WindowSky+記憶之宮+靈光山水+尤里西斯機器+ 童話轉生術	09/06-11/02	本館展區(主展場+實驗展場)	50,083
	第二屆PULIMA藝術獎+童話轉生術+ 未竟之途—徐薇蕙個展	11/17-01/04	本館展區(主展場+實驗展場)	34,715
	本館展區總計			236,812
	不可能的旅程	01/01-02/16 總展期： 2013/12/28- 2014/02/16	捷運淡水線「藝術一條街」- 地下實驗 · 創意秀場+ 當代文創聚落廣場	23,489
	克蘿亞琴娜-下水道的守護女神塞吉 · 歐能各展	02/22-03/30	捷運淡水線「藝術一條街」- 地下實驗 · 創意秀場+ 當代文創聚落廣場	27,044
	完美體態，你也行！弗朗索瓦 · 馬卡東個展	04/05-05/18	捷運淡水線「藝術一條街」- 地下實驗 · 創意秀場+ 當代文創聚落廣場	17,847
	當偶們同在藝起-館校合作三校聯合成果展	05/24-06/29	捷運淡水線「藝術一條街」- 地下實驗 · 創意秀場+ 當代文創聚落廣場	27,789
	小計 註：地下實驗 · 創意秀場+當代文創聚落廣場於06/29結束承租。			96,169 (統計至 06/29)

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2014西門紅樓	百年祝福 · 紅樓物語	01/01-12/31	八角樓一樓	1,690,828人次	展覽
	西門紅樓16工房	01/01-12/31	十字直段一樓16工房	1,021,209人次	創作
	河岸留言西門紅樓展演館【現場音樂Live】	01/01-12/28	十字樓橫段一/二樓河岸留言	23,607人次	音樂
	「我們的音樂 我們的歌」資深音樂人口述歷史	01/01-01/12	八角樓一樓中央展區、茶坊、十字直段一樓	1,142人	展覽
	西門紅樓創意市集	01/04-12/28	北廣場	1,082,781人次	活動
	明星和樂 in 台北	01/17-01/19	二樓劇場、北廣場與中央展區	3場 / 1,200人	演出
	白瓷設計暨萬華在地文創展	01/17-01/19	十字樓二樓	917人	展覽
	生日慶X馬里斯	01/21-02/08	十字樓二樓	5,426人次	展覽
	人文講堂	01/22、02/26、03/12、04/09、04/23、05/07、05/21、06/04、06/18、06/19、07/09、08/06、08/19、08/20、09/03、09/16、10/01、11/13	二樓劇場	18場 / 3,281人	講座
	大稻埕百年建築回顧特展	01/24-02/18	北廣場	1場 / 5,484人	演出
	E&A Life Design-「台灣動物迎新年，新春事事好運氣展」	01/25-03/09	茶坊	20,861人	展覽
	【瘋馬狂奔鬧新春】燒聲狂吼新春市集	02/01-02/04	北廣場	121,948人	活動
	ckone香水魅力派對	02/21	北廣場	1場 / 511人	活動
	《有個小派對》展	03/01-05/31	十字樓二樓	97,029人次	展覽
	西門紅樓《Picobaby》茶坊展覽「我不是小可愛展」	03/22-05/11	茶坊	5,608人	展覽
	artwonderland文創遊樂園	04/04-04/06	北廣場	40,080人	活動
	臺灣金控傳愛公益義賣園遊會暨臺銀68周年慶	05/16-05/17	北廣場	1場 / 413人	活動
	台北曲藝團-2014台北大碗茶	05/23-05/25、05/30-06/01	二樓劇場	10場 / 2,200人	演出
	SilverSparkle-「發現銀結晶的美」	05/24	茶坊	8,816人	展覽
	《家的眉角》展	06/03-08/31	十字樓二樓	114,033人次	展覽
	2014西門町後街文化祭	06/12-12/06	臺北市電影主題公園	2,545人	活動
	寶島鐘表新品展示活動	06/17	二樓劇場	1場 / 210人	展售會
	樂天創意自由拍消費者活動	06/25-07/01	北廣場	1場 / 1,318人	活動
	西門町街區深導覽	07/05、07/12、07/19、07/26	西門街區	4場 /93人	活動
	2014 Cathay NBA Youth Madness	07/12	北廣場	1場 / 1,375人	活動
	嚎哮排演-【即刻相親－逆襲的亡靈】	07/16-07/20	二樓劇場	6場 / 1,544人	演出

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2014西門紅樓	愛玩客老物創意市集	07/26	北廣場	1場 / 511人	活動
	全視線精典發表會	08/05	二樓劇場與茶坊	1場 / 315人	產品發表會
	吳兆南相聲劇藝社-《悅想悅哏兒》－馬三立誕辰一百週年系列活動	08/09	二樓劇場	1場 / 210人	演出
	台灣旅行無攝限啟動記者會	08/13	二樓劇場	1場 / 125人	記者會
	大宅們首映會活動	08/15	北廣場	1場 / 711人	首映會
	西門紅樓《萬華社大X金工工藝》茶坊展覽「破繭」	08/23-09/30	茶坊	4,673人	展覽
	2014 網路人氣賣家頒獎典禮記者會暨人氣市集	08/28	二樓劇場	1場 / 280人	記者會展售會
	disco cho cho迪斯可月光	08/30-09/08	北廣場	—	活動
	《綺夢嘉年華》展	09/01-12/28	十字樓二樓	153,316人次	展覽
	Nespresso古巴咖啡試飲	09/30	二樓劇場	1場 / 117人	體驗活動
	MIX舞動劇坊-「人我之間」新馬戲	10/10-10/12	二樓劇場	4場 / 1,322人	演出
	西門紅樓茶坊展覽 U&S叔叔與妹妹「美麗 · 好 · 時光」	10/11-12/28	茶坊	8,003人	展覽
	Mikey巨貓出沒 讓藝術走入生活	10/13-10/19	北廣場	1場 / 832人	活動
	2014西門萬聖	10/17-10/19	西門紅樓/西門徒步區/臺北市電影主題公園	6,452人	活動
	2014玩藝劇場《台灣阿嬤》	10/22-10/25、11/19-11/23、12/24-12/27	二樓劇場	18場 / 2,196人	演出
	金門酒廠2014 Big Bump Party 萬聖節派對	10/24-10/26	北廣場	1場 / 1,142人	活動
	麥光光選秀大道	12/06	二樓劇場	1場 / 289人	演出
	西門紅樓106歲生日慶	12/06	北廣場	1場 /13,276人	活動
	魚蹦興業-2014年拾貳月號【當我們搞在一起】	12/19-12/21	二樓劇場	7場 / 1,260人	演出
	Miss FuFu俏福舞團 - 節奏沒跟好	12/29-2015/01/04	二樓劇場	6場 / 1,166人	演出

館節/活動	活動總覽				
	活動名稱	活動日期	活動地點	場次 / 人次	備註
2014臺北市電影主題公園	西門二手市場	01/11-12/14	藝術廣場	29場 / 28,458人	工藝/設計
	西門二手市場-新春市集	02/01、02/02	北廣場	1場 / 121,948 (含創意市集人數)	工藝/設計
	節拍廣場	01/25、03/29、04/19、05/31、06/04、07/26、08/30、09/27、10/26	藝術廣場	9場 / 4,685人	音樂
	月光電影院-(ㄨㄚ係小金人 校際影展、嗨!寶貝、站立、東方嚼視主義、公視假日電影院 在路塗、墨路行者、文化部紀錄片行動列車、覆刻愛情 你和我、月光焦點導演)	01/04、01/11、01/18、01/25、02/08、02/15、02/22、03/01、03/08、03/15、03/22、03/29、04/05、04/12、04/19、05/03、05/10、05/17、05/24、05/31、06/07、06/14、06/15、06/21、06/28、07/05、07/06、07/12、07/13、07/19、07/20、07/26、07/27、08/02、08/03、08/09、08/10、08/16、08/17、08/23、08/24、08/30、08/31、09/06、09/07、09/13、09/20、09/27、10/11、10/15、10/18、10/22、10/25、10/29、11/05、11/12、11/15、11/19、11/22、11/26、11/29、12/03、12/06、12/10、12/06、12/13、12/17、12/20	都市藝術方塊	2,517人	電影
	「笑西西晒圖畫」小畫廊	04/01-04/11	多功能展演廳	1場 / 303人	展覽
	2014西門町後街文化祭開幕記者會	06/14	藝術廣場	1場 / 998人	活動
	2014西門町後街文化祭 街頭文化工作坊-世界滑板日	06/21	藝術廣場/ 多功能展演廳	1場 / 875人	活動
	2014西門町後街文化祭 街頭文化工作坊-花莉特效化妝	07/25-07/27	多功能展演廳	3場 / 14人	課程
	2014西門町後街文化祭 街頭文化工作坊-塗鴉工作坊	08/15、08/22、08/29、09/05	多功能展演廳	1場 / 20人	課程
	2014西門萬聖	10/17-10/19	西門紅樓/西門徒步區/臺北市電影主題公園	1場 / 6,452人	其他
	2014西門町後街文化祭 街頭文化工作坊-節拍廣場4週年	12/06	藝術廣場	1場 / 638人	音樂

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動人次
2014台北藝術進駐	「用我的〈 〉交換你的〈 〉」	01/01-02/09	台北國際藝術村百里廳	5,000
	《2014玩藝兒 寒假兒童營》	01/22-01/24	台北國際藝術村、寶藏巖國際藝術村	51
	「GETTING THERE－ALSO COLLECTIVE 駐村成果發表」	01/03-01/26	寶藏巖國際藝術村十字藝廊	7,864
	「Architecture of Boom－ALSO COLLECTIVE 駐村成果發表」	01/03-01/26	寶藏巖國際藝術村閣樓藝廊	7,864
	「Enclose－Kaensan Rattanasomrerk 個展」	01/04-01/31	寶藏巖國際藝術村59弄9&11號	8,040
	余彥芳2014身體研究計畫《默默》	01/24-01/25	寶藏巖國際藝術村	50
	《旅宿生活講座》	01/10、01/24	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	46
	《阿提斯托克第一號Artist Talk No.1》	01/18	台北國際藝術村幽竹廳	25
	《寶村鬧巖宵，會所發紅包》	02/02-02/14	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	1,185
	《用我的< >,交換你的< > 座談會》	02/08	台北國際藝術村百里廳	36
	「用我的< >,交換你的< >之二 -- 禮物」	02/13-03/09	台北國際藝術村百里廳	7,250
	「Echoes of a Story Told」展覽與《書寫生活》活動	02/14-03/02	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	854
	《鬧巖宵－2014寶藏巖燈節展覽》	02/15-03/16	寶藏巖國際藝術村 全村	42,568
	「朱淑宛金工聯展」	02/15-03/30	寶藏巖國際藝術村5254號	8,550
	《新年新希望－邱俊達》	02/16	寶藏巖國際藝術村 全村	1,016
	余彥芳《一座小行星的新飲食方式》讀書會	03/02-04/27	寶藏巖國際藝術村 寶窩	20
	《舒緩瑜珈》	03/05-03/26	寶藏巖國際藝術村 山城排練場3樓	10
	「李民中、蔡海如、黃蘭雅在TAV」	03/14-04/20	台北國際藝術村百里廳	8,901
	《地底探遊現場即興表演》	03/15	台北國際藝術村幽竹廳	24
	「小震顫－Carrie Perreault個展」	03/15-03/30	寶藏巖國際藝術村上光巷59弄11.13號	8,433
	《手沖咖啡工作坊》	03/16	寶藏巖國際藝術村 37弄4-4號	6
	「在夢境與現實間漫遊－Marina Fukushima& Olivia Ting展覽」	03/16-04/15	寶藏巖國際藝術村71號	11,000
	余彥芳《身體與默默的關係－體驗工作坊》	03/21-03/22	寶藏巖國際藝術村 山城排練場3樓	20
	《旅行生活講座》	03/22	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	20
	《阿提斯托克第二號Artist Talk No.2》	03/22	台北國際藝術村游藝廳	23
	《春季開放工作室》	03/22-03/23	台北國際藝術村	600
	「透明人間－林經堯個展」	03/28-05/25	寶藏巖國際藝術村十字藝廊	11,000
	《旅行生活講座》	03/29	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	21
	「I now remember the future －吳亞林個展」	03/29-04/27	寶藏巖國際藝術村閣樓展覽室	8,500
	《旅行生活講座》	03/30	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	14
	「I now remember the future 現在我憶起未來…－吳亞林個展」	04/01-04/27	寶藏巖國際藝術村閣樓展覽室	5,851
	《舒緩瑜珈》	04/09-04/30	寶藏巖國際藝術村山城排練場3樓	10
	《春釀梅酒》	04/19	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	35
	「Blossoms綻放－Patricia Thoma個展」	05/02-05/18	台北國際藝術村1樓走道	3,976

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動人次
2014台北藝術進駐	「為什麼不？駐村藝術家聯展」	05/02-05/18	台北國際藝術村百里廳	5,882
	《駐村藝術家Miku Sato工作坊》	05/04、05/10	寶藏巖國際藝術村37弄4-4號	20
	「16 石柱 Sixteen Stones－吳亞林個展」	05/10-07/06	寶藏巖國際藝術村邊境廣場	6,010
	「呼吸－Miku Sato個展」	05/17-06/08	寶藏巖國際藝術村51弄9號	7,148
	「Somewhere In Between:Taipei 某處之間：台北－Bia Gayotto個展」	05/17-06/15	寶藏巖國際藝術村上光巷59弄13號	4,536
	《阿提斯托克第三號 Artist Talk No.3》	05/18	台北國際藝術村游藝廳	10
	「陳伯義、邱昭財、秦政德在TAV」	05/23-07/06	台北國際藝術村百里廳	11,030
	《旅行生活講座》	05/24	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	8
	《POW WOW TAIWAN!》牆面彩繪	05/28-06/02	台北國際藝術村幽竹小院	854
	《徵像－寶藏巖》	05/28-06/29	寶藏巖國際藝術村5254號	7,400
	《日光顯影》工作坊	05/31	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	8
	「Operation 行動－Moez Surani個展」	06/05-06/22	寶藏巖國際藝術村十字藝廊	5,385
	「《聆聽零－微塵有聲》詩歌行動裝置靜態展覽－丁麗萍個展」	06/07-06/29	寶藏巖國際藝術村59弄11號展覽室	7,800
	《公視假日電影院》紀錄片播放	06/07-07/20	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	180
	「This Means You 這意味著你－Stephen Bain 個展」	06/12-06/15	台北國際藝術村微型櫥窗展間	850
	《This Means You這意味著你》演出	06/13	台北國際藝術村＋華山大草原	50
	《SLY x AIR Taipei 與圖計畫「液態城市(Liquidity city)波浪進擊」講座》	06/14	台北國際藝術村游藝廳	15
	「空間界限－Anne-Flore Cabanis個展」	06/19-07/29	台北國際藝術村幽竹小院	3,219
	「Body & Memory－Paula Lay個展」	06/24-07/20	寶藏巖國際藝術村上光巷59弄13號	2,217
	「測量大自然的詩意－植物地圖計畫No.02－黃瑞貞個展」	06/26-07/13	寶藏巖國際藝術村十字藝廊	6,587
	《不一樣的日常》閣樓創作徵集	06/30-08/31	寶藏巖國際藝術村閣樓青年會所	8
	《靴子-愛玩劇II》	07/03-07/30	寶藏巖國際藝術村5254號展覽室	8,744
	《陽光。書》演出－Terry O'Reilly	07/05	寶藏巖國際藝術村山城排練場3樓	60
	《非理性的和諧結合及神經元模型》－Peter Flemming 講座	07/06	寶藏巖國際藝術村5254號2樓	10
	台北藝術進駐國內人才出訪計劃「芭娜娜」羅懿君個展	07/12-08/10	台北國際藝術村百里廳	9,563
	「The Sign of Typhoon 颱風的徵兆－田元吉個展」	07/19-07/27	寶藏巖國際藝術村十字藝廊	4,248
	《2014玩藝兒 暑假兒童營》	07/23-08/08	台北國際藝術村游藝廳	28
	《阿提斯托克第五號Artist Talk No.5》	07/26	台北國際藝術村幽竹廳	15
	《天堂的語言》紀錄片放映	07/26	台北國際藝術村幽竹廳	32
	「WAVE 浪潮－Martyn Coutts個展」	07/29-08/24	寶藏巖國際藝術村創藝小客廳	1,110
	「雕琢之河－Marina Carvalho個展」	08/03-08/31	寶藏巖國際藝術村綠野地	17,636
	「差事劇團 異象空間：紅字團」	08/05-08/30	寶藏巖國際藝術村 5254號	12,400

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動人次
2014台北藝術進駐	《2014夏季開放工作室》	08/09-08/10	台北國際藝術村	796
	《寶藏巖星空電影院》	08/09-11/30	寶藏巖國際藝術村	250
	《藝術帶我浪跡天涯：國外駐村分享》	08/10	台北國際藝術村游藝廳	35
	「Relics in their Integrity 不完整的完整－Yuna PARK 個展」	08/14-08/30	寶藏巖國際藝術村53號2樓	5,511
	「林人中、何采柔、邱俊達在TAV」	08/15-09/21	台北國際藝術村百里廳	12,357
	《2014夏季開放工作室》	08/16-08/17	寶藏巖國際藝術村	3,487
	「雙重空間Dual Spaces－劉芸怡個展」	08/16-08/30	寶藏巖國際藝術村閣樓藝廊	4,423
	閣樓夏開活動《閣樓奉茶》	08/16-08/17	寶藏巖國際藝術村麵引子空間	89
	《阿提斯托克第六號Artist Talk No.6》X We're OPEN 打開-當代藝術工作站	08/16	寶藏巖國際藝術村 5254號2樓	20
	「運動系列：趨近 －Josef Bares個展」	08/16-09/16	寶藏巖國際藝術村十字藝廊	14,323
	《World Talk我說 攝影展》	09/06-09/28	寶藏巖國際藝術村青年會所5254號	1,200
	《SLY x AIR Taipei 與圖計畫「家」》講座	09/13	台北國際藝術村游藝廳	18
	《World Talk我說社會服務講座「雲之南—在中國的社會工作」》	09/13	寶藏巖國際藝術村5254號2樓	25
	《World Talk我說社會服務講座「遊走艋舺的在地人—社區弱勢服務」》	09/14	寶藏巖國際藝術村5254號2樓	34
	《World Talk我說社會服務講座「直航加勒比海」》	09/20	寶藏巖國際藝術村5254號2樓	48
	「Murmuration駐村成果展」	09/20-09/27	寶藏巖國際藝術村 59弄9、11、13號	2,700
	Where Were You At Lunch演出	09/20	寶藏巖國際藝術村	200
	《World Talk我說社會服務講座「視野之外/援助|迷思」》	09/21	寶藏巖國際藝術村5254號2樓	20
	《2014混種現場》開幕演出	09/27	華山大草原	4,000
	《2014混種現場》「聲物圖見」互動藝術展	09/27-10/04	台北國際藝術村百里廳、寶藏巖國際藝術村5254號2樓	1,500
	《2014混種現場》「聲物圖見」開幕	09/28	台北國際藝術村百里廳	150
	《混種論壇X在地實驗》	09/29	台北國際藝術村 幽竹廳	25
	「日常生活的片段－Ai Sugiura 個展」	10/01-10/30	寶藏巖國際藝術村閣樓藝廊	8,629
	《2014混種現場》聲響之夜	10/03	台北國際藝術村 幽竹廳	500
	《2014混種現場》閉幕演出	10/04	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊+5254號2樓+71號	2,000
	「物非物」展覽	10/10-11/09	台北國際藝術村百里廳	11,487
	「物非物」策展人與藝術家對談	10/11	台北國際藝術村 幽竹廳	10
	《戲服做為一種藝術形式：過程》－Gypsy Ames駐村講座	10/18	台北國際藝術村 幽竹廳	15
	《感官練習x品嚐》系列講座 -《Smell Like Everything》	10/18	寶藏巖國際藝術村71號	12
	「從〈交換一坪地〉開始－陳思含駐村展覽」	10/18-11/23	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	7,114
	「物非物」座談／顏貽成與他的學生周育正	10/25	台北國際藝術村 幽竹廳	16

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動人次
2014台北藝術進駐	《感官練習x品嚐》系列講座 - 《品味：一趟從品嚐咖啡開始的旅途》	10/25	寶藏巖國際藝術村5254號2樓	15
	「文明之美－Raya Saleh Al Manji 駐村展覽」	10/25-10/31	寶藏巖國際藝術村創藝小客廳	4,220
	《聽。土地記憶》音樂分享會	11/02、11/08、11/09	寶藏巖國際藝術村71號	110
	Claire Bushby《#RT_samplr》工作坊	11/02、11/09、11/23	台北國際藝術村游藝廳	16
	「金美」金工與首飾創作聯展	11/08-11/29	寶藏巖國際藝術村5254號	9,571
	「朱百鏡、戴翰泓、謝牧岐在TAV」	11/14-12/28	台北國際藝術村百里廳	14,912
	《冬季開放工作室》	11/15-11/16	台北國際藝術村	995
	「LIVING ROOM－虛像日本－小宮太郎個展」	11/21-12/21	寶藏巖國際藝術村37弄4-6號	9,060
	《冬季開放工作室》	11/22-11/23	寶藏巖國際藝術村	2,786
	「感知邊境、境界、極限－下平千夏個展」	12/05-12/31	寶藏巖國際藝術村邊境廣場	11,000
	「月色如煙－Anna Suwalowska個展」	12/5-12/28	寶藏巖國際藝術村71號	8,161
	SLY x AIR Taipei 與圖計畫「身體」	12/06	台北國際藝術村游藝廳	20
	「Claire Bushby 駐村成果展」	12/08-12/18	寶藏巖國際藝術村59-13展間	2,611
	「二皿＆好朋友們共同創作展」	12/12-12/27	寶藏巖國際藝術村5254號	11,252
	「Silent Audacity 沉默果敢－Sayaka Ohata個展」	12/13-2015/01/14	寶藏巖國際藝術村 十字藝廊	4,080
	《與陌生人交換禮物》	12/16-2015/01/09	閣樓寶藏巖青年會所	25
	「Growth-behind the scenes 長成-幕後」展覽	12/20-2015/01/20	寶藏巖國際藝術村 上光巷藝廊59弄9-13號	2,884

館節/活動	活動總覽			
	活動名稱	活動日期	活動地點	活動人次
2014台北偶戲館	導覽活動	01/01-12/31	台北偶戲館	35,062
	戲偶製作DIY	01/01-12/31	台北偶戲館	4,892
	互動教學演出	01/01-12/31	台北偶戲館	11,269
	「育藝深遠」-國小二年級學童偶戲參觀課程	3月-12月	台北偶戲館	6,757
	「木藝童趣-木偶與童趣木雕藝術品聯展」	01/07-03/23	台北偶戲館	4,772
	陳錫煌老師-大師工作坊	3月-12月(每週六)	台北偶戲館	5,164
	陳錫煌老師校園巡迴講座	3月-12月	臺北市各級學校	1,550
	「諸神風采—三昧堂特展」	04/01-06/22	台北偶戲館	6,327
	陳錫煌大師年度公演-「巧遇姻緣」	06/14	西門紅樓	650
	「偶動絲戀 · 夢想起飛-當代戲偶特展」	07/01-09/28	台北偶戲館	10,219
	臺北建城130周年-130場肩擔戲台	08/01-08/30	臺北市12行政區	10,500
	台北偶戲館10周年館慶-印尼傳統皮影演出	08/01-08/02	台北偶戲館	300
	台北偶戲館10周年館慶-平等國小掌中戲演出	08/30	台北偶戲館	400
	大師工作坊成果發表會	09/20	台北偶戲館	120
	「和偶一起玩動畫」兒童夏令營	07/01-0830	台北偶戲館	52
	雲林偶戲節～陳錫煌藝師修復特展	09/21-10/12	雲林布袋戲館	15,000
	「曖曖內含光—大師工藝特展」	10/14-12/21	台北偶戲館	9,904
	第六屆戲偶製作比賽特展	12/30-01/11	台北偶戲館	250

TAIPEI ART+

2014

台北好藝術年報

THE DRIVING FORCE FOR
TAIPEI CITY'S CULTURE & ARTS

指導單位 / 臺北市政府文化局
發 行 人 / 周麗芳
總 編 輯 / 倪重華
編輯委員 / 石瑞仁、阮家貞、吳達坤、周琍敏、黃文彥、
黃鴻端、劉麗婷、賴映汝、饒紫娟 (依姓氏筆劃排序)
企劃編輯 / 財團法人台北市文化基金會管理部
黃文彥、陳冠羽
美術編輯 / 王景銘
出　　版 / 財團法人台北市文化基金會
出版日期 / 2015年5月
地　　址 / 105臺北市松山區市民大道五段99號4樓
電　　話 / 886-2-2528-9580
傳　　真 / 886-2-2528-9585
網　　址 / http://www.taipeiculture.org
服務信箱 / service@taipeiculture.org

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

臺北好藝術年報. 2014 / 倪重華總編輯. --
臺北市 : 北市文化基金會, 2015.05
面 ; 公分
ISBN 978-986-84146-8-6(平裝)

1. 藝文活動 2. 文化產業 3. 博物館特展 4. 臺北市

733.9/101.4　　104007480







TAF 臺北藝術節 TAIPEI ARTS FESTIVAL

TCAF 臺北兒童藝術節 Taipei Children's Arts Festival

臺北藝穗節 TAIPEI FRINGE FESTIVAL

TAIPEI FILM FESTIVAL 台北電影節

TAIPEI FILM COMMISSION 台北市電影委員會

cdd CREATIVE DEVELOPMENT DEPARTMENT 創意發展部

松山文創園區 Songshan Cultural and Creative Park

MOCATaipei 台北當代藝術館

西門紅樓 The Red House

臺北市電影主題公園 TAIPEI CINEMA PARK

台北偶戲館

台北國際藝術村 TAIPEI ARTIST VILLAGE

寶藏巖 TREASURE HILL ARTIST VILLAGE

暢遊台北好藝術，藝文資訊全掌握｜www.taipeiartplus.org

台北市文化基金會 Taipei Culture Foundation

TEL (02)2528-9580
FAX (02)2528-9585

臺北市松山區市民大道五段99號4樓
www.taipeiculture.org

指導單位：臺北市政府文化局